

2015-2020年中国铁路客车 前景深度调查及发展趋势调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国铁路客车前景深度调查及发展趋势调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/Y67504FZB0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-09-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

铁路客车是指载运旅客的车辆、为旅客提供服务的车辆以及挂运在旅客列车中的其他用途的车辆。客车分旅客运送、旅客服务和特殊用途等3种车辆。目前，中国铁路客车根据用途的不同，主要有如下几种：硬座车、软座车、硬卧车、软卧车、行李车、餐车、邮政车、试验车。高速客车中还有一等软座车、二等软座等车。此外，还有公务车、卫生车、医务车、维修车、文教车、特种车等。

客车在构造和内部设施上应能为旅客提供安全和舒适的旅行条件。最早的客车车体是木制的，长度小，容量不大，设备简陋，走行部及钩缓装置性能较差，构造速度不高，旅行舒适条件也差。现代客车有较大改进，车体为薄壁筒形结构，其材质已由普通钢发展为低合金钢、不锈钢以及铝合金。这种结构不仅大大提高了车体的强度、刚度和耐腐蚀性，而且降低了车辆的自重，从而提高了车辆运行的安全性，节约了维修费用和牵引动力消耗，为提高列车运行速度创造了有利条件。车内设备更加先进、实用，如采用燃油、电热取暖，集中供电，机械强迫通风和空气调节装置等。

高速客车则应具备如下条件： 动力性能良好发转向架； 优良的制动系统； 轻量化的车体结构，并具有良好的空气动力性能； 控制噪声、提高气密性、强化防火措施和空气调节设施等。

报告目录：

第一章 铁路客车相关概述

第一节 铁路客车的界定

第二节 铁路客车分类及特点

第三节 铁路客车型号与编码

一、客车基本型号

二、客车车号编码

第四节 铁路客车其综介绍

一、现代客车材料

二、客车在构造和内部设施

三、高速客车设计要素

第二章 2013-2014年世界铁路客车产业运行状况分析

第一节 2013-2014年世界铁路客车产业发展综述

一、国外铁路产业市场特点分析

二、国外铁路客车设计理念的变革与创新

三、国外铁路客车内的技术创新

四、国外铁路客车业动态分析

第二节2013-2014年世界铁路客车产业主要国家分析

一、美国铁路客车分析

二、德国铁路短途客车

三、日本铁路公路两用客车分析

第三节 2015-2020年世界铁路客车产业发展趋势分析

第三章 2013-2014年中国铁路客车行业运行环境分析

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2013-2014年中国铁路客车市场政策环境分析

一、关于深化铁路运输改革建立市场营销机制的若干意见

二、铁路客运政策解析

三、进出口政策

第三节2013-2014年中国铁路客车市场技术环境分析

第四章 2013-2014年中国铁路客车行业运行形势分析

第一节 2013-2014年中国铁路客车行业发展综述

一、二十一世纪的铁路客车

二、铁路客车行业特点分析

三、铁路客车销售分析

第二节 2013-2014年中国铁路客车行业重点资讯分析

一、中国南车获16亿元铁路客车订单

二、巴基斯坦决定进口150节中国铁路客车

三、长客股份攻占铁路客车“半壁江山”

第三节 2013-2014年中国铁路客车保有量分析

一、旅客乘坐车总量

二、硬座车保有量

三、硬卧车保有量

四、软座车保有量

五、软卧车保有量

六、空调车数量及所占比重

第四节 2013-2014年中国铁路客车行业发展存在问题分析

第五章 2009-2014年中国铁路客车所属行业主要数据监测分析

第一节 2009-2014年11月份中国铁路机车车辆及动车组制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年11月份中国铁路机车车辆及动车组制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2014年11月份中国铁路机车车辆及动车组制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2009-2014年11月份中国铁路机车车辆及动车组制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2009-2014年11月份中国铁路机车车辆及动车组制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2009-2014年中国铁路客车产量统计分析

第一节 2009-2014年全国铁路客车产量分析

第二节 2014年1-11月全国及主要省份铁路客车产量分析

第三节 2014年1-11月铁路客车产量集中度分析

第七章 2009-2014年中国铁道及电车道机动客车、货车、敞车进出口数据监测分析

第一节 2009-2014年中国铁道及电车道机动客车、货车、敞车进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2009-2014年中国铁道及电车道机动客车、货车、敞车出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2014年中国铁道及电车道机动客车、货车、敞车进出口平均单价分析

第四节 2009-2014年中国铁道及电车道机动客车、货车、敞车进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2013-2014年中国铁路客车行业市场竞争格局分析

第一节 2013-2014年中国铁路客车行业竞争现状分析

一、中外铁路客车竞争力对比分析

二、铁路客车技术竞争分析

三、铁路客车成本竞争分析

第二节 2013-2014年中国铁路客车业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2013-2014年中国铁路客车企业提升竞争力策略分析

第九章 2013-2014年中国铁路客车行业重点企业竞争力对比及关键性财务数据分析

第一节 中国南车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 南车四方机车车辆股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 长春长客-庞巴迪轨道车辆有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中国北车集团唐山机车车辆厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中国南车集团南京浦镇车辆厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 中国北车集团长春客车厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海阿尔斯通交通设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 唐山华达总公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 青岛四机劳务开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 长春轨道客车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2013-2014年中国铁路产业发展态势分析

