

2015-2020年中国锅炉市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国锅炉市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jixie/1505/O628534F1J.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-05-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国锅炉市场深度调研与投资前景研究报告》共十章。报告介绍了锅炉行业相关概述、中国锅炉产业运行环境、分析了中国锅炉行业的现状、中国锅炉行业竞争格局、对中国锅炉行业做了重点企业经营状况分析及中国锅炉产业发展前景与投资预测。您若想对锅炉产业有个系统的了解或者想投资锅炉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

伴随着中国制造业的不断发展壮大，我国锅炉制造业取得了长足的进步，目前已可以生产多种不同压力等级和容量的锅炉，已成为当今世界锅炉生产和使用最多的国家。但同时，行业资源低效率分散配置、市场竞争无序、产品竞争力不强等问题也同时困扰着整个锅炉行业。在行业运行层面上，由于锅炉销售市场出现竞相压价、恶性竞争的态势，有些企业以低于产品成本价格进行市场竞争，导致行业普遍经济效益大幅下降，行业利润回报削弱。在市场层面上，中国市场的国际化竞争日趋激烈。我国锅炉行业产能逐渐增加，基本可以满足工业发展需要，但是我国锅炉行业结构并不合理，部分高端产品仍需要进口。锅炉行业的进口在短期内仍将继续，所不同的是进口量将会继续减少。到目前为止，已取得中国进口锅炉安全质量许可证书的境外企业已达173家，其中包括美国、英国、日本、意大利、德国等国企业。

目前，作为锅炉行业最为重要的支柱产业之一，工业锅炉得到了越来越多的重视。2013年1-12月我国工业锅炉行业产量达到51.27万蒸发量吨，2015年我国工业锅炉产量为55.81万蒸发量吨，与上一年相比增长8.9%。

现在锅炉只要是用来采暖、热水等。而且锅炉还被广泛的用于化工、纺织、能源、钢铁等行业。由于受国家宏观经济政策的影响，工业锅炉的新增需求量逐年减少，市场竞争日趋激烈，企业间相互压价销售，导致许多厂家经济效益逐年滑坡，行业整体效益不佳，特别是欧债危机以后，使国内市场需求受到相当程度的冲击，工业锅炉行业亏损企业不断增加。相当长时间内，我国实行“以煤为主”的能源政策，工业锅炉的生产、使用一直以燃煤锅炉为主，但随着我国节能减排、可再生能源利用政策的推行，工业锅炉的产品结构、燃烧方式也发生了不同程度的变化，流化床锅炉、生物质锅炉、余热锅炉等到了较快发展。

中国工业锅炉产品市场主要在国内，影响工业锅炉市场的主要因素是国民经济的发展速度和投资规模、北方地区采暖需要和住宅建设、第三产业和民营企业的发展、效率低污染重的落后锅炉淘汰改造以及政策的更新改造等。未来工业锅炉产品市场越来越受到能源政策和节能、环保要求的制约。

随着很多城市产业结构的调整，中小型的比重将会下降，而且会朝着大容量、高效能、高参数的方向发展。我国锅炉行业是一个不断发展的产业，同时锅炉行业和企业也面临着各种挑战。

未来五年，我国锅炉行业发展的着力点不在于追求更高的增速，而在于正确处理好增长速度与结构、质量、效益、环境保护等的重大关系，改善和提升产业整体素质，着力提高技术创新能力、国际竞争力和可持续发展能力。

报告目录

第一部分 锅炉产业环境透视

第一章 锅炉行业相关概述

第一节 锅炉行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 锅炉行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2015年锅炉行业发展环境分析

第一节 2015年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国锅炉行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国锅炉行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

