

# 2014-2020年中国手机行业 市场前景与投资预测分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2020年中国手机行业市场前瞻与投资预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1502/057504HUGI.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

2011-2013 年，全球手机出货量分别为15.46 亿部、17.126亿部和18.218 亿部，其中，智能手机出货量分别为4.14 亿部，7.253 亿部和10.042 亿部，智能手机出货量占比分别为31.79%、42.35%和55.12%，占比逐年提高。

资料来源：博思数据整理

我国是全球手机生产大国，产量占全球手机产量的80%以上。近两年，我国手机出货量为4.66 亿部、5.79 亿部，其中智能手机出货量分别为2.58 亿部、4.23 亿部，同比增长166.8%和64.1%，其中Android 手机出货量占同期智能手机出货量的86.4%和94%。我国智能手机销量占比也逐渐提高，Android 手机占据了智能手机的绝大部分。

根据工信部统计，截至2013 年4 季度末，我国手机用户为12.29 亿户，3G用户比例达到36.10%。2011-2013 年末，我国手机用户和3G 用户情况如下所示：

资料来源：博思数据整理

博思数据发布的《2014-2020年中国手机行业市场前瞻与投资预测分析报告》共九章。首先介绍了手机相关概述、中国手机市场运行环境等，接着分析了中国手机市场发展的现状，然后介绍了中国手机重点区域市场运行形势。随后，报告对中国手机重点企业经营状况分析，最后分析了中国手机行业发展趋势与投资预测。您若想对手机产业有个系统的了解或者想投资手机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第1章：中国手机行业发展背景分析

### 1.1 手机行业基本概念

#### 1.1.1 手机的定义

#### 1.1.2 行业的种类

#### 1.1.3 手机的构成

##### （1）手机的硬件

##### （2）手机的软件

### (3) 手机各零部件的成本分析

#### 1.1.4 手机的发展历史

#### 1.1.5 手机对经济和生活的影响

#### 1.2 手机行业经济环境分析

##### 1.2.1 国际宏观经济环境分析

###### (1) 国际宏观经济现状

###### (2) 国际宏观经济预测

##### 1.2.2 国内宏观经济环境分析

###### (1) 国内宏观经济现状

###### (2) 国内宏观经济预测

##### 1.2.3 行业宏观经济环境分析

#### 1.3 手机行业政策环境分析

##### 1.3.1 《手机及数码产品外壳用铝及铝合金板、带材》标准

##### 1.3.2 《手机电池壳用铝合金板、带材》标准

##### 1.3.3 《关于推进第三代移动通信网络建设的意见》

##### 1.3.4 《关于做好工业通信业和信息化“十二五”规划工作的意见》

##### 1.3.5 《电子信息产业调整和振兴规划》

##### 1.3.6 工信部通过产业政策推动Android平台发展

#### 1.4 手机行业贸易环境分析

##### 1.4.1 行业贸易环境发展现状

##### 1.4.2 行业贸易环境发展趋势

#### 1.5 手机行业技术环境分析

##### 1.5.1 行业技术水平发展现状

##### 1.5.2 行业技术水平发展趋势

### 第2章：中国手机行业产业链分析

#### 2.1 手机行业产业链简介

#### 2.2 手机上游发展分析

##### 2.2.1 手机半导体行业发展分析

##### 2.2.2 手机PCB行业发展分析

##### 2.2.3 手机显示屏行业发展分析

##### 2.2.4 手机触摸屏行业发展分析

##### 2.2.5 手机电池行业发展分析

## 2.2.6 手机软件行业发展分析

## 2.2.7 手机设计行业发展分析

## 2.3 手机下游发展分析

### 2.3.1 居民消费分析

- (1) 居民人均收入增长情况分析
- (2) 居民消费影响因素与消费倾向分析
- (3) 居民消费信心分析
- (4) 居民消费结构及演进特征
- (5) 居民消费支出及行为特征分析

### 2.3.2 电信行业发展分析

- (1) 电信行业经营情况分析
- (2) 移动电话用户规模分析
  - 1) 移动电话用户总规模
  - 2) 东、中、西部地区移动电话用户规模
  - 3) 各省和自治区移动电话用户规模
- (3) 电信运营商手机采购分析
  - 1) 中国移动手机采购分析
  - 2) 中国联通手机采购分析
  - 3) 中国电信手机采购分析

