

2014-2020年中国医院行业 竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国医院行业竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1410/P74380OXWT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-10-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国医院行业竞争力分析及投资前景研究报告》共十六章。首先介绍了中国医疗卫生事业和医疗体制改革情况，接着全面阐述了医院发展的现状，并具体分析公立医院、民营医院、专科医院、外资医院等细分市场的发展。随后，报告对医院行业做了经营管理分析、重点医院运营状况分析、行业竞争分析。最后，报告重点分析了医院的投资潜力，并对其未来前景和发展趋势进行了科学的预测。

“医院”是指有合法营业执照，且该医院具有符合国家有关医院管理规则设置标准的医疗设备，全天二十四小时有合格医师及护士驻院提供医疗及护理服务，但不包括精神病院及专供康复、休养、戒毒、戒酒、护理、养老等非以直接诊治病人之目的之医疗机构。

我国医院的发展以慈善组织和宫庭医疗组织为雏形，随着社会的发展而逐渐演变为具有近代特点的医疗组织。随着我国国民经济持续、稳定的发展，卫生事业取得了长足的进步，医院工作得到了全面发展。

截至2014年7月底，我国医院数量已达到2.5万个，其中，公立医院13360个，民营医院11830个。

在经济社会的高速发展和物质生活水平的不断提升的背景下，人民群众对高水平医疗服务的需求日益强烈，我国医疗服务产业（特别是民营医疗机构）将迎来黄金发展期：一方面，民营医疗机构将会在政策上得到政府的更多支持和鼓励。因为，政府既需要社会资本提供医疗资源供给，以缓解目前日益紧张的医疗供需矛盾，又需要社会资本提升整体医疗产业的运行效率，有利于推动公立医院改革。另一方面，在新医改以及老龄化等因素推动下，国内被压抑多年的医疗需求将有望出现井喷的态势，给民营医疗机构广阔的发展空间。

报告目录

第一章 2012-2014年医疗卫生事业发展分析

1.1 中国医疗卫生事业的发展综述

1.1.1 国内医疗市场的基本特征

1.1.2 中国医疗卫生事业发展综述

1.1.3 我国医疗卫生事业发展成效显著

1.1.4 少数民族地区医疗卫生事业发生巨变

1.2 2012-2014年中国医疗卫生事业发展状况

1.2.1 2012年我国医疗卫生事业发展状况

- 1.2.2 2013年我国医疗卫生事业发展状况
- 1.2.3 2014年1-7月我国医疗卫生事业情况
- 1.3 中国医疗卫生事业发展的的问题
 - 1.3.1 医疗卫生工作面临的挑战
 - 1.3.2 监管制度存在的不足
 - 1.3.3 农村医疗卫生的制约因素
- 1.4 促进中国医疗卫生事业发展的策略
 - 1.4.1 解决医疗卫生事业发展困境的出路
 - 1.4.2 推进卫生事业改革与发展的思路分析
 - 1.4.3 医疗卫生事业在服务中跨越式发展的对策
 - 1.4.4 以改革促进中国医疗卫生事业的发展
 - 1.4.5 探索新型农村合作医疗可持续发展的管理方式

第二章 国内外医疗体制改革分析

- 2.1 国外医疗体制改革的状况及借鉴
 - 2.1.1 国外医疗体制及改革经验综述
 - 2.1.2 日本医疗改革助力医院经营
 - 2.1.3 法国医疗体制改革概述
 - 2.1.4 美国医疗体制改革分析
 - 2.1.5 国外医疗改革经验对我国的启示
- 2.2 中国新医改及其成效分析
 - 2.2.1 新医改的基本路线图
 - 2.2.2 新医改方案的主要创新
 - 2.2.3 新医改政府投入的特点
 - 2.2.4 中国新医改成效明显
- 2.3 中国医改面临的形势及建议
 - 2.3.1 中国医改面临的挑战
 - 2.3.2 我国医改步入攻坚阶段
 - 2.3.3 新形势下深化医改的建议
 - 2.3.4 深化医改应引入市场机制

