

# 2015-2020年中国3C市场 现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国3C市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1509/167198DIXU.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国3C市场现状分析及投资前景研究报告》共九章。报告介绍了3C行业相关概述、中国3C产业运行环境、分析了中国3C行业的现状、中国3C行业竞争格局、对中国3C行业做了重点企业经营状况分析及中国3C产业发展前景与投资预测。您若想了解对3C产业有个系统的了解或者想投资3C行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

“3C产品”就是计算机（Computer）、通信（Communication）和消费类电子产品（Consumer Electronics）三者结合，亦称“信息家电”。由于3C产品的体积一般都不大，所以往往在中间加一个“小”字，故往往统称为“3C小家电”。

从投资规模来看，2014年中国3C制造业500万元以上项目完成固定资产投资超过1500亿元。其中，电视机制造业完成固定资产投资102亿元，同比下降15.3%；通信终端设备制造业完成固定资产投资569亿元，同比增长31%；计算机行业完成固定资产投资859亿元，同比增长4.3%。2014年，中国手机（包括功能机和智能机）产量达16.3亿台，同比增长6.8%。电子计算机总产量3.51亿台，计算机全行业实现销售产值2.27万亿元，同比增长2.9%。而包括手机在内的通讯终端设备产值规模达1.22万亿。包括彩电、数码相机在内的消费类电子产品产值规模超过5000亿元。2011-2014年中国国内3C产品行业销售收入规模从14467.7亿元增长到20873.4亿元，占产值一半以上，从中也反映出中国3C产品出口额较高，占产值四成以上。

进入到2015年，随着移动通信产业的迅速发展，消费者对智能产品的消费习惯将发生变化，中国技术消费电子（3C）市场将呈现出产业间融合互动的趋势，并进入市场结构调整。同时，中国消费者对技术产品表现出的好奇心和适应能力，以及中国制造业的特殊性将赋予中国市场与众不同的结构调整节奏。2014年中国手机市场结束了5年的高速增长，全年市场规模达到4.2亿部，同比仅增长3.9%，增速明显放缓。其中，智能手机零售量为3.7亿部，占手机市场零售量的88%。4G开始迅速替换3G，厂商产品线在半年内迅速向4G调整，4G市场规模突破9000万部，在整体手机市场占比已超过两成。预计2015-2020年中国3C产品行业销售收入规模将从23360.4亿元增长到42062.2亿元，年增长率在11-14%之间。