## 第3章：全球手机行业发展分析

### 3.1 全球手机行业发展现状

- 3.1.1 全球手机用户规模
- 3.1.2 全球手机行业产量分析
- 3.1.3 全球手机行业销量分析
- 3.1.4 全球手机行业竞争格局分析
- 3.1.5 中国手机行业国际竞争力分析

### 3.2 全球主要国家和地区手机市场分析

- 3.2.1 美国手机市场分析
- 3.2.2 欧洲手机市场分析
- 3.2.3 日本手机市场分析
- 3.2.4 韩国手机市场分析
- 3.2.5 俄罗斯手机市场分析

### 3.2.6 印度手机市场分析

### 3.2.7 东南亚手机市场分析

### 3.2.8 非洲手机市场分析

## 3.3 主要跨国手机企业分析

### 3.3.1 诺基亚公司分析

#### (1) 公司简介

#### (2) 公司经营情况分析

#### (3) 公司竞争优势分析

#### (4) 公司主要经营业务分析

#### (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

### 3.3.2 三星公司分析

#### (1) 公司简介

#### (2) 公司经营情况分析

#### (3) 公司竞争优势分析

#### (4) 公司主要经营业务分析

#### (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

### 3.3.3 LG公司分析

#### (1) 公司简介

#### (2) 公司经营情况分析

#### (3) 公司竞争优势分析

#### (4) 公司主要经营业务分析

#### (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

### 3.3.4 摩托罗拉公司分析

#### (1) 公司简介

#### (2) 公司经营情况分析

#### (3) 公司竞争优势分析

#### (4) 公司主要经营业务分析

#### (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

### 3.3.5 索尼爱立信公司分析

#### (1) 公司简介

#### (2) 公司经营情况分析

#### (3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

### 3.3.6 苹果股份有限公司分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

### 3.3.7 RIM公司分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

### 3.3.8 宏达国际电子股份有限公司分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

## 3.4 全球手机市场趋势预测分析

### 3.4.1 全球手机市场发展趋势分析

(1) 产品发展方向分析

(2) 手机设计发展趋势分析

(3) 未来手机新兴功能分析

### 3.4.2 全球手机市场规模预测

## 第4章：中国手机行业发展分析

### 4.1 中国手机行业发展现状

#### 4.1.1 中国手机行业发展概况

(1) 中国手机行业市场现状分析

(2) 中国手机行业市场特征分析

#### 4.1.2 中国手机行业产量分析

#### 4.1.3 中国手机行业销量分析

#### 4.1.4 中国手机行业影响因素分析

##### (1) 3G对手机行业的影响

##### (2) 手机定制对手机行业的影响

##### (3) 水货手机对手机行业的影响

##### (4) 山寨手机对手机行业的影响

#### 4.2 中国手机行业竞争分析

##### 4.2.1 手机行业议价能力分析

##### 4.2.2 手机行业新进入者威胁分析

##### 4.2.3 手机市场品牌关注度分析

##### 4.2.4 手机行业竞争格局分析

##### 4.2.5 手机市场不同类型手机关注度分析

#### 4.3 中国手机价格走势分析

##### 4.3.1 手机市场价格指数分析

##### (1) 国内手机整体市场价格指数走势

##### (2) 国内智能手机市场价格指数走势

##### 4.3.2 手机平均价格分析

##### (1) 国内手机整体市场平均价格走势

##### (2) 国内手机细分市场平均价格走势

##### (3) 国内手机市场平均价格预测

##### 4.3.3 主流厂商平均价格分析

##### (1) 十大手机厂商平均价格分布

##### (2) 十大手机厂商平均价格走势

##### 4.3.4 手机价格接受度分析

##### (1) 国内手机价格敏感度分析

##### (2) 国内手机价格接受度分析

#### 4.4 2012-2013年中国手机行业进出口分析

##### 4.4.1 2012-2013年手机行业进出口状况综述

##### 4.4.2 2012-2013年手机行业出口情况

##### (1) 2012-2013年手机行业出口总体情况

##### (2) 2012-2013年手机行业出口产品结构分析

##### 4.4.3 2012-2013年手机行业进口情况分析



(1) 2012-2013年手机行业进口总体情况

(2) 2012-2013年手机行业进口产品结构分析

#### 4.5 中国山寨手机发展分析

##### 4.5.1 山寨手机发展现状分析

(1) 山寨手机产量分析

(2) 山寨手机销量分析

(3) 山寨手机企业经营情况分析

##### 4.5.2 山寨手机技术发展分析

##### 4.5.3 山寨手机出口分析

##### 4.5.4 山寨手机发展趋势及前景分析

#### 4.6 中国手机市场趋势预测分析

##### 4.6.1 中国手机市场发展趋势

##### 4.6.2 中国手机市场规模预测

### 第5章：中国手机行业主要产品市场分析

#### 5.1 中国智能手机市场分析

#### 5.2 中国3G手机市场分析

#### 5.3 中国GPS手机市场分析

#### 5.4 中国双卡手机市场分析

#### 5.5 中国拍照手机市场分析

#### 5.6 中国音乐手机市场分析

### 第6章：中国手机市场消费情况调研分析

#### 6.1 中国手机产品重点区域消费分析

##### 6.1.1 手机消费市场发展概况

##### 6.1.2 主要城市居民手机消费价格结构分析

##### 6.1.3 不同人口特征城市居民的手机购买比例

(1) 不同性别居民的手机购买分析

(2) 不同年龄居民的手机购买分析

(3) 不同学历居民的手机购买分析

(4) 不同收入居民的手机购买分析

##### 6.1.4 主要城市居民手机购买意愿分析

(1) 不同性别居民未来一年内的手机购买意愿分析

