

# 2014-2020年中国软体家具 市场竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2020年中国软体家具市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1408/F74382FFJ3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-08-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国软体家具市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十四章，报告依托博思数据研究中心多年对废旧物资回收加工行业的研究，结合软体家具行业历年供需关系变化规律，对软体家具行业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

本报告对我国软体家具的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

软体家具一般指沙发、床垫等，结合人体设计而成，舒适大方。在人们越来越注重生活品质的今天，软体家具愈发显示出其独特的魅力。近年来，随着人们消费意识水准和市场成熟度的提高，中国的软体家具行业保持高速发展状态，由于国外一些软体家具大品牌的市场介入，也促成了中国软体家具企业在品牌意识上的觉醒和成熟。

国民经济的持续发展，为国民的收入稳步提高提供了保障。拥有一套高档舒适的真皮沙发越来越成为了个人和家庭的需求。我国家具市场中的软体家具正越来越受到消费者的欢迎。理由是起居室渐渐成为人们生活的焦点场所。软体家具从海外大量涌入，不但反映了外国家具企业强有力的竞争力，而且也说明我国家具市场的竞争愈发激烈。软体家具企业，其竞争对手不仅来自国内，还有来自国外，特别是来自欧洲，尤其是意大利。我国企业近年来都在扩大和提升企业的硬件条件，适时切入高端产品 and 市场，形成了企业新的增长点，他们或创新产品，或改造和提升卖场形象，或“嫁接”国外品牌，其目的就是重塑或增强品牌的美誉度，重建企业营销通道的产品平台，以保持企业的强势发展。目前我国上海软体家具的革新程度较高，在沙发外套选择和造型设计上拥有越来越多的新颖创意与尝试。

目前我国的软体家具市场是一个成长迅速、潜力巨大的成熟市场，随着国外更多产品的进入和国内品牌的逐步成长，中国软体家具市场也将进入繁荣的阶段，未来中国软体家具发展前景广阔。我国企业加强研发设计、树立高端品牌、加深内功修炼，才是行业稳步发展、健康繁荣的根本。

## 第一章 软体家具相关概述

### 第一节 家具行业概述

#### 一、家具行业定义

#### 二、家具的特性

### 三、家具行业特性

### 四、家具的分类

## 第二节 软体家具介绍

### 一、软体家具的概念

### 二、沙发

### 三、床垫

### 四、软体家具的维护和保养

## 第二章 2012-2013年我国软体家具行业发展环境分析

### 第一节 2012-2013年软体家具行业经济环境分析

#### 一、2013年1-6月国内生产总值初步核算为248009.17亿元

#### 二、2013年1-8月工业生产运行情况分析

#### 三、2013年8月全国居民消费价格总水平同比上涨2.6%

#### 四、2012年中国城乡居民收入情况分析

#### 五、2013年社会消费品零售总额148164亿元

#### 六、2013年1-8月全国固定资产投资（不含农户）同比增长20.3%

#### 七、2013年1-8月我国外贸进出口总值同比增长8.3%

### 第二节 2012-2013年软体家具国家“十二五”产业政策环境分析

#### 一、行业主管亿元门、行业管理体制

#### 二、行业主要法规与产业政策

#### 三、行业“十二五”发展规划

#### 四、出口关税政策分析

### 第三节 2012-2013年中国软体家具行业产业社会环境分析

#### 一、2012-2013年我国人口结构分析

#### 二、2012-2013年教育环境分析

#### 三、2012-2013年文化环境分析

#### 四、2012-2013年生态环境分析

#### 五、2012-2013年中国城镇化率分析

### 第四节 2012-2013年软体家具行业消费环境分析

#### 一、行业消费特征分析

#### 二、行业消费趋势分析

### 第三章 世界软体家具行业发展概况

#### 第一节 国际家具市场总体概况

- 一、世界家具市场进出口贸易状况
- 二、全球家具市场规模持续扩大
- 三、金融危机对世界各地家具市场的影响
- 四、国际家具环保准入法规及欧美家具标准

#### 第二节 世界软体家具市场的发展

- 一、世界软体家具市场概况
- 二、世界软体家具消耗状况
- 三、全球软体家具贸易状况

#### 第三节 世界各国软体家具的发展概况

- 一、2012年德国软体家具销售额
- 二、英国软体家具是家具市场第二大产品
- 三、意大利软体家具受60%消费者青睐
- 四、俄罗斯软体家具占民用家具市场主导地位
- 五、美国软体家具市场发展概况