三、行业技术工艺流程

第四节 中国重点推广锅炉节能技术分析

一、第一批国家重点推广锅炉节能技术分析

二、第二批国家重点推广锅炉节能技术分析

三、第三批国家重点推广锅炉节能技术分析

四、第四批国家重点推广锅炉节能技术分析

五、第五批国家重点推广锅炉节能技术分析

第二部分 锅炉行业市场分析

第三章 2015-2020年中国锅炉市场供需分析

第一节 中国锅炉市场供给状况

一、2012-2015年中国锅炉产量分析

二、2015-2020年中国锅炉产量预测

第二节 中国锅炉市场需求状况

一、2012-2015年中国锅炉需求分析

二、2015-2020年中国锅炉需求预测

第三节 2015年中国锅炉市场价格分析

一、主要产品价格

二、价格影响因素分析

第四章 中国锅炉行业产业链分析

第一节 锅炉行业产业链概述

第二节 锅炉上游产业发展状况分析

一、上游原料市场现状

二、上游原料生产情况

三、上游原料价格走势

第三节 锅炉下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业供需情况分析

三、行业需求前景分析

第五章 2015-2020年锅炉行业所属进出口数据分析

第一节 2015-2020年锅炉进口行业所属情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2015-2020年锅炉出口行业所属情况分析

一、出口数量情况分析

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第三部分 锅炉行业营销策略分析

第六章 锅炉行业用户使用关注影响因素

第一节 产品质量

第二节 产品功能

第三节 产品价格

第四节 交货周期

第五节 售后服务

第七章 锅炉行业市场营销战略分析

第一节 锅炉行业营销渠道模式分析

一、厂家直销模式

二、代理营销模式

三、网络销售模式

第二节 锅炉行业市场营销策略分析

一、产品策略分析

二、市场推广策略

三、品牌营销策略

四、人员推销策略

五、售后服务策略

第三节 锅炉企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第四节 锅炉企业营销创新策略分析

一、体验营销策略

二、关系营销策略

三、合作营销策略

四、文化营销策略

五、差异化营销策略

第四部分 锅炉行业竞争格局分析

第八章 锅炉行业主要生产厂商调研分析

第一节 杭州锅炉集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业发展能力分析

四、企业产品销售优势

五、企业销售规模分析

六、企业质保体系分析

七、企业KPI管理分析

第二节 苏州海陆重工股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业发展能力分析

四、企业产品销售优势

五、企业销售规模分析

六、企业战略转型分析

第三节 无锡华光锅炉股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业发展能力分析

四、企业产品销售优势

五、企业销售规模分析

第四节 华西能源工业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业发展能力分析

四、企业产品销售优势

五、企业销售规模分析

第五节 武汉锅炉股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业发展能力分析

四、企业产品销售价格

五、企业销售规模分析

六、企业国际合作分析

第六节 济南锅炉集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业技术与装备

三、企业销售渠道及分布

四、企业产品结构分析

五、循环流化床锅炉技术

六、企业三步发展分析

七、企业最新发展动向

第七节 哈尔滨锅炉厂有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业技术与装备

三、企业销售渠道及分布

四、企业产品结构分析

第八节 哈尔滨红光锅炉集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业技术与装备

三、企业销售渠道及分布

四、企业产品结构分析

五、企业自主品牌建设

第九节 太原锅炉集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业技术与装备

三、企业销售渠道及分布

四、企业产品结构分析

五、企业主要经济指标

六、企业技改项目分析

第十节 陕西宝鸡海浪锅炉设备有限公司

一、企业发展概况

二、企业技术与装备

三、企业销售渠道及分布

四、企业产品结构分析

五、企业主要经济指标

六、企业自主创新分析

七、企业新产品分析

第五部分 锅炉行业发展前景展望

第九章 博思数据关于中国锅炉行业发展趋势与前景

第一节 2015-2020年中国锅炉行业投资前景分析

一、锅炉发展趋势分析

二、锅炉市场前景分析

三、锅炉投资机会分析

四、锅炉行业进入壁垒分析

五、2015-2020年锅炉行业发展的影响因素

六、2015-2020年锅炉行业投资价值评估分析

第二节 2015-2020年中国锅炉行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

五、供求风险及防范

第三节 2015-2020年锅炉行业投资融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、锅炉行业投资现状分析

