

# 2014-2020年中国食用菌市 场竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2020年中国食用菌市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nongye1409/U25104872F.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-09-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国食用菌市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十二章，报告对我国食用菌的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

近几十年来，食用菌开始有组织地进行发展生产，在中国政府的领导和支持下，在科研机构、大专院校、生产企业众多科技工作者的努力下、在行业各协会的共同协调帮助下、在广大菇业生产者顽强拼搏不懈努力下，全国各地食用菌产业得到蓬勃发展。

### 食用菌市场模式分析

#### 食用菌生产模式市场占比分析

#### 第一章 食用菌的相关概述 1

##### 第一节 食用菌简述 1

###### 一、食用菌种类及生长条件 1

###### 二、食用菌的栽培 2

###### 三、食用菌化学保鲜法 7

##### 第二节 食用菌的价值阐述 8

###### 一、食用价值 8

###### 二、药用保健价值 9

##### 第三节 食用菌产业效益分析 10

###### 一、经济效益 10

###### 二、生态效益 10

###### 三、社会效益 13

#### 第二章 2012-2013年世界食用菌产业行业整体运营状况分析 18

##### 第一节 2012-2013年世界食用菌产业行业市场格局 18

###### 一、世界食用菌产业亮点聚焦 18

###### 二、国际市场食用菌栽培及产量分析 18

###### 三、世界食用菌产业市场动态分析 20

###### 四、世界食用菌消费情况分析 20

## 第二节 2012-2013年世界有机食用菌市场分析 21

### 一、有机食用菌生产特殊要求 21

### 二、有机食用菌产业整体规模 22

### 三、有机食用菌市场表现 22

### 四、有机食用菌产业面临的问题 25

## 第三节 2012-2013年世界食用菌产业品牌主要国家分析 26

### 一、美国 26

### 二、德国 27

### 三、日本 32

### 四、芬兰 36

## 第三章 2012-2013年中国食用菌产业行业市场发展环境解析 39

### 第一节 国内宏观经济环境分析 39

#### 一、GDP历史变动轨迹分析 39

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 46

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析 49

### 第二节 2012-2013年中国食用菌产业市场政策环境分析 56

#### 一、《食用菌菌种管理办法》 56

#### 二、中华人民共和国双孢菇罐头标准 62

#### 三、行业主管部门、监管体制和主要法律法规及产业政策 65

### 第三节 2012-2013年中国食用菌产业市场技术环境分析 74

#### 一、食用菌覆土制种新技术 74

#### 二、珍稀食用菌新品种新技术开发应用 74

### 第四节 2012-2013年中国食用菌产业市场社会环境分析 75

#### 一、人口环境分析 75

#### 二、教育环境分析 76

#### 三、文化环境分析 80

#### 四、生态环境分析 81

#### 五、中国城镇化率 83

#### 六、居民的各种消费观念和习惯 83

## 第四章 2012-2013年中国食用菌产业行业市场运行态势剖析 88

### 第一节 2012-2013年中国食用菌产业亮点聚焦 88

一、2012-2013年度广西食用菌实现总产值74.80亿元	88
二、食用菌销量大 安全系数摆第一	89
三、辽宁抚顺工厂化生产食用菌渐成主流	89
四、浙闽赣食用菌交易中心在龙泉落成	90
五、牡丹江成为全国最大食用菌产业基地	91
六、浙江开化县采取六项措施助食用菌产业成功转型	91
七、2013年哈密市牙吾龙开发区反季节食用菌试栽培获得成功	92
七、星河生物停止10亿元食用菌项目	93
八、南沙河镇：工厂化立体种植食用菌示范园项目	93
九、6种食用菌获有机产品认证	94
十、三门峡食用菌首次直接出口韩国	94
十一、天津援疆企业在策勒建设食用菌基地	95
十二、山东：滕州市积极打造智能化温控立体种植食用菌基地	95
第二节 2012-2013年中国食用菌产业现状分析	96
一、中国食用菌产业运行特点分析	96
二、食用菌产业在中国农业经济中的地位	97
三、食用菌产业已成为我国种植业中的一项重要产业	98
四、中国工厂化食用菌产业进入上升期	99
第三节 2012-2013年中国食用菌栽培现状分析	100
第四节 2012-2013年中国食用菌产业面临的挑战分析	100
一、食用菌流通缺少一定规范措施	100
二、认识缺位和技术推广滞后是制约产业发展的瓶径	100
三、资源保护与产业发展的矛盾依然十分突出	100
第五章 2012-2013年中国食用菌重点产区动态分析	102
第一节 福建	102
一、福建省泰宁县专业合作社领跑食用菌产业发展	102
二、福建：龙海市天珍食用菌专业合作社举行成立揭牌仪式	102
三、福建古田食用菌成交情况	103
第二节 江苏	103
一、铜山县汉王镇食用菌栽培致富农民	103
二、江苏：中国农科院（灌南）食用菌产业园揭牌	104
三、江苏：灌南计划三年内打造成全国著名的食用菌之都	105

