

# 2014-2020年中国甲基乙烯 基硅橡胶市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2020年中国甲基乙烯基硅橡胶市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1405/C44775D5NR.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-05-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国甲基乙烯基硅橡胶市场深度调研与投资前景研究报告》共十四章，报告对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

聚二甲基甲基乙烯基硅氧烷，俗称甲基乙烯基硅橡胶。甲基乙烯基硅橡胶产品广泛应用于耐高、低温密封管、垫圈、滚筒、按键胶辊、瓷绝缘子的更新换代。

## 报告目录

### 第一章 甲基乙烯基硅橡胶产品行业主要经济特性 7

#### ——、甲基乙烯基硅橡胶产品特性 7

##### 1. 产品定义与分类 7

##### 2. 产品发展背景 8

##### 3. 产品制作原理 8

#### 二、市场特性 9

#### 三、所处生命周期的位置 11

##### 1. 准确把握市场时机的关键 11

##### 2. 甲基乙烯基硅橡胶产品行业生命周期的基本判断 11

#### 四、甲基乙烯基硅橡胶行业进入 / 退出壁垒 12

##### 1. 甲基乙烯基硅橡胶产品市场进入壁垒 12

##### 2. 不同方式进入的选择 13

#### 五、甲基乙烯基硅橡胶产品行业技术变革与产品革新 14

##### 1. 技术变革可能会改变行业竞争格局 14

##### 2. 产品革新能力是竞争力的重要组成部分 15

##### 3. 甲基乙烯基硅橡胶产品多方面关键技术尚待突破 15

##### 4. 现有主打产品的技术路线和技术路线变革趋势 15

#### 六、差异化 / 同质化分析 19

##### 1. 目前市场竞争对产品差异化提出更高要求 19

##### 2. 产品个性化是行业远离战火的武器 20

- 3. 甲基乙烯基硅橡胶产品的个性化空间很大 20
- 七、规模经济 20
- 八、学习和经验效应 21
- 九、甲基乙烯基硅橡胶产品市场行业盈利水平 21

## 第二章 甲基乙烯基硅橡胶产品的生产分析 22

- 一、行业生产规模高速增长 22
- 二、产业地区分布情况 23
- 三、优势企业加速扩能，产业集中度提高 24
- 四、优势企业的产品策略 24
- 五、OEM与ODM生产 25
- 六、行业生产所面临的几个问题 27
- 七、未来几年行业产量变化趋势 27

## 第三章 甲基乙烯基硅橡胶产品行业市场分析 27

- 一、市场规模分析 27
- 二、市场增长速度分析 28
- 三、市场空间分析 29
- 四、市场集中度分析 29
- 五、市场需求情况分析 30
- 六、区域市场分析 31
  - 1. 华北市场 31
  - 2. 东北市场 31
  - 3. 华中市场 32
  - 4. 西南市场 33
  - 5. 华东市场 33
  - 6. 西北市场 34
  - 7. 华南市场 34

## 第四章 甲基乙烯基硅橡胶产品市场价格分析 35

- 一、价格消费特征分析 35
- 二、主要品牌产品价位分析 36

- 三、价格与成本的关系并不密切 38
- 四、如何分析竞争对手的价格策略 38
- 五、价格仍将在竞争中占重要地位 38
- 六、低价策略与品牌战略 39

## 第五章 甲基乙烯基硅橡胶产品行业内竞争分析 40

- 一、行业竞争分析理论基础 40
- 二、行业内企业与品牌数量 42
- 三、行业竞争格局分析 43
- 四、行业竞争组群分析 44
- 五、甲基乙烯基硅橡胶产品市场竞争态势 45
  - 1、成本竞争研究 45
  - 2、价格竞争研究 48
  - 3、营销方式竞争研究 53
- 六、企业竞争策略 54
  - 1、供应链一体化战略 54
  - 2、业务延伸及扩张策略 55
  - 3、品牌管理策略 56
  - 4、多元化经营策略 58

