

2015-2020年中国4G终端 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国4G终端市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1508/Z751046AP5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国4G终端市场分析与投资前景研究报告》共七章。报告介绍了4G终端行业相关概述、中国4G终端产业运行环境、分析了中国4G终端行业的现状、中国4G终端行业竞争格局、对中国4G终端行业做了重点企业经营状况分析及中国4G终端产业发展前景与投资预测。您若想对4G终端产业有个系统的了解或者想投资4G终端行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

4G是第四代通讯技术的简称，G是generation（一代）的简称。4G系统能够以100Mbps的速度下载，比目前的拨号上网快2000倍，上传的速度也能达到20Mbps，并能够满足几乎所有用户对于无线服务的要求。而在用户最为关注的价格方面，4G与固定宽带网络在价格方面不相上下，而且计费方式更加灵活机动，用户完全可以根据自身的需求确定所需的服务。此外，4G可以在DSL和有线电视调制解调器没有覆盖的地方部署，然后再扩展到整个地区。2013年12月4日下午，工业和信息化部正式发放4G牌照，宣告我国通信行业进入4G时代。

4G不再局限于电信行业，还可以应用于金融、医疗、教育、交通等行业，使局域网、互联网、电信网、广播网、卫星网等能够融为一体组成一个通播网，无论使用什么终端，都可享受高品质的信息服务，向宽带无线化和无线宽带化演进。

第一章 4G手机相关概述

第一节 4G的概念阐释

一、4G的概念

二、4G的源起

三、4G系统的特征

四、4G系统面临的主要问题

第二节 4G手机的定义及特征

一、4G手机的定义

二、4G手机的特点

三、4G手机与智能手机的区别

四、4G手机与三频手机的区别

第三节 4G手机技术标准概述

一、W-CDMA

二、CDMA2000

三、TD-SCDMA

四、WiMAX

第四节 4G手机业务的分类

一、通信类业务

二、娱乐类业务

三、资讯类业务

四、互联网业务

第二章 全球及中国4G产业发展分析

第一节 全球4G产业发展现状

一、全球4G产业迅速发展

二、欧洲4G服务渐入佳境

三、法国运营商共享4G网络折射全球趋势

四、美国4G发展迎头赶上 上升势头不容低估

第二节 中国4G产业发展综述

一、中国发展4G产业具有重大战略意义

二、中国是全球4G产业发展的核心推动力

三、中国自主4G标准产业化进一步发展

四、中国4G产业投资发展现状

第三节 2014-2015年中国4G产业发展状况

一、2015年中国4G商用蓄势待发

三、2015年中国4G标准TD正式试商用

四、2015年中国4G产业发展服务奥运

五、2015年国内4G牌照正式发放 我国进入4G元年

六、2014年中国4G产业发展回顾

七、2015年我国4G产业竞争状况分析

八、2014 4G用户规模仍较小

第四节 2015年中国4G产业发展分析

一、2015年中国4G产业市场状况

二、2015年4G投资情况分析

第五节 中国4G产业面临的问题

一、应用服务成阻挡中国4G产业发展的绊脚石

- 二、资费过高成4G发展瓶颈
- 三、4G相对于2G缺乏绝对性的优势
- 四、网络质量成制约中国4G发展最大障碍

第六节 中国4G产业发展的策略

- 一、中国发展4G的指导思想和战略重点
- 二、中国4G产业发展的战略对策
- 三、中国4G网络建设的对策建议
- 四、中国低频段4G发展的策略分析

第三章 4G终端市场概况

第一节 4G终端的发展历程

- 一、WCDMA
- 二、CDMA2000
- 三、TD-SCDMA

第二节 4G终端市场发展概况

- 一、4G终端与移动通信终端市场现状
- 二、中国4G终端市场分析：4G终端呈多样化发展
- 三、4G终端市场格局分析
- 四、全球4G终端供货商市场分析
- 五、TD用户达400万 占据近八成4G终端市场
- 五、华为中兴获全球CDMA移动基站合同近七成

第三节 4G终端市场竞争分析

- 一、中企占据世界4G终端市场10%份额
- 二、中国运营商纷纷抢夺4G终端定制
- 三、智能化终端成为4G时代竞争焦点
- 四、4G竞争刺激终端产业 国内外厂商激战正酣
- 五、2015年国内运营商开打4G终端市场争夺战
- 六、三大运营商4G比拼：业务加速启动 终端各显神通

