

2014-2020年中国天线市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国天线市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lingbujian1409/L31618BYW7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-09-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国天线市场分析与投资前景研究报告》共十七章，报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

第一章 2014年1-5月世界天线行业市场发展现状分析 15

第一节 2014年1-5月世界天线行业市场总体概况 15

一、全球天线技术 15

二、全球天线市场供应情况 17

三、天线运用状况 21

第二节 2014年1-5月世界主要国家天线行业运行状况 22

一、日本 23

二、美国 23

第三节 2014-2020年世界天线市场发展趋势预测 23

第二章 2012-2014年中国天线产业运行环境解析 25

第一节 2012-2014年中国宏观经济环境分析 25

一、中国GDP分析 25

二、城乡居民家庭人均可支配收入 29

三、恩格尔系数 30

四、工业发展形势分析 31

五、人民币汇率分析 35

第二节 2014年1-5月中国天线产业政策分析 36

一、中国天线产业标准 36

二、中国天线行业“十二五”发展规划 36

三、国家对天线产业发展的鼓励政策 37

第三节 2014年1-5月中国天线产业社会环境分析 38

1、人口环境分析 38

2、教育环境分析	40
3、文化环境分析	47
4、生态环境分析	47
第三章 2014年1-5月中国天线制造业运行现状分析	49
第一节 2014年1-5月中国天线产业运行概况	49
一、中国天线产业发展历程	49
二、中国天线产业自主品牌建设情况	52
三、中国天线产业区域发展特性	52
四、天线行业在国民经济中的地位和作用	52
五、中国天线行业经济运行总体分析	52
第二节 2014年1-5月中国天线行业技术研究	53
一、中国天线新技术综述	53
二、天线技术现状	55
第三节 2014年1-5月中国天线产业发展中存在的问题	55
一、企业规模比较小	55
二、高端产品技术水平不够	55
第四章 2011-2014年中国天线制造行业数据监测分析（4011）	56
第一节 2011-2014年中国天线制造行业规模分析	56
第二节 2011-2014年中国天线制造偿债能力分析	56
第三节 2011-2014年中国天线制造行业成长能力分析	56
第四节 2011-2014年中国天线制造行业成本费用分析	57
第五节 2011-2014年中国天线制造行业盈利能力分析	57
第五章 2014年1-5月中国天线市场运行态势分析	58
第一节 2014年1-5月中国天线消费特点分析	58
第二节 近几年中国天线市场深度剖析	58
一、中国天线历年消费量统计分析	58
二、中国天线消费者消费偏好	58
三、中国天线消费者对其价格的敏感度分析	59
四、中国天线品牌市场份额	59
第三节 2014年1-5月中国天线产业产品发展的重点	59
一、基站天线	59
二、八木天线	64