## 第六章 甲基乙烯基硅橡胶产品行业进出口分析 59

- 一、甲基乙烯基硅橡胶产品出口数量分析 59
- 二、甲基乙烯基硅橡胶产品进口数量分析 60
- 三、海外市场分布情况 60
- 四、甲基乙烯基硅橡胶产品进口来源分析 61

## 第七章 甲基乙烯基硅橡胶产品行业上游行业分析 62

- 一、上游行业市场运行情况回顾 62
- 二、2014-2020年上游行业市场运行情况展望 64

## 第八章 甲基乙烯基硅橡胶产品行业下游行业分析 64

- 一、下游行业市场运行情况回顾 64

## 二、2014-2020年下游行业市场运行情况展望 66

## 第九章 甲基乙烯基硅橡胶产品市场渠道分析 67

### 一、渠道对甲基乙烯基硅橡胶产品行业至关重要 67

### 二、甲基乙烯基硅橡胶产品市场渠道格局 67

### 三、销售渠道形式 69

### 四、销售渠道要素对比 70

### 五、对竞争对手渠道策略的研究 73

### 六、各区域市场主要代理商情况 73

## 第十章 甲基乙烯基硅橡胶产品用户分析 74

### 一、用户认知程度 74

### 二、用户关注的因素 74

#### 1. 用户对甲基乙烯基硅橡胶产品不同功能各有需求 74

#### 2. 用户普遍关注甲基乙烯基硅橡胶产品质量 75

#### 3. 价格与用户心理预期已比较接近 75

#### 4. 产品设计与用户使用习惯尚有一定距离 76

### 三、其它特性 76

## 第十一章 甲基乙烯基硅橡胶产品行业品牌分析 76

### 一、品牌总体情况 76

### 二、品牌传播 77

### 三、品牌美誉度 77

### 四、主要城市市场对主要甲基乙烯基硅橡胶产品品牌的认知水平 78

### 五、广告 78

## 第十二章 甲基乙烯基硅橡胶产品企业分述 79

### 一、江苏宏达新材料股份有限公司 79

#### 1、企业基本概况 79

#### 2、企业经营与财务状况（收入、利润、三费率、毛利率） 82

#### 3、企业竞争优势分析 83

#### 4、企业未来发展战略与规划 83

## 二、浙江新安化工集团股份有限公司 84

### 1、企业基本情况 84

### 2、企业经营与财务状况（收入、利润、三费率、毛利率） 85

### 3、企业竞争优势分析 86

### 4、企业未来发展战略与规划 87

## 三、中蓝晨光化工研究院有限公司 87

### 1、企业基本情况 87

### 2、企业经营与财务状况（收入、利润、三费率、毛利率） 89

### 3、企业竞争优势分析 90

### 4、企业未来发展战略与规划 90

## 四、东爵有机硅集团有限公司 91

### 1、企业基本情况 91

### 2、企业经营与财务状况（收入、利润、三费率、毛利率） 92

### 3、企业竞争优势分析 93

### 4、企业未来发展战略与规划 94

## 五、山东省淄博华星有机硅材料有限公司 95

### 1、企业基本情况 95

### 2、企业经营与财务状况（收入、利润、三费率、毛利率） 96

### 3、企业竞争优势分析 97

### 4、企业未来发展战略与规划 98

## 第十三章 2014-2020年甲基乙烯基硅橡胶行业投资风险预警 98

### 一、影响甲基乙烯基硅橡胶行业发展的主要因素 99

#### 1、2014-2020年影响甲基乙烯基硅橡胶行业运行的有利因素 99

#### 2、2014-2020年影响甲基乙烯基硅橡胶行业运行的稳定因素 99

#### 3、2014-2020年影响甲基乙烯基硅橡胶行业运行的不利因素 