

# 2014-2020年中国分红保险 现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2020年中国分红保险现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1410/278029OEW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-10-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国分红保险现状分析及投资前景研究报告》共十二章。介绍了分红保险行业相关概述、中国分红保险产业运行环境、分析了中国分红保险行业的现状、中国分红保险行业竞争格局、对中国分红保险行业做了重点企业经营状况分析及中国分红保险产业发展前景与投资预测。您若想对分红保险产业有个系统的了解或者想投资分红保险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2013年全国保险业仅分红险给付到期总额超过500亿元。因为满期给付意味着对存量客户的挽留和二次开发，从而形成“开门红”；而这种集中又会持续导致几年以后保单的集中到期，“开门红”与满期给付基本上是循环往复的自我强化。而2012年四家上市险企寿险赔付支出规模将突破2000亿元，同比增长将超20%。从三季度同比增速来看，平安人寿赔付支出增速最快，接近40%，太平洋人寿为22%，中国人寿同比仅增长4%。2013年各险企延续高赔付的态势，满期赔付规模较大。

2001年-2002年，分红险、投连险和万能险等创新产品热销，开启了分红险的第一次销售高峰；随后，受银保业务驱动，具有投资理财功能的保险产品在2007年-2008年受到热捧，由此形成了分红险第二波销售高潮。这两个销售高峰期热销的5年期、10年期分红险满期分别集中在2006年-2007年、2011年-2013年，特别是2007年、2008年热卖的分红险产品以5年期为主，因此，2008年销售的5年期分红险2013年将直面给付压力。

分红类产品一直是寿险业抵御通货膨胀和利率变动的主力险种之一，也是市场上最受客户欢迎的寿险产品之一。在北美地区，80%以上的产品具有分红功能；在德国，分红保险占该国人寿保险市场份额的85%；在香港，这一数字更是高达90%。当前市场上80%的分红产品对满期给付的定义一般为所缴保费的105%，而一般产品主要集中在5年期和10年期，这意味着一个客户的满期给付需要5张新单的弥补，满期给付的规模较大。“从存量资产和新增保费两个角度来看，如果仅看存量资产，当前流动性较强的资产并不足以覆盖赔付支出的需要；考虑新增保费收入从经营现金流角度来看，不考虑其他因素，当前现金流情况可以容忍赔付支出50%左右。

随着我国保险市场的逐步壮大和成熟，投保人和被保险人越来越需要这些既能得到人身保险保障、又能满足投资理财需求的分红型寿险产品。目前，分红保险占我国寿险公司保费收入达到60%-80%，是各保险企业的主打产品。目前我国分红保险总体上分为两大类，一是以保障为主的分红产品，即在终身寿险、年金保险等风险保障和长期储蓄型产品上附加分红功能，多在个险和团险渠道销售；二是以理财为主的分红产品，如在银行销售的3年、5年、10

年、20年期的两全保险，其中含有部分死亡和意外残疾医疗等保障。我国大量的传统寿险、两全、年金产品都带有分红功能。但在分红保险上还存在一定认识误区。

一个国家保险市场成熟度涉及两个方面：保险深度和保险密度。保险深度是指保费收入占GDP的比例。从全球来看，保险深度排第一的并不是欧美国家，而是中国台湾。相比发达国家，亚洲居民的理财组合更依赖于寿险，这与亚洲居民的民族性、消费习惯等有关系。中国消费者更青睐有一定保障，又有较高收益的保险产品，同时，随着国家逐步推出针对保险的优惠政策，如遗产税等，无论哪个阶层的消费者都能通过分红险获得价值。低收入者可通过分红险获得保险保障及退休金保障，高收入者的身故理赔金可免税而获得资产保全。从需求角度看，分红险的前景会越来越广阔。从供给角度看，随着国家监管机构适时拓宽保险公司的投资渠道，尤其是适合长期寿险资金的投资渠道，保险公司的长期投资收益也会得到进一步提升，这会为客户提供更加系统性的、风险可控的长期较高投资收益。这对分红险的销售也会有很大的促进作用。因此，分红险在中国市场的发展前景看好。

## 报告目录：

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 分红保险行业概述

##### 第一节 分红保险行业相关概述

###### 一、分红保险的概念、种类、特征

###### 二、分红保险构成要素

###### 三、分红保险的功能

##### 第二节 分红保险的发展历程

###### 一、分红保险的起源和发展背景

###### 二、全球分红保险行业的发展过程

### 第二章 国外分红保险行业发展分析

#### 第一节 2013-2014年全球分红保险行业发展状况分析

##### 一、2013-2014年全球分红保险行业发展情况

##### 二、2013-2014年全球分红保险市场规模分析

##### 三、2013-2014年全球分红保险市场供求分析

#### 第二节 2013-2014年全球分红保险行业发展特征和经营状况

##### 一、2013-2014年全球分红保险行业发展现状

- 二、2013-2014年全球分红保险行业发展特征
- 三、2013-2014年全球分红保险行业保费收入分析
- 四、2013-2014年全球分红保险行业利润情况