### 第三节 四川 105

一、四川：食用菌生产“四大体系”确保生产、加工和出口大省 105

二、四川：万源发展珍稀食用菌 106

三、成都农产品中心批发市场欲打造西部最大食用菌集散中心 106

### 第四节 深圳 107

一、深圳食用菌年成交额分析 107

二、华南地区最大的一家食用菌交易中心在深圳落户了 107

三、闽昌食用菌生产示范中心建成 108

## 第六章 2012-2013年中国食用菌市场运营格局透析 109

### 第一节 2012-2013年中国食用菌市场供需分析 109

一、市场供给情况分析 109

二、市场消费情况分析 110

三、影响市场供需的因素分析 111

### 第二节 2012-2013年中国主要食用品种菌价格分析 115

一、价格走势分析 115

二、影响市场价格的因素分析 117

### 第三节 2014-2020年中国食用菌热点产品市场预测分析 118

一、香菇 118

二、平菇 119

三、双孢菇 120

四、草菇 120

五、金针菇 121

## 第七章 2009-2013年中国食用菌主要产品进出口数据监测 122

### 第一节 2009-2013年中国银耳进出口总体数据分析（07123300） 122

一、银耳进出口数量分析 122

二、银耳进出口金额分析 122

三、银耳进出口国家及地区分析 123

### 第二节 2009-2013年中国木耳进出口总体数据分析（07123200） 126

一、木耳进出口数量分析 126

二、木耳进出口金额分析 126

三、木耳进出口国家及地区分析 127

### 第三节 2009-2013年中国香菇进出口总体数据分析（07095920）130

#### 一、香菇进出口数量分析 130

#### 二、香菇进出口金额分析 131

#### 三、香菇进出口国家及地区分析 131

### 第四节 2009-2013年中国金针菇进出口总体数据分析07095930 132

#### 一、金针菇进出口数量分析 132

#### 二、金针菇进出口金额分析 132

#### 三、金针菇进出口国家及地区分析 133

### 第五节 2009-2013年中国草菇进出口总体数据分析07095940 134

#### 一、草菇进出口数量分析 134

#### 二、草菇进出口金额分析 134

#### 三、草菇进出口国家及地区分析 134

### 第六节 2009-2013年中国口蘑进出口总体数据分析（07095950）135

#### 一、口蘑进出口数量分析 135

#### 二、口蘑进出口金额分析 136

#### 三、口蘑进出口国家及地区分析 136

## 第八章 2012-2013年中国食用菌产业市场竞争格局透析 138

### 第一节 2012-2013年中国食用菌市场竞争现状 138

#### 一、栽培技术竞争分析 138

#### 二、价格竞争分析 139

#### 三、成本费用竞争分析 141

### 第二节 2012-2013年中国食用菌市场集中度分析 141

### 第三节 2014-2020年中国三大措施提高食用菌竞争力 142

#### 一、扶持龙头企业 142

#### 二、实施标准化生产 142

#### 三、打造农产品品牌 142

### 第四节 2014-2020年中国食用菌产业行业竞争趋势分析 143

## 第九章 2012-2013年中国食用菌产业优势企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）144

### 第一节 烟台双塔食品股份有限公司 144

#### 一、企业概况 144

#### 二、企业主要经济指标分析 145

三、企业盈利能力分析 145

四、企业偿债能力分析 146

五、企业运营能力分析 146

六、企业成长能力分析 146

## 第二节 上海丰科生物科技股份有限公司 147

一、企业概况 147