(2) 不同年龄居民未来一年内的手机购买意愿分析

(3) 不同学历居民未来一年内的手机购买意愿分析

(4) 不同收入居民未来一年内的手机购买意愿分析

## 6.2 不同媒介接触频率居民手机消费情况

6.2.1 不同电视媒介接触频率居民手机消费情况

6.2.2 不同广播媒介接触频率居民手机消费情况

6.2.3 不同报纸媒介接触频率居民手机消费情况

6.2.4 不同杂志媒介接触频率居民手机消费情况

6.2.5 不同网络媒介接触频率居民手机消费情况

6.2.6 手机消费人群接触各类广告的排名情况

## 第7章：中国手机行业营销渠道分析

### 7.1 中国手机行业营销渠道概述

7.1.1 我国手机渠道模式发展历史

7.1.2 我国手机市场渠道成员的构成

### 7.2 中国手机行业销售渠道现状与特征

#### 7.2.1 手机销售渠道模式发展现状

(1) 传统代理模式

(2) 直供模式

(3) 运营商定制模式

(4) FD模式

(5) 电子商务模式

#### 7.2.2 主力手机厂商渠道现状与特点

(1) 诺基亚

(2) 三星

(3) LG

(4) 索尼爱立信

(5) 摩托罗拉

#### 7.2.3 手机运营商定制模式及策略分析

(1) 中国移动

(2) 中国联通

(3) 中国电信

#### 7.2.4 代理商及分销商竞争策略研究

(1) 天音控股

(2) 中邮器材

(3) 爱施德

(4) 普天太力

### 7.3 中国手机行业销售渠道发展趋势

#### 7.3.1 手机营销渠道的创新

#### 7.3.2 手机营销渠道的发展趋势

## 第8章：中国手机行业主要企业生产经营分析

### 8.1 外资品牌手机企业经营情况分析

#### 8.1.1 诺基亚（中国）投资有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.1.2 天津三星通信技术有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.1.3 LG电子（中国）有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.1.4 北京索爱普天移动通信有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.1.5 摩托罗拉（中国）电子有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.1.6 多普达通讯有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.1.7 夏普商贸（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.1.8 NEC通讯（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.1.9 英华达（上海）科技有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.1.10 北京松下普天通信设备有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.1.11 UT斯达康（中国）有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2 国内品牌手机企业经营情况分析

##### 8.2.1 联想移动通信科技有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

##### 8.2.2 中兴通讯股份有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

##### 8.2.3 华为技术有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

##### 8.2.4 深圳市金立通信设备有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.5 TCL通讯科技控股有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.6 青岛海尔通信有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.7 北京天宇朗通通信设备股份有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.8 夏新科技有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.9 康佳通信科技有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.10 宁波波导股份有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.11 创维移动通信技术有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.12 国虹通讯数码集团有限责任公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.13 青岛海信通信有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.14 中电通信科技有限责任公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.15 宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.16 广东步步高电子工业有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.17 明基电通（上海浦东）有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.18 江苏高通科技实业有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.19 珠海市魅族科技有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.20 万利达集团有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析



(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.21 广东欧珀移动通信有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.3 国内手机代工企业经营情况分析