三、终端天线 65

四、微波天线 71

第四节 2014-2020年中国天线需求预测 71

第六章 2009-2014年中国天线进出口贸易数据监测 73

第一节 2009-2014年中国雷达及无线电导航设备天线进出口数据统计情况（85291010） 73

一、雷达及无线电导航设备天线进出口数量分析 73

二、雷达及无线电导航设备天线进出口金额分析 73

第二节 2009-2014年中国收音机、电视机天线进出口数据统计情况（85291020） 74

一、收音机、电视机天线进出口数量分析 74

二、收音机、电视机天线进出口金额分析 75

第三节 2009-2014年中国无线电话电报装置的天线进出口数据统计情况（85291090） 76

一、无线电话电报装置的天线进出口数量分析 76

二、无线电话电报装置的天线进出口金额分析 76

第七章 2014年1-5月中国天线产业细分领域探析--微波通信天线 78

第一节 微波通信天线产业相磁概述 78

一、微波通信天性能与优势 78

二、高性能微波通信天线 78

三、微波通信天线选择与优化 78

第二节 2014年1-5月中国微波通信天线产品市场动态分析 85

一、微波通信新发展与通用发射机技术研究 85

二、中国高性能微波通信天线产品市场容量分析 92

第三节 2014年1-5月中国微波通信天线主要生产厂家的分析 93

一、高性能微波通信天线产量分析 93

二、高性能微波通信天线生产企业销售分析 93

第四节 2014-2020年全国及世界范围内高性能微波通信天线市场前景分析 94

第八章 2014年1-5月中国天线细分市场运行透析--基站天线 95

第一节 基站天线基础概述 95

一、基站天线性能参数 95

二、基站天线技术分析 96

第二节 2014年1-5月中国基站天线市场运行分析 101

一、基站天线背后的博弈 102

二、中国基站天线产品市场容量 105

第三节 2014年1-5月中国基站天线主要生产厂家的分析	105
一、2011-2014年基站天线产能产量分析	105
二、天线优化案例分析	106
第九章 2014年1-5月中国天线细分市场运行透析--八木天线	107
第一节 八木天线性能及指标分析	107
第二节 2014年1-5月中国八木天线市场运行分析	107
第三节 2014年1-5月中国八木天线主要生产厂家的分析	108
一、八木天线产能产量分析	108
二、2014年1-5月八木天线区域发展分析	109
第四节 2014-2020年全国及世界范围内八木天线市场前景	109
十章 2014年1-5月中国其他天线市场运行探析	110
第一节 2014年1-5月中国终端天线分析	110
一、国内终端天线产品市场容量	110
二、终端天线主要生产厂家的分析	110
第二节 2014年1-5月WIMAX天线分析	110
一、WIMAX天线物性分析	110
二、WIMAX天线技术研究	111
第三节 2014年1-5月3G天线市场运行分析	114
一、重组后发放3G牌照对市场利好	114
二、3G驱动手机天线市场持续增长	114
三、TD智能天线引领3G天线发展方向	117
第四节 2014年1-5月中国TD-SCDMA 分析	118
一、产品发展优势分析	118
二、TD-SCDMA市场竞争分析	123
第十一章 2014年1-5月中国天线产业竞争新格局透析	125
第一节 2014年1-5月中国天线市场竞争总况	125
一、中国天线产业竞争程度	125
二、中国天线领域恶性竞争影响产业健康发展	125
第二节 2014年1-5月中国天线市场竞争力分析	127
一、中国天线产品技术竞争力分析	127
二、中国天线品牌竞争力分析	127
三、中国天线价格竞争分析	127

第三节 2014年1-5月中国天线产业集中度分析	127
第四节 2014-2020年中国天线行业竞争格局预测	128
第十二章 2014年1-5月世界天线行业主要优势企业在华投资情况	129
第一节 ANDREW	129
一、企业概况	129
二、企业主导产品分析	129
三、企业技术优劣势分析	129
四、国际化发展战略分析	130
第二节 RFS	130
第三节 Powerwave	130
第十三章 2014年1-5月中国天线产业典型企业竞争关键性财务指标分析	132
第一节 西安市海天天线股份有限公司	132
一、企业概况	132
二、企业主要经济指标分析	133
第二节 京信通信	134
一、企业概况	134
二、企业主要经济指标分析	135
第三节 广东通宇通讯设备有限公司	136
一、企业概况	136
二、企业主要经济指标分析	136
第四节 摩比天线技术（深圳）有限公司	142
一、企业概况	142
二、企业主要经济指标分析	143
第五节 阿莫斯圣韵电信设备（北京）有限公司	148
一、企业概况	148
二、企业主要经济指标分析	148
第六节 波尔威技术（无锡）有限公司	154
一、企业概况	154
二、企业主要经济指标分析	154
第七节 全一电子(深圳)有限公司	160
一、企业概况	160
二、企业主要经济指标分析	161

