

2014-2020年中国针织服装 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国针织服装市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1409/W450437BNE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-09-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国针织服装市场现状分析及投资前景研究报告》共十三章。介绍了针织服装行业相关概述、中国针织服装产业运行环境、分析了中国针织服装行业的现状、中国针织服装行业竞争格局、对中国针织服装行业做了重点企业经营状况分析及中国针织服装产业发展前景与投资预测。您若想对针织服装产业有个系统的了解或者想投资针织服装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

面对针织服装向舒适、环保、自然、休闲、时尚、个性、民族化方向发展的大趋势，各个针织服装生产企业都需要立足本企业，培育和发展自身优势，以具有特色的产品开发市场，才能确保企业的持续稳定发展。

在产品设计方面，要深入研究和顺应市场消费发展趋势，突出本企业所长，结合民族文化，增强原创设计能力，发展具有特色的针织服装产品，以自主知识产品建立竞争优势，开辟、巩固和扩大市场份额。

在产品品种方面，要适应市场细分化，产品多元化的发展趋势，在品种繁多的针织服装产品中树立一个明确的定位，改变那种看什么好销做什么的抄袭摹仿经营方式。从针织服装产品的发展趋势看，已经由毛、麻、棉、丝、化纤针织服装发展到天丝、莫黛尔、竹纤维、木纤维、大豆蛋白纤维、功能纤维等多元针织原料并存的时代，穿着季节也已发展到内衣外套并存，一年四季皆宜的时代。因此。针织服装企业应该抓住机遇，在众多的品类中确立自己的立足点，从而达到在某一领域中独树一帜，确立地位的目标。

综上所述，针织服装将继续朝着时尚、舒适、功能、环保的方向发展。

数据来源：国家统计局，博思数据整理

2014年1-6月全国针织服装产量及其增长统计表			产品	2014年6月	
本月产量	本月止累计	本月同比增长(%)		本月止累计同比增长(%)	
针织服装(万件)	136,512.85	688,616.89	6.72	5.88	数据来源：国家统计局，博思数据整理

报告目录

第一章2013-2014年世界针织服装产业运行态势分析

第一节2013-2014年世界针织服装产业发展综述

一、世界针织服装品牌

二、针织儿童服装频遭国外通报应引起重视

三、《国外纺织技术针织、服装分册》

第二节 2013-2014年世界针织服装主要国家分析

一、法国针织服装品牌分析

二、美国针织服装市场新变化

三、韩国毛针织服装和女装进口速度缓慢

第三节 2014-2020年世界针织服装产业发展趋势分析

第二章2013-2014年中国针织服装产业运行环境分析

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2013-2014年中国针织服装产业政策环境分析

一、欧盟等进口国对进出口针织服装出台明确标准

二、服装产业政策影响分析

三、《化纤针织内衣》和《婴幼儿针织服饰》标准实施

第三节2013-2014年中国针织服装产业社会环境分析

第三章2013-2014年中国针织服装产业运行形势分析

第一节2013-2014年中国针织服装产业发展综述

一、针织服装产业特点分析

二、针织服装流行款式分析

三、针织服装品牌分析

第二节2013-2014年中国针织服装产业运行动态分析

一、针织服装开发展态

二、针织服装渐为市场主流

三、2013年我国针织服装出口额

四、针织服装行业电子商务时代的崛起

五、无缝针织服装项目落户黄石铁山

第三节2013-2014年中国针织服装产业发展存在的问题分析

第四章 2009-2013年中国针织服装产量统计分析

第一节 2009-2013年全国针织服装产量分析

第二节 2013年全国及主要省份针织服装产量分析

第三节 2013年针织服装产量集中度分析 数据来源：国家统计局、博思数据整理

数据来源：国家统计局、博思数据整理 第五章2011-2013年中国纺织服装制造行业主要数据监测分析

第一节2011-2013年中国纺织服装制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2013年中国纺织服装制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2011-2013年中国纺织服装制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2011-2013年中国纺织服装制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2011-2013年中国纺织服装制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2011-2013年中国针织或钩编的服装及衣着附件（6001）进出口贸易分析