## 报告目录

### 第一章 2014年中国3C行业宏观环境分析

#### 第一节 3C行业定义分析

##### 一、行业定义

## 二、行业产品分类

### 第二节 2014年3C行业宏观环境分析

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、技术环境

#### 四、社会环境

## 第二章 2011-2014年中国3C行业经济指标分析

### 第一节 2011-2014年3C行业发展概述

#### 一、2011年3C行业发展概述

#### 二、2012年3C行业发展概述

#### 三、2013年3C行业发展概述

#### 四、2014年3C行业发展概述

### 第二节 2011-2014年3C行业经济运行状况

#### 一、3C行业企业数量分析

#### 二、3C行业资产规模分析

#### 三、3C行业销售收入分析

#### 四、3C行业利润总额分析

### 第三节 2011-2014年3C行业成本费用分析

#### 一、3C行业营销成本分析

#### 二、3C行业销售费用分析

#### 三、3C行业管理费用分析

#### 四、3C行业财务费用分析

### 第四节 2011-2014年3C行业运营效益分析

#### 一、3C行业盈利能力分析

#### 二、3C行业运营能力分析

#### 三、3C行业偿债能力分析

#### 四、3C行业成长能力分析

## 第三章 2014年中国3C行业市场与竞争分析

### 第一节 3C行业上下游市场分析

## 一、3C行业产业链简介

## 二、上游供给市场分析

### 1、电子元器件

### 2、平板显示

### 3、移动芯片

## 三、下游需求市场分析

### 1、计算机需求

### 2、手机需求

### 3、可穿戴设备需求

## 第二节 2014年3C行业市场供需分析

### 一、3C行业供应总量

### 二、3C行业市场总量

#### 1、市场需求总量

#### 2、各产品市场容量及变化

### 三、3C行业产品价格分析

## 第三节 3C行业五力竞争分析

### 一、上游议价能力分析

### 二、下游议价能力分析

### 三、替代品威胁分析

### 四、新进入者威胁分析

### 五、行业竞争现状分析

## 第四节 3C行业市场集中度分析

### 一、行业市场集中度分析

### 二、行业主要竞争者分析

## 第四章 中国3C行业传统商业模式分析

### 第一节 3C行业原料采购模式

### 第二节 3C行业经营模式

### 第三节 3C行业盈利模式

### 第四节 OEM、ODM、OBM模式分析

## 第五章 中国3C行业商业模式构建与实施策略

### 第一节 3C行业商业模式要素与特征

#### 一、商业模式的构成要素

#### 二、商业模式的模式要素

##### 1、产品价值模式

##### 2、战略模式

##### 3、市场模式

##### 4、营销模式

##### 5、管理模式

##### 6、资源整合模式

##### 7、资本运作模式

##### 8、成本模式

##### 9、营收模式

#### 三、成功商业模式的特征

### 第二节 3C行业企业商业模式构建步骤

#### 一、挖掘客户价值需求

#### 二、产业价值链再定位

##### 1、客户价值公式

##### 2、产业价值定位

##### 3、商业形态定位

#### 三、寻找利益相关者

#### 四、构建盈利模式

### 第三节 3C行业商业模式的实施策略

#### 一、企业价值链管理的目标

##### 1、高效率

##### 2、高品质

##### 3、持续创新

##### 4、快速客户响应

#### 二、企业价值链管理系统建设

#### 三、企业文化建设

## 第六章 中国3C行业商业模式创新转型分析

### 第一节 互联网思维对行业的影响

#### 一、互联网思维三大特征

#### 二、基于互联网思维的行业发展

### 第二节 互联网时代七大商业模式

#### 一、平台模式

##### 1、构成平台模式的6个条件

##### 2、平台模式的特点

##### 3、平台模式成功的四大要素

##### 4、平台模式案例

#### 二、免费模式

##### 1、免费商业模式解析

##### 2、免费战略的实施条件

##### 3、免费战略的类型

###### (1) 产品模式创新型

###### (2) 伙伴模式创新型

###### (3) 族群模式创新型

###### (4) 渠道模式创新型

###### (5) 沟通模式创新型

###### (6) 客户模式创新型

###### (7) 成本模式创新型

###### (8) 壁垒模式创新型

#### 三、软硬一体化模式

##### 1、软硬一体化商业模式案例

##### 2、软硬一体化模式受到市场追捧

##### 3、软硬一体化模式是一项系统工程

##### 4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措

#### 四、O2O模式

##### 1、O2O模式爆发巨大力量

##### 2、O2O模式分类

##### 3、O2O模式的盈利点分析

#### 4、O2O模式的思考

#### 五、品牌模式

##### 1、品牌模式的内涵及本质

##### 2、成功的移动互联网品牌

##### 3、如何推进品牌经营

#### 六、双模模式

##### 1、双模模式概述

##### 2、移动互联网：用户规模是关键

##### 3、双模模式案例

#### 七、速度模式

##### 1、什么是速度模式

##### 2、速度模式的主要表现

##### 3、速度模式应注意的几个问题

#### 第三节 互联网背景下3C行业商业模式选择

##### 一、3C行业与互联网思维的结合

##### 二、互联网背景下3C行业商业模式选择

### 第七章 2014年3C行业企业经营情况与商业模式分析

#### 第一节 联想控股股份有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主营业务分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业经营模式分析

##### 五、企业发展战略规划

#### 第二节 TCL集团股份有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主营业务分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业销售渠道网络

##### 五、企业经营模式分析

##### 六、企业发展战略规划



### 第三节 中兴通讯股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析

### 第四节 华为技术有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业发展战略规划

### 第五节 深圳市神舟电脑股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业发展战略规划

### 第六节 海信集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业发展战略规划

### 第七节 四川长虹电子集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

#### 第八节 广东步步高电子工业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

#### 第九节 康佳集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

#### 第十节 创维集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略规划

### 第八章 博思数据关于中国3C行业发展前景预测分析

#### 第一节 2015-2020年3C行业发展前景及趋势预测分析

#### 第二节 2015-2020年3C行业发展前景预测

一、2015-2020年3C行业生产规模预测

二、2015-2020年3C行业市场规模预测

三、2015-2020年3C行业盈利前景预测

### 第九章 2014-2018年中国3C行业投融资战略规划分析

## 第一节 3C行业关键成功要素分析

## 第二节 3C行业投资壁垒分析

### 一、3C行业进入壁垒

### 二、3C行业退出壁垒

## 第三节 3C行业投资风险与规避

### 一、宏观经济风险与规避

### 二、行业政策风险与规避

### 三、原料市场风险与规避

### 四、市场竞争风险与规避

### 五、技术风险分析与规避

### 六、下游需求风险与规避

## 第四节 3C行业融资渠道与策略

### 一、3C行业融资渠道分析

### 二、3C行业融资策略分析

## 图表目录：

图表：智能手机行业相关政策与标准

图表：2010-2014年国内生产总值及其增长速度

图表：2010-2014年城镇新增就业人数

图表：2010-2014年国家全员劳动生产率

图表：2014年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2014年居民消费价格比2013年涨跌幅度

图表：2014年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表：2010-2014年全国一般公共财政收入

图表：2010-2014年年末国家外汇储备

图表：2014-2015年上半年中国国内生产总值增长速度

图表：2014年年末人口数及其构成

图表：2010-2014年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2010-2014年研究与试验发展(R&D)经费支出

图表：2014年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2011-2014年中国3C产品行业产值规模