第三章 2012-2014年中国医院的发展分析

- 3.1 医院的相关概述
 - 3.1.1 医院的定义
 - 3.1.2 医院的分类与名称
 - 3.1.3 医院的分级
 - 3.1.4 构成医院的条件
 - 3.1.5 医院组织体系
- 3.2 2012年中国医院的发展状况分析
 - 3.2.1 医院的资源状况
 - 3.2.2 医院的诊疗及住院数量
 - 3.2.3 医院病床使用状况
 - 3.2.4 乡镇卫生院情况
 - 3.2.5 医院收入状况
- 3.3 2013年中国医院的发展状况分析
 - 3.3.1 医院的资源状况
 - 3.3.2 医院的诊疗及住院数量
 - 3.3.3 医院病床使用状况
 - 3.3.4 乡镇卫生院情况
 - 3.3.5 医院收入状况
- 3.4 2014年1-7月中国医院的发展状况分析
 - 3.4.1 医院的资源状况
 - 3.4.2 医院的诊疗及住院数量
 - 3.4.3 医院病床使用状况
 - 3.4.4 乡镇卫生院情况
 - 3.4.5 医院收入状况
- 3.5 医院经营效益探析
 - 3.5.1 医院经营效益的概念及内涵综述
 - 3.5.2 医院经营效益分析应坚持原则
 - 3.5.3 医院经营效益分析的目的
 - 3.5.4 医院经营效益的表示方法
 - 3.5.5 医院经营效益的费用——效益分析法
 - 3.5.6 医院经营效益的费用——效果分析法
 - 3.5.7 医院经营效益的简易比值分析法

- 3.5.8 医院经营效益的影响因素
- 3.6 营利性医院与非营利性医院
 - 3.6.1 营利与非营利医院介绍
 - 3.6.2 营利与非营利性医院的区别
 - 3.6.3 国外的非营利与营利性医院
 - 3.6.4 营利性医院的盈利模式探析
 - 3.6.5 营利性医院的整体经营策略分析
 - 3.6.6 非营利性医院的筹资管理分析
- 3.7 医院发展面临的挑战与对策
 - 3.7.1 医改后医院发展面临的挑战与对策
 - 3.7.2 国有医院深化改革的对策及相关建议
 - 3.7.3 乡镇医院谋求发展的要点
 - 3.7.4 中、小医院存在的瓶颈及发展建议

第四章 2012-2014年公立医院发展分析

- 4.1 2012-2014年中国公立医院的发展概况
 - 4.1.1 公立医院制度和组织结构现状
 - 4.1.2 公立医院有九成多按营利性商业模式运营
 - 4.1.3 我国公立医院融资体系的综述
 - 4.1.4 我国公立医院与基层医疗机构分工协作的模式
- 4.2 2012-2014年中国公立医院改革分析
 - 4.2.1 我国公立医院改革试点的进展
 - 4.2.2 我国县级公立医院改革成效分析
 - 4.2.3 2014年我国推进县级公立医院改革
 - 4.2.4 中央财政将补助公立医院改革试点县
 - 4.2.5 加快公立医院改革的政策建议
- 4.3 新医改下公立医院发展分析
 - 4.3.1 新医改形势下公立医院将走向市场竞争
 - 4.3.2 新医改下公立医院可获得专项补助
 - 4.3.3 新医改方案下公立医院改革的主要难点
 - 4.3.4 新医改下县级公立医院的投融资途径
- 4.4 公立医院发展存在的问题及对策

- 4.4.1 公立医院存在的主要问题
- 4.4.2 制约公立医院发展的误区
- 4.4.3 公立医院推进现代管理存在的瓶颈
- 4.4.4 公立医院产权资本经营存在五大误区
- 4.4.5 我国公立医院“盲目扩张”原因及策略
- 4.4.6 健全公立医院补偿机制的政策建议