第四节 4G终端技术分析

- 一、4G终端体系结构
- 二、4G终端关键技术解析
- 三、电源技术可能是4G终端技术的最大变革

四、4G终端技术发展方向分析

第五节 4G终端市场发展问题与对策分析

- 一、影响国内4G终端产业发展的四大难题
- 二、运营商对4G终端定制策略的释疑
- 三、移动通信终端产业转型期 机遇挑战并存

第四章 4G手机市场发展分析

第一节 4G手机发展综述

- 一、全球4G手机发展掀起新浪潮
- 二、千元智能手机大规模上市 加速4G平民化
- 三、中国4G商机催热手机电池的研发

第二节 2014-2015年4G手机的发展分析

- 一、2015年中国4G手机市场发展分析
- 二、2015年4G手机总销量达到528万台
- 三、2015年4G手机品牌分析

第三节 2015年中国4G手机市场状况分析

- 一、2015年4G手机市场分析
- 二、2015年中国4G手机市场分析
- 三、半数用户青睐4G消费体验

第四节 中国4G手机发展面临的机遇与挑战

- 一、中国4G手机发展具有利好因素
- 二、国产4G手机产业未来发展态势迅猛
- 三、手机市场热点转换 4G换机“风暴”来临
- 四、4G终端发展依然缓慢 运营商渠道变革已箭在弦上
- 五、国产4G手机实现超越关键在创造而非制造

第五节 4G时代中国手机厂商分析

- 一、在4G起跑线上狂奔 09十大手机厂商剧变
- 二、4G时代手机市场悄然变局 终端厂商站队赌明天
- 三、手机厂商如何分享运营商4G手机定制大单
- 四、国产手机为迟钝付出代价 4G市场风险机遇并存
- 五、国产手机厂商盈利仍靠2G产品 4G瓶颈待突破