### 第四章 中国软体家具的发展

#### 第一节 中国软体家具的发展概况

- 一、中国软体家具市场成长迅速
- 二、中国软体家具工艺技术日渐精湛
- 三、中国《软体家具弹簧软床垫》新标准实施
- 四、功能型软体家具越来越受到消费者青睐
- 五、软体家具渐成一种消费潮流

#### 第二节 2010-2012年中国软体家具业发展分析

- 一、2010年中国软体家具市场发展分析
- 二、2012年中国软体家具市场发展分析
- 三、2012年中国软体家具市场发展分析

#### 第三节 部分地区软体家具市场的发展

- 一、软体家具正越来越受上海消费者欢迎
- 二、2010年浙江软体家具设计与评价正式立项
- 三、云南软体家具行业发展势头良好

#### 四、广东软体家具产品质量有待提高

#### 第四节 中国软体家具业存在的问题及对策

##### 一、中国软体家具业存在的问题

##### 二、尽快提高企业生产规模和水平

##### 三、增强产品设计创新能力

##### 四、加快技术创新提高产品的技术含量

#### 第五章 2010-2012年中国软体家具产量数据统计分析

##### 第一节 2010年中国软体家具产量数据统计分析

##### 一、2010年全国软体家具产量数据统计分析

##### 二、2010年重点省市软体家具产量数据统计分析

##### 第二节 2012年中国软体家具产量数据统计分析

##### 一、2012年全国软体家具产量数据统计分析

##### 二、2012年重点省市软体家具产量数据统计分析

##### 第三节 2012年中国软体家具产量数据统计分析

##### 一、2012年全国软体家具产量数据统计分析

##### 二、2012年重点省市软体家具产量数据统计分析

#### 第六章 中国软体家具细分产业分析

##### 第一节 沙发产业

##### 一、金融危机下的中国沙发行业现状

##### 二、2010年足疗沙发业的发展特点分析

##### 三、中国沙发市场应提倡“绿色竞争”

##### 四、中国沙发产业缺乏强势品牌

##### 第二节 床垫产业

##### 一、中国床垫行业发展综述

##### 二、中国床垫业稳步发展取得较好成绩

##### 三、中国床垫业抗菌防螨质量标准提上日程

##### 四、中国床垫出口美国日渐增长遭遇“防火墙”

##### 五、河南商丘宁陵县床垫产业发展现状

#### 第七章 2007-2012年中国软木家具所属行业数据监测分析

## 第一节 2007-2012年中国软木家具所属行业规模分析

### 一、企业数量增长分析

### 二、从业人数增长分析

### 三、资产规模增长分析

## 第二节 2011-2012年中国软木家具所属行业结构分析

### 一、企业数量结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

### 二、销售收入结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

## 第三节 2007-2012年中国软木家具所属行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节 2007-2012年中国软木家具所属行业成本费用分析

### 一、销售成本统计

### 二、费用统计

## 第五节 2007-2012年中国软木家具所属行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第八章 2012-2013年我国软木家具行业进出口市场分析

### 第一节 2010-2013年中国软木家具进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2010-2013年中国软木家具出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2010-2013年中国软木家具进出口产品结构分析

