

2015-2020年中国路桥工程 行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国路桥工程行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1501/728029195O.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国路桥工程行业深度调研与投资前景研究报告》共十五章。介绍了路桥工程行业相关概述、中国路桥工程产业运行环境、分析了中国路桥工程行业的现状、中国路桥工程行业竞争格局、对中国路桥工程行业做了重点企业经营状况分析及中国路桥工程产业发展前景与投资预测。您若想对路桥工程产业有个系统的了解或者想投资路桥工程行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

路桥工程设计行业属于智力、技术密集型行业，市场较为分散：国内特大型、全国性的建筑企业一般都设有专门从事工程设计的分、子公司，各省、市也都有各种规模的交通设计院从事路桥工程设计。同时随着国内市场的逐渐开放，越来越多的国外企业也将进入我国的基建工程设计市场，市场竞争愈发激烈。国内的路桥工程设计企业主要分为两种类型：单一业务的工程设计企业以及综合型工程服务企业。单一业务的工程设计企业一般规模较小，仅能为客户提供工程项目的前期设计服务；而综合型工程服务企业一般下设专门从事工程设计业务的分、子公司从事设计业务，同时还能提供工程总承包、施工专业分包、试验检测、融资、采购等服务，为业主提供“一揽子”工程解决方案。

交通运输的发展是区域经济发展的基础条件，而在各种交通运输方式中，公路运输相对于铁路、水路及航空运输来说所占比重更大，尤其是在内陆地区，由于铁路运输的非直达性，内河航道的缺乏，空运的高成本以及高速公路建设的快速发展等诸多原因，公路运输已经成为地区间最直接、最有效的运输方式。根据《2013年国民经济和社会发展统计公报》，2013年公路客运占旅客运输总量的93.23%，公路货运占货运总量的78.78%，公路运输在综合运输中占据主导地位。此外，由于公路是联系各种运输方式如水运、航空、铁路等的重要手段，这些运输方式的正常运转也在很大程度上依赖公路运输来实现。近年来，高等级公路特别是高速公路日益增加，其设计时速高、通行能力大、安全性能高、运输成本低等优势，又大大增强了公路运输在综合运输体系以及区域经济发展中的重要作用。同时，国民经济的快速增长又将增加公路固定资产投资，从而刺激公路运输的发展，双方之间相互促进、相互影响。根据交通运输部网站公布的数据，2012年全国完成公路水路交通固定资产投资14,512.49亿元（其中西部地区全年完成交通固定资产投资5,400.26亿元，所占比重为37.21%），其中公路建设投资为12,713.95亿元，占交通固定资产投资的87.61%，公路建设投资额较2008年增长84.78%；2013年1-11月全国完成交通固定资产投资额13,976.03亿元，其中公路建设投资额12,455.54亿元，分别占2012年全年数的96.30%、97.89%，预计2013年全年投资额较2012年将显著增加。

第一部分 产业环境透视

第一章 路桥工程行业发展综述

第一节 路桥工程行业概述

- 一、路桥工程行业定义
- 二、路桥工程行业分类
- 三、路桥工程行业的特征
 - 1、公益性
 - 2、服从性
 - 3、超前性
 - 4、关联性

第二节 路桥工程行业在国民经济中的地位

- 一、行业对国民经济的拉动作用
- 二、行业受国民经济的影响

第三节 路桥工程行业盈利影响因素探讨

- 一、自然灾害
- 二、成本费用
- 三、运营维护
- 四、同业竞争
- 五、生态环保
- 六、政策风险

第二章 路桥工程行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 路桥工程行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、路桥工程行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、路桥工程产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、路桥工程产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、路桥工程技术分析

二、路桥工程技术发展水平

三、2013-2014年路桥工程技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际路桥工程行业发展状况分析