第五章 2012-2014年民营医院发展分析

- 5.1 中国民营医院发展历程
 - 5.1.1 在争论中发展阶段（1978-1992年）
 - 5.1.2 在肯定中发展阶段（1993-2001年）
 - 5.1.3 快速发展阶段（2002-2005年）
 - 5.1.4 规范化发展阶段（2006年至今）
- 5.2 2012-2014年中国民营医院的发展
 - 5.2.1 我国民营医院存在的基础及要素
 - 5.2.2 我国民营医院的发展现状
 - 5.2.3 我国民营医院发展面临的形势
 - 5.2.4 我国民营医院的SWOT分析
 - 5.2.5 我国民营医院的发展方向
- 5.3 新医改背景下民营医院的发展
 - 5.3.1 新医改方案对民营医院发展的利好
 - 5.3.2 医改政策大力鼓励民营医院的发展
 - 5.3.3 新医改对民营医院经营对策的影响
 - 5.3.4 新医改形势下民营医院的发展措施
- 5.4 民营医院的竞争分析
 - 5.4.1 我国民营医院面临的竞争
 - 5.4.2 构建民营医院的核心竞争力
 - 5.4.3 民营医院竞争力提升的制约因素
 - 5.4.4 提升竞争力成民营医疗可持续发展的关键
 - 5.4.5 民营医院在竞争环境中发展突破的对策
 - 5.4.6 民营医院的差异化竞争理念分析
- 5.5 阻碍民营医院发展的问题

