

# 2015-2020年中国铁路运输 市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国铁路运输市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/wuliu1411/O628534PCJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国铁路运输市场深度调研与投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了铁路运输的定义及相关内容，接着分析了中国铁路行业和国内外铁路运输业的发展情况，然后对铁路客运、货运及二者预测模型做了具体分析。随后，报告对重点区域、市场营销、铁路运输与现代物流发展做了细致透析，并介绍了重点企业的经营状况，最后对替代行业发展和行业竞争格局进行了分析，还对铁路运输发展前景进行了科学的预测。

铁路运输业是一个独立的、特殊的物质生产部门，是发展经济、提高人民物质集体化生活水平的重要基础设施。

中国经济的快速发展使得铁路建设加快，到2012年底，全国铁路营业里程达到9.8万公里，居世界第二位。2013年9月26日，随着我国第一条连接海峡西岸和中部内陆腹地的快速铁路——向莆铁路正式开通运营，中国高速铁路运营里程突破一万公里，约占世界高铁运营里程的45%。

2013年，全国铁路累计发送旅客20.75亿人，同比增长10.7%；旅客周转量完成10420.66亿人公里，同比增加661.00亿人公里，增长6.8%。

2014年1-7月，全国铁路完成货运量22.09亿吨，同比下降1.6%；货物周转量15840.01亿吨公里，同比下降3.9%。客运量累计13.38亿人，同比增长12.3%；旅客周转量累计6605.82亿人公里，同比增长10.4%。

“十二五”时期，仍然是铁路建设加快推进的时期。“十二五”末全国铁路运营里程将增加到12万公里左右。预计到2015年，全国铁路客运量将达到30亿人，货运量达到48亿吨，与2010年相比，分别增长78.6%、32.2%。

## 报告目录

### 第一章 铁路运输相关概述

#### 1.1 铁路运输相关介绍

##### 1.1.1 行业性质

##### 1.1.2 优缺点分析

##### 1.1.3 具体内容

#### 1.2 铁路运输行业的成本

##### 1.2.1 行业成本特点

- 1.2.2 行业成本分类
- 1.2.3 企业成本管理
- 1.2.4 企业成本控制
- 1.3 铁路运输服务业
- 1.3.1 特点分析
- 1.3.2 作用阐述

## 第二章 2012-2014年中国铁路的建设发展

- 2.1 2012-2014年中国铁路产业发展综述
  - 2.1.1 产业发展特征
  - 2.1.2 产业发展阶段
  - 2.1.3 铁路改革发展
  - 2.1.4 安全管理体制
- 2.2 2012-2014年中国铁路建设情况分析
  - 2.2.1 建设情况回顾
  - 2.2.2 建设现状分析
  - 2.2.3 建设形势分析
- 2.3 2012-2014年中国铁路建设投融资分析
  - 2.3.1 投融资体制改革政策
  - 2.3.2 产业投资基金方案
  - 2.3.3 融资渠道拓宽条件
  - 2.3.4 筹资融资策略分析
- 2.4 中国合资铁路建设情况分析
  - 2.4.1 建设发展概况
  - 2.4.2 运营管理模式
  - 2.4.3 税收政策分析
  - 2.4.4 建设经验分析
  - 2.4.5 突围发展建议
- 2.5 中国铁路行业存在的问题及对策
  - 2.5.1 产业发展的问题
  - 2.5.2 企业规范化阻碍
  - 2.5.3 投融资问题及对策