第一节 国际公路发展现状

一、国际公路发展历程

1、普及阶段

2、改善阶段

3、高速发展阶段

4、综合发展阶段

二、国际公路分布现状

1、公路总里程

2、美国

3、西欧

4、日本

5、发展中大国

三、公路发展趋势——国际高速公路网

第二节 国际桥梁发展现状

一、国际桥梁发展历程

二、国际桥梁工程调研

1、洲际跨海工程

2、欧洲跨海工程

3、亚洲跨海工程

第三节 国际收费公路研究

一、国际收费公路发展状况

1、美国

2、日本

3、新加坡

4、南非

5、菲律宾

6、马来西亚

7、英国

8、西班牙

9、巴西

10、加拿大

11、澳洲

12、墨西哥

二、发展收费公路的目的和意义

三、国际收费公路的运营模式

四、私营部门参与收费公路的模式

五、收费公路的收费问题研究

1、收费标准

2、收费期限

3、收费方式

4、整体收费

六、国外收费公路发展给我国的启示

1、资金来源

2、防范风险

3、增加收费灵活性

第四节 国际路桥运输发展现状研究

一、货物运输发展现状研究

1、货物运输分布格局

2、汽车货物运输现状研究

二、旅客运输发展现状研究

1、旅客运输分布格局

2、汽车旅客运输现状研究

三、国际路桥运输业发展特征

第二部分 行业深度分析

第四章 中国路桥工程行业发展状况分析

第一节 中国路桥工程行业市场环境

一、路桥工程行业管理体制

二、路桥工程行业政策环境

1、路桥收费改革

2、五部委叫停公路超期收费

3、《收费公路管理条例》

4、《公路安全保护条例》

三、路桥工程行业经济环境

1、国际宏观经济环境分析

2、国内宏观经济环境分析

第二节 中国路桥工程行业发展概况

一、中国路桥工程行业的发展历程

二、中国路桥工程行业的发展特点

三、中国路桥工程建设成就

1、公路建设成就

2、桥梁建设成就

第三节 中国路桥工程行业发展现状调研

一、路桥工程行业收入调研

二、路桥工程行业盈利水平调研

三、路桥工程行业车流量研究

1、全国路桥工程行业车流量概况

2、路桥工程行业重点公司车流量概况

3、路桥工程行业车流量拉动因素解析

4、车流量预测

四、路桥工程行业路费收入研究

- 1、重点公司路费收入概况
- 2、路费收入与车流量关联分析
- 3、路费收入预测

第四节 路桥建设与土地资源利用现状分析

- 一、路桥建设用地现状及需求
 - 1、路桥建设用地现状
 - 2、路桥建设用地需求
- 二、路桥建设用地特征
- 三、路桥建设用地有偿使用政策影响分析
- 四、新形势下保障公路建设用地的对策措施

第五章 中国路桥特许经营问题研究

第一节 特许经营理论及应用概述

- 一、特许经营理论概述
 - 1、特许经营的概念
 - 2、特许经营的存在和发展
 - 3、特许经营的发展方式
- 二、特许经营制度优劣势分析
 - 1、特许经营的优势分析
 - 2、特许经营的劣势分析

第二节 国外路桥特许经营的特征及启示

- 一、国外路桥特许经营的产生和演变概述
- 二、意大利路桥特许经营发展概况
- 三、法国路桥特许经营发展概况
- 四、澳大利亚路桥特许经营发展概况
- 五、国外路桥特许经营的借鉴与启示
 - 1、借鉴国外经验完善特许经营制度
 - 2、国外相关立法的借鉴意义