#### 一、软木家具行业进口产品结构

#### 二、软木家具行业出口产品结构

### 第三节 2010-2013年中国软木家具进出口平均单价分析

#### 一、进口价格走势

#### 二、出口价格走势

## 第九章 2012-2013年软木家具行业销售渠道与技术发展趋势

### 第一节 行业销售渠道与策略

#### 一、行业主要产品销售渠道现状

#### 二、行业企业的营销战略分析

#### 三、行业销售渠道发展趋势与策略

### 第一节 软木家具生产工艺技术发展现状

#### 一、中国软木家具行业技术现状分析

#### 二、产品技术成熟度分析

#### 三、中外软木家具技术差距及其主要因素分析

#### 四、提高中国软木家具技术的策略

#### 五、中国软木家具行业技术发展趋势

## 第十章 中国软木家具区域行业市场分析

### 第一节 东北地区

#### 一、2008-2012年东北地区在软木家具行业中的地位变化

#### 二、2008-2012年东北地区软木家具行业规模情况分析

#### 三、2008-2012年东北地区软木家具行业企业分析

#### 四、2008-2012年东北地区软木家具行业发展趋势预测

### 第二节 华北地区

#### 一、2008-2012年华北地区在软木家具行业中的地位变化

#### 二、2008-2012年华北地区软木家具行业规模情况分析

#### 三、2008-2012年华北地区软木家具行业企业分析

#### 四、2008-2012年华北地区软木家具行业发展趋势预测

### 第三节 华东地区

#### 一、2008-2012年华东地区在软木家具行业中的地位变化

#### 二、2008-2012年华东地区软木家具行业规模情况分析

#### 三、2008-2012年华东地区软木家具行业企业分析

#### 四、2008-2012年华东地区软木家具行业发展趋势预测



#### 第四节 华中地区

- 一、2008-2012年华中地区在软木家具行业中的地位变化
- 二、2008-2012年华中地区软木家具行业规模情况分析
- 三、2008-2012年华中地区软木家具行业企业分析
- 四、2008-2012年华中地区软木家具行业发展趋势预测

#### 第五节 华南地区

- 一、2008-2012年华南地区在软木家具行业中的地位变化
- 二、2008-2012年华南地区软木家具行业规模情况分析
- 三、2008-2012年华南地区软木家具行业企业分析
- 四、2008-2012年华南地区软木家具行业发展趋势预测

#### 第六节 西部地区

- 一、2008-2012年西部地区在软木家具行业中的地位变化
- 二、2008-2012年西部地区软木家具行业规模情况分析
- 三、2008-2012年西部地区软木家具行业企业分析
- 四、2008-2012年西部地区软木家具行业发展趋势预测

### 第十一章 中国软木家具行业竞争状况分析

#### 第一节 2012-2013年中国软木家具行业竞争力分析

- 一、中国软木家具行业要素成本分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、技术竞争分析

#### 第二节 2012-2013年中国软木家具行业市场区域格局分析

- 一、生产区域竞争力分析
- 二、市场销售集中分布
- 三、国内企业与国外企业相对竞争力

#### 第三节 2012-2013年中国软木家具行业市场集中度分析

- 一、行业集中度分析
- 二、企业集中度分析

#### 第四节 中国软木家具行业五力竞争分析

- 一、“波特五力模型”介绍
  - 二、软木家具“波特五力模型”分析
- (1) 行业内竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

## 第五节 2012-2013年中国软木家具行业竞争的因素分

## 第十二章 2012-2013年我国软木家具上下游行业分析

### 第一节 2012-2013年软木家具行业主要上游产业发展分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业供给分析

三、上游供给价格分析

四、主要供给企业分析

### 第二节 2012-2013年软木家具行业主要下游产业发展分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业需求分析

三、下游主要产品价格分析

四、主要需求企业分析

### 第三节 2012-2013年上下游行业发展对软木家具行业影响分析

## 第十三章 2012-2013年软木家具行业优势企业分析

### 第一节 企业一经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、2012-2013年企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况SWOT分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

## 第二节 企业二经营情况分析

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品结构及新产品动向

### 三、企业销售渠道与网络

### 三、2012-2013年企业主要经济指标（收入、成本、利润）

### 四、企业盈利能力分析

### 五、企业偿债能力分析

### 六、企业经营能力分析

### 七、企业成长能力分析

### 八、企业经营状况SWOT分析

### 九、企业投资兼并与重组分析

### 十、企业最新发展动向分析

## 第三节 企业三经营情况分析

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品结构及新产品动向

### 三、企业销售渠道与网络

### 三、2012-2013年企业主要经济指标（收入、成本、利润）

### 四、企业盈利能力分析

### 五、企业偿债能力分析

### 六、企业经营能力分析

### 七、企业成长能力分析

### 八、企业经营状况SWOT分析

### 九、企业投资兼并与重组分析

### 十、企业最新发展动向分析

## 第四节 企业四经营情况分析

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品结构及新产品动向

### 三、企业销售渠道与网络

### 三、2012-2013年企业主要经济指标（收入、成本、利润）

### 四、企业盈利能力分析

### 五、企业偿债能力分析

### 六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况SWOT分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第五节 企业五经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、2012-2013年企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况SWOT分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第六节 企业六经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、2012-2013年企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况SWOT分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

&hellip;&hellip;.

