

# 2014-2020年中国冷阴极荧 光灯管CCFL市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2020年中国冷阴极荧光灯管CCFL市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitadianzi1409/U2510487OF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-09-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国冷阴极荧光灯管CCFL市场分析与投资前景研究报告》共十六章，报告对我国冷阴极荧光灯管CCFL的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

冷阴极荧光灯具有体积小、亮度高、寿命长的特点，但工作前需要预热。该类光源已经广泛应用于液晶显示器，液晶电视机的背光源中。液晶显示器上用的背光——冷阴极荧光灯英文名Cold Cathode Fluorescent Lamps，简称CCFL

## 第一章 冷阴极荧光灯管(CCFL)行业概况

### 第一节 产品描述

### 第二节 CCFL的组成

### 第三节 CCFL的特色

- 一、轻巧、薄型、平面发光
- 二、发光均匀、高效率、高辉度

## 第二章 2013年世界冷阴极萤光灯管(CCFL)行业发展现状分析

### 第一节 2013年世界冷阴极萤光灯管(CCFL)市场分析

- 一、世界冷阴极萤光灯管(CCFL)供需分析
- 二、世界冷阴极萤光灯管(CCFL)技术分析
- 三、世界冷阴极萤光灯管(CCFL)产品价格走势分析

### 第二节 2013年世界主要国家冷阴极萤光灯管(CCFL)行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、德国

### 第三节 2014-2020年世界冷阴极萤光灯管(CCFL)行业发展趋势分析

## 第三章 2013年中国冷阴极萤光灯管(CCFL)行业运行环境分析

### 第一节 2013年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2013年中国冷阴极荧光灯管(CCFL)行业政策环境分析

一、行业政策分析

二、相关行业政策影响分析

第三节 2013年中国冷阴极荧光灯管(CCFL)行业技术环境分析

第四节 2013年中国冷阴极荧光灯管(CCFL)行业社会环境分析

第四章 2013年中国冷阴极荧光灯管（CCFL）行业发展形势分析

第一节 2013年中国冷阴极荧光灯管（CCFL）行业现状分析

一、中国冷阴极荧光灯管（CCFL）行业特点分析

二、中国冷阴极荧光灯管（CCFL）产品价格走势分析

三、中国冷阴极荧光灯管（CCFL）项目分析

第二节 2013年中国冷阴极荧光灯管（CCFL）产品技术分析

一、技术应用现状分析

二、技术开发方向分析

三、中外技术对比分析

第三节 2013年中国冷阴极荧光灯管（CCFL）发展面临的问题分析

一、面临问题分析

二、解决方案

第五章 2013年中国冷阴极荧光灯管(CCFL)行业市场供需分析

第一节 2013年中国冷阴极荧光灯管(CCFL)市场供给分析

一、中国冷阴极荧光灯管(CCFL)生产现状分析

二、行业供给分析

三、重点企业生产能力分析

第二节 2013年中国冷阴极荧光灯管(CCFL)行业市场需求分析

一、需求现状分析

二、需求特征分析

三、消费量与实际需求量关系分析

第三节 2013年中国冷阴极荧光灯管(CCFL)行业供需平衡分析

第六章2012-2013年中国彩色阴极射线电视显像管进出口数据监测分析

第一节 2012-2013年中国彩色阴极射线电视显像管进口数据分析

一、进口数量分析（85401100）

二、进口金额分析

第二节 2012-2013年中国彩色阴极射线电视显像管出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2012-2013年中国彩色阴极射线电视显像管进出口平均单价分析

第四节 2012-2013年中国彩色阴极射线电视显像管进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2012-2013年中国黑白或单色阴极射线电视显像管进出口数据监测分析

第一节 2012-2013年中国黑白或单色阴极射线电视显像管进口数据分析

一、进口数量分析（85401200）

二、进口金额分析

第二节 2012-2013年中国黑白或单色阴极射线电视显像管出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2012-2013年中国黑白或单色阴极射线电视显像管进出口平均单价分析

第四节 2012-2013年中国黑白或单色阴极射线电视显像管进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2012-2013年中国其他阴极射线管进出口数据监测分析