第三节 特许经营典型案例调研

- 一、经典案例调研
 - 1、澳大利亚悉尼港海底隧道工程
 - 2、马来西亚南北高速公路

二、案例评析

第四节 我国路桥工程行业推行特许经营必要性和可行性分析

一、必要性分析

- 1、制度选择
- 2、行业特征
- 3、资金短缺
- 4、特许经营模式的必要性

二、可行性分析

- 1、制度环境
- 2、民间资本实力
- 3、路桥工程行业特征
- 4、特许经营运作模式

第五节 我国路桥特许经营模式特征及问题

一、我国路桥特许经营的发展历程

二、我国不同区域路桥特许经营现状调研

- 1、东部地区路桥特许经营情况
- 2、中部地区路桥特许经营情况
- 3、西部地区路桥特许经营情况

三、我国路桥特许经营的主要模式及特征

- 1、国有控股的BOT模式
- 2、内资、外资的BOT模式
- 3、转让经营权的TOT模式

四、我国路桥特许经营存在的问题及解决方案探讨

第三部分 市场全景调研

第六章 中国路桥工程行业融资与并购分析

第一节 路桥工程行业融资模式及发展趋势

一、我国路桥工程行业融资模式发展历程

- 1、2013-2014年的融资模式
- 2、2014年-今的融资模式
- 3、两者模式区别及变化原因解析
- 4、融资模式中各类资金的来源、比例和作用分析

二、基于路桥收费问题深度剖析

1、路桥收费建设运营管理存在问题分析

2、路桥收费政策点评

3、路桥收费政策发展趋势

三、路桥工程融资各类资金变化趋势和影响预测

1、国家资金的变化趋势

2、地方政府资金的变化趋势

3、民营资金的变化趋势

4、贷款资金的变化趋势

四、中国未来路桥工程融资模式设计

1、国外发达国家经验借鉴

2、理想的路桥工程融资模式探讨

第二节 路桥工程行业信贷分析

一、行业信贷环境发展现状

二、行业信贷环境发展趋势

三、行业信贷机会发展分析

四、主要银行授信行为分析

1、政策性银行对行业的授信分析

2、其他银行对行业的授信分析

第三节 路桥工程行业整合并购策略研究

一、全球并购形势分析

1、全球并购市场概览

2、对全球并购形势的预测

二、中国国内并购形势分析

1、中国并购市场整体回顾

2、中国资本市场并购交易驱动因素

3、历史上中国资本市场并购的制约因素

三、中国并购市场法律新规范

1、并购立法大盘点

2、重要并购法律解读

3、中国并购法规展望

四、中国路桥工程行业并购分析

第七章 中国路桥工程关联行业运营分析

第一节 水泥行业运营状况分析

- 一、水泥行业发展规模分析
- 二、水泥行业生产情况分析
- 三、水泥行业需求情况分析
- 四、水泥行业供求平衡情况
- 五、水泥行业财务运营情况
- 六、水泥行业产销规模分析
- 七、水泥行业发展趋势分析

第二节 钢铁行业运营状况分析

- 一、钢铁行业发展规模分析
- 二、钢铁行业生产情况分析
- 三、钢铁行业需求情况分析
- 四、钢铁行业供求平衡情况
- 五、钢铁行业财务运营情况
- 六、钢铁行业产销规模分析
- 七、钢铁行业发展趋势分析

第三节 沥青行业运营状况分析

- 一、沥青行业供给现状分析
 - 1、沥青产量供给规模分析
 - 2、沥青产量区域分布分析
 - 3、沥青企业产量对比分析
- 二、沥青行业供需平衡分析
 - 1、沥青行业供需状况分析
 - 2、沥青行业供需平衡走势
 - 3、沥青行业市场价格分析
- 三、沥青行业进出口分析
 - 1、沥青行业出口情况分析
 - 2、沥青行业进口情况分析
 - 3、沥青行业进出口市场前景
- 四、沥青行业发展前景预测

- 1、沥青行业发展趋势分析
- 2、沥青行业产品产量预测
- 3、沥青行业市场规模预测
- 4、沥青行业需求结构预测

第四节 公路行业运营状况分析

一、中国公路行业“十一五”回顾

- 1、全国公路里程及增长情况
- 2、全国各类等级公路里程的构成
- 3、各省市公路通车里程情况
- 4、全国公路营运汽车及增长情况
- 5、全国公路客运量及其增长情况
- 6、全国公路货运量及其增长情况
- 7、全国公路年平均日交通量
- 8、公路固定资产投资额及增长速度

二、中国公路行业“十二五”前瞻

- 1、中国公路行业多元化趋势分析
- 2、中国公路行业建设需求预测
- 3、中国公路建设供给预测
- 4、中国公路区域发展前景展望

第五节 桥梁行业运营状况分析

- 一、桥梁行业建设状况
- 二、桥梁行业建设需求状况
- 三、桥梁行业发展趋势分析

第六节 汽车行业运营状况分析

- 一、汽车行业发展规模分析
- 二、汽车行业生产情况分析
- 三、汽车行业需求情况分析
- 四、汽车行业供求平衡情况
- 五、汽车行业财务运营情况
- 六、汽车行业产销规模分析
- 七、汽车行业发展趋势分析