## 第十四章 博思数据关于软体家具行业前景趋势分析

### 第一节 2014-2020年家具业发展前景及趋势

- 一、2014-2020年中国家具市场需求空间大
- 二、2014-2020年中国家具业发展趋势分析
- 三、中国家具市场的整体发展趋势
- 四、智能化将成为中国成为家具强国的推动力量
- 第二节 2014-2020年软体家具的发展前景及趋势
- 一、世界软体家具产业的前景展望
- 二、中国软体家具市场前景广阔
- 三、舒适和健康渐成软体家具发展趋势
- 四、2014-2020年中国足疗沙发业的发展机遇和挑战

## 图表目录

图表：家具分类

图表：柜类家具分类

图表：桌类家具分类

图表：坐具类家具分类

图表：床类家具分类

图表：箱、架类家具分类

图表：2008-2013年中国GDP增长变化趋势图

图表：2008-2013年中国消费价格指数变化趋势图

图表：2008-2013年中国城镇居民可支配收入变化趋势图

图表：2008-2013年中国农村居民纯收入变化趋势图

图表：2008-2013年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表：2007-2012年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图

图表：2007-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：消费者选择直接选购家具的比例图

图表：消费者对家具购买地点的选择比例构成

图表：消费者重新摆放家具位置意向结构图

图表：家具消费者自己动手意向示意图

图表：购新房家具消费者自己购买家具的意向示意图

图表：家具消费者购买家具时意见采纳情况示意图

图表：消费者对购买家具的满意度要求示意图

图表：家具消费群年龄结构分布

图表：家具消费者收入状况结构比例

图表：家具消费者住房情况结构图

图表：家具消费者对家具搬运方便特性的要求分布比例

图表：家具消费者对家具颜色要求分布比例

图表：家具消费者对家具用材的喜好比例

图表：消费者对家具耐用性的要求的年龄分布

图表：消费者对家具的不同期望的分布比例

图表：消费者对家具与身份相符的要求比例分布

图表：家具消费者材质偏好比例图

图表：家具消费者对不同来源产品选择比例结构

图表：消费者选择国产家具原因比例结构

图表：世界软体家具消耗量

图表：世界十大软体家具市场消耗量

图表：世界六大主要进口国软体家具进口情况

图表：世界软体家具市场开放度（进口消耗量）

图表：世界六大主要出口国软体家具出口情况

图表：2010年1-12月软体家具产量全国合计

图表：2010年1-12月软体家具产量北京市合计

图表：2010年1-12月软体家具产量天津市合计

图表：2010年1-12月软体家具产量河北省合计

图表：2010年1-12月软体家具产量山西省合计

图表：2010年1-12月软体家具产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月软体家具产量吉林省合计

图表：2010年1-12月软体家具产量黑龙江省合计

图表：2010年1-12月软体家具产量上海市合计

图表：2010年1-12月软体家具产量江苏省合计

图表：2010年1-12月软体家具产量浙江省合计

图表：2010年1-12月软体家具产量安徽省合计

图表：2010年1-12月软体家具产量福建省合计

图表：2010年1-12月软体家具产量江西省合计

图表：2010年1-12月软体家具产量山东省合计

图表：2010年1-12月软体家具产量河南省合计

图表：2010年1-12月软体家具产量湖北省合计

图表：2010年1-12月软体家具产量湖南省合计

图表：2010年1-12月软体家具产量广东省合计

图表：2010年1-12月软体家具产量广西区合计

图表：2010年1-12月软体家具产量海南省合计

图表：2010年1-12月软体家具产量重庆市合计

图表：2010年1-12月软体家具产量四川省合计

图表：2010年1-12月软体家具产量贵州省合计

图表：2010年1-12月软体家具产量云南省合计

图表：2010年1-12月软体家具产量陕西省合计

图表：2010年1-12月软体家具产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月软体家具产量新疆区合计