100

#### 4、2014-2020年我国甲基乙烯基硅橡胶行业发展面临的机遇与挑战 102

### 二、2014-2020年甲基乙烯基硅橡胶行业投资风险预警 103

#### 1、2014-2020年甲基乙烯基硅橡胶行业市场风险预测 103

#### 2、2014-2020年甲基乙烯基硅橡胶行业政策风险预测 104

#### 3、2014-2020年甲基乙烯基硅橡胶行业金融风险预测 104

#### 4、2014-2020年甲基乙烯基硅橡胶行业运行机制预测 104

5、2014-2020年甲基乙烯基硅橡胶行业竞争风险预测 105

6、2014-2020年甲基乙烯基硅橡胶行业其他风险预测 105

第十四章 2014-2020年甲基乙烯基硅橡胶产品行业与市场预测 105

——、竞争格局变化趋势 105

二、产品价格发展预测 106

三、产品发展前景预测 106

四、2014-2020年中国甲基乙烯基硅橡胶行业供需预测 107

1、2014-2020年中国甲基乙烯基硅橡胶供给预测 107

2、2014-2020年中国甲基乙烯基硅橡胶需求预测 108

3、2014-2020年中国甲基乙烯基硅橡胶价格预测 108

## 图表目录

图表 甲基乙烯基硅橡胶与其他热硫化型硅橡胶品种性能比较 7

图表 生产工艺流程 8

图表 行业经济特性的战略重要性 9

图表 甲基乙烯基硅橡胶行业生命周期 12

图表 甲基乙烯基硅橡胶市场进入/退出博弈 13

图表 甲基乙烯基硅橡胶新进入者的盈利分析 14

图表 企业变革与技术革新 14

图表 甲基乙烯基硅橡胶现有的工艺流程图 16

图表 甲基乙烯基硅橡胶新工艺流程图 17

图表 不同温度下物料粘度与时间的关系 19

图表 甲基乙烯基硅橡胶产量与平均成本曲线 21

图表 2009-2013年我国甲基乙烯基硅橡胶行业销售利润率走势图 22

图表 2009-2013年我国甲基乙烯基硅橡胶产量及其增速 22

图表 2013年我国甲基乙烯基硅橡胶产业地区分布 23

图表 2013年我国甲基乙烯基硅橡胶企业集中度 24

图表 甲基乙烯基硅橡胶优势企业产品策略总结 25

图表 甲基乙烯基硅橡胶行业生产所面临的问题 27

图表 2009-2013年甲基乙烯基硅橡胶市场规模及其增速 28

图表 2006-2012年我国甲基乙烯基硅橡胶产量同比增长率走势 28



图表 2013年我国甲基乙烯基硅橡胶企业集中度 29

图表 2009-2013年我国甲基乙烯基硅橡胶表现消费量及其增速 30

图表 2009-2013年华北地区甲基乙烯基硅橡胶生产情况 31

图表 2009-2013年东北地区甲基乙烯基硅橡胶生产情况 32

图表 2009-2013年华中地区甲基乙烯基硅橡胶生产情况 32

图表 2009-2013年西南地区甲基乙烯基硅橡胶生产情况 33

图表 2009-2013年华东地区甲基乙烯基硅橡胶生产情况 33

图表 2009-2013年西北地区甲基乙烯基硅橡胶生产情况 34

图表 2009-2013年华南地区甲基乙烯基硅橡胶生产情况 34

图表2013年1-12月中国甲基乙烯基硅橡胶行业市场不同因素的价格影响力对比 36

图表 山东省莱州市金泰硅业有限公司甲基乙烯基硅橡胶质量指标及价格 37

图表 东爵有机硅（南京）有限公司甲基乙烯基硅橡胶性能表及价格 37

图表 波特菱形理论 41

图表 中国甲基乙烯基硅橡胶行业产品销售公司统计 42

图表 2013年1-12月中国甲基乙烯基硅橡胶业各区竞争力评价指标统计表 43

图表 2013年1-12月中国甲基乙烯基硅橡胶业分所有制企业竞争力评价指标统计表 44