第七节 物流行业发展状况分析

一、中国物流行业的发展概况

- 1、物流行业的产业阶段分析
- 2、物流企业的竞争状况分析
- 3、物流行业的盈利能力分析
- 4、物流行业的发展趋势分析

二、中国物流行业运行指标分析

- 1、物流总额增幅及构成情况
- 2、物流总费用增幅及构成情况
- 3、物流业增加值增幅及贡献情况
- 4、物流固定资产投资及增长情况
- 5、物流企业经营与效益情况分析

三、中国物流需求驱动因素分析

- 1、网络零售拉动商贸物流快速发展
- 2、城镇化进程带动城市配送物流需求
- 3、制造业物流环节外包推动物流需求
- 4、物流溯源——食品安全问题突破口
- 5、结构转型及产业转移带动物流需求

四、中国物流行业发展机会前瞻

- 1、行业处于发达国家80年代水平
- 2、中国物流行业的物流效率比较低
- 3、生产成本增长倒逼物流快速发展

五、“十二五”期间物流行业的发展方向

- 1、冷链物流和农超对接——稳定农业
- 2、供应链管理与物联网——做强工业
- 3、物流产业链延伸——做大服务业

六、“十二五”期间物流行业的增速预测

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国路桥工程行业区域建设及发展态势展望

第一节 东北地区路桥建设及发展态势展望

一、辽宁省路桥建设及发展态势展望

1、辽宁省路桥工程建设现状

2、辽宁省路桥收费情况

3、辽宁省路桥工程在建项目

4、辽宁省路桥工程拟建项目

5、辽宁省路桥工程建设规划

二、黑龙江省路桥建设及发展态势展望

1、黑龙江省路桥工程建设现状

2、黑龙江省路桥收费情况

3、黑龙江省路桥工程在建项目

4、黑龙江省路桥工程拟建项目

5、黑龙江省路桥工程建设规划

三、吉林省路桥建设及发展态势展望

1、吉林省路桥工程建设现状

2、吉林省路桥收费情况

3、吉林省路桥工程在建项目

4、吉林省路桥工程拟建项目

5、吉林省路桥工程建设规划

第二节 华北地区路桥建设及发展态势展望

一、北京市路桥建设及发展态势展望

1、北京市路桥工程建设现状

2、北京市路桥收费情况

3、北京市路桥工程在建项目

4、北京市路桥工程拟建项目

5、北京市路桥工程建设规划

二、天津市路桥建设及发展态势展望

1、天津市路桥工程建设现状

2、天津市路桥收费情况

3、天津市路桥工程在建项目

4、天津市路桥工程拟建项目

5、天津市路桥工程建设规划

三、河北省路桥建设及发展态势展望

1、河北省路桥工程建设现状

2、河北省路桥收费情况

- 3、河北省路桥工程在建项目
- 4、河北省路桥工程拟建项目
- 5、河北省路桥工程建设规划

四、山西省路桥建设及发展态势展望

- 1、山西省路桥工程建设现状
- 2、山西省路桥收费情况
- 3、山西省路桥工程在建项目
- 4、山西省路桥工程拟建项目
- 5、山西省路桥工程建设规划

五、内蒙古路桥建设及发展态势展望

- 1、内蒙古路桥工程建设现状
- 2、内蒙古路桥收费情况
- 3、内蒙古路桥工程在建项目
- 4、内蒙古路桥工程拟建项目
- 5、内蒙古路桥工程建设规划

第三节 华东地区路桥建设及发展态势展望

一、上海市路桥建设及发展态势展望

- 1、上海市路桥工程建设现状
- 2、上海市路桥收费情况
- 3、上海市路桥工程在建项目
- 4、上海市路桥工程拟建项目
- 5、上海市路桥工程建设规划

二、江苏省路桥建设及发展态势展望

- 1、江苏省路桥工程建设现状
- 2、江苏省路桥收费情况
- 3、江苏省路桥工程在建项目
- 4、江苏省路桥工程拟建项目
- 5、江苏省路桥工程建设规划

三、浙江省路桥建设及发展态势展望

- 1、浙江省路桥工程建设现状
- 2、浙江省路桥收费情况
- 3、浙江省路桥工程在建项目

4、浙江省路桥工程拟建项目

5、浙江省路桥工程建设规划

四、安徽省路桥建设及发展态势展望

1、安徽省路桥工程建设现状

2、安徽省路桥收费情况

3、安徽省路桥工程在建项目

4、安徽省路桥工程拟建项目

5、安徽省路桥工程建设规划

五、山东省路桥建设及发展态势展望

1、山东省路桥工程建设现状

2、山东省路桥收费情况

3、山东省路桥工程在建项目

4、山东省路桥工程拟建项目

5、山东省路桥工程建设规划

第四节 华中地区路桥建设及发展态势展望

一、河南省路桥建设及发展态势展望

1、河南省路桥工程建设现状

2、河南省路桥收费情况

3、河南省路桥工程在建项目

4、河南省路桥工程拟建项目

5、河南省路桥工程建设规划

二、湖北省路桥建设及发展态势展望

1、湖北省路桥工程建设现状

