

# 2014-2020年中国跑车市场 竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2020年中国跑车市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1409/Z75104VVS5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-09-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国跑车市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十五章，报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

2013年匆匆而逝，在过去的一年里，保时捷在华夏大地上继续保持着蓬勃稳定的发展态势——逐步完善的经销商网络，持续增长的销售业绩与日渐深入人心的保时捷跑车文化无不彰显着保时捷进一步开拓中国市场的坚定信心。近日发布的数据显示，去年保时捷共向全球跑车爱好者交付了162,000多台各类跑车，创造了品牌诞生以来历年销量之最，而保时捷中国在保时捷全球的表现引人注目，2013年保时捷在中国内地、香港和澳门地区的销售总量占全球总销量的23%，达到创纪录的37,425台，同比增长19.9%，实现了连续十三年持续刷新年度销售纪录的辉煌业绩。其中，Cayenne与新款Panamera车型的热卖成为支撑这一业界奇迹的重要基石，进一步推动了保时捷在华夏大地一马当先的主导地位。与此同时，911、Boxster和Cayman这三款在全球市场备受推崇的车型同样表现出色，三者累计销量较去年同比增长了91.7%，充分证明中国跑车爱好者对高性能卓越驾驶体验日趋增长的巨大需求。

## 报告目录

### 第一节 产品分类

### 第二节 产品发展社会背景

### 第三节 产品原理

### 第四节 产业链概述

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、跑车产业链模型分析

## 第二章 跑车市场分析

### 第一节 国际跑车市场发展总体概况

#### 一、国际现状分析

二、主要国家和地区情况

三、国际发展趋势分析

四、2013国际跑车发展概况

第二节 我国跑车市场的发展状况

一、我国跑车市场发展基本情况

二、跑车市场的总体现状

三、跑车行业发展中存在的问题

四、2013我国跑车行业发展回顾

第三章 跑车行业所处生命周期

第一节 生命周期

第二节 跑车行业技术变革与产品革新

一 技术变革可能会改变行业竞争格局

二 产品革新能力是竞争力的重要组成部分

第三节 差异化 / 同质化分析

一 目前市场竞争对产品差异化提出更高要求

二 产品个性化是行业远离战火的武器

三 跑车产品的个性化空间很大

第四节 进入 / 退出难度分析

一 跑车产品市场进入壁垒

二 可以选择不同方式进入

第四章 中国跑车销售状况分析

第一节 跑车国内营销模式分析

第二节 跑车国内分销商形态分析

第三节 跑车国内销售渠道分析

第四节 跑车行业国际化营销模式分析

第五节 跑车重点销售区域分析

第六节 2011-2013市场供需现状分析

第七节 2014-2020年行业发展前景预测

第五章 跑车的生产分析

## 第一节 行业生产规模及增长速度

## 第二节 产业地区分布情况

## 第三节 优势企业产品价格策略

## 第四节 行业生产所面临的几个问题

## 第五节 未来几年行业产量变化趋势

## 第六节 跑车营销策略分析

## 第七节 跑车行业广告与促销方式分析

### 一、主要的广告媒体

### 二、主要的广告媒体的优/缺点分析

### 三、主要的广告媒体费用分析

## 第六章 跑车市场渠道分析

### 第一节 渠道对行业至关重要

### 第二节 市场渠道格局

### 第三节 销售渠道形式

### 第四节 销售渠道要素对比

### 第五节 对竞争对手渠道策略的研究

## 第七章 跑车行业品牌分析

### 第一节 品牌数量分析

### 第二节 品牌推广策略分析

### 第三节 品牌首要认知渠道分析

### 第四节 消费者对跑车品牌认知度宏观调查

### 第五节 消费者对跑车品牌偏好调查

## 第八章 跑车用户分析

### 第一节 用户认知程度

### 第二节 用户关注的因素

#### 一、用户对跑车产品不同功能各有需求

#### 二、用户普遍关注跑车产品质量

#### 三、价格与用户心理预期已比较接近

#### 四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

## 第九章 中国跑车产品价格分析

### 第一节 中国跑车历年平均价格回顾

### 第二节 中国跑车当前市场价格

#### 一、产品市场价格驱动因素分析

#### 二、产品未来价格预测

### 第三节 中国跑车价格影响因素分析

#### 一、我国总体经济环境走势分析

#### 二、国家宏观调控政策分析

#### 三、跑车市场国家宏观发展规划调控影响

## 第十章 行业运行状况分析

### 第一节 行业情况背景

#### 一、参与调查企业及其分布情况

#### 二、典型企业介绍

### 第二节 总体效益运行状况

#### 一、总体销售效益

#### 二、2011-2013跑车行业总体盈利能力

#### 三、2011-2013跑车行业总体税收能力

#### 四、2011-2013跑车行业市场总体产值能力

### 第三节 不同地区行业效益状况对比

#### 一、不同地区销售效益状况对比

#### 二、不同地区行业盈利能力状况对比

#### 三、不同地区行业税收能力状况对比

#### 四、不同地区行业产值状况对比

### 第四节 类型运行效益对比

#### 一、行业不同类型销售效益状况对比

#### 二、不同类型盈利能力状况对比

#### 三、不同类型税收能力状况对比

#### 四、不同类型产值状况对比

### 第五节 规模运行效益对比

#### 一、行业不同规模销售效益状况对比

#### 二、不同规模盈利能力状况对比

三、不同规模税收能力状况对比