第一节 2013-2014年中国铁路产业运行综述

一、中国铁路建设的历程回顾

二、中国铁路产业发展的特征透析

三、中国铁路行业实现跨越式进步

四、第六次大提速扩容中国铁路生存空间

第二节 2013-2014年中国铁路的运行现况

- 一、中国铁路经济运行分析
- 二、中国铁路固定资产投资情况
- 三、2014年铁路行业显现经济增长龙头效应

第三节 2013-2014年中国铁路市场开放的途径分析

- 一、中国铁路市场开放现状
- 二、中国铁路市场开放的确立条件
- 三、铁路市场开放的途径与方式
- 四、引入战略投资者

第四节 2013-2014年中国铁路建设投融资分析

- 一、铁路基本建设投资分析
- 二、BOT融资方式在中国铁路基本建设的应用
- 三、中国铁路在投融资方面存在的问题及对策
- 四、铁路在拓宽融资渠道的三个重要条件
- 五、铁路建设的筹资融资策略

第十一章 2013-2014年中国铁路客运市场新形势分析

第一节 2013-2014年中国铁路客运总体状况分析

- 一、铁路客运产品分析
- 二、铁路客运市场需求分析
- 三、城际铁路客运的客流特点
- 四、铁路旅客运输目标市场分析

第二节 2013-2014年中国铁路短途客运市场分析

- 一、铁路发展短途客运市场的优势及成因
- 二、铁路参与短途运输市场竞争的必要性
- 三、铁路短途客运市场的目标定位
- 四、铁路发展短途客运市场需要政策支持

第三节 2013-2014年中国铁路客运专线分析

- 一、铁路客运专线的特点
- 二、客运专线的优势
- 三、发展客运专线的必要性与迫切性
- 四、铁路客运专线建设管理模式
- 五、铁路客运专线基本管理体制

六、发展铁路客运专线的意义

第四节2013-2014年中国铁路客运质量分析

一、铁路客运质量的内涵

二、铁路客运产品质量特性

三、铁路客运质量存在不足

四、提高铁路客运服务质量管理步骤

第五节2013-2014年中国铁路客运发展的问题及策略

一、制约农村客运发展的八大问题

二、中国铁路客运市场战略

三、铁路旅客运输产品策略与价格策略

四、提高铁路客运质量投资策略

第十二章 2015-2020年中国铁路客车产业发展趋势分析

第一节2015-2020年中国铁路客车产业趋势预测分析

一、铁路客车制造技术的发展趋势

二、铁路客车产业前景展望

三、铁路机车车辆及动车组制造行业预测分析

第二节 2015-2020年中国铁路客车产业市场预测分析

一、铁路客车产量预测分析

二、铁路客车行业现状分析

三、铁路客车进出口预测分析

第三节 2015-2020年中国铁路客车产业市场盈利预测分析

第十三章 2015-2020年中国铁路客车产业投资机会与风险分析

第一节 铁路客车产业投资特性分析

第二节 2015-2020年中国铁路客车产业投资机会分析

一、铁路客车投资吸引力分析

二、铁路客车投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2015-2020年中国铁路客车产业风险分析

一、市场竞争风险分析

二、成本风险分析

三、信贷风险分析

第四节 专家投资机会分析

图表目录（部分）：

图表：2011-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年3季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2014年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2014年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2014年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2014年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2014年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2014年我国财政收入支出走势图

图表：2014年1月-2014年11月人民币兑美元汇率中间价

图表：2014年11月人民币汇率中间价对照表

图表：2014年1月-2014年11月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2014年1月-2014年11月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2014年中国外汇储备走势图

图表：2011-2014年中国外汇储备及增速变化图

图表：2014年11月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2014年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2014年中国就业人数走势图

图表：2011-2014年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：1978-2014年中国城镇化率走势图

图表：2011-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2009-2014年11月份中国铁路机车车辆及动车组制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2009-2014年11月份中国铁路机车车辆及动车组制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2009-2014年11月份中国铁路机车车辆及动车组制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2009-2014年11月份中国铁路机车车辆及动车组制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2014年中国铁路机车车辆及动车组制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2014年中国铁路机车车辆及动车组制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2014年中国铁路机车车辆及动车组制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2014年中国铁路机车车辆及动车组制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2009-2014年11月份中国铁路机车车辆及动车组制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2009-2014年11月份中国铁路机车车辆及动车组制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2009-2014年11月份中国铁路机车车辆及动车组制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2009-2014年11月份中国铁路机车车辆及动车组制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2009-2014年11月份中国铁路机车车辆及动车组制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2009-2014年11月份中国铁路机车车辆及动车组制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2009-2014年11月份中国铁路机车车辆及动车组制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2009-2014年全国铁路客车产量分析

