

# 2015-2020中国T恤衫市场 分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020中国T恤衫市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1507/L316189TA7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020中国T恤衫市场分析与投资前景研究报告》共十九章。报告介绍了T恤衫行业相关概述、中国T恤衫产业运行环境、分析了中国T恤衫行业的现状、中国T恤衫行业竞争格局、对中国T恤衫行业做了重点企业经营状况分析及中国T恤衫产业发展前景与投资预测。您若想对T恤衫产业有个系统的了解或者想投资T恤衫行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

人会为了功能性与/或社会性理由而穿戴衣物。衣物能够保护身体，也可以传递社会讯息给其他人。衣物的功能有保护身体来抵抗强烈的日晒、极度的高温与低温、冲撞、蚊虫、有毒化学物、武器、与粗糙物质的接触——总而言之，就是抵抗任何可能会伤害未经保护的人体的东西。人类在设计衣物以解决某些实际的问题上已经展现了高度的创造力。衣物、配件与饰品传达的社会讯息则包含了社会地位、职业、道德与宗教连结、婚姻状态、以及性暗示等等。人类必须知道这些符码以辨认出传递出来的讯息。如果不同的团体对于同一件衣物或装饰解读出不同的涵义，那么穿衣者可能会激发出一些自己所没有预期到的反应。

## 报告目录

### 第一章 T恤衫相关概述

#### 第一节 T恤衫

##### 一、T恤衫的兴起

##### 二、T恤衫的设计特点分析

#### 第二节 中国T恤衫行业相关概述

##### 一、中国服装行业管理体制介绍

##### 二、中国服装行业主要法规和政策

##### 三、中国服装零售业相关法规介绍

### 第二章 全球T恤衫行业发展分析

#### 第一节 2014年全球T恤衫市场分析

##### 一、2014年全球T恤衫市场回顾

##### 二、2015年全球T恤衫市场环境

##### 三、2014年全球T恤衫产销分析

#### 四、2015年全球T恤衫市场需求

##### 第二节 世界T恤衫行业市场情况

###### 一、2014年世界T恤衫产业发展现状

###### 二、2015年国际T恤衫产业发展态势

###### 三、2014年国际T恤衫行业产销分析

###### 四、2015年全球T恤衫行业挑战与机会

##### 第三节 部分国家地区T恤衫行业发展状况

###### 一、2014-2015年美国T恤衫行业发展分析

###### 二、2014-2015年欧洲T恤衫行业发展分析

###### 三、2014-2015年日本T恤衫行业发展分析

###### 四、2014-2015年韩国T恤衫行业发展分析

### 第三章 我国T恤衫行业发展现状

#### 第一节 我国T恤衫行业发展状况

##### 一、2014年中国T恤衫行业发展回顾

##### 二、2015年T恤衫行业发展情况分析

##### 三、2014年我国T恤衫市场特点分析

##### 四、2015年我国T恤衫市场发展分析

#### 第二节 T恤衫市场销量分析

##### 一、2014年T恤衫市场销量分析

##### 二、2015年T恤衫市场销量预测

#### 第三节 T恤衫市场价格分析

##### 一、T恤衫市场价格影响因素

##### 二、2014年T恤衫市场价格走势

##### 三、2015年T恤衫市场价格走势

#### 第四节 中国T恤衫行业供需分析

##### 一、2014年中国T恤衫市场供给总量分析

##### 二、2014年中国T恤衫市场供给结构分析

##### 三、2015年中国T恤衫市场需求总量分析

##### 四、2015年中国T恤衫市场需求结构分析

##### 五、2015年中国T恤衫市场供需平衡分析

## 第四章 中国T恤衫行业经济运行分析

### 第一节 2014年T恤衫行业运行情况分析

- 一、2014年T恤衫行业经济指标分析
- 二、2014年T恤衫行业收入前十家企业

### 第二节 2014年T恤衫行业产量分析

- 一、2014年我国T恤衫产量分析
- 二、2015年我国T恤衫产量预测

### 第三节 2014年T恤衫行业进出口分析

- 一、2014年T恤衫行业进口总量及价格
- 二、2014年T恤衫行业出口总量及价格
- 三、2014年T恤衫行业进出口数据统计
- 四、2015-2020年T恤衫进出口态势展望