第一节 2011-2013年中国针织或钩编的服装及衣着附件进出口数据监测

一、针织或钩编的服装及衣着附件进口数据分析

二、针织或钩编的服装及衣着附件出口数据分析

三、针织或钩编的服装及衣着附件进出口单价分析

第二节 2011-2013年针织或钩编的服装及衣着附件进出口国家及地区分析

一、针织或钩编的服装及衣着附件进口来源国家及地区

二、针织或钩编的服装及衣着附件出口国家及地区

第三节 2011-2013年针织或钩编的服装及衣着附件进出口省市分析

一、针织或钩编的服装及衣着附件主要进口省市分析

二、针织或钩编的服装及衣着附件主要出口省市分析

第七章 2013-2014年中国针织服装产业市场营销策略探讨

第一节 2013-2014年中国服装产业市场营销模式

一、服装产业营销模式总结

二、服装进入蓝海营销的五大要点

三、服装专卖店视觉营销的主要原则及内容

四、服装展会营销失效原因分析及其对策

第二节 2013-2014年中国从绿色环保看针织服装及其营销

一、针织服装的消费现状

二、生产企业的绿色营销

三、政府对企业积极的引导和有效的监督

第三节 2013-2014年中国针织服装市场消费者调查分析

第八章 2013-2014年中国针织服装行业消费市场分析

第一节 2013-2014年中国针织服装消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、消费者收入水平

三、消费者信心指数分析

第二节 2013-2014年中国针织服装市场消费需求的影响因素

一、社会文化

二、流行趋势

三、服装的基本功能与特征

四、商品名称

五、商标

六、商品价格

七、商品广告

八、消费者收入

第三节 2013-2014年我国针织服装市场消费需求分析

一、我国针织服装市场消费需求情况

二、针织服装消费市场调查

三、金融危机影响下针织服装消费需求走势

四、针织服装外销市场消费需求预测

第九章 2013-2014年中国针织服装产业市场竞争格局分析

第一节 2013-2014年中国针织服装产业竞争现状分析

一、中外针织服装竞争分析

二、针织服装行业竞争力分析

三、针织服装品牌竞争分析

第二节 2013-2014年中国针织服装产业集中度分析

一、针织服装产量集中度分析

二、针织服装生产企业集中度分析

三、针织服装市场集中度分析

第三节 2013-2014年中国针织服装产业提升竞争力策略分析

第十章 2013-2014年中国针织服装产业主体企业竞争力分析

第一节 宁波申洲针织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 青岛龙鹤制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 宁波新明达针织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 青岛共和针织服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙江诸暨达亨制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 青岛大农服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 江苏月龙服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 青岛雪达集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 青岛衣东纺织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 日照昊成服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2013-2014年中国服装纺织行业整体运行新形势透析

第一节 2013-2014年中国服装行业发展简况

- 一、中国服装行业信息化情况及出路解析
- 二、2013-2014年服装业代理加盟商面对的难题
- 三、2013-2014年中国服装企业发展机遇及转型分析

第二节 2013-2014年中国纺织服装业升级问题研究

- 一、纺织服装业驱动力和产业升级分析
- 二、我国纺织服装业在全球价值链中的地位和挑战
- 三、我国纺织服装业发展升级的策略

第三节 2013-2014年我国服装市场需求分析

- 一、纺织服装内销的新终端分析
- 二、纺织服装业需求增长情况
- 三、全国服装市场变化趋势

第十二章 2014-2020年中国针织服装产业发展趋势预测分析

第一节 2014-2020年世界及中国服装行业发展趋势

- 一、世界服装业的六大发展趋势
- 二、全球纺织服装业供应商未来发展展望
- 三、中国服装业发展逐渐呈出四大趋势
- 四、中国女装产品发展趋势

第二节 2014-2020年中国针织服装产业发展预测分析

- 一、针织服装产量预测分析
- 二、针织服装需求预测分析
- 三、针织服装进出口预测分析

第三节 2014-2020年中国针织服装产业市场盈利预测分析

第十三章 2014-2020年中国针织服装产业投资机会与风险分析

第一节 2014-2020年中国针织服装产业投资环境分析

第二节 2014-2020年中国针织服装产业投资机会分析

- 一、投资中国内地针织业时机正好
- 二、针织服装投资吸引力分析

第三节 2014-2020年中国针织服装产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、原材料风险分析

三、政策性风险分析

第四节 博思数据投资观点

图表目录：（部分）

图表：2009-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013年中国三产业增加值结构图

图表：2012-2013年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2009-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2009-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2013年中国工业增加值增长趋势图

图表：2012-2013年我国工业增加值分季度增速

图表：2009-2013年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2009-2013年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2009-2013年我国财政收入支出走势图

图表：2012年1月-2013年人民币兑美元汇率中间价

图表：2013年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2012-2013年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2012-2013年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2009-2013年中国外汇储备走势图

图表：2009-2013年中国外汇储备及增速变化图

图表：2013年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2009-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2009-2013年我国货物进出口总额走势图

图表：2009-2013年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2009-2013年中国就业人数走势图

图表：2009-2013年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2012年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2012年我国总人口数量增长趋势图

图表：2012年人口数量及其构成

图表：2009-2013年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2009-2013年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2012年中国城镇化率走势图

图表：2009-2013年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2013年全国针织服装产量分析