2、湖北省路桥收费情况

3、湖北省路桥工程在建项目

4、湖北省路桥工程拟建项目

5、湖北省路桥工程建设规划

三、湖南省路桥建设及发展态势展望

1、湖南省路桥工程建设现状

2、湖南省路桥收费情况

3、湖南省路桥工程在建项目

4、湖南省路桥工程拟建项目

5、湖南省路桥工程建设规划

四、江西省路桥建设及发展态势展望

1、江西省路桥工程建设现状

2、江西省路桥收费情况

3、江西省路桥工程在建项目

4、江西省路桥工程拟建项目

5、江西省路桥工程建设规划

第五节 华南地区路桥建设及发展态势展望

一、广东省路桥建设及发展态势展望

1、广东省路桥工程建设现状

2、广东省路桥收费情况

3、广东省路桥工程在建项目

4、广东省路桥工程拟建项目

5、广东省路桥工程建设规划

二、广西路桥建设及发展态势展望

1、广西路桥工程建设现状

2、广西路桥收费情况

3、广西路桥工程在建项目

4、广西路桥工程拟建项目

5、广西路桥工程建设规划

三、海南省路桥建设及发展态势展望

1、海南省路桥工程建设现状

2、海南省路桥收费情况

3、海南省路桥工程在建项目

4、海南省路桥工程拟建项目

5、海南省路桥工程建设规划

四、福建省路桥建设及发展态势展望

1、福建省路桥工程建设现状

2、福建省路桥收费情况

3、福建省路桥工程在建项目

4、福建省路桥工程拟建项目

5、福建省路桥工程建设规划

第六节 西北地区路桥建设及发展态势展望

一、新疆路桥建设及发展态势展望

- 1、新疆路桥工程建设现状
- 2、新疆路桥收费情况
- 3、新疆路桥工程在建项目
- 4、新疆路桥工程拟建项目
- 5、新疆路桥工程建设规划

二、陕西省路桥建设及发展态势展望

- 1、陕西省路桥工程建设现状
- 2、陕西省路桥收费情况
- 3、陕西省路桥工程在建项目
- 4、陕西省路桥工程拟建项目
- 5、陕西省路桥工程建设规划

三、甘肃省路桥建设及发展态势展望

- 1、甘肃省路桥工程建设现状
- 2、甘肃省路桥收费情况
- 3、甘肃省路桥工程在建项目
- 4、甘肃省路桥工程拟建项目
- 5、甘肃省路桥工程建设规划

四、青海路桥建设及发展态势展望

- 1、青海路桥工程建设现状
- 2、青海路桥收费情况
- 3、青海路桥工程在建项目
- 4、青海路桥工程拟建项目
- 5、青海路桥工程建设规划

五、宁夏路桥建设及发展态势展望

- 1、宁夏路桥工程建设现状
- 2、宁夏路桥收费情况
- 3、宁夏路桥工程在建项目
- 4、宁夏路桥工程拟建项目
- 5、宁夏路桥工程建设规划

第七节 西南地区路桥建设及发展态势展望

一、重庆路桥建设及发展态势展望

- 1、重庆路桥工程建设现状
- 2、重庆路桥收费情况
- 3、重庆路桥工程在建项目
- 4、重庆路桥工程拟建项目
- 5、重庆路桥工程建设规划

二、四川省路桥建设及发展态势展望

- 1、四川省路桥工程建设现状
- 2、四川省路桥收费情况
- 3、四川省路桥工程在建项目
- 4、四川省路桥工程拟建项目
- 5、四川省路桥工程建设规划

三、贵州省路桥建设及发展态势展望

- 1、贵州省路桥工程建设现状
- 2、贵州省路桥收费情况
- 3、贵州省路桥工程在建项目
- 4、贵州省路桥工程拟建项目
- 5、贵州省路桥工程建设规划

四、云南省路桥建设及发展态势展望

- 1、云南省路桥工程建设现状
- 2、云南省路桥收费情况
- 3、云南省路桥工程在建项目
- 4、云南省路桥工程拟建项目
- 5、云南省路桥工程建设规划

五、西藏路桥建设及发展态势展望

- 1、西藏路桥工程建设现状
- 2、西藏路桥收费情况
- 3、西藏路桥工程在建项目
- 4、西藏路桥工程拟建项目
- 5、西藏路桥工程建设规划

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、路桥工程行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、路桥工程行业企业间竞争格局分析

三、路桥工程行业集中度分析

四、路桥工程行业SWOT分析

第二节 中国路桥工程行业竞争格局综述

一、路桥工程行业竞争概况

二、中国路桥工程行业竞争力分析

三、中国路桥工程竞争力优势分析

四、路桥工程行业主要企业竞争力分析

第三节 2013-2014年路桥工程行业竞争格局分析

一、2013-2014年国内外路桥工程竞争分析

二、2013-2014年我国路桥工程市场竞争分析

三、2013-2014年我国路桥工程市场集中度分析

四、2013-2014年国内主要路桥工程企业动向