第八节 中山杰士美电子有限公司 166

一、企业概况 166

二、企业主要经济指标分析 166

第九节 广州杰赛科技股份有限公司 172

一、企业概况 172

二、企业主要经济指标分析 173

第十节 大连原田工业有限公司 177

一、企业概况 177

二、企业主要经济指标分析 178

第十四章 2014年1-5月中国天线行业产业链运行分析 185

第一节 2014年1-5月中国天线产业链发展环境分析 185

第二节 2014年1-5月中国天线上游原料供应分析 189

第三节 2014年1-5月天线下游行业的发展对天线需求的影响 189

一、中国移动通信产业的广阔发展空间为网络优化覆盖市场继续增长提供了保障 189

二、移动通信市场竞争促进运营商扩大网络优化覆盖的投入 190

三、产业政策鼓励 190

四、新的移动通信技术和网络的出现 191

第十五章 2014-2020年中国天线产业前景展望与趋势预测分析 192

第一节 2014-2020年中国天线产业前景预测 192

一、中国天线制造业前景预测 192

二、中国天线市场应用前景预测 192

三、中国天线新产品市场前景预测 192

第二节 2014-2020年中国天线产业趋势预测分析 193

一、天线发展趋势探讨 193

二、TD智能天线趋势探析 197

三、微型与智慧化天线技术发展趋势 201

第三节 2014-2020年中国天线市场预测分析 204

一、中国天线市场容量预测分析 204

二、中国天线市场供给预测分析 205

第四节 2014-2020年中国天线市场盈利预测分析 206

第十六章 2014-2020年中国天线投资前景预测与风险预警 207

第一节 2014年1-5月中国天线产业投资概况 207

第二节 2014-2020年中国天线投资机会分析 207

一、中国天线投资热点分析 207

二、中国天线产业区域投资潜力分析 207

第三节 2014-2020年中国天线投资风险预警 207

一、市场竞争风险 207

二、原材料压力风险分析 208

三、技术风险分析 208

四、政策和体制风险 208

五、进入退出风险 208

第十七章 博思数据关于天线企业经营战略研究 210

第一节 2014-2020年中国天线行业国际化发展战略分析 210

一、战略优势分析 210

二、战略机遇分析 210

第二节 2014-2020年中国天线企业项目投资策略分析 210

第三节 2014-2020年中国天线行业竞争策略研究分析 216

一、企业品牌的重要性 216

二、天线实施品牌战略的意义 219

三、天线企业品牌的现状分析 220

四、我国天线企业的品牌战略 222

五、天线品牌战略管理的策略 224

图表目录：

图表 1 2008-2014年全球移动通信设备市场规模 18

图表 2 2008-2014年全球移动基站设备市场规模 18

图表 3 2008-2014年全球基站天线市场规模变化趋势 19

图表 4 2008-2014年全球移动通信基站射频器件市场规模变化趋势 21

图表 5 2011-2014年美国微波设备市场规模分析 23

图表 6 2014年1-5月国内生产总值初步核算数据 25

图表 7 GDP环比增长速度 26

图表 8 2014年上半年GDP走势同比增长（%） 26

图表 9 中国城乡居民家庭恩格尔系数（%） 31

图表 10 2014年1-5月规模以上工业增加值同比增长速度 31

图表 11 2014年5月份规模以上工业生产主要数据	33
图表 12 2014年6月15日银行间外汇市场中间价	35
图表 13 2009-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	40
图表 14 2011-2014年通信传输设备制造基本经济指标分析	56
图表 15 通信传输设备制造偿债能力	56
图表 16 通信传输设备制造成长能力	57
图表 17 通信传输设备制造运营能力	57
图表 18 通信传输设备制造盈利能力	57
图表 19 2011-2014年我国天线行业消费总量分析	58
图表 20 2014-2020年我国天线市场需求预测分析	71
图表 21 2009-2014年雷达及无线电导航设备天线进出口量分析	73
图表 22 2009-2014年雷达及无线电导航设备天线进出口额分析	73
图表 23 2009-2014年收音机、电视机天线进出口量分析	74
图表 24 2009-2014年收音机、电视机天线进出口额分析	75
图表 25 2009-2014年无线电话电报装置的天线进出口量分析	76
图表 26 2009-2014年无线电话电报装置的天线进出口额分析	76
图表 27 2011-2014年我国高性能微波通信天线市场容量分析	92
图表 28 2011-2014年我国高性能微波通信天线行业产量分析	93
图表 29 2009-2014年1-5月我国高性能微波通信天线行业销售分析	93
图表 30 2014-2020年我国高性能微波通信天线市场需求预测分析	94
图表 31 2011-2014年我国基站天线行业市场容量分析	105
图表 32 2011-2014年我国基站天线行业产量分析	105
图表 33 2011-2014年我国八木天线市场容量分析	107
图表 34 2011-2014年我国八木天线行业产量分析	108
图表 35 2014-2020年我国八木天线市场需求预测分析	109
图表 36 海天天线主要财务指标分析	133
图表 37 京信通信主要财务指标分析	135
图表 38 近4年广东通宇通讯设备有限公司资产负债率变化情况	136
图表 39 近4年广东通宇通讯设备有限公司资产负债率变化情况	137
图表 40 近4年广东通宇通讯设备有限公司产权比率变化情况	137
图表 41 近4年广东通宇通讯设备有限公司产权比率变化情况	137
图表 42 近4年广东通宇通讯设备有限公司总资产周转次数变化情况	138