图表：2013年全国及主要省份针织服装产量分析

图表：2013年针织服装产量集中度分析

图表：2011-2013年中国纺织服装制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2011-2013年中国纺织服装制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2011-2013年中国纺织服装制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2011-2013年中国纺织服装制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2013年中国纺织服装制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2013年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2013年中国纺织服装制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2013年中国纺织服装制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2011-2013年中国纺织服装制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2011-2013年中国纺织服装制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2011-2013年中国纺织服装制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2011-2013年中国纺织服装制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2011-2013年中国纺织服装制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2011-2013年中国纺织服装制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2011-2013年中国纺织服装制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2011-2013年中国针织或钩编的服装及衣着附件进口量增长趋势图

图表：2011-2013年中国针织或钩编的服装及衣着附件进口金额增长趋势图

图表：2011-2013年中国针织或钩编的服装及衣着附件出口量增长趋势图

图表：2011-2013年中国针织或钩编的服装及衣着附件出口金额增长趋势图

图表：2012-2013年中国针织或钩编的服装及衣着附件进口来源地及量值统计表

图表：2012-2013年中国针织或钩编的服装及衣着附件进口来源结构

图表：2012-2013年中国针织或钩编的服装及衣着附件出口去向国家和地区统计表

图表：2012-2013年中国针织或钩编的服装及衣着附件出口去向分布图

图表：宁波申洲针织有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波申洲针织有限公司经营收入走势图

图表：宁波申洲针织有限公司盈利指标走势图

图表：宁波申洲针织有限公司负债情况图

图表：宁波申洲针织有限公司负债指标走势图

图表：宁波申洲针织有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波申洲针织有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛龙鹤制衣有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛龙鹤制衣有限公司经营收入走势图

图表：青岛龙鹤制衣有限公司盈利指标走势图

图表：青岛龙鹤制衣有限公司负债情况图

图表：青岛龙鹤制衣有限公司负债指标走势图

图表：青岛龙鹤制衣有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛龙鹤制衣有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波新明达针织有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波新明达针织有限公司经营收入走势图

图表：宁波新明达针织有限公司盈利指标走势图

图表：宁波新明达针织有限公司负债情况图

图表：宁波新明达针织有限公司负债指标走势图

图表：宁波新明达针织有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波新明达针织有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛共和针织服装有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛共和针织服装有限公司经营收入走势图

图表：青岛共和针织服装有限公司盈利指标走势图

图表：青岛共和针织服装有限公司负债情况图

图表：青岛共和针织服装有限公司负债指标走势图

图表：青岛共和针织服装有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛共和针织服装有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江诸暨达亨制衣有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江诸暨达亨制衣有限公司经营收入走势图

图表：浙江诸暨达亨制衣有限公司盈利指标走势图

图表：浙江诸暨达亨制衣有限公司负债情况图

图表：浙江诸暨达亨制衣有限公司负债指标走势图

图表：浙江诸暨达亨制衣有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江诸暨达亨制衣有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛大农服装有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛大农服装有限公司经营收入走势图

图表：青岛大农服装有限公司盈利指标走势图

图表：青岛大农服装有限公司负债情况图

图表：青岛大农服装有限公司负债指标走势图

图表：青岛大农服装有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛大农服装有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏月龙服饰有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏月龙服饰有限公司经营收入走势图

图表：江苏月龙服饰有限公司盈利指标走势图

图表：江苏月龙服饰有限公司负债情况图

图表：江苏月龙服饰有限公司负债指标走势图

图表：江苏月龙服饰有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏月龙服饰有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛雪达集团有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛雪达集团有限公司经营收入走势图

图表：青岛雪达集团有限公司盈利指标走势图

图表：青岛雪达集团有限公司负债情况图

图表：青岛雪达集团有限公司负债指标走势图

图表：青岛雪达集团有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛雪达集团有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛衣东纺织有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛衣东纺织有限公司经营收入走势图

图表：青岛衣东纺织有限公司盈利指标走势图

图表：青岛衣东纺织有限公司负债情况图

图表：青岛衣东纺织有限公司负债指标走势图

图表：青岛衣东纺织有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛衣东纺织有限公司成长能力指标走势图

图表：日照昊成服装有限公司主要经济指标走势图

图表：日照昊成服装有限公司经营收入走势图

图表：日照昊成服装有限公司盈利指标走势图

图表：日照昊成服装有限公司负债情况图

图表：日照昊成服装有限公司负债指标走势图

图表：日照昊成服装有限公司运营能力指标走势图

图表：日照昊成服装有限公司成长能力指标走势图

图表：2014-2020年中国针织服装产量预测分析

图表：2014-2020年中国针织服装需求预测分析

图表：2014-2020年中国针织服装进出口预测分析

图表：2014-2020年中国针织服装产业市场盈利预测分析

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1409/W450437BNE.html>