第五章 主要4G终端企业的发展

第一节 诺基亚

一、公司简介

二、2015年诺基亚国内发首款4G手机

三、2015年诺西杭州研发中心扩容 加速TD-LTE研发

四、诺基亚4G网卡业务2亿美元出售

第二节 NEC

一、公司简介

二、NEC解散在华网络测试子公司

三、2015年NEC合并卡西欧日立手机业务

四、2015年NEC整合20余家在华公司 回归中国

五、2015年NEC推出ePASOlink回程解决方案

第三节 三星

一、公司简介

二、三星在中国4G手机市场率先支持TDS-CDMA

三、三星积极推动中国4G终端市场发展

四、2015年三星针对中国4G市场推出新款电视手机

五、三星中国CDMA2000手机市场份额逼近一半

第四节 华为技术有限公司

一、公司简介

二、广泛4G制式 华为跃居全球第二大WCDMA供应商

二、2014年华为率先开推千元智能4G手机

四、华为4G手机定制发展具独特商业模式

第五节 中兴通讯股份有限公司

一、公司简介

二、中兴通讯4G通信设备位列亚太三甲

三、4G时代或将为中兴手机成就全球三强之梦

第六节 美国苹果公司

一、公司简介

二、公司智能手机产品畅销全球

三、公司战略

第六章 4G产业链分析

第一节 4G产业链解析

一、产业链理论在电信业的应用

二、4G产业链的定义

三、4G产业链环节描述

四、4G产业链的特点

第二节 中国4G产业链概况

一、中国4G产业链已基本成熟

二、运营商推动下4G应用产业链逐渐形成

三、4G产业链将拉动两万亿社会投资

四、4G产业链上下游企业争抢2万亿商机

第三节 中国4G产业价值链分析

一、网络设备商：保持网络技术适度超前

二、运营商：带动整个价值链的发展

三、内容服务提供商：把内容与服务移动起来

四、应用软件商：掘金无线通信市场

五、终端制造商：规模化发展

第四节 2015年三大运营商4G业务对比

一、综述

二、运营商4G业务对比

三、资费对比

四、实力对比

第五节 4G对中国电信运营商影响分析

一、4G产业链对我国运营商竞争的影响

二、2014年中国4G网络三大运营商发展形势介绍

第六节 4G对中国电信设备商及IT服务商影响分析

一、4G投资带来电信设备业新机遇

二、4G可提升本土电信设备厂商国际竞争力

三、4G对电信IT服务商发展形成利好

第七节 4G对中国移动增值服务商影响分析

一、4G时代移动增值业务深度分析

二、4G力促移动增值业务百花齐放

三、4G增值业务个性化是趋势

第八节 4G运营商产业链竞争的主要影响因素

一、产业价值链的商业模式

二、技术创新和合作

三、有效的监管

第七章 博思数据关于4G手机发展前景及趋势预测

第一节 4G产业的前景及趋势分析

一、中国4G市场发展空间巨大

二、中国4G产业发展展望

三、中国4G产业发展前景预测

四、未来全球4G市场四大发展趋势

五、未来几年中国2G与4G并行发展

第二节 4G手机的发展前景及趋势

一、2014年全球4G手机出货量将达3.58亿部

二、2015-2020年中国4G手机市场预测分析

三、中国4G手机市场发展预测

四、4G手机的未来发展趋势

五、中国4G手机价格将不会过高

六、4G手机或将改写中国软件市场格局

第三节 4G终端市场的发展趋势

一、4G终端未来几年市场将呈几何级增长态势

二、4G终端市场发展趋势预测

三、4G终端市场将呈多元化发展

图表目录：

图表：4G三大标准发展简史

图表：WCDMA技术示意图

图表：WCDMA技术示意图

图表：全球4G用户市场规模及增长趋势

图表：2014年年中国4G用户增长情况

图表：全球WCDMA终端款数统计

图表：4G终端与3G终端的性能比较

图表：全球cdma2000终端款数统计

图表：TD-SCDMA移动终端核心芯片发展历程

图表：2014年中国移动通信终端产品出货量规模与增长

图表：2014年中国移动通信终端产品出货量品牌结构

图表：2014年中国移动通信终端产品出货规模与增长

图表：2014年中国移动通信终端产品规模与增长

图表：2014年中国移动通信终端产品结构分布

图表：2014年中国移动通信终端产业品牌结构

图表：全球五大终端厂商手机出货量及市场占有率表

图表：2015年排名前十位的手机厂商及其市场份额表

图表：典型的具有开放式操作系统的终端架构

图表：3G手机功能图示

图表：2014年最受用户关注的十大4G手机品牌分布

图表：2014年最受用户关注的主流WCDMA手机品牌分布

图表：2014年最受用户关注的主流TD-CDMA手机品牌分布

图表：2014年WCDMA与TD-SCDMA手机关注对比

图表：2014年用户关注的WCDMA与TD-SCDMA手机数量对比

图表：2014年1月-12月TD-SCDMA手机用户关注比例走势

图表：中国十大城市TD基站建设状况

图表：系统设备商市场分布状况

图表：两大标准主要参数对比

图表：2014年不同价位WCDMA与TD-SCDMA手机关注对比

图表：关注度最高的前五款WCDMA与TD手机

图表：2014年度中国最受用户关注的10大4G手机品牌排名

图表：2014年度中国最受用户关注的10大4G手机品牌分布

图表：2014年Q1-Q4中国最受用户关注的10大4G手机品牌走势

图表：2014年度中国最受用户关注的10大4G手机产品排名

图表：2014年Q1-Q4诺基亚4G手机品牌关注比例走势

图表：2014年Q1-Q4三星、索尼爱立信、摩托罗拉、LG4G手机品牌关注比例走势

图表：2014年12月中国4G手机市场最受用户关注的前十大品牌分布

图表：最受关注十五大手机品牌排名及关注度对比

图表：2014年12月中国4G手机市场最受用户关注前十五大手机排行

图表：十五大4G手机部分参数及最新报价

图表：2014年12月中国4G手机市场支持不同功能产品数量及用户关注

图表：2014年12月中国4G手机市场不同制式产品数量及用户关注

图表：2014年12月中国4G手机市场不同屏幕尺寸产品数量及用户关注

图表：2014年12月中国4G手机市场不同摄像头像素产品数量及用户关注

图表：2014年12月中国4G手机市场不同价格区间产品数量及用户关注

图表：2014年12月中国手机市场联想品牌在整体市场与4G市场用户关注及排名情况

图表：主要品牌手机产品满意度

图表：2014年中国4G手机市场销量

图表：2014年TD-SCDMA手机品牌结构

图表：联想OPhone手机

图表：联通iPhone手机

图表：中国联通在淘宝商城开通的iPhone官方专卖店

图表：诺基亚首款TD手机

图表：三款黑莓手机

图表：戴尔OPhone Mini 3i手机

图表：摩托罗拉CDMA制式的Droid手机

图表：摩托罗拉CDMA2000GSM双模手机XT800

图表：摩托罗拉XT701手机的官网截图

图表：三星bada界面截图

图表：联想i61、海信E6、阿尔卡特0T800

图表：索尼爱立信WCDMA旗舰手机U

图表：LG OPhone手机GW880

图表：酷派WCDMAGSM双网双待手机W700

图表：4G产业链 1

图表：4G产业链主要环节分析

图表：三大运营商4G标准及业务

图表：三大运营商4G商用时间表

图表：运营商4G服务内容对比

图表：三大运营商4G业务资费对比

图表：三大运营商4G业务资费对比(二)

图表：三大运营商4G业务资费对比（三）

图表：中国移动4G上网资费

图表：中国电信4G上网资费

图表：中国联通4G上网资费

图表：运营商4G定制产品

图表：运营商实力对比

图表：4G产业链示意图

图表：4G用户数比较

图表：2014年三大运营商4G业务

图表：2015年1-3月中国移动通信增值业务市场规模

图表：2014年中国移动通信增值业务市场规模及占比变化情况

图表：2014年中国手机支付业务收入分布情况

图表：2014年中国移动通信增值业务细分产品市场收入分布情况

图表：2014年中国移动通信增值业务市场总体规模

图表：2014年中国短信市场规模

图表：2014年中国WAP市场规模

图表：2014年中国彩铃市场规模

图表：2014年中国彩信市场规模

图表：2014年TD-SCDMA手机的国内出货量预测

图表：2014年1月-12月中国市场4G手机用户关注比例

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1508/Z751046AP5.html>