图表 43 近4年广东通宇通讯设备有限公司总资产周转次数变化情况 138

图表 44 近4年广东通宇通讯设备有限公司固定资产周转次数情况 139

图表 45 近4年广东通宇通讯设备有限公司固定资产周转次数情况 139

图表 46 近4年广东通宇通讯设备有限公司流动资产周转次数变化情况 140

图表 47 近4年广东通宇通讯设备有限公司流动资产周转次数变化情况 140

图表 48 近4年广东通宇通讯设备有限公司销售毛利率变化情况 141

图表 49 近4年广东通宇通讯设备有限公司销售毛利率变化情况 141

图表 50 近4年摩比天线技术（深圳）有限公司资产负债率变化情况 143

图表 51 近4年摩比天线技术（深圳）有限公司资产负债率变化情况 143

图表 52 近4年摩比天线技术（深圳）有限公司产权比率变化情况 144

图表 53 近4年摩比天线技术（深圳）有限公司产权比率变化情况 144

图表 54 近4年摩比天线技术（深圳）有限公司总资产周转次数变化情况 144

图表 55 近4年摩比天线技术（深圳）有限公司总资产周转次数变化情况 145

图表 56 近4年摩比天线技术（深圳）有限公司固定资产周转次数情况 145

图表 57 近4年摩比天线技术（深圳）有限公司固定资产周转次数情况 146

图表 58 近4年摩比天线技术（深圳）有限公司流动资产周转次数变化情况 146

图表 59 近4年摩比天线技术（深圳）有限公司流动资产周转次数变化情况 146

图表 60 近4年摩比天线技术（深圳）有限公司销售毛利率变化情况 147

图表 61 近4年摩比天线技术（深圳）有限公司销售毛利率变化情况 147

图表 62 近4年阿莫斯圣韵电信设备（北京）有限公司资产负债率变化情况 149

图表 63 近4年阿莫斯圣韵电信设备（北京）有限公司资产负债率变化情况 149

图表 64 近4年阿莫斯圣韵电信设备（北京）有限公司产权比率变化情况 149

图表 65 近4年阿莫斯圣韵电信设备（北京）有限公司产权比率变化情况 150

图表 66 近4年阿莫斯圣韵电信设备（北京）有限公司固定资产周转次数情况 150

图表 67 近4年阿莫斯圣韵电信设备（北京）有限公司固定资产周转次数情况 151

图表 68 近4年阿莫斯圣韵电信设备（北京）有限公司流动资产周转次数变化情况 151

图表 69 近4年阿莫斯圣韵电信设备（北京）有限公司流动资产周转次数变化情况 152

图表 70 近4年阿莫斯圣韵电信设备（北京）有限公司总资产周转次数变化情况 152

图表 71 近4年阿莫斯圣韵电信设备（北京）有限公司总资产周转次数变化情况 152

图表 72 近4年阿莫斯圣韵电信设备（北京）有限公司销售毛利率变化情况 153

图表 73 近4年阿莫斯圣韵电信设备（北京）有限公司销售毛利率变化情况 153

图表 74 近4年波尔威技术（无锡）有限公司资产负债率变化情况 154

图表 75 近4年波尔威技术（无锡）有限公司资产负债率变化情况 155

图表 76 近4年波尔威技术（无锡）有限公司产权比率变化情况 155

图表 77 近4年波尔威技术（无锡）有限公司产权比率变化情况 156

图表 78 近4年波尔威技术（无锡）有限公司总资产周转次数变化情况 156

图表 79 近4年波尔威技术（无锡）有限公司总资产周转次数变化情况 157

图表 80 近4年波尔威技术（无锡）有限公司固定资产周转次数情况 157

图表 81 近4年波尔威技术（无锡）有限公司固定资产周转次数变化情况 157

图表 82 近4年波尔威技术（无锡）有限公司流动资产周转次数变化情况 158

图表 83 近4年波尔威技术（无锡）有限公司流动资产周转次数变化情况 158

图表 84 近4年波尔威技术（无锡）有限公司销售毛利率变化情况 159

图表 85 近4年波尔威技术（无锡）有限公司销售毛利率变化情况 159

图表 86 近4年全一电子(深圳)有限公司资产负债率变化情况 161

图表 87 近4年全一电子(深圳)有限公司资产负债率变化情况 161