5.5.1 民营资本进入医疗市场的政策瓶颈和面临的困难

5.5.2 我国民营医院发展存在的问题

5.5.3 我国民营医院发展面临的难题

5.5.4 我国民营医院发展须突破的瓶颈

5.5.5 我国民营医院长远发展面临的掣肘

5.6 我国民营医院发展的对策

5.6.1 民营医院有待差异化发展

5.6.2 民营资本进入医疗市场的建议

5.6.3 助推我国民营医院发展的对策

5.6.4 促进我国民营医院健康发展的建议

5.6.5 加强对民营医院监管的措施

第六章 2012-2014年专科医院发展分析

6.1 专科医院的发展概述

6.1.1 专科医院的定义与特点

6.1.2 专科医院的管理创新

6.1.3 专科医院投资潜力大

6.1.4 专科医院连锁市场空间广阔

6.1.5 康复专科医院市场需求分析

6.2 2012-2014年部分地区专科医院建设情况

6.2.1 江苏省专科医院建设规划

6.2.2 西部最大精神卫生专科医院建成

6.2.3 天津最大民营儿童专科医院开诊

6.2.4 青海建成首家手足烧伤专科医院

6.2.5 金昌市糖尿病专科医院建成揭幕

6.2.6 国内最大肛肠专科医院在武汉开业

6.2.7 南京将建首家三级康复专科医院

6.3 眼科医院

6.3.1 我国眼科医疗市场的需求

6.3.2 我国眼科医院的发展模式

6.3.3 我国眼科医院的经营效益

6.3.4 近视问题催生眼科医疗市场

6.3.5 眼科医疗市场发展空间分析

6.4 口腔医院

6.4.1 中国口腔诊所市场供给能力

6.4.2 民营口腔医疗机构规模化扩张

6.4.3 牙科成为医疗市场的亮点

6.4.4 我国口腔医疗市场投资趋热

6.4.5 我国民营口腔医疗的发展模式

6.4.6 我国民营口腔医疗市场潜力大

6.5 专科医院面临的挑战及发展

6.5.1 中国专科医院发展面临的问题

6.5.2 儿童专科医院存在的问题及建议

6.5.3 我国专科医院发展的策略

6.5.4 发展专科医院需要把握的主要方面

6.5.5 专科医院建设的方向

6.5.6 特色专科医院发展前景

第七章 2012-2014年外资医院发展分析

7.1 医院引进外资概述

7.1.1 医院引进外资的背景

7.1.2 医院要引进外资的原因

7.1.3 医院吸引外资进入的诱因

7.1.4 医院引进外资的方式

7.1.5 医院引进外资的作用

7.1.6 医院引进外资存在的困难

7.1.7 医院引进外资的对策

7.2 2012-2014年外资医院在中国的发展

7.2.1 我国关于外资医疗机构政策的变化

7.2.2 外资医院大举入侵中国市场的优势

7.2.3 外资医院市场供给状况

7.2.4 外资加快在华设立医院

7.2.5 外资私立医院发展迅速

7.2.6 国家扩大港台资本在内地办医区域

7.3 外资医院发展的问题及对策

7.3.1 中外医疗产业合作几大风险

7.3.2 外资医院发展面临的难题

7.3.3 外资医院准入政策亟需落实

7.3.4 外资医院需明确的要点

7.3.5 外资医院的营销策略综述

第八章 2012-2014年其他类型医院的发展

8.1 中医医院

8.1.1 我国中医类医疗机构资源状况

8.1.2 我国中医医院医疗服务状况

8.1.3 我国中医医院的运营状况

8.1.4 全国二级以上中医医院设“治未病”科

8.1.5 我国中医医院特色优势弱化的原因及对策

8.1.6 中医类医院服务模式发展探索

8.1.7 我国中医医院竞争力提升战略

8.1.8 我国中医医院的发展规划

8.2 民族医院

8.2.1 我国民族医院发展现状

8.2.2 我国推动民族医院发展的措施

8.2.3 我国民族医院建设将进一步加强

8.2.4 我国民族医院的发展方向

8.3 女子医院

8.3.1 女子医院的概念与发展

8.3.2 妇保院与女子医院牵手闯市场

8.3.3 女子医院人性化服务成市场制胜法宝

8.4 整形美容机构

8.4.1 中国整形美容行业现状概述

8.4.2 中国美容医疗机构的分类

8.4.3 医疗美容机构基本标准

8.4.4 中国整形美容机构的发展现状

8.4.5 我国正规医疗整形机构数量较少

- 8.4.6 民营整形美容机构前景看好
- 8.4.7 中国医疗美容机构的发展思考

第九章 2012-2014年医院的经营与管理分析

- 9.1 2012-2014年医院经营管理概况
 - 9.1.1 医院经营管理的概念及基本特点
 - 9.1.2 国内外医院经营体制的类型
 - 9.1.3 市场体制下的医院经营
 - 9.1.4 医院无形资产管理简析
 - 9.1.5 医院以人为本管理模式探析
- 9.2 2012-2014年医院集团化发展状况
 - 9.2.1 医院集团化内在动力
 - 9.2.2 医院集团化成医院产业发展的新航向
 - 9.2.3 医院集团化建设模式综述
 - 9.2.4 企业医院集团化中的问题与思考
- 9.3 2012-2014年中国医院品牌建设的发展分析
 - 9.3.1 医院品牌的概述
 - 9.3.2 医院品牌建设的意义分析
 - 9.3.3 医院品牌建设存在的问题分析
 - 9.3.4 新医改下的医院品牌建设战略分析
 - 9.3.5 加强医院品牌建设的措施
 - 9.3.6 医院品牌管理的发展延伸战略
- 9.4 医院经营面临的问题
 - 9.4.1 现代医院面临的主要经营风险
 - 9.4.2 医院投资经营之惑
 - 9.4.3 医院经营投资失败的原因分析
- 9.5 提高中国医院经营管理水平的策略
 - 9.5.1 医院经营的一体化发展策略
 - 9.5.2 医院经营风险的防范策略
 - 9.5.3 医院集约化经营管理的主攻对策
 - 9.5.4 提高医院经济效益的主要途径分析
 - 9.5.5 医院经营战略分析

第十章 2012-2014年重点医院发展分析

10.1 北京协和医院

10.1.1 医院发展现状

10.1.2 北京协和医院合理用血成功经验

10.1.3 北京协和医院蝉联最佳医院榜首

10.1.4 北京协和医院医疗服务升级

10.1.5 北京协和医院科研项目获突破

10.2 上海仁济医院

10.2.1 医院发展现状

10.2.2 上海仁济医院信息化建设情况

10.2.3 上海仁济医院牵手上海电信打造“智慧医院”