##### 8.3.1 富士康科技集团经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

##### 8.3.2 华宝通讯（南京）有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

##### 8.3.3 伟创力制造（珠海）有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

##### 8.3.4 华冠通讯（江苏）有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

### 8.3.5 比亚迪电子（国际）有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

## 第9章：中国手机行业投资分析

### 9.1 中国手机行业投资特性

#### 9.1.1 手机行业进入壁垒分析

#### 9.1.2 手机行业盈利模式分析

#### 9.1.3 手机行业盈利因素分析

### 9.2 中国手机行业投资前景

#### 9.2.1 手机行业政策风险

#### 9.2.2 手机行业技术风险

#### 9.2.3 手机行业竞争风险

#### 9.2.4 手机行业宏观经济波动风险

#### 9.2.5 手机行业关联产业风险

#### 9.2.6 手机行业其他风险

### 9.3 中国手机行业投资建议

图表目录：

图表1：手机硬件部分的构成

图表2：手机主要元件功能表

图表3：手机软件部分的构成

图表4：手机软件及技术一览

图表5：半导体外的零组件占手机材料成本比重（单位：%）

图表6：1G到4G的比较

图表7：2004-2013年移动通信及终端设备制造业工业总产值及占GDP的比重（单位：亿元，%）

图表8：2012-2013年国内生产总值同比增长速度（单位：%）

图表9：2013年固定资产投资同比增速（单位：%）

图表10：2013年房地产开发投资同比增速（单位：%）

图表11：2011-2013年全国进出口市场情况（单位：亿美元）

图表12：2012-2013年广义货币增长速度（单位：%）

图表13：2012-2013年城镇居民人均收入实际增长速度（单位：%）

图表14：2012-2013年农村居民人均收入实际增长速度（单位：%）

图表15：2013年我国PPI走势（单位：%）

图表16：2012-2013年居民消费价格同比上涨比较（单位：%）

图表17：2012-2013年社会消费品零售总额增长情况（单位：%）

图表18：2013年社会消费结构明细（单位：亿元，%）

图表19：《电子信息产业调整和振兴规划》要点

图表20：2013年1-12月中国电子信息产品出口累计情况（单位：亿美元，%）

图表21：2013年中国电子信息产品出口各行业对比情况（单位：亿美元，%）

图表22：2013年与2013年电子信息产品出口贸易方式结构对比

图表23：1997-2013年我国进出口增速情况及预测（单位：%）

图表24：2006-2013年我国贸易顺差走势及预测（单位：亿美元）

图表25：手机产业链构成

图表26：各类手机显示屏技术参数对比

图表27：2012-2014年各类手机触摸屏比例预测（单位：%）

图表28：2013年安卓用户手机软件应用下载排行（单位：%）

图表29：手机设计产业链各环节利润对比图

图表30：2001-2013年中国城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）

图表31：2001-2013年中国农村居民人均纯收入及同比增速（单位：元，%）

图表32：1990-2013年中国居民人均消费支出情况（单位：元）

图表33：2013年中国居民消费支出结构（单位：%）

图表34：2013年中国居民消费支出结构（单位：%）

图表35：1990-2013年中国居民人均消费支出情况（单位：元）

图表36：2013年1-12月我国电信业务总量及增长情况（单位：亿元，%）

图表37：2013年1-12月我国电信主营业务收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表38：2012-2013年我国移动电话累计用户数情况（单位：万户）

图表39：2012-2013年我国移动电话月度净增用户数情况（单位：万户）

图表40：2013年1-12月各月我国分区域移动电话用户数量情况（单位：万户）

图表41：截至2013年我国分省移动电话用户数量情况（单位：万户）

图表42：2005-2013年全球手机用户数量及增长率（单位：亿人，%）

图表43：2005-2013年全球手机出货量及增长率（单位：亿部，%）

图表44：2007-2013年全球手机销量及增长率（单位：亿部，%）

图表45：2013年VS2012年各厂商全球终端用户手机销量及市场份额（单位：百万部，%）

图表46：2013年美国手机市场各操作系统市场份额（单位：%）

图表47：2012-2013年欧洲智能手机市场各系统份额（单位：%）

图表48：2012-2013年英国智能手机市场各系统份额（单位：%）

图表49：2013年第四季度日本手机市场份额（单位：%）

图表50：2013年日本手机市场份额（单位：%）

图表51：世界各地手机普及率（单位：%）

图表52：非洲主要国家手机普及率（单位：千人，%，美元）

图表53：中东非洲市场手机份额（单位：%）

图表54：2003-2013年诺基亚手机全球出货量及增长率（单位：亿部，%）

更多图表。。。。。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1502/057504HUGI.html>