图表：2010年1-12月软体家具产量宁夏区合计

图表：2010年1-12月软体家具产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月软体家具产量青海省合计

图表：2010年1-12月软体家具产量西藏区合计

图表：2012年1-12月软体家具产量全国合计

图表：2012年1-12月软体家具产量北京市合计

图表：2012年1-12月软体家具产量天津市合计

图表：2012年1-12月软体家具产量河北省合计

图表：2012年1-12月软体家具产量山西省合计

图表：2012年1-12月软体家具产量辽宁省合计

图表：2012年1-12月软体家具产量吉林省合计

图表：2012年1-12月软体家具产量黑龙江省合计

图表：2012年1-12月软体家具产量上海市合计

图表：2012年1-12月软体家具产量江苏省合计

图表：2012年1-12月软体家具产量浙江省合计

图表：2012年1-12月软体家具产量安徽省合计

图表：2012年1-12月软体家具产量福建省合计

图表：2012年1-12月软体家具产量江西省合计

图表：2012年1-12月软体家具产量山东省合计

图表：2012年1-12月软体家具产量河南省合计

图表：2012年1-12月软体家具产量湖北省合计

图表：2012年1-12月软体家具产量湖南省合计

图表：2012年1-12月软体家具产量广东省合计

图表：2012年1-12月软体家具产量广西区合计

图表：2012年1-12月软体家具产量海南省合计

图表：2012年1-12月软体家具产量重庆市合计

图表：2012年1-12月软体家具产量四川省合计

图表：2012年1-12月软体家具产量贵州省合计

图表：2012年1-12月软体家具产量云南省合计

图表：2012年1-12月软体家具产量陕西省合计

图表：2012年1-12月软体家具产量甘肃省合计

图表：2012年1-12月软体家具产量新疆区合计

图表：2012年1-12月软体家具产量宁夏区合计

图表：2012年1-12月软体家具产量内蒙古合计

图表：2012年1-12月软体家具产量青海省合计

图表：2012年1-12月软体家具产量西藏区合计

图表：2013年1-10月软体家具产量全国合计

图表：2013年1-10月软体家具产量北京市合计

图表：2013年1-10月软体家具产量天津市合计

图表：2013年1-10月软体家具产量河北省合计

图表：2013年1-10月软体家具产量山西省合计

图表：2013年1-10月软体家具产量辽宁省合计

图表：2013年1-10月软体家具产量吉林省合计

图表：2013年1-10月软体家具产量黑龙江省合计

图表：2013年1-10月软体家具产量上海市合计

图表：2013年1-10月软体家具产量江苏省合计

图表：2013年1-10月软体家具产量浙江省合计

图表：2013年1-10月软体家具产量安徽省合计

图表：2013年1-10月软体家具产量福建省合计

图表：2013年1-10月软体家具产量江西省合计

图表：2013年1-10月软体家具产量山东省合计

图表：2013年1-10月软体家具产量河南省合计



图表：2013年1-10月软体家具产量湖北省合计

图表：2013年1-10月软体家具产量湖南省合计

图表：2013年1-10月软体家具产量广东省合计

图表：2013年1-10月软体家具产量广西区合计

图表：2013年1-10月软体家具产量海南省合计

图表：2013年1-10月软体家具产量重庆市合计

图表：2013年1-10月软体家具产量四川省合计

图表：2013年1-10月软体家具产量贵州省合计

图表：2013年1-10月软体家具产量云南省合计

图表：2013年1-10月软体家具产量陕西省合计

图表：2013年1-10月软体家具产量甘肃省合计

图表：2013年1-10月软体家具产量新疆区合计

图表：2013年1-10月软体家具产量宁夏区合计

图表：2013年1-10月软体家具产量内蒙古合计

图表：2013年1-10月软体家具产量青海省合计

图表：2013年1-10月软体家具产量西藏区合计

更多图表，请见报告正文&hellip;&hellip;

本报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，软体家具采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1408/F74382FFJ3.html>