### 第三节 部分国家分红保险发展情况

- 一、英国
- 二、美国
- 三、德国

### 第四节 全球分红保险业存在的问题

### 第五节 全球分红保险行业发展对中国的影响和启迪

### 第六节 全球分红保险行业发展趋势展望

## 第三章 我国分红保险行业发展现状

### 第一节 中国分红保险行业的发展分析

- 一、中国分红保险行业的发展背景
- 二、2013年中国分红保险行业发展状况
- 三、2014年中国分红保险行业发展情况

### 第二节 中国分红保险行业存在的问题

- 一、保障功能相对弱化
- 二、分红的不确定性
- 三、承保利润低，投资压力大

### 第三节 中国分红保险行业发展建议

- 一、优化险种结构
- 二、规范销售行为
- 三、强化管理，降低成本

## 第四章 中国分红保险行业经济运行分析

### 第一节 2013-2014年分红保险行业保费收入分析

- 一、2013年分红保险行业保费收入分析
- 二、2014年分红保险行业保费收入分析

### 第二节 2013-2014年分红保险行业赔偿分析

- 一、2013年分红保险行业赔偿分析
- 二、2014年分红保险行业赔偿分析

### 第三节 2013-2014年分红保险行业经济指标分析

- 一、2013-2014年分红保险行业企业数量和从业人数
- 二、2013-2014年分红保险行业需求规模
- 三、2013-2014年分红保险行业赔偿和给付
- 四、2013-2014年分红保险行业保费收入
- 五、2013-2014年分红保险行业盈利能力
- 六、2013-2014年分红保险行业经营发展能力