五、2013-2014年国内路桥工程企业拟在建项目分析

第四节 路桥工程市场竞争策略分析

第十章 2015-2020年路桥工程行业领先企业经营形势分析

第一节 中国路桥工程企业总体发展状况分析

一、路桥工程企业主要类型

二、路桥工程企业资本运作分析

三、路桥工程企业创新及品牌建设

四、路桥工程企业国际竞争力分析

第二节 中国领先路桥工程企业经营形势分析

一、四川路桥建设股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业主要工程项目
- 4、企业营收情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业发展规划及策略分析
- 10、企业经营优劣势分析
- 11、企业投资兼并与重组分析
- 12、企业最新发展动向分析

二、路桥集团国际建设股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业主要工程项目
- 4、企业营收情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业发展规划及策略分析
- 10、企业经营优劣势分析
- 11、企业投资兼并与重组分析
- 12、企业最新发展动向分析

三、江苏宁沪高速公路股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业主要工程项目
- 4、企业营收情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析

- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业发展规划及策略分析
- 10、企业经营优劣势分析
- 11、企业投资兼并与重组分析
- 12、企业最新发展动向分析

四、河南中原高速公路股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业主要工程项目
- 4、企业营收情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业发展规划及策略分析
- 10、企业经营优劣势分析
- 11、企业投资兼并与重组分析
- 12、企业最新发展动向分析

五、深圳高速公路股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业主要工程项目
- 4、企业营收情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业发展规划及策略分析
- 10、企业经营优劣势分析
- 11、企业投资兼并与重组分析
- 12、企业最新发展动向分析

六、黑龙江交通发展股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业主要工程项目
- 4、企业营收情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业发展规划及策略分析
- 10、企业经营优劣势分析
- 11、企业投资兼并与重组分析
- 12、企业最新发展动向分析

七、安徽皖通高速公路股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业主要工程项目
- 4、企业营收情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业发展规划及策略分析
- 10、企业经营优劣势分析
- 11、企业投资兼并与重组分析
- 12、企业最新发展动向分析

八、重庆路桥股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业主要工程项目
- 4、企业营收情况分析
- 5、企业盈利能力分析

- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业发展规划及策略分析
- 10、企业经营优劣势分析
- 11、企业投资兼并与重组分析
- 12、企业最新发展动向分析

九、福建发展高速公路股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业主要工程项目
- 4、企业营收情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业发展规划及策略分析
- 10、企业经营优劣势分析
- 11、企业投资兼并与重组分析
- 12、企业最新发展动向分析