## 第五章 上游原材料市场及影响分析

### 第一节 织布行业的供需分析

- 一、我国布产量及产销率分析
- 二、我国棉布产量及产销率分析
- 三、我国化纤布产量及产销率分析

### 第二节 织布行业原材料价格走势

- 一、棉花市场价格分析
- 二、化学纤维市场价格
- 三、茧丝市场价格分析
- 四、材料价格走势预判
- 五、材料价格对织布行业的影响

### 第三节 织布行业的区域集中度分析

- 一、织布企业数量区域集中度分析
- 二、织布企业销售收入区域集中度

### 第四节 织布行业对T恤衫行业的影响

## 第六章 中国T恤衫行业消费市场分析

### 第一节 中国T恤衫消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析

二、2014-2015年消费者收入水平

三、2015年消费者信心指数分析

## 第二节 T恤衫消费市场状况分析

一、T恤衫行业消费特点

二、T恤衫消费者分析

三、T恤衫消费结构分析

四、T恤衫消费的市场变化

五、T恤衫市场的消费方向

## 第三节 T恤衫市场消费需求分析

一、T恤衫市场的消费需求变化

二、T恤衫行业的需求分析

三、2015年T恤衫品牌市场消费需求分析

# 第七章 T恤衫行业投资与发展前景分析

## 第一节 2014-2015年T恤衫行业投资情况分析

一、2014-2015年总体投资结构

二、2014-2015年投资规模情况

三、2014-2015年投资增速情况

四、2014-2015年分行业投资分析

五、2014-2015年分地区投资分析

## 第二节 T恤衫行业投资机会分析

一、T恤衫投资项目分析

二、可以投资的T恤衫模式

三、2015年T恤衫投资机会

四、2015年T恤衫细分行业投资机会

五、2015年T恤衫投资新方向

## 第三节 T恤衫行业发展前景分析

一、T恤衫市场发展前景分析

二、我国T恤衫市场蕴藏的商机

三、T恤衫市场的发展前景

四、2015年T恤衫市场面临的发展商机

五、2015-2020年T恤衫市场面临的发展商机

## 第八章 2015年中国T恤衫市场细分分析

### 第一节 2015年中国T恤衫市场规模分析

- 一、2015年中国T恤衫市场规模概况
  - 二、2015年重点大型百货商场T恤衫销售量分析
- ### 第二节 2015年中国男士T恤衫市场发展现状分析

- 一、2015年中国男装总体市场规模分析
- 二、2015年中国男装T恤衫市场规模分析

### 第三节 2015年中国女装T恤衫市场发展现状分析

- 一、2015年中国女装总体市场规模分析
- 二、2015年中国女士T恤衫市场规模分析

### 第四节 2015年中国儿童T恤衫市场规模分析

- 一、2015年中国婴儿和儿童服装总体市场规模分析
- 二、2015年中国婴儿和儿童T恤衫市场规模分析

### 第五节 中国运动T恤衫市场发展现状分析

- 一、2015年中国运动服装市场规模分析
- 二、中国健身热促进运动T恤衫兴起
- 三、中国运动T恤衫的市场特征分析

## 第九章 T恤衫行业竞争格局分析

### 第一节 T恤衫行业集中度分析

- 一、T恤衫市场集中度分析
- 二、T恤衫企业集中度分析
- 三、T恤衫区域集中度分析

### 第二节 T恤衫行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 T恤衫行业竞争格局分析

- 一、2014年T恤衫行业竞争分析
- 二、2015年中外T恤衫竞争分析

- 三、2014-2015年国内外T恤衫竞争分析
- 四、2014-2015年我国T恤衫市场竞争分析
- 五、2014-2015年我国T恤衫市场集中度分析
- 六、2015-2020年国内主要T恤衫企业动向