第四节 2015-2020年锅炉行业面临的困境及对策

一、锅炉企业面临的困境及对策

二、中国锅炉行业存在的问题及对策

第五节 2015-2020年锅炉行业投资策略及建议

第六部分 锅炉行业投资战略研究

第十章 锅炉企业投融资战略分析

第一节 锅炉企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 锅炉企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展周期

三、企业资源与能力

第三节 锅炉企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

图表目录：

图表：2012-2015年国内生产总值及增长速度

图表：2015-2020Q3全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2012-2015年社会固定资产投资

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2015年社会消费品零售总额分月同比增长

图表：2015年12月份社会消费品零售总额主要数据

图表：2012-2015年全国一般公共预算收入

图表：2012-2015年国家外汇储备

图表：2015年居民消费价格比2013年涨跌幅度

图表：2012-2015年社会消费品零售总额

图表：近年来与余热回收相关政策

图表：我国锅炉制造行业相关专利分布领域前十位

图表：燃烧系统流程图

图表：锅炉汽水系统流程

图表：电气流程图

图表：电站锅炉空气预热器运行原理图

图表：电站锅炉智能吹灰优化与在线结焦工艺流程

图表：电站锅炉智能吹灰优化与在线结焦预警系统流程图

图表：电炉烟气余热回收利用系统工艺流程图

图表：成都西华黑体技术节能改造主要项目经济效益分析

图表：成都西华黑体技术节能改造主要项目社会效益分析

图表：2012-2015年中国锅炉产量增长趋势

图表：2015-2020年中国锅炉产量预测

图表：2012-2015年中国锅炉需求量

图表：产业链模型

图表：锅炉行业产业链

图表：2012年-2015年5月我国焊接材料产量

图表：2013-2015年发电设备利用小时情况

图表：2012-2015年炼焦行业主营业务收入

图表：2015-2020年蒸气锅炉及过热水锅炉进口量

图表：2015-2020年蒸气锅炉及过热水锅进口额

图表：2015-2020年蒸汽锅炉及过热水锅炉进口价格

图表：2015-2020年蒸气锅炉及过热水锅炉出口量

图表：2015-2020年蒸气锅炉及过热水锅炉出口金额

图表：2015-2020年蒸汽锅炉及过热水锅炉出口价格

图表：杭锅股份盈利能力分析

图表：杭锅股份偿债能力分析

图表：杭锅股份运营能力分析

图表：杭锅股份成长能力分析

图表：2015-2020年杭锅股份主营业务收入

图表：海陆重工盈利能力分析

图表：海陆重工偿债能力分析

图表：海陆重工运营能力分析

图表：海陆重工成长能力分析

图表：2012-2015年海陆重工销售收入

图表：华光股份盈利能力分析

图表：华光股份偿债能力分析

图表：华光股份运营能力分析

图表：华光股份成长能力分析

图表：2012-2015年华光股份销售收入

图表：华西能源盈利能力分析

图表：华西能源偿债能力分析

图表：华西能源运营能力分析

图表：华西能源成长能力分析

图表：2012-2015年华西能源销售收入

图表：武锅股份盈利能力分析

图表：武锅股份偿债能力分析

图表：武锅股份运营能力分析

图表：武锅股份成长能力分析

图表：2012—2015年武汉锅炉股份销售收入

图表：太原锅炉集团有限公司营销网络

图表：锅炉制造常用标准规范目录

图表：锅炉制造许可证级别划分

图表：中国锅炉十大品牌

图表：2012-2013年中国固定资产投资

图表：行业生命周期曲线

图表：锅炉行业发展周期

图表：锅炉行业企业规模分布情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jixie/1505/O628534F1J.html>