图表：2011-2014年中国国内3C产品行业销售收入规模

图表：2011-2014年中国国内3C产品行业净利润规模

图表：2011-2014年中国3C产品行业营业成本分析

图表：2011-2014年中国3C产品行业销售费用分析

图表：2011-2014年中国3C产品行业管理费用分析

图表：2011-2014年中国3C产品行业财务费用分析

图表：2011-2014年中国3C产品行业盈利能力分析

图表：2011-2014年中国3C产品行业运营能力分析

图表：2011-2014年中国3C产品行业偿债能力分析

图表：2011-2014年中国3C产品行业成长能力分析

图表：3C行业产业链示图

图表：国内玻璃基板产能概况

图表：2012-2014年中国TV面板自给率走势

图表：2012-2014年中国大陆智能机市场尺寸结构走势

图表：2014年3C产品行业产值

图表：2014年中国国内3C产品行业销售收入

图表：智能手机行业盈利点分析

图表：2012-2014年联想控股股份有限公司资产负债表分析

图表：2012-2014年联想控股股份有限公司现金流量表分析

图表：2012-2014年联想控股股份有限公司综合损益表分析

图表：2014年TCL集团股份有限公司主营业务构成分析

图表：2013年TCL集团股份有限公司主营业务构成分析

图表：2013-2015年第一季度TCL集团股份有限公司资产负债表分析

图表：2013-2015年第一季度TCL集团股份有限公司利润分析

图表：2013-2015年第一季度TCL集团股份有限公司现金流量表分析

图表：2013-2015年第一季度TCL集团股份有限公司成长能力分析

图表：2013-2015年第一季度TCL集团股份有限公司盈利能力分析

图表：2013-2015年第一季度TCL集团股份有限公司盈利质量分析

图表：2013-2015年第一季度TCL集团股份有限公司运营能力分析

图表：2013-2015年第一季度TCL集团股份有限公司财务风险分析

图表：2014年中兴通讯股份有限公司主营业务构成分析

图表：2013年中兴通讯股份有限公司主营业务构成分析

图表：2013-2015年第一季度中兴通讯股份有限公司资产负债表分析

图表：2013-2015年第一季度中兴通讯股份有限公司利润分析

图表：2013-2015年第一季度中兴通讯股份有限公司现金流量表分析

图表：2013-2015年第一季度中兴通讯股份有限公司成长能力分析

图表：2013-2015年第一季度中兴通讯股份有限公司盈利能力分析

图表：2013-2015年第一季度中兴通讯股份有限公司盈利质量分析

图表：2013-2015年第一季度中兴通讯股份有限公司运营能力分析

图表：2013-2015年第一季度中兴通讯股份有限公司财务风险分析

图表：2010-2015年华为技术有限公司财务指标分析

图表：2013-2014年华为技术有限公司资产负债情况

图表：2014年海信集团有限公司主营业务构成分析

图表：2013年海信集团有限公司主营业务构成分析

图表：2013-2015年第一季度海信集团有限公司资产负债表分析

图表：2013-2015年第一季度海信集团有限公司利润分析

图表：2013-2015年第一季度海信集团有限公司现金流量表分析

图表：2013-2015年第一季度海信集团有限公司成长能力分析

图表：2013-2015年第一季度海信集团有限公司盈利能力分析

图表：2013-2015年第一季度海信集团有限公司盈利质量分析

图表：2013-2015年第一季度海信集团有限公司运营能力分析

图表：2013-2015年第一季度海信集团有限公司财务风险分析

图表：2014年四川长虹电子集团有限公司主营业务构成分析

图表：2013年四川长虹电子集团有限公司主营业务构成分析

图表：2013-2015年第一季度四川长虹电子集团有限公司资产负债表分析

图表：2013-2015年第一季度四川长虹电子集团有限公司利润分析

图表：2013-2015年第一季度四川长虹电子集团有限公司现金流量表分析

图表：2013-2015年第一季度四川长虹电子集团有限公司成长能力分析

图表：2013-2015年第一季度四川长虹电子集团有限公司盈利能力分析

图表：2013-2015年第一季度四川长虹电子集团有限公司盈利质量分析

图表：2013-2015年第一季度四川长虹电子集团有限公司运营能力分析

图表：2013-2015年第一季度四川长虹电子集团有限公司财务风险分析

图表：2014年康佳集团股份有限公司主营业务构成分析

图表：2013年康佳集团股份有限公司主营业务构成分析

图表：2013-2015年第一季度康佳集团股份有限公司资产负债表分析

图表：2013-2015年第一季度康佳集团股份有限公司利润分析

图表：2013-2015年第一季度康佳集团股份有限公司现金流量表分析

图表：2013-2015年第一季度康佳集团股份有限公司成长能力分析

图表：2013-2015年第一季度康佳集团股份有限公司盈利能力分析

图表：2013-2015年第一季度康佳集团股份有限公司盈利质量分析

图表：2013-2015年第一季度康佳集团股份有限公司运营能力分析

图表：2013-2015年第一季度康佳集团股份有限公司财务风险分析

图表：2013-2015年创维集团有限公司资产负债表

图表：2013-2015年创维集团有限公司综合损益表

图表：2013-2015年创维集团有限公司现金流量表

图表：2015-2020年中国3C产品行业产值规模预测

图表：2015-2020年中国国内3C产品行业销售收入规模预测

图表：2015-2020年中国国内3C产品行业净利润规模预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1509/167198DIXU.html>