

# 2014-2020年中国玻璃钢穿 线器市场分析与行业调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2020年中国玻璃钢穿线器市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jixie/1401/C44775D9TR.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国玻璃钢穿线器市场分析与行业调查报告》共九章。首先介绍了中国玻璃钢穿线器行业的概念，接着分析了中国玻璃钢穿线器行业发展环境，然后对中国玻璃钢穿线器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国玻璃钢穿线器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国玻璃钢穿线器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

玻璃钢穿线器又名（玻璃钢穿孔器、玻璃钢穿管器，穿孔器，穿管器，电缆穿管器，电缆穿孔器）对于在管道中牵引引导绳是优秀的辅助工具。光滑又富于弹性的表面可使穿孔器轻松地通过狭窄的通道。穿孔器由三部分构成：铜芯、玻璃纤维加强层、高压低密度聚乙烯防护层（平滑、坚固，可抵抗恶劣环境）。铜芯导体使捅条可以用不同方式轻易安放。

杆径 11-18mm 杆长 100-500m 温度范围 -40 至+80 最小弯曲半径 295mm 牵引断裂张力 4.5T 线密度 150g/m 建筑施工引线用墙壁穿线器，长度30m、40m、60m、80m、120m 穿线器分为玻璃钢穿线器跟聚乙烯穿线器。主要用于下水管道、墙壁管道中牵引导绳、电缆电线等。

穿线器最早些时候主要用于墙壁下路牵引，后来发展为下水道的光缆线等一下线路的牵引。穿线器具有省时，省力，提高工效等优点，可用于电信管道清洗及光缆，电缆和塑料子管的布放。使用时首先将玻璃钢覆杆由引轮引出，然后与相应的金属头联接，穿入管路内。用于清理时，引导头带动清理工具，可以清理管道；用于布放电缆时，可先将钢丝或铁线带入，然后用钢丝或铁线牵引电缆入管。

## 第一章 玻璃钢穿线器行业相关概述

### 第一节 玻璃钢穿线器行业相关概述

#### 一、产品概述

#### 二、产品性能

#### 三、产品用途

### 第二节 玻璃钢穿线器行业经营模式分析

#### 一、生产模式

#### 二、采购模式

#### 三、销售模式

## 第二章 2013年玻璃钢穿线器行业发展环境分析

## 第一节 2013年中国经济发展环境分析

### 一、GDP历史变动轨迹分析

### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 2013年中国社会发展环境分析

### 一、我国城镇化分析

### 二、城乡居民收入增长分析

### 三、居民消费状况分析

## 第二节 中国玻璃钢穿线器行业政策环境分析

### 一、行业监管管理体制

### 二、行业相关政策分析

### 三、上下游产业政策影响

### 四、进出口政策影响分析

## 第三节 中国玻璃钢穿线器行业技术环境分析

### 一、行业技术发展概况

### 二、行业技术发展现状

### 三、行业技术工艺流程

## 第三章 2012-2013年中国玻璃钢穿线器市场供需分析

### 第一节 中国玻璃钢穿线器市场供给状况

#### 一、2008-2013年中国玻璃钢穿线器产量分析

#### 二、2014-2018年中国玻璃钢穿线器产量预测

### 第二节 中国玻璃钢穿线器市场需求状况

#### 一、2008-2013年中国玻璃钢穿线器需求分析

#### 二、2014-2018年中国玻璃钢穿线器需求预测

### 第三节 2013年中国玻璃钢穿线器市场价格分析

#### 一、主要供应商产品价格

#### 二、价格影响因素分析

## 第四章 中国玻璃钢穿线器行业产业链分析

### 第一节 玻璃钢穿线器行业产业链概述

### 第二节 玻璃钢穿线器上游产业发展状况分析

一、上游原料市场现状

二、上游原料生产情况

三、上游原料价格走势

### 第三节 玻璃钢穿线器下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

## 第五章 2009-2013年玻璃钢穿线器行业所属进出口数据分析

### 第一节 2009-2013年玻璃钢穿线器进口行业所属情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

### 第二节 2009-2013年玻璃钢穿线器出口行业所属情况分析

一、出口数量情况情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

## 第六章 玻璃钢穿线器行业市场营销战略分析

### 第一节 玻璃钢穿线器行业营销渠道模式分析

一、厂家直销模式

二、代理营销模式

三、网络销售模式

### 第二节 玻璃钢穿线器行业市场营销策略分析

一、产品策略分析

二、市场推广策略

三、品牌营销策略

四、人员推销策略

五、售后服务策略

### 第三节 玻璃钢穿线器企业重点客户战略实施

#### 一、重点客户战略的必要性

#### 二、重点客户的鉴别与确定

#### 三、重点客户的开发与培育

#### 四、重点客户市场营销策略

### 第四节 玻璃钢穿线器企业营销创新策略分析

#### 一、体验营销策略

#### 二、关系营销策略

#### 三、合作营销策略

#### 四、文化营销策略

#### 五、差异化营销策略

## 第七章 玻璃钢穿线器行业主要生产厂商调研分析

### 第一节 企业A

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业生产能力分析

#### 四、企业产品销售价格

#### 五、企业销售规模分析

### 第二节 企业B

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业生产能力分析

#### 四、企业产品销售价格

#### 五、企业销售规模分析

### 第三节 企业C

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业生产能力分析

#### 四、企业产品销售价格

#### 五、企业销售规模分析

### 第四节 企业D

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业生产能力分析
- 四、企业产品销售价格
- 五、企业销售规模分析

#### 第五节 企业E

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业生产能力分析
- 四、企业产品销售价格
- 五、企业销售规模分析

### 第八章 2014-2018年中国玻璃钢穿线器行业发展趋势与前景

#### 第一节 2014-2018年中国玻璃钢穿线器行业投资前景分析

- 一、玻璃钢穿线器发展趋势分析
- 二、玻璃钢穿线器市场前景分析
- 三、玻璃钢穿线器投资机会分析

#### 第二节 2014-2018年中国玻璃钢穿线器行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

#### 第三节 2014-2018年玻璃钢穿线器行业投资策略及建议

### 第九章 玻璃钢穿线器企业投融资战略分析

#### 第一节 玻璃钢穿线器企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

#### 第二节 玻璃钢穿线器企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

### 第三节 玻璃钢穿线器企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

### 图表目录略

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：2008-2013年中国玻璃钢穿线器产量分析

图表：2014-2018年中国玻璃钢穿线器产量预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。



详细请访问：<http://www.bosidata.com/jixie/1401/C44775D9TR.html>