第一节 2012-2013年中国其他阴极射线管进口数据分析

一、进口数量分析（85406090）

## 二、进口金额分析

### 第二节 2012-2013年中国其他阴极射线管出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2012-2013年中国其他阴极射线管进出口平均单价分析

### 第四节 2012-2013年中国其他阴极射线管进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章 2013年中国冷阴极荧光灯管(CCFL)行业市场竞争格局分析

### 第一节 2013年中国冷阴极荧光灯管行业竞争现状分析

#### 一、技术竞争现状分析

#### 二、价格竞争分析

#### 三、区域竞争分析

### 第二节 中国冷阴极荧光灯管行业重点区域竞争格局分析

#### 一、主要区域及发展状况

#### 二、各区域经济效益对比

#### 三、各区域重点企业点评

### 第三节 中国冷阴极荧光灯管行业重点省市竞争力评价与分析

#### 一、在全国的地位

#### 二、政策导向与主要竞争力指标分析

## 第十章 2013年中国冷阴极荧光灯管(CCFL)优势企业竞争力分析

### 第一节 友达光电(苏州)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 松大电子(厦门)有限公司

#### 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 宜昌劲森照明电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 宿迁市明辉照明有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2013年中国背光模组行业市场运行态势分析

### 第一节 2013年中国背光模组市场分析

#### 一、背光模组产品价格分析

#### 二、背光模组市场占有率分析

#### 三、背光模组出货及销售状况

#### 四、背光模组市场供求分析

#### 五、影响背光模组市场发展的因素

### 第二节 2013年中国背光模组应用领域市场分析

#### 一、液晶监视器

#### 二、笔记本电脑

#### 三、液晶电视

#### 四、手机

五、数码相机/摄影机

六、PDA

七、车载液晶显示器

第三节 2014-2020年中国背光模组行业发展趋势分析

第十二章 2013年中国冷阴极荧光灯管行业应用领域——扫描器

第一节 中国扫描器行业市场供给分析

第二节 中国扫描器行业需求情况分析

第三节 中国扫描器行业发展趋势

第十三章 2013年中国冷阴极荧光灯管行业应用领域——传真机

第一节 2007-2013年中国传真机产量统计分析

一、2007-2013年全国传真机产量分析

二、2013年9月全国及主要省份传真机产量分析

三、2013年9月传真机产量集中度分析

第二节 2013年中国传真机行业市场态势分析

一、传真机市场格局分析

二、传真机产量分析

三、传真机行业发展前景预测分析

第三节 2013年中国传真机品牌关注格局分析

一、传真机整体市场

二、热敏纸传真机市场

三、普通纸传真机市场

第十四章 2013年中国广告灯及艺术照明市场分析

第一节 中国广告灯及艺术照明市场特点分析

第二节 中国广告灯及艺术照明供需分析

第三节 中国广告灯及艺术照明需求预测分析

第十五章 2014-2020年中国冷阴极荧光灯管行业发展前景预测分析

第一节 2014-2020年中国冷阴极荧光灯管行业发展趋势分析

一、2014-2020年中国冷阴极荧光灯管行业发展分析

二、2014-2020年中国冷阴极荧光灯管行业技术开发方向

三、中国冷阴极荧光灯管行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2014-2020年冷阴极荧光灯管行业市场预测分析

一、冷阴极荧光灯管供应预测

二、冷阴极荧光灯管需求预测

三、冷阴极荧光灯管产品价格走势预测

四、冷阴极荧光灯管行业盈利能力预测

第三节 2014-2020年中国冷阴极荧光灯管行业竞争格局预测

第十六章 2014-2020年中国冷阴极荧光灯管行业投资机会与风险分析

第一节 2014-2020年中国冷阴极荧光灯管行业投资环境分析

一、垄断程度分析

二、对原材料依赖性分析及趋势

第二节 2014-2020年冷阴极荧光灯管行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2014-2020年中国冷阴极荧光灯管行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

第四节 博思数据分析师观点

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitadianzi1409/U2510487OF.html>