10.2.4 仁济医院腹腔镜微创外科迈上新高度

10.2.5 仁济医院妇科手术跨入机器人时代

10.3 上海华山医院

10.3.1 医院发展现状

10.3.2 华山医院大面积白癜风手术治疗实现突破

10.3.3 华山医院成立肝病MDT分析

10.3.4 华山医院与湖南省株洲市中心医院合作分析

10.3.5 华山医院成立华东首个脑深部电刺激疗法培训中心

10.4 深圳北大医院

10.4.1 医院发展现状

10.4.2 深圳北大医院特色

10.4.3 深圳北大医院的信息化发展

10.4.4 深圳北大医院日门诊量创纪录

10.4.5 未来深圳北大医院将争创一流临床医学院

10.5 武汉同济医院

10.5.1 医院发展现状

10.5.2 同济儿童医院发展状况分析

10.5.3 同济医院托管湖北省直属机关医院

10.5.4 同济医院医学科研成果取得显著成就

10.5.5 心脏大血管外科进入武汉城镇居民医保

10.6 四川华西医院

- 10.6.1 医院发展现状
- 10.6.2 华西医院重点学科及医疗水平分析
- 10.6.3 华西医院主要医疗指标情况
- 10.6.4 华西医院神经调控中心成立
- 10.6.5 华西医院门诊多科会诊中心发展进展

第十一章 2012-2014年医院营销分析

11.1 医院营销概述

- 11.1.1 医院营销的含义
- 11.1.2 医院营销的基本变数
- 11.1.3 医院市场营销与推销的区别
- 11.1.4 医院营销的微观环境
- 11.1.5 医院营销对医院发展的作用

11.1.6 营销是医院改革的必由之路

11.2 2012-2014年各类医院营销分析

- 11.2.1 非营利医院营销的运作及相关思考
- 11.2.2 营利性医院的营销综述
- 11.2.3 大型公立医院营销战略分析
- 11.2.4 民营医院的营销分析
- 11.2.5 新医改引发县级医院营销升级

11.3 医院营销管理体系的构建

- 11.3.1 国外医院营销经验的借鉴
- 11.3.2 建立医院营销管理体系的措施
- 11.3.3 构建现代医院营销体系

11.4 医院营销存在的问题及建议

- 11.4.1 医院营销存在诸多错误观念
- 11.4.2 改进中国医院营销行为的对策
- 11.4.3 医院营销的策略
- 11.4.4 医院营销战略计划与目标市场定位
- 11.4.5 医院有效开展网络营销的关键

第十二章 2012-2014年医院信息化的发展

- 12.1 2012-2014年医院信息化综述
 - 12.1.1 信息化建设在医院管理中的必要性
 - 12.1.2 中国医院信息化建设的热点领域
 - 12.1.3 我国医院信息化发展形势分析
 - 12.1.4 医院信息化主要流程建设分析
 - 12.1.5 中小型医院的信息化建设
 - 12.1.6 我国政策助推县级医院信息化发展
- 12.2 医院信息化建设的效益分析
 - 12.2.1 经济角度分析
 - 12.2.2 技术角度分析
 - 12.2.3 服务、费用控制、效率层面
 - 12.2.4 医院信息化的思考
- 12.3 医院信息化存在的问题
 - 12.3.1 制约医院信息化发展的四大障碍
 - 12.3.2 我国医院信息化建设中瓶颈
 - 12.3.3 中国医院信息化认识有待进一步深化
 - 12.3.4 医院信息管理系统建设中呈现的问题
- 12.4 医院信息化的发展对策
 - 12.4.1 我国医院信息化发展的政策建议
 - 12.4.2 推动医院信息化建设持续发展的策略
 - 12.4.3 医院信息化的发展措施
 - 12.4.4 医院信息化投入充分发挥效益的对策
 - 12.4.5 医院信息化发展需要第三方协助
- 12.5 医院信息化的发展目标及趋势
 - 12.5.1 医院信息化的总体目标
 - 12.5.2 医院信息化的发展趋势
 - 12.5.3 电子病历成医院信息化发展的必然方向