图表 我国甲基乙烯基硅橡胶竞争群组 44

图表 2006-2012年甲基乙烯基硅橡胶成本费用统计 46

图表 甲基乙烯基硅橡胶主力企业价格竞争力调查 49

图表 我国甲基乙烯基硅橡胶厂家价格竞争力比较 49

图表 国甲基乙烯基硅橡胶主力企业销售竞争力调查 53

图表 我国甲基乙烯基硅橡胶5大品牌销售竞争力比较 53

图表 供应链一体化 54

图表 2009-2013年我国甲基乙烯基硅橡胶产品出口情况走势分析 59

图表 2009-2013年我国甲基乙烯基硅橡胶产品进口情况走势分析 60

图表 甲基乙烯基硅橡胶世界主要生产国家生产分布情况分析 60

图表 世界主要国家甲基乙烯基硅橡胶行业集中度分析 61

图表 2013年1-12月我国甲基乙烯基硅橡胶产品进口地域平均结构图 62

图表 甲基乙烯基硅橡胶生产主要原辅材料 62

图表 2012年国内DMC厂家价格走势图 63

图表 甲基乙烯基硅橡胶应用领域 64

图表 2007 -2012年规模以上电子相关制造业工业增加值增速情况（单位：%） 64

图表 2006-2012年我国汽车销量及增速 66

图表 2013年甲基乙烯基硅橡胶各经销模式销售份额 70

图表 2013年1-12月中国甲基乙烯基硅橡胶销售渠道要素对比 71

图表 甲基乙烯基硅橡胶品牌的认知手段 74

图表 用户购买甲基乙烯基硅橡胶关注的因素 75

图表 甲基乙烯基硅橡胶价格与用户心理预期 75

图表 甲基乙烯基硅橡胶品牌传播途径 77

图表 提升品牌的美誉度策略 77

图表 主要城市市场对主要甲基乙烯基硅橡胶品牌的认知水平 78

图表 消费者得知甲基乙烯基硅橡胶产品信息的渠道 79

图表 江苏宏达新材料股份有限公司组织架构图 81

图表 2013年江苏宏达新材料股份有限公司主营业务情况 82

图表 2013年江苏宏达新材料股份有限公司主要财务指标 单位：元 83

图表 浙江新安化工集团股份有限公司股权关系 85

图表 2013年浙江新安化工集团股份有限公司主要财务指标 85

图表 2009-2013年浙江新安化工集团股份有限公司销售毛利率统计 86

图表 中蓝晨光化工研究院有限公司组织架构图 89

图表 2003-2013年中蓝晨光化工研究院有限公司营业收入走势 89

图表 2009-2013年中蓝晨光化工研究院有限公司三项费用比较 90

图表 东爵有机硅集团有限公司组织架构图 91

图表 2013年东爵有机硅集团有限公司主要经营指标 93

图表 东爵有机硅（南京）有限公司甲基乙烯基硅橡胶生胶专利 94

图表 未来几年东爵有机硅集团有限公司发展策略 95

图表 淄博华星有机硅材料有限公司销售网络 95

图表 2013年淄博华星有机硅材料有限公司资产负债结构 96

图表 淄博华星有机硅材料有限公司2011年营业收入及利润统计表 97

图表 山东省淄博华星有机硅材料有限公司未来发展战略 98

图表 2007-2013年GDP及其增速统计 99

图表 2013年人民币汇率中间价 100

图表 我国存贷款利率变化情况 102

图表 我国甲基乙烯基硅橡胶行业面临的挑战 103

图表 未来几年我国甲基乙烯基硅橡胶行业发展趋势 106

图表 2014-2020年我国甲基乙烯基硅橡胶产量预测 107

图表 我国2014-2020年甲基乙烯基硅橡胶需求量预测 108

图表 2014-2020年我国甲基乙烯基硅橡胶市场平均价格预测 109

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1405/C44775D5NR.html>