

# 2014-2020年中国节能灯市 场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2020年中国节能灯市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1405/501285AB4H.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-05-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国节能灯市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国节能灯行业的概念，接着分析了中国节能灯行业发展环境，然后对中国节能灯行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国节能灯行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国节能灯行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

节能灯，又称为省电灯泡、电子灯泡、紧凑型荧光灯及一体式荧光灯。是指将荧光灯与镇流器（安定器）组合成一个整体的照明设备。节能灯的尺寸与白炽灯相近，与灯座的接口也和白炽灯相同，所以可以直接替换白炽灯。我国已成为世界照明产品生产第一大国。2011年，我国共生产节能灯51.7亿只，约占全球总产量的80%。预计到2013年，中国节能灯在荧光灯中的占比将上升至92%以上，产量达到70亿只以上。目前，世界许多国家和地区已经宣布将禁用白炽灯，节能灯将真正开始普及，未来市场替换容量巨大，为我国节能灯制造企业带来历史性的发展机遇，节能灯的产量也是稳定增长。

目前一些大规模的节能灯企业在业内知名度较高，但这些行业品牌中，欧普，雷士，三雄、通士达、佛山照明在国内市场占有率都较低。价格定位基本决定了购买群体的使用范围。最典型的高端一线品牌荷兰飞利浦、德国欧司朗照明，使用范围多为大型场所室内外照明、品牌服装店、高档餐饮店使用，高收入群体的家居光源使用。二线品牌（如欧普、雷士、三雄极光等）在省会城市、二级市场的大型商照基本上占据半边江山。因购买力、消费能力的束缚，二线以外的中低价位节能灯品牌则占据地级市场、县级市场的天下。整体来讲，节能灯行业竞争激烈。

随着全球各国日益重视节能，在国内的照明领域，节能灯大规模替代传统光源产品的浪潮已经来临。继全球十几个国家和地区陆续发布白炽灯淘汰计划之后，中国发布了《逐步淘汰白炽灯路线图》。到2016年前，国内将分阶段逐步彻底淘汰白炽灯，进而全面引入年可节电480亿度的节能灯。“十二五”期间，国内将加大推广绿色照明工程的力度，节能灯市场容量将出现数倍的增长，同时市场发展潜力巨大。2010年我国节能灯市场总体规模达到1000亿元左右。预计到2015年，国内节能灯市场规模将达到5000亿元以上，年复合增速将达到38%。从成本上来看，以目前普遍被看好的LED灯为例，其在未来10年内，预计亮度可以再提升20倍，而成本将降至现有的1/10。从长期来看，随着白炽灯淘汰步伐加快，全球范围内的节能灯市场的爆发增长指日可待。因此，对于国内企业来说，在完成产业重整后，一批有实力的企业将迎来业绩增长的黄金期。