第十三章 2012-2014年医疗器械与医疗广告行业分析

- 13.1 2012-2014年中国医疗器械行业发展分析
 - 13.1.1 2012年我国医疗器械投融资分析
 - 13.1.2 2013年中国医疗器械行业全面剖析

- 13.1.3 2014年上半年我国医疗器械贸易分析
- 13.1.4 我国医疗器械市场的发展机遇
- 13.1.5 中国医疗器械行业投资潜能分析
- 13.1.6 “十二五”我国医疗器械产业发展规划
- 13.2 医院内医疗器械使用与管理存在的问题及对策
 - 13.2.1 我国医院医疗器械使用状况综述
 - 13.2.2 医疗器械中外资企业在医院中市场份额
 - 13.2.3 国内许多中小型医院医疗器械常“带病使用”
 - 13.2.4 医院器械招标常选价格高者市场监管存空白
 - 13.2.5 解析现代医院器械维修机构的建设及管理
- 13.3 2012-2014年医疗广告的发展与监管
 - 13.3.1 医院的广告和公关活动
 - 13.3.2 我国禁播名人证明式医疗广告
 - 13.3.3 2012年起央视禁播医疗广告
 - 13.3.4 医院行业网络广告发展状况
 - 13.3.5 网络医疗违法广告问题突出
 - 13.3.6 破解医疗广告监管难题的对策
 - 13.3.7 我国治理虚假医疗广告的策略

第十四章 2012-2014年医院的竞争分析

- 14.1 医院的SWOT分析
 - 14.1.1 医院优势
 - 14.1.2 医院劣势
 - 14.1.3 市场机会
 - 14.1.4 市场威胁
- 14.2 2012-2014年医院的竞争状况分析
 - 14.2.1 医院竞争的主要手段
 - 14.2.2 医院竞争新亮点——中小医院争亮“拳头产品”
 - 14.2.3 医院竞争环境的改善相当重要
 - 14.2.4 中国大医院直面竞争
- 14.3 医院的核心竞争力分析
 - 14.3.1 中国医院的核心竞争力

- 14.3.2 医院核心竞争力的获得与维持
- 14.3.3 提高医院核心竞争力的主要因素
- 14.4 医院的非价格竞争分析
 - 14.4.1 医院非价格竞争概述
 - 14.4.2 医院非价格竞争的利弊分析
 - 14.4.3 医院非价格竞争弊端的成因解析
 - 14.4.4 医院非价格竞争的发展建议

第十五章 医院投资分析

- 15.1 投融资概述
 - 15.1.1 医院的投资特性
 - 15.1.2 医院的主要投资模式
 - 15.1.3 医院投资的具体方式
 - 15.1.4 医院成为投资热点领域
 - 15.1.5 我国医院融资状况分析
- 15.2 投资动态
 - 15.2.1 中央斥资建设县级医院
 - 15.2.2 江西投资建设儿童医疗服务体系
 - 15.2.3 美国和睦家医院项目落户青岛
 - 15.2.4 南京投资建设国际化妇儿超级医院
 - 15.2.5 福建首家民营三甲综合医院项目签约
 - 15.2.6 长沙城南首家三甲大型综合医院开建
- 15.3 投资机会
 - 15.3.1 医院领域拥有广阔投资空间
 - 15.3.2 新医改方案鼓励民营资本投办非营利性医院
 - 15.3.3 政策为民间医疗发展提供机遇
- 15.4 政府与医院投资
 - 15.4.1 政府卫生投资政策与民营医院投资
 - 15.4.2 政府卫生财政重负与医院投资改革的必然性
 - 15.4.3 政策强调政府禁办营利性医院
 - 15.4.4 政府现行医院投资政策的误区
- 15.5 投资面临的问题

- 15.5.1 医疗行业投资慎防三大误区
- 15.5.2 社会资本投资公立医院风险大
- 15.5.3 医院投资退出渠道仍需探索
- 15.5.4 医院建设初期大规模投资面临的风险隐患
- 15.5.5 中国将严格控制大型医院发展速度及规模
- 15.6 投资建议
 - 15.6.1 医院的长期投资决策分析
 - 15.6.2 投资医院的整体战略
 - 15.6.3 创新投资观念和谨慎财务管理
 - 15.6.4 选择合适商业模式的策略
 - 15.6.5 规避医院投资风险的建议
 - 15.6.6 民营医院的投资策略分析
 - 15.6.7 平衡医院投资风险与收益的策略