## 第十章 2015-2020年中国T恤衫行业发展形势分析

### 第一节 T恤衫行业发展概况

- 一、T恤衫行业发展特点分析
- 二、T恤衫行业投资现状分析
- 三、T恤衫行业总产值分析
- 四、T恤衫行业技术发展分析

### 第二节 2014-2015年T恤衫行业市场情况分析

- 一、T恤衫行业市场发展分析
- 二、T恤衫市场存在的问题
- 三、T恤衫市场规模分析

### 第三节 2014-2015年T恤衫产销状况分析

- 一、T恤衫产量分析
- 二、T恤衫产能分析
- 三、T恤衫市场需求状况分析

### 第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

## 第十一章 T恤衫行业重点区域市场投资机会分析

### 第一节 T恤衫行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析



## 第二节 广东省T恤衫行业发展分析及预测

### 一、行业发展规划与配套政策措施分析

### 二、行业发展规模与产销平衡状况分析

### 三、市场发展现状与消费行为特征分析

#### 1、T恤衫市场规模分析

#### 2、T恤衫市场消费者的行为特征

## 第三节 福建省T恤衫行业发展分析及预测

### 一、行业发展规划与配套政策措施分析

### 二、行业发展规模与产销平衡状况分析

### 三、市场发展现状与消费行为特征分析

#### 1、T恤衫市场规模分析

#### 2、T恤衫市场消费者的行为特征

## 第四节 浙江省T恤衫行业发展分析及预测

### 一、行业发展规划与配套政策措施分析

### 二、行业发展规模与产销平衡状况分析

### 三、市场发展现状与消费行为特征分析

#### 1、T恤衫市场规模分析

#### 2、T恤衫市场消费者的行为特征

## 第五节 江苏省T恤衫行业发展分析及预测

### 一、行业发展规划与配套政策措施分析

### 二、行业发展规模与产销平衡状况分析

### 三、市场发展现状与消费行为特征分析

#### 1、T恤衫市场规模分析

#### 2、T恤衫市场消费者的行为特征

## 第六节 山东省T恤衫行业发展分析及预测

### 一、行业发展规划与配套政策措施分析

### 二、行业发展规模与产销平衡状况分析

### 三、市场发展现状与消费行为特征分析

#### 1、T恤衫市场规模分析

#### 2、T恤衫市场消费者的行为特征分析

## 第七节 上海市T恤衫行业发展分析及预测

### 一、行业发展规划与配套政策措施分析

二、行业发展规模与产销平衡状况分析

三、市场发展现状与消费行为特征分析

1、T恤衫市场规模分析

2、上海市T恤衫市场消费者的行为特征

## 第十二章 中国T恤衫行业整体运行指标分析

### 第一节 2015年中国T恤衫行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

### 第二节 2015年中国T恤衫行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2015年年中国T恤衫行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