图表：2014年1-11月全国及主要省份铁路客车产量分析

图表：2014年1-11月铁路客车产量集中度分析

图表：2009-2014年中国铁道及电车道机动客车、货车、敞车进口数量分析

图表：2009-2014年中国铁道及电车道机动客车、货车、敞车进口金额分析

图表：2009-2014年中国铁道及电车道机动客车、货车、敞车出口数量分析

图表：2009-2014年中国铁道及电车道机动客车、货车、敞车出口金额分析

图表：2009-2014年中国铁道及电车道机动客车、货车、敞车进出口平均单价分析

图表：2009-2014年中国铁道及电车道机动客车、货车、敞车进口国家及地区分析

图表：2009-2014年中国铁道及电车道机动客车、货车、敞车出口国家及地区分析

图表：中国南车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国南车股份有限公司经营收入走势图

图表：中国南车股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国南车股份有限公司负债情况图

图表：中国南车股份有限公司负债指标走势图

图表：中国南车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国南车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：南车四方机车车辆股份有限公司主要经济指标走势图

图表：南车四方机车车辆股份有限公司经营收入走势图

图表：南车四方机车车辆股份有限公司盈利指标走势图

图表：南车四方机车车辆股份有限公司负债情况图

图表：南车四方机车车辆股份有限公司负债指标走势图

图表：南车四方机车车辆股份有限公司运营能力指标走势图

图表：南车四方机车车辆股份有限公司成长能力指标走势图

图表：长春长客-庞巴迪轨道车辆有限公司主要经济指标走势图

图表：长春长客-庞巴迪轨道车辆有限公司经营收入走势图

图表：长春长客-庞巴迪轨道车辆有限公司盈利指标走势图

图表：长春长客-庞巴迪轨道车辆有限公司负债情况图

图表：长春长客-庞巴迪轨道车辆有限公司负债指标走势图

图表：长春长客-庞巴迪轨道车辆有限公司运营能力指标走势图

图表：长春长客-庞巴迪轨道车辆有限公司成长能力指标走势图

图表：中国北车集团唐山机车车辆厂主要经济指标走势图

图表：中国北车集团唐山机车车辆厂经营收入走势图

图表：中国北车集团唐山机车车辆厂盈利指标走势图

图表：中国北车集团唐山机车车辆厂负债情况图

图表：中国北车集团唐山机车车辆厂负债指标走势图

图表：中国北车集团唐山机车车辆厂运营能力指标走势图

图表：中国北车集团唐山机车车辆厂成长能力指标走势图

图表：中国南车集团南京浦镇车辆厂主要经济指标走势图

图表：中国南车集团南京浦镇车辆厂经营收入走势图

图表：中国南车集团南京浦镇车辆厂盈利指标走势图

图表：中国南车集团南京浦镇车辆厂负债情况图

图表：中国南车集团南京浦镇车辆厂负债指标走势图

图表：中国南车集团南京浦镇车辆厂运营能力指标走势图

图表：中国南车集团南京浦镇车辆厂成长能力指标走势图

图表：中国北车集团长春客车厂主要经济指标走势图

图表：中国北车集团长春客车厂经营收入走势图

图表：中国北车集团长春客车厂盈利指标走势图

图表：中国北车集团长春客车厂负债情况图

图表：中国北车集团长春客车厂负债指标走势图

图表：中国北车集团长春客车厂运营能力指标走势图

图表：中国北车集团长春客车厂成长能力指标走势图

图表：上海阿尔斯通交通设备有限公司主要经济指标走势图

图表：上海阿尔斯通交通设备有限公司经营收入走势图

图表：上海阿尔斯通交通设备有限公司盈利指标走势图

图表：上海阿尔斯通交通设备有限公司负债情况图

图表：上海阿尔斯通交通设备有限公司负债指标走势图

图表：上海阿尔斯通交通设备有限公司运营能力指标走势图

图表：上海阿尔斯通交通设备有限公司成长能力指标走势图

图表：唐山华达总公司主要经济指标走势图

图表：唐山华达总公司经营收入走势图

图表：唐山华达总公司盈利指标走势图

图表：唐山华达总公司负债情况图

图表：唐山华达总公司负债指标走势图

图表：唐山华达总公司运营能力指标走势图

图表：唐山华达总公司成长能力指标走势图

图表：青岛四机劳务开发有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛四机劳务开发有限公司经营收入走势图

图表：青岛四机劳务开发有限公司盈利指标走势图

图表：青岛四机劳务开发有限公司负债情况图

图表：青岛四机劳务开发有限公司负债指标走势图

图表：青岛四机劳务开发有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛四机劳务开发有限公司成长能力指标走势图

图表：长春轨道客车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：长春轨道客车股份有限公司经营收入走势图

图表：长春轨道客车股份有限公司盈利指标走势图

图表：长春轨道客车股份有限公司负债情况图

图表：长春轨道客车股份有限公司负债指标走势图

图表：长春轨道客车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：长春轨道客车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2015-2020年中国铁路机车车辆及动车组制造行业预测分析

图表：2015-2020年中国铁路客车产量预测分析

图表：2015-2020年中国铁路客车行业现状分析分析

图表：2015-2020年中国铁路客车进出口预测分析

图表：2015-2020年中国铁路客车产业市场盈利预测分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/Y67504FZB0.html>