第十六章 博思数据关于医院行业的前景与趋势预测分析

- 16.1 中国医院产业发展前景展望
 - 16.1.1 中国医疗卫生事业“十二五”发展目标
 - 16.1.2 我国将继续完善基本医疗卫生制度
 - 16.1.3 2015年我国将初步建立基本医疗保险全覆盖
- 16.2 中国医院行业的发展趋势
 - 16.2.1 未来中国医院的主要发展走向
 - 16.2.2 现代化医院发展趋势
 - 16.2.3 中国医院面临的战略转型路线
- 16.3 营利性医院未来发展潜力巨大
 - 16.3.1 新医改支持营利性医院参与竞争
 - 16.3.2 医疗消费的增长为其提供巨大的市场需求
 - 16.3.3 市场放开为营利性医院发展提供机遇
- 16.4 2014-2020年中国医院产业规模预测分析
 - 16.4.1 2014-2020年中国卫生总费用预测
 - 16.4.2 2014-2020年中国民营医院数量预测
 - 16.4.3 2014-2020年中国公立医院数量预测

附录

附录一：医院申报材料清单

附录二：医疗机构管理条例

附录三：医疗机构管理条例实施细则

附录四：中外合资、合作医疗机构管理暂行办法

附录五：医院信息系统基本功能规范

附录六：关于进一步鼓励和引导社会资本举办医疗机构的意见

附录七：卫生事业发展“十二五”规划

附录八：“十二五”期间深化医药卫生体制改革规划暨实施方案

附录九：关于县级公立医院综合改革试点的意见

附录十：关于推进县级公立医院综合改革的意见

图表目录

图表1 2008-2012年全国医疗卫生机构数

图表2 2011-2012年全国医疗卫生机构及床位数

图表3 2008-2012年全国医疗卫生机构床位数及增长速度

图表4 2008-2012年全国卫生技术人员数

图表5 2011-2012年全国卫生人员数

图表6 2011-2012年全国各类医疗卫生人员数

图表7 2011-2012年全国医疗服务工作量

图表8 2008-2012年全国医疗卫生机构门诊量及增长速度

图表9 2008-2012年全国医疗卫生机构住院量及增长速度

图表10 2011-2012年全国新型农村合作医疗情况

图表11 2011-2012年全国村卫生室及人员数

图表12 2011-2012年全国社区卫生服务情况

图表13 2011-2012年医院病人门诊和住院费用

图表14 2011-2012年基层医疗卫生机构病人门诊和住院费用

图表15 2011-2012年全国甲乙类传染病报告发病及死亡数

图表16 2011-2012年全国丙类传染病报告发病及死亡数

图表17 2011-2012年孕产妇及儿童保健情况

图表18 2011-2012年监测地区孕产妇和儿童死亡率

图表19 2011-2012年计划生育“三项制度”进展情况

图表20 2009-2013年全国卫生技术人员数

图表21 2012-2013年全国卫生人员数

图表22 2012-2013年全国各类医疗卫生人员数

图表23 2009-2013年全国医疗卫生机构床位数及增长速度

图表24 2012-2013年全国医疗卫生机构及床位数

图表25 2009-2013年全国医疗卫生机构数

图表26 2012-2013年全国医疗服务工作量

图表27 2009-2013年全国医疗卫生机构门诊量及增长速度

图表28 2009-2013年全国医疗卫生机构住院量及增长速度

图表29 2012-2013年全国社区卫生服务情况

图表30 2012-2013年全国村卫生室及人员数

图表31 2012-2013年全国新型农村合作医疗情况

图表32 2012-2013年医院病人门诊和住院费用

图表33 2012-2013年基层医疗卫生机构病人门诊和住院费用

图表34 2012-2013年全国甲乙类传染病报告发病及死亡数

图表35 2012-2013年全国丙类传染病报告发病及死亡数

图表36 2012-2013年孕产妇及儿童保健情况

图表37 2012-2013年监测地区孕产妇和儿童死亡率

图表38 截至2014年7月底全国医疗卫生机构数

图表39 截至2014年7月底各地区医疗卫生机构数

图表40 2013、2014年1-7月全国医疗卫生机构医疗服务量