## 第十三章 T恤衫行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析

一、2014-2015年T恤衫原材料价格走势

二、2014-2015年T恤衫行业人工成本分析

### 第二节 产销运存分析

一、2014-2015年T恤衫行业产销情况

二、2014-2015年T恤衫行业库存情况

三、2014-2015年T恤衫行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

一、2014-2015年T恤衫行业价格走势

二、2014-2015年T恤衫行业营业收入情况

三、2014-2015年T恤衫行业毛利率情况

四、2014-2015年T恤衫行业赢利能力

五、2014-2015年T恤衫行业赢利水平

## 六、2015-2020年T恤衫行业赢利预测

### 第十四章 T恤衫行业盈利能力分析

#### 第一节 2015年中国T恤衫行业利润总额分析

##### 一、利润总额分析

##### 二、不同规模企业利润总额比较分析

##### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第二节 2015年中国T恤衫行业销售利润率

##### 一、销售利润率分析

##### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

##### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

#### 第三节 2015年中国T恤衫行业总资产利润率分析

##### 一、总资产利润率分析

##### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

##### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

#### 第四节 2015年中国T恤衫行业产值利税率分析

##### 一、产值利税率分析

##### 二、不同规模企业产值利税率比较分析

##### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

### 第十五章 T恤衫重点企业发展分析

#### 第一节 唐狮tonlion

##### 一、企业概况

##### 二、2014年经营状况

##### 三、2015-2020年盈利能力分析

##### 四、2015-2020年投资风险

#### 第二节 森马semir

##### 一、企业概况

##### 二、2014年经营状况

##### 三、2015-2020年盈利能力分析

##### 四、2015-2020年投资风险

#### 第三节 以纯yishion

- 一、企业概况
- 二、2014年经营状况
- 三、2015-2020年盈利能力分析
- 四、2015-2020年投资风险

#### 第四节 美特斯邦威

- 一、企业概况
- 二、2014年经营状况
- 三、2015-2020年盈利能力分析
- 四、2015-2020年投资风险

#### 第五节 依米奴eminu

- 一、企业概况
- 二、2014年经营状况
- 三、2015-2020年盈利能力分析
- 四、2015-2020年投资风险

#### 第六节 佐丹奴giordano

- 一、企业概况
- 二、2014年经营状况
- 三、2015-2020年盈利能力分析
- 四、2015-2020年投资风险

#### 第七节 李宁lining

- 一、企业概况
- 二、2014年经营状况
- 三、2015-2020年盈利能力分析
- 四、2015-2020年投资风险

#### 第八节 阿迪达斯adidas

- 一、企业概况
- 二、2014年经营状况
- 三、2015-2020年盈利能力分析
- 四、2015-2020年投资风险

#### 第九节 卡丹路cardanro

- 一、企业概况
- 二、2014年经营状况

三、2015-2020年盈利能力分析

四、2015-2020年投资风险

## 第十节 真维斯jeanswest

一、企业概况

二、2014年经营状况

三、2015-2020年盈利能力分析

四、2015-2020年投资风险

## 第十六章 T恤衫行业投资策略分析

### 第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

### 第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业swot分析

四、行业五力模型分析

### 第三节 T恤衫行业投资效益分析

一、2014年T恤衫行业投资状况分析

二、2014年T恤衫行业投资效益分析

三、2015-2020年T恤衫行业投资方向

四、2015-2020年T恤衫行业投资建议

### 第四节 T恤衫行业投资策略研究

一、2014年T恤衫行业投资策略

二、2015年T恤衫行业投资策略

三、2015-2020年T恤衫行业投资策略

四、2015-2020年T恤衫细分行业投资策略

## 第十七章 T恤衫行业投资风险预警

### 第一节 影响T恤衫行业发展的主要因素

- 一、2015年影响T恤衫行业运行的有利因素
- 二、2015年影响T恤衫行业运行的稳定因素
- 三、2015年影响T恤衫行业运行的不利因素
- 四、2015年我国T恤衫行业发展面临的挑战
- 五、2015年我国T恤衫行业发展面临的机遇

## 第二节 T恤衫行业投资风险预警

- 一、2015-2020年T恤衫行业市场风险预测
- 二、2015-2020年T恤衫行业政策风险预测
- 三、2015-2020年T恤衫行业经营风险预测
- 四、2015-2020年T恤衫行业技术风险预测
- 五、2015-2020年T恤衫行业竞争风险预测
- 六、2015-2020年T恤衫行业其他风险预测

## 第十八章 博思数据关于T恤衫行业发展趋势分析

### 第一节 2015-2020年中国T恤衫市场趋势分析

- 一、2014-2015年我国T恤衫市场趋势总结
- 二、2015-2020年我国T恤衫发展趋势分析

### 第二节 2015-2020年T恤衫发展趋势分析

- 一、2015-2020年T恤衫技术趋势分析
- 二、2015-2020年T恤衫价格趋势分析

### 第三节 2015-2020年中国T恤衫行业供需预测

- 一、2015-2020年中国T恤衫供给预测
- 二、2015-2020年中国T恤衫需求预测
- 三、2015-2020年中国T恤衫价格预测

### 第四节 2015-2020年T恤衫行业规划建议

- 一、T恤衫行业“十三五”整体规划
- 二、T恤衫行业“十三五”发展预测
- 三、2015-2020年T恤衫行业规划建议

## 第十九章 T恤衫企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

- 一、T恤衫价格策略分析

## 二、T恤衫渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高T恤衫企业竞争力的策略

#### 一、提高中国T恤衫企业核心竞争力的对策

#### 二、T恤衫企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响T恤衫企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高T恤衫企业竞争力的策略