## 第二部分 市场格局分析

### 第五章 中国分红保险行业市场分析

#### 第一节 中国分红保险市场发展分析

- 一、中国分红保险市场现状
- 二、分红保险市场特点
- 三、分红保险市场发展路径选择和实施

#### 第二节 中国分红保险市场监管发展分析

- 一、中国分红保险市场监管的重要性
- 二、中国分红保险市场监管现状
- 三、中国分红保险市场监管存在的问题
- 四、中国分红保险市场监管问题的解决之道

#### 第三节 中国分红保险中介发展情况

- 一、中国分红保险中介市场发展现状
- 二、分红保险中介市场发展建议

### 第六章 分红保险市场深度分析

#### 第一节 分红保险市场需求分析

- 一、恩格尔系数
- 二、金融发展水平
- 三、名义利率
- 四、上证指数
- 五、通货膨胀率
- 六、居民收入水平

#### 第二节 中国分红保险需求情况

### 第三节 分红保险市场供给分析

#### 一、公司经营管理水平

#### 二、公司人力资源状态

### 第四节 中国分红保险供给情况和供给能力

### 第五节 分红保险产品市场分析

#### 一、优势

#### 二、劣势

#### 三、分红保险产品发展策略

## 第三部分 行业竞争格局

### 第七章 分红保险行业竞争格局分析

#### 第一节 分红保险行业竞争格局概况

##### 一、分红保险行业竞争程度分析

##### 二、分红保险行业集中度分析

#### 第二节 中国分红保险行业结构分析

##### 一、行业规模集中度分析

##### 二、行业销售集中度分析

##### 三、行业利润集中度分析

##### 四、行业的省份分布概况

#### 第三节 2013-2014年中国分红保险行业竞争分析及预测

##### 一、2013-2014年分红保险竞争力影响因素

##### 二、2014年提升分红保险竞争力的策略

## 第八章 企业竞争策略分析

#### 第一节 分红保险市场SWTO分析

##### 一、优势

##### 二、劣势

##### 三、机会

##### 四、威胁

#### 第二节 分红保险企业竞争策略分析

##### 一、分红保险企业竞争情况

##### 二、2013-2014年分红保险行业竞争策略分析

三、2014-2020年我国分红保险市场竞争趋势

四、2014-2020年分红保险行业竞争格局展望

## 第九章 重点企业竞争分析

### 第一节 中国人民保险集团股份有限公司

#### 一、企业概况

二、2013-2014年中国人保盈利能力

三、2013-2014年中国人保偿债能力

四、2013-2014年中国人保运营能力

五、2013-2014年中国人保发展能力

六、2013-2014年发展战略

### 第二节 中国太平洋财产保险股份有限公司

#### 一、企业概况

二、2013-2014年太平洋财险盈利能力

三、2013-2014年太平洋财险偿债能力

四、2013-2014年太平洋财险运营能力

五、2013-2014年太平洋财险发展能力

六、2013-2014年发展战略

### 第三节 中国平安财产保险公司

#### 一、企业概况

二、2013-2014年平安财险盈利能力

三、2013-2014年平安财险偿债能力

四、2013-2014年平安财险运营能力

五、2013-2014年平安财险发展能力

六、2013-2014年发展战略

### 第四节 中国人寿保险股份有限公司

#### 一、企业概况

二、2013-2014年中国人寿盈利能力

三、2013-2014年中国人寿运营能力

四、2013-2014年中国人寿发展能力

五、2013-2014年发展战略

### 第五节 泰康人寿保险股份有限公司



## 一、企业概况

## 二、2013-2014年泰康人寿盈利能力

## 三、2013-2014年泰康人寿运营能力

## 四、2013-2014年泰康人寿发展能力

## 五、2013-2014年发展战略

## 第六节 华夏人寿保险股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、2013-2014年华夏人寿盈利能力

### 三、2013-2014年华夏人寿运营能力

### 四、2013-2014年华夏人寿发展能力

### 五、2013-2014年发展战略

## 第七节 生命人寿保险股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、2013-2014年生命人寿盈利能力

### 三、2013-2014年生命人寿运营能力

### 四、2013-2014年生命人寿发展能力

### 五、2013-2014年发展战略

## 第八节 新华人寿保险股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、2013-2014年新华保险盈利能力

### 三、2013-2014年新华保险运营能力

### 四、2013-2014年新华保险发展能力

### 五、2013-2014年发展战略

## 第九节 中英人寿保险有限公司

### 一、企业概况

### 二、2013-2014年中英人寿盈利能力

### 三、2013-2014年中英人寿运营能力

### 四、2013-2014年中英人寿发展能力

### 五、2013-2014年发展战略

## 第十节 工银安盛人寿保险有限公司

### 一、企业概况

### 二、2013-2014年工银安盛人寿盈利能力

- 三、2013-2014年工银安盛人寿运营能力
- 四、2013-2014年工银安盛人寿发展能力
- 五、2013-2014年发展战略

## 第四部分 行业前景预测

### 第十章 分红保险行业发展趋势分析

#### 第一节 2014-2020年中国保险行业发展趋势分析

- 一、2013-2014年中国保险产业发展趋势总结
- 二、2014-2020年中国保险市场发展方向分析
- 三、2014-2020年中国保险行业发展趋势分析
- 四、2014-2020年中国保险行业竞争态势分析

#### 第二节 2014-2020年中国分红保险市场趋势分析

- 一、2014-2020年我国分红保险发展趋势分析
- 二、2014-2020年我国分红保险市场发展空间

#### 第三节 2014-2020年分红保险产业发展趋势分析

- 一、2014-2020年分红保险产业政策趋向
- 二、2014-2020年分红保险行业发展趋势
- 三、2014-2020年分红保险价格走势分析

### 第十一章 博思数据关于分红保险市场发展预测

#### 第一节 2014-2020年全球分红保险市场预测

- 一、2014-2020年全球分红保险行业规模预测
- 二、2014-2020年全球分红保险市场需求前景
- 三、2014-2020年全球分红保险市场价格预测

#### 第二节 2014-2020年中国分红保险市场预测

- 一、2014-2020年中国分红保险行业规模预测
- 二、2014-2020年中国分红保险市场需求前景
- 三、2014-2020年中国分红保险市场价格预测
- 四、2014-2020年中国分红保险行业集中度预测

## 第五部分 投资战略研究

### 第十二章 分红保险行业投资环境和前景

## 第一节 分红保险行业投资环境

### 一、2013-2014年政策环境分析

### 二、2013-2014年经济环境分析

### 三、2013-2014年社会环境分析

## 第二节 2013-2014年我国经济形势分析

### 一、2013-2014年我国宏观经济运行情况分析

### 二、2013-2014年我国宏观经济发展情况分析

### 三、2013-2014年我国宏观经济形势分析

### 四、2013-2014年我国宏观经济的新特点

### 五、2014-2020年我国经济前景与预测

## 第三节 分红保险行业投资效益分析

### 一、2013-2014年分红保险行业投资状况分析

### 二、2013-2014年分红保险行业投资效益分析

### 三、2014-2020年分红保险行业投资趋势预测

### 四、2014-2020年分红保险行业的投资方向

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1410/278029OEWP.html>