图表41 2014年1-7月各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量

图表42 2013、2014年1-7月医疗卫生机构病床使用情况

图表43 医院分类与名称

图表44 2011-2012年医院病床使用情况

图表45 2011-2012年全国乡镇卫生院医疗服务情况

图表46 2012-2013年医院病床使用情况

图表47 2012-2013年全国乡镇卫生院医疗服务情况

图表48 截至2014年7月底全国医院数量

图表49 2013、2014年1-7月医院病床使用情况

图表50 2014年1-7月全国及各地区乡镇卫生院医疗服务情况

图表51 某医院购置B超投资方案的净现值（假设）

图表52 效益成本比率

图表53 公立医院分类改革策略

图表54 各类专科医院盈利能力

图表55 牙科教育推广在国内的进程

图表56 2009-2012年中国口腔诊所市场供给情况

图表57 2011-2012年全国中医类医疗卫生机构数和床位数

图表58 2011-2012年提供中医服务的基层医疗卫生机构占同类机构的比重

图表59 2011-2012年全国中医药人员数

图表60 2012-2013年全国中医类医疗卫生机构数和床位数

图表61 2012-2013年提供中医服务的基层医疗卫生机构占同类机构的比重

图表62 2012-2013年全国中医药人员数

图表63 2012-2013年全国中医类医疗卫生机构医疗服务量

图表64 美容医院病房每床单元设备

图表65 医疗美容门诊部观察床每床单元应备设备

图表66 医疗美容诊所观察床每床单元应备设备

图表67 CIS构成要素基

图表68 2012年北京协和医院主要科室用血量进展

图表69 患者身份信息化管理流程示意图

图表70 临床用药管理系统流程示意图

图表71 使用移动终端方便查寻患者生命体征

图表72 医院营销环境

图表73 医疗服务的市场定位

图表74 某医院信息化上线后半年与上年同期经济数据对比

图表75 2001-2013年中国医疗器械市场销售规模

图表76 2013年医疗器械在各类渠道的销售比例

图表77 2007-2012年中国医药器械注册统计

图表78 2007-2012年中国医疗器械生产经营企业数量

图表79 2014年上半年医疗器械产品类别进出口统计

图表80 2014年上半年医疗器械出口市场统计

图表81 2014年上半年前十大医疗器械出口统计

图表82 2014年上半年医疗器械进口市场统计

图表83 2014年上半年前十大进口医疗器械统计

- 图表84 “十二五”医疗器械科技发展主要指标
- 图表85 “十二五”期间医疗器械关键技术发展重点
- 图表86 2009-2017年中国医院行业网络广告市场规模情况及预测
- 图表87 2013年中国医院类广告主网络营销媒体投放份额对比
- 图表88 2013年中国医院类广告主各类网络营销渠道点击率对比
- 图表89 2012-2013年医疗健康领域投融资案例
- 图表90 医院建立与扩张模式
- 图表91 医院经营模式与治疗领域
- 图表92 医院定位与运作模式
- 图表93 医院分类与对比
- 图表94 中国公立医院的战略转型趋势
- 图表95 中国民营医院的战略转型趋势
- 图表96 2014-2020年中国卫生总费用预测
- 图表97 2014-2020年中国民营医院数量预测
- 图表98 2014-2020年中国公立医院数量预测
- 图表99 “十二五”时期卫生事业发展指标
- 图表100 “十二五”时期公共卫生服务体系建设重点工程
- 图表101 “十二五”时期医疗服务体系建设重点工程

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家卫生和计划生育委员会、商务部、财政部市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对医院产业有个系统深入的了解、或者想投资医院行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1410/P74380OXWT.html>