十、山东高速公路股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业主要工程项目
- 4、企业营收情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业发展规划及策略分析
- 10、企业经营优劣势分析
- 11、企业投资兼并与重组分析

12、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2015-2020年路桥工程行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年路桥工程市场发展前景

- 一、2015-2020年路桥工程市场发展潜力
- 二、2015-2020年路桥工程市场发展前景展望
- 三、2015-2020年路桥工程相关行业发展前景分析

第二节 2015-2020年路桥工程市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年路桥工程行业发展趋势
- 二、2015-2020年路桥工程市场规模预测
 - 1、路桥工程行业市场容量预测
 - 2、路桥工程行业营业收入预测
- 三、2015-2020年路桥工程行业应用趋势预测

第三节 2015-2020年中国路桥工程行业供需预测

- 一、2015-2020年中国路桥工程行业供给预测
- 二、2015-2020年中国路桥工程建设情况预测
- 三、2015-2020年中国路桥工程投资规模预测
- 四、2015-2020年中国路桥工程行业需求预测
- 五、2015-2020年中国路桥工程行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2015-2020年路桥工程行业投资机会与风险防范

第一节 路桥工程行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

四、路桥工程行业投资现状分析

第二节 2015-2020年路桥工程行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、路桥工程行业投资机遇

第三节 2015-2020年路桥工程行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国路桥工程行业投资建议

一、路桥工程行业未来发展方向

二、路桥工程行业主要投资建议

三、中国路桥工程企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 2015-2020年路桥工程行业面临的困境及对策

第一节 2015年路桥工程行业面临的困境

第二节 路桥工程企业面临的困境及对策

一、重点路桥工程企业面临的困境及对策

二、中小路桥工程企业发展困境及策略分析

三、国内路桥工程企业的出路分析

第三节 中国路桥工程行业存在的问题及对策

一、中国路桥工程行业存在的问题

二、路桥工程行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国路桥工程市场发展面临的挑战与对策

一、中国路桥工程市场发展面临的挑战

二、中国路桥工程市场发展对策分析

第十四章 路桥工程行业发展战略研究

第一节 路桥工程行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国路桥工程品牌的战略思考

一、路桥工程品牌的重要性

二、路桥工程实施品牌战略的意义

三、路桥工程企业品牌的现状分析

四、我国路桥工程企业的品牌战略

五、路桥工程品牌战略管理的策略

第三节 路桥工程经营策略分析

一、路桥工程市场细分策略

二、路桥工程市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、路桥工程新产品差异化战略

第四节 路桥工程行业投资战略研究

一、2014年路桥工程行业投资战略

二、2015-2020年路桥工程行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十五章 博思数据发研究结论及发展建议

第一节 路桥工程行业研究结论及建议
第二节 路桥工程子行业研究结论及建议
第三节 路桥工程行业发展建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2013-2014路桥工程行业重点公司营业收入与增速
图表：2013-2014路桥工程行业重点公司利润率
图表：2013-2014年公路货运量增速
图表：2013-2014年公路客运量增速
图表：2013-2014年重点公司日均车流量平均增速
图表：2013-2014年宏观经济景气指数
图表：2013-2014年消费者信心指数
图表：2013-2014年重点公司日均路费平均增速
图表：全国各技术等级公路里程构成对比
图表：全国各行政等级公路里程构成
图表：各省区高速公路通车里程排名
图表：高速公路里程超过3千公里的省份
图表：2014年以来全国公路和水路客运量
图表：2014年以来全国各省市公路旅客运输情况
图表：2015-2020年路桥工程行业市场容量预测
图表：2015-2020年路桥工程行业营业收入预测
图表：2015-2020年中国路桥工程行业供给预测
图表：2015-2020年中国路桥工程建设情况预测
图表：2015-2020年中国路桥工程投资规模预测
图表：2015-2020年中国路桥工程行业需求预测
图表：2015-2020年中国路桥工程行业供需平衡预测
略……

本报告由博思数据发的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、

国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个路桥工程行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据路桥工程行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国路桥工程行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国路桥工程行业将面临的机遇与挑战，对路桥工程行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是路桥工程企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1501/728029195O.html>