二、企业主要经济指标分析 148

三、企业盈利能力分析 148

四、企业偿债能力分析 149

五、企业运营能力分析 149

六、企业成长能力分析 149

## 第三节 黑龙江嘉峰绿色食品有限责任公司 150

一、企业概况 150

二、企业主要经济指标分析 151

三、企业盈利能力分析 151

四、企业偿债能力分析 152

五、企业运营能力分析 152

六、企业成长能力分析 152

## 第四节 大山合集团有限公司 153

一、企业概况 153

二、企业主要经济指标分析 153

三、企业盈利能力分析 154

四、企业偿债能力分析 155

五、企业运营能力分析 155

六、企业成长能力分析 155

## 第五节 四川省中江县玉兴食用菌开发有限公司 156

一、企业概况 156

二、企业主要经济指标分析 156

三、企业盈利能力分析 157

四、企业偿债能力分析 157

五、企业运营能力分析 157

六、企业成长能力分析 158



## 第六节 福建省古田县大丰工贸有限公司 158

- 一、企业概况 158
- 二、企业主要经济指标分析 158
- 三、企业盈利能力分析 159
- 四、企业偿债能力分析 159
- 五、企业运营能力分析 160
- 六、企业成长能力分析 160

## 第七节 四川省南充绿宝菌业科技有限公司 160

- 一、企业概况 160
- 二、企业主要经济指标分析 162
- 三、企业盈利能力分析 163
- 四、企业偿债能力分析 163
- 五、企业运营能力分析 164
- 六、企业成长能力分析 164

## 第八节 山东嘉元食用菌科技有限公司 164

- 一、企业概况 164
- 二、企业主要经济指标分析 166
- 三、企业盈利能力分析 167
- 四、企业偿债能力分析 167
- 五、企业运营能力分析 168
- 六、企业成长能力分析 168

## 第九节 武汉宏源农业科技有限公司 168

- 一、企业概况 168
- 二、企业主要经济指标分析 168
- 三、企业盈利能力分析 169
- 四、企业偿债能力分析 170
- 五、企业运营能力分析 170
- 六、企业成长能力分析 170

## 第十节 四川金鹏食品有限公司 171

- 一、企业概况 171
- 二、企业主要经济指标分析 171
- 三、企业盈利能力分析 172

四、企业偿债能力分析	172
五、企业运营能力分析	173
六、企业成长能力分析	173
第十章 2014-2020年中国食用菌产业行业发展趋势与前景展望	174
第一节 2014-2020年中国食用菌产业行业发展前景分析	174
一、食用菌工厂化生产前景展望	174
二、未来国内外市场潜力分析	175
三、反季节食用菌生产前景广阔	175
第二节 2014-2020年中国食用菌产业行业发展趋势分析	176
一、产品发展趋势预测分析	176
二、种植规模及技术发展方向	177
第三节 2014-2020年中国食用菌产业行业市场预测分析	178
第四节 2014-2020年中国食用菌产业市场盈利预测分析	179
第五节 2014-2020年中国食用菌产业升级发展的对策与思考	180
一、加大对野生菌资源的保护力度	180
二、壮大食用菌产业规模	180
三、加大产品开发力度	181
第十一章 2014-2020年中国食用菌产业行业投资前景预测	182
第一节 2014-2020年中国食用菌产业行业投资周期分析	182
第二节 2014-2020年中国食用菌产业行业投资机会分析	183
一、区域投资潜力分析	183
二、与产业链相关的投资机会分析	183
第三节 2014-2020年中国食用菌产业行业投资风险预警	184
一、宏观调控政策风险	184
二、市场竞争风险	184
三、技术风险	185
四、市场运营机制风险	185
第四节 博思数据投资建议	185

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nongye1409/U25104872F.html>