## 报告目录

### 第一章 节能灯概述

#### 第一节 节能灯定义

#### 第二节 节能灯行业发展历程

#### 第三节 节能灯分类情况

#### 第四节 节能灯产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、节能灯产业链模型分析

### 第二章 2013年中国节能灯行业发展环境分析

#### 第一节 2013年中国经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2013年中国节能灯行业发展政策环境分析

##### 一、行业政策影响分析

##### 二、相关行业标准分析

#### 第三节 2011-2013年中国节能灯行业发展社会环境分析

##### 一、居民消费水平分析

##### 二、工业发展形势分析

### 第三章 中国节能灯生产现状分析

#### 第一节 节能灯行业总体规模

#### 第二节 节能灯产能概况

##### 一、2008-2012年产能分析

##### 二、2014-2020年产能预测

#### 第三节 节能灯市场容量概况

##### 一、2008-2012年市场容量分析

##### 二、2014-2020年市场容量预测

#### 第四节 节能灯产业的生命周期分析

#### 第五节 节能灯产业供需情况

## 第四章 节能灯国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 国内产品2011-2013年价格回顾

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

### 第三节 国内产品价格影响因素分析

### 第四节 2014-2020年国内产品未来价格走势预测

## 第五章 2011年我国节能灯行业发展现状分析

### 第一节 我国节能灯行业发展现状

#### 一、节能灯行业品牌发展现状

#### 二、节能灯行业需求市场现状

#### 三、节能灯市场需求层次分析

#### 四、我国节能灯市场走向分析

### 第二节 中国节能灯产品技术分析

#### 一、2011年节能灯产品技术分析

#### 二、2011年节能灯产品市场的新技术

#### 三、2011年节能灯产品市场现状分析

### 第三节 中国节能灯行业存在的问题

#### 一、节能灯产品市场存在的主要问题

#### 二、国内节能灯产品市场的五大瓶颈

#### 三、节能灯产品市场遭遇的规模难题

### 第四节 对中国节能灯市场的分析及思考

#### 一、节能灯市场特点

#### 二、节能灯市场分析

#### 三、节能灯市场变化的方向

#### 四、中国节能灯行业发展的新思路

#### 五、对中国节能灯行业发展的思考

## 第六章 2011年中国节能灯行业发展概况

### 第一节 2011年中国节能灯行业发展态势分析

### 第二节 2011年中国节能灯行业发展特点分析

### 第三节 2011年中国节能灯行业市场供需分析

## 第七章 节能灯行业的进出口分析

### 第一节 中国节能灯行业的进出口格局分析

#### 一、进口格局

#### 二、出口格局

### 第二节 2006-2010年中国节能灯行业的进出口数据统计

#### 一、进口数据

#### 二、出口数据

### 第三节 2014-2020年中国节能灯行业的进口预测

### 第四节 2014-2020年中国节能灯行业的出口预测

## 第八章 节能灯行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 节能灯市场竞争策略分析

#### 一、节能灯市场增长潜力分析

#### 二、节能灯产品竞争策略分析

#### 三、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节 节能灯企业竞争策略分析

#### 一、2014-2020年我国节能灯市场竞争趋势

#### 二、2014-2020年节能灯行业竞争格局展望

#### 三、2014-2020年节能灯行业竞争策略分析

## 第九章 节能灯行业投资与发展前景分析

### 第一节 2011年节能灯行业投资情况分析

#### 一、2011年投资规模情况

#### 二、2011年投资增速情况

#### 三、2011年分地区投资分析

### 第二节 节能灯行业投资机会分析

一、节能灯投资项目分析

二、可以投资的节能灯模式

三、2012年节能灯投资机会

四、2012年节能灯投资新方向

第三节 节能灯行业发展前景分析

一、经济危机下节能灯市场的发展前景

二、2011年节能灯市场面临的发展商机

第十章 2014-2020年中国节能灯行业发展前景预测分析

第一节 2014-2020年中国节能灯行业发展预测分析

一、未来节能灯发展分析

二、未来节能灯行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2014-2020年中国节能灯行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十一章 节能灯上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2009-2011年价格及供应情况

第三节 2014-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十二章 节能灯行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对节能灯行业的影响

四、行业竞争状况及其对节能灯行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对节能灯行业的影响

五、行业竞争状况及其对节能灯行业的意义

## 第十三章 2014-2020年节能灯行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前节能灯存在的问题

第二节 节能灯未来发展预测分析

一、中国节能灯发展方向分析

二、2014-2020年中国节能灯行业发展规模

三、2014-2020年中国节能灯行业发展趋势预测

第三节 2014-2020年中国节能灯行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十四章 节能灯国内重点生产厂家分析

第一节 浙江阳光照明电器集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、2011-2013年企业经营与财务状况分析

三、2011-2013年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 雷士照明控股有限公司

一、企业基本概况

二、2011-2013年企业经营与财务状况分析

三、2011-2013年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 佛山电器照明股份有限公司

一、企业基本概况

二、2011-2013年企业经营与财务状况分析

三、2011-2013年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划



#### 第四节 广东雪莱特光电科技股份有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2011-2013年企业经营与财务状况分析

##### 三、2011-2013年企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第五节 欧普照明电器（中山）有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2011-2013年企业经营与财务状况分析

##### 三、2011-2013年企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第六节 横店集团得邦照明有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2011-2013年企业经营与财务状况分析

##### 三、2011-2013年企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

### 第十五章 节能灯地区销售分析

#### 第一节 中国节能灯区域销售市场结构变化

#### 第二节 节能灯“东北地区”销售分析

#### 第三节 节能灯“华北地区”销售分析

#### 第四节 节能灯“华东地区”销售分析

#### 第五节 节能灯“华中地区”销售分析

#### 第六节 节能灯“华南地区”销售分析

#### 第七节 节能灯“西南地区”销售分析

#### 第八节 节能灯“西北地区”销售分析

### 第十六章 2014-2020年中国节能灯行业投资战略研究

#### 第一节 2014-2020年年中国节能灯行业投资策略分析

##### 一、节能灯投资策略

##### 二、节能灯投资筹划策略

##### 三、2012年节能灯品牌竞争战略

#### 第二节 2014-2020年中国节能灯行业品牌建设策略

- 一、节能灯的规划
- 二、节能灯的建设
- 三、节能灯业成功之道

## 第十七章 市场指标预测及行业项目投资建议

### 第一节 中国节能灯行业市场发展趋势预测

### 第二节 节能灯产品投资机会

### 第三节 节能灯产品投资趋势分析

### 第四节 项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资风险及控制策略
- 三、产品投资方向建议
- 四、项目投资建议

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

本研究咨询报告由博思数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国人民银行、中国上市公司资讯、国内外相关刊物的基础信息以及节能灯专业研究单位等公布和提

供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前世界金融危机整体发展局势，对我国金融行业的生产发展状况、市场情况、消费变化、重点企业以及市场发展机会进行了详细的分析，并对金融行业市场品牌及市场销售渠道等着重进行了调查和研究。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1405/501285AB4H.html>