四、不同规模产值状况对比

## 第十一章 跑车重点生产厂家分析

### 第一节 跑车重点公司介绍

#### 一、企业二

1、企业简介

2、经营情况

3、未来发展趋势

#### 二、企业二

1、企业简介

2、经营情况

3、未来发展趋势

#### 三、企业三

1、企业简介

2、经营情况

3、未来发展趋势

#### 四、企业四

1、企业简介

2、经营情况

3、未来发展趋势

#### 五、其业五

1、企业简介

2、经营情况

3、未来发展趋势

## 第十二章 2014-2020年跑车行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前跑车存在的问题

### 第二节 跑车未来发展预测分析

一、中国跑车发展方向分析

二、2014-2020年中国跑车行业发展规模

三、2014-2020年中国跑车行业投资发展趋势预测

### 第三节 2014-2020年中国跑车行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入退出风险

## 第十三章 博思数据投资建议

- 第一节 跑车技术应用注意事项
- 第二节 项目投资注意事项
- 第三节 跑车生产开发注意事项
- 第四节 跑车销售注意事项

## 第十四章 2014-2020年中国跑车行业发展预测分析

### 第一节 2014-2020年国内跑车产业宏观预测

- 一、2014-2020年我国跑车行业宏观预测
  - 1、2010-2012年中国固定资产投资预测
  - 2、2010-2012年中国国际贸易预测

- 二、2014-2020年跑车工业发展展望
- 三、2014-2020年跑车业发展状况预测分析

### 第二节 2014-2020年中国跑车市场趋势分析

- 一、2008-2013跑车市场趋势总结
- 二、2014-2020年跑车企业资本结构发展趋势分析
  - 1、跑车企业国内资本市场的运作建议
  - 2、跑车企业海外资本市场的运作建议
- 三、2014-2020年跑车市场发展空间
- 四、2014-2020年跑车市场战略
  - 1、战略综合规划
  - 2、技术开发战略
  - 3、区域战略规划
  - 4、产业战略规划
  - 5、营销品牌战略



## 6、竞争战略规划

### 第十五章 跑车行业投资风险预警

#### 第一节 影响跑车行业发展的主要因素

- 一、2013影响跑车行业运行的有利因素
- 二、2013影响跑车行业运行的稳定因素
- 三、2013影响跑车行业运行的不利因素
- 四、2013我国跑车行业发展面临的挑战
- 五、2013我国跑车行业发展面临的机遇

#### 第二节 跑车行业专家投资风险预警

- 一、2014-2020年跑车行业市场风险及控制策略
- 二、2014-2020年跑车行业政策风险及控制策略
- 三、2014-2020年跑车行业经营风险及控制策略
- 四、2014-2020年跑车同业竞争风险及控制策略
- 五、2014-2020年跑车行业其他风险及控制策略

#### 部分图表目录（未排序）

图表：我国跑车行业所处生命周期示意图

图表：行业生命周期、战略及其特征

图表：2011-2013中国跑车行业市场规模变化

图表：2011-2013中国跑车行业销售收入变化

图表：2011-2013中国跑车行业销售投资收益率变化

图表：中国主要营销模式结构图

图表：2011-2013中国跑车行业潜在需求量变化

图表：2008年中国各种经销模式市场份额对比图

图表：2011-2013中国跑车行业市场容量变化

图表：2011-2013中国跑车供给量变化

图表：2011-2013中国跑车供需平衡分析

图表：2011-2013中国跑车市场供需分析

图表：2011-2013中国跑车行业产销分析

图表：2011-2013中国跑车行业利润率变化

图表：2011-2013中国跑车行业资产利润率变化

图表：2011-2013中国跑车行业总资产负债变化

图表：2011-2013中国跑车行业偿债能力分析

图表：2011-2013中国跑车行业营运能力分析

图表：2011-2013中国跑车出口量占产量的份额

图表：2011-2013中国跑车进口量占需求量的份额

图表：2011-2013中国跑车进口量变化

图表：2011-2013中国跑车出口量变化

图表：2011-2013中国跑车行业产值规模变化

图表：2011-2013中国跑车行业产能变化

图表：2011-2013中国跑车行业产量变化

图表：2011-2013中国跑车行业产能利用率变化

图表：2011-2013跑车各地区销售比例变化

图表：2009年中国跑车市场不同因素的价格影响力对比

图表：2014-2020年中国跑车平均价格走势预测

图表：2011-2013中国跑车出口量及增长情况

图表：2011-2013中国跑车进口量及增长情况

图表：2014-2020年中国跑车平均价格走势预测

图表：2014-2020年中国跑车区域需求结构变化

图表：中国跑车生产厂家主要经营模式

图表：跑车生产企业定价目标选择

图表：跑车企业对付竞争者降价的程序

图表：跑车促销方式

图表：2014-2020年中国跑车进口量预测

图表：2014-2020年中国跑车出口量预测

图表：2014-2020年中国跑车行业成长性分析

图表：2014-2020年中国跑车行业经营能力预测

图表：2014-2020年中国跑车行业资产利润率预测

图表：2014-2020年中国跑车行业盈利能力预测

图表：2014-2020年中国跑车行业偿债能力预测

图表：2014-2020年中国跑车行业产值预测

图表：2014-2020年中国跑车行业销售收入预测

图表：2014-2020年中国跑车行业总资产预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1409/Z75104VVS5.html>