### 第四节 对我国T恤衫品牌的战略思考

#### 一、T恤衫实施品牌战略的意义

#### 二、T恤衫企业品牌的现状分析

#### 三、我国T恤衫企业的品牌战略

#### 四、T恤衫品牌战略管理的策略

## 图表目录：

### 图表 T恤衫产业链分析

### 图表 T恤衫行业生命周期

### 图表 2011-2014年中国T恤衫行业市场规模

### 图表 2011-2014年全球T恤衫产业市场规模

### 图表 2011-2014年T恤衫重要数据指标比较

### 图表 2011-2014年中国T恤衫行业销售情况分析

### 图表 2011-2014年中国T恤衫行业利润情况分析

### 图表 2011-2014年中国T恤衫行业资产情况分析

### 图表 2011-2014年中国T恤衫竞争力分析

### 图表 2015-2020年中国T恤衫市场前景预测

### 图表 2015-2020年中国T恤衫市场价格走势预测

### 图表 2015-2020年中国T恤衫发展前景预测

### 图表 2010-2014年美国T恤衫市场销售规模

### 图表 2015-2020年美国T恤衫市场销售规模预测

### 图表 2010-2014年英国T恤衫市场规模

图表 2010-2014年英国T恤衫市场占全球和欧洲份额比较

图表 2015-2020年英国T恤衫市场规模预测

图表 2015-2020年英国T恤衫市场规模及其预测趋势图

图表 2010-2014年德国T恤衫市场规模

图表 2010-2014年德国T恤衫市场占全球和欧洲份额比较

图表 2015-2020年德国T恤衫市场规模预测

图表 2015-2020年德国T恤衫市场规模及其预测趋势图

图表 2010-2014年日本T恤衫市场规模

图表 2010-2014年日本T恤衫市场占全球和亚洲份额比较

图表 2015-2020年日本T恤衫市场规模预测

图表 2015-2020年日本T恤衫市场规模趋预测势图

图表 2010-2014年中国T恤衫市场规模

图表 2010-2014年中国T恤衫市场占全球和亚洲份额比较

图表 2015-2020年中国T恤衫市场规模预测

图表 2015-2020年中国T恤衫市场规模趋预测势图

图表 2011-2014年T恤衫行业销售成本分析

图表 2011-2014年T恤衫行业销售费用分析

图表 2011-2014年T恤衫行业管理费用分析

图表 2011-2014年T恤衫行业财务费用分析

图表 2011-2014年T恤衫行业销售及利润分析

图表 2011-2014年T恤衫行业销售毛利率分析

图表 2011-2014年T恤衫行业销售利润率分析

图表 2011-2014年T恤衫行业成本费用利润率分析

图表 2011-2014年T恤衫行业总资产利润率分析

图表 2011-2014年T恤衫行业资产分析

图表 2011-2014年T恤衫行业负债分析

图表 2011-2014年T恤衫行业偿债能力分析

图表 2010-2014年国内生产总值及其增长速度

图表 2010-2014年居民消费价格涨跌幅度

图表 2014年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2010-2014年年末国家外汇储备

图表 2010-2014年税收收入及其增长速度



图表 2010-2014年粮食产量及其增长速度

图表 2010-2014年工业增加值及其增长速度

图表 2012年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2010-2014年建筑业增加值及其增长速度

图表 2010-2014年固定资产投资及其增长速度

图表 2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表 2014年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2014年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 2010-2014年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2014年货物进出口总额及其增长速度

图表 2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 2010-2014年货物进出口总额及其增长速度

图表 2014年分行业外商直接投资及其增长速度

图表 2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表 2014年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表 2010-2014年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表 2010-2014年农村居民村收入及其增长速度

图表 2010-2014年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表 2011-2014年工业生产主要指标

图表 2011-2014年全国居民消费价格指数

图表 2011-2014年工业品出厂价格指数

图表 2011-2014年我国T恤衫进口数据

图表 2011-2014年我国T恤衫出口数据

图表 2011-2014年中国T恤衫行业国有企业工业数据

图表 2011-2014年中国T恤衫行业集体企业工业数据

图表 2011-2014年中国T恤衫行业股份合作制企业工业数据

图表 2011-2014年中国T恤衫行业股份制企业工业数据

图表 2011-2014年中国T恤衫行业私营企业工业数据

图表 2011-2014年中国T恤衫行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表 2011-2014年中国T恤衫行业其他类型企业工业数据

图表 2011-2014年中国不同所有制T恤衫企业累计工业总产值对比

图表 2011-2014年中国不同所有制T恤衫企业累计产品销售收入对比

图表 2011-2014年中国不同所有制T恤衫企业累计资产总计对比

图表 2011-2014年中国不同所有制T恤衫企业累计利润总额对比

图表 2011-2014年中国不同所有制T恤衫企业累计工业总产值增长对比

图表 2011-2014年中国不同所有制T恤衫企业累计产品销售收入增长对比

图表 2011-2014年中国不同所有制T恤衫企业累计利润总额增长对比

图表 2011-2014年中国不同所有制T恤衫企业产销率对比

图表 2011-2014年中国不同所有制T恤衫企业流动资产周转次数对比

图表 2011-2014年中国不同所有制T恤衫企业人均销售率对比

图表 2011-2014年中国不同所有制T恤衫企业亏损面对比

图表 2011-2014年中国不同所有制T恤衫企业销售利润率对比

图表 2011-2014年中国不同所有制T恤衫企业资金利税率对比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1507/L316189TA7.html>