图表 88 近4年全一电子(深圳)有限公司产权比率变化情况 162

图表 89 近4年全一电子(深圳)有限公司产权比率变化情况 162

图表 90 近4年全一电子(深圳)有限公司总资产周转次数变化情况 162

图表 91 近4年全一电子(深圳)有限公司总资产周转次数变化情况 163

图表 92 近4年全一电子(深圳)有限公司固定资产周转次数情况 163

图表 93 近4年全一电子(深圳)有限公司固定资产周转次数变化情况 164

图表 94 近4年全一电子(深圳)有限公司流动资产周转次数变化情况 164

图表 95 近4年全一电子(深圳)有限公司流动资产周转次数变化情况 165

图表 96 近4年全一电子(深圳)有限公司销售毛利率变化情况 165

图表 97 近4年全一电子(深圳)有限公司销售毛利率变化情况 166

图表 98 近4年中山杰士美电子有限公司资产负债率变化情况 167

图表 99 近4年中山杰士美电子有限公司资产负债率变化情况 167

图表 100 近4年中山杰士美电子有限公司产权比率变化情况 167

图表 101 近4年中山杰士美电子有限公司产权比率变化情况 168

图表 102 近4年中山杰士美电子有限公司总资产周转次数变化情况 168

图表 103 近4年中山杰士美电子有限公司总资产周转次数变化情况 169

图表 104 近4年中山杰士美电子有限公司固定资产周转次数情况 169

图表 105 近4年中山杰士美电子有限公司固定资产周转次数变化情况 170

图表 106 近4年中山杰士美电子有限公司流动资产周转次数变化情况 170

图表 107 近4年中山杰士美电子有限公司流动资产周转次数变化情况	170
图表 108 近4年中山杰士美电子有限公司销售毛利率变化情况	171
图表 109 近4年中山杰士美电子有限公司销售毛利率变化情况	171
图表 110 杰赛科技财务指标	173
图表 111 近4年 大连原田工业有限公司资产负债率变化情况	178
图表 112 近4年 大连原田工业有限公司资产负债率变化情况	178
图表 113 近4年 大连原田工业有限公司产权比率变化情况	179
图表 114 近4年 大连原田工业有限公司产权比率变化情况	179
图表 115 近4年 大连原田工业有限公司总资产周转次数变化情况	180
图表 116 近4年 大连原田工业有限公司总资产周转次数变化情况	180
图表 117 近4年 大连原田工业有限公司固定资产周转次数情况	181
图表 118 近4年 大连原田工业有限公司固定资产周转次数情况	181
图表 119 近4年 大连原田工业有限公司流动资产周转次数变化情况	182
图表 120 近4年 大连原田工业有限公司流动资产周转次数变化情况	182
图表 121 近4年 大连原田工业有限公司销售毛利率变化情况	183
图表 122 近4年 大连原田工业有限公司销售毛利率变化情况	183
图表 123 不同发展阶段投资率和储蓄率的变动趋势	186
图表 124 技术进步加速的趋势	188
图表 125 “十二五”期间宏观政策趋势	188
图表 126 2014-2020年我国天线市场容量预测分析	204
图表 127 2014-2020年我国天线行业供给预测分析	205
图表 128 2014-2020年我国天线行业盈利能力预测分析	206
图表 129 天线技术应用注意事项分析	211
图表 130 天线项目投资注意事项图	212
图表 131 天线行业生产开发注意事项	214
图表 132 天线销售注意事项	215
图表 133 四种基本的品牌战略	

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合,并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度

为企业提供系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lingbujian1409/L31618BYW7.html>