#### 2.5.4 瓶颈解决途径分析

#### 2.5.5 基本建设发展对策

### 第三章 2012-2014年世界铁路运输的发展

#### 3.1 世界铁路运输行业发展的总体概括

##### 3.1.1 主要路线及特点

##### 3.1.2 联运特点及范围

##### 3.1.3 行业发展状况回顾

##### 3.1.4 企业商业运营模式

##### 3.1.5 世界发展趋势分析

#### 3.2 2012-2014年美国铁路运输行业发展

##### 3.2.1 主要运输方式

##### 3.2.2 行业经营情况

##### 3.2.3 货运发展分析

##### 3.2.4 行业发展现状

#### 3.3 2012-2014年英国铁路运输行业发展

##### 3.3.1 布局与服务

##### 3.3.2 铁路规模情况

##### 3.3.3 行业发展综述

##### 3.3.4 价格变化情况

##### 3.3.5 管理体制分析

#### 3.4 2012-2014年德国铁路运输行业发展

##### 3.4.1 铁路货运特点

##### 3.4.2 铁路改革及借鉴

##### 3.4.3 行业发展回顾

##### 3.4.4 行业发展现状

#### 3.5 2012-2014年俄罗斯铁路运输行业发展

##### 3.5.1 行业发展回顾

##### 3.5.2 行业规模状况

##### 3.5.3 运输合作情况

##### 3.5.4 行业发展现状

#### 3.6 其他国家及地区

- 3.6.1 喀麦隆
- 3.6.2 中哈两国
- 3.6.3 港澳地区
- 3.6.4 多国合作

## 第四章 2012-2014年中国铁路运输业发展分析

- 4.1 中国铁路运输发展的综述
  - 4.1.1 行业运营能力
  - 4.1.2 重载运输成效
  - 4.1.3 电子商务应用
- 4.2 2012-2014年中国铁路运输行业发展分析
  - 4.2.1 行业发展回顾
  - 4.2.2 行业发展现状
  - 4.2.3 行业形势分析
- 4.3 2012-2014年中国铁路运输业主要指标完成情况
  - 4.3.1 2012年
  - 4.3.2 2013年
  - 4.3.3 2014年上半年
- 4.4 中国铁路运输业税收发展分析
  - 4.4.1 税收的意义
  - 4.4.2 影响的因素
  - 4.4.3 政策规定
  - 4.4.4 相关建议
- 4.5 中国铁路运输发展存在的问题
  - 4.5.1 瓶颈因素分析
  - 4.5.2 企业发展问题
  - 4.5.3 安全影响因素
- 4.6 中国铁路运输行业的发展策略
  - 4.6.1 冷藏运输建议
  - 4.6.2 安全管理策略
  - 4.6.3 行业发展对策
  - 4.6.4 发展战略措施

## 第五章 2012-2014年中国铁路客运发展分析

### 5.1 中国铁路客运总体情况概括

#### 5.1.1 产品与需求分析

#### 5.1.2 城际客流特点

#### 5.1.3 目标市场分析

#### 5.1.4 高铁发展优势

### 5.2 2012-2014年中国铁路短途客运市场分析

#### 5.2.1 市场优势及成因

#### 5.2.2 市场参与必要性

#### 5.2.3 市场目标定位

#### 5.2.4 市场发展要素

### 5.3 2012-2014年中国铁路客运专线分析

#### 5.3.1 专线特点与优势

#### 5.3.2 管理模式与体制

#### 5.3.3 专线建设进展

#### 5.3.4 客运专线铁路网

#### 5.3.5 发展意义分析

### 5.4 中国铁路旅客运输质量分析

#### 5.4.1 客运质量内涵

#### 5.4.2 产品质量特性

#### 5.4.3 客运质量不足

#### 5.4.4 服务质量管理

## 第六章 2012-2014年中国铁路货运发展分析

### 6.1 铁路货运相关知识

#### 6.1.1 相关定义与分类

#### 6.1.2 货运优缺点分析

#### 6.1.3 货运相关流程

#### 6.1.4 运输货物分类

#### 6.1.5 货物运输规则

### 6.2 2012-2014年中国铁路货运发展概况

#### 6.2.1 体制改革状况

- 6.2.2 业务流程再造
- 6.2.3 发展形势分析
- 6.3 2012-2014年中国铁路货运价格体系分析
  - 6.3.1 价格体系介绍
  - 6.3.2 价格调整动态
  - 6.3.3 价格改革态势
  - 6.3.4 完善运价体系
- 6.4 中国铁路货运市场存在的问题
  - 6.4.1 收入清算问题
  - 6.4.2 市场份额风险
  - 6.4.3 竞争弱势分析
  - 6.4.4 阻碍因素分析
  - 6.4.5 未来竞争风险
- 6.5 中国铁路货物运输发展战略分析
  - 6.5.1 收入管理策略
  - 6.5.2 市场发展策略
  - 6.5.3 行业发展对策
  - 6.5.4 新体制应对战略

## 第七章 铁路客货运量的预测模型分析

- 7.1 铁路旅客运输盈利核算程序
  - 7.1.1 旅客列车贡献毛益
  - 7.1.2 客运段贡献毛益
  - 7.1.3 客运输贡献毛益
- 7.2 客货运量预测方法研究
  - 7.2.1 客货运量预测方法
  - 7.2.2 物流园区货运量预测
- 7.3 铁路客运路风管理分析
  - 7.3.1 客运路风定位
  - 7.3.2 客运运需矛盾
  - 7.3.3 客票价格管制
  - 7.3.4 管理用工制度



### 7.3.5 制度问题分析

### 7.3.6 路风管理对策分析

## 第八章 2012-2014年铁路运输重点区域发展分析

### 8.1 2012-2014年上半年河南省铁路运输发展

#### 8.1.1 发展情况回顾

#### 8.1.2 发展现状分析

#### 8.1.3 发展形势分析

### 8.2 2012-2014年上半年河北省铁路运输发展

#### 8.2.1 发展情况回顾

#### 8.2.2 发展现状分析

#### 8.2.3 发展形势分析

### 8.3 2012-2014年上半年湖北省铁路运输发展

#### 8.3.1 发展情况回顾

#### 8.3.2 发展现状分析

#### 8.3.3 发展形势分析

### 8.4 2012-2014年上半年浙江省铁路运输发展

#### 8.4.1 发展情况回顾

#### 8.4.2 发展现状分析

#### 8.4.3 发展形势分析

### 8.5 2012-2014年上半年广东省铁路运输发展

#### 8.5.1 发展情况回顾

#### 8.5.2 发展现状分析

#### 8.5.3 发展形势分析

### 8.6 2012-2014年上半年其他地区铁路运输发展

#### 8.6.1 内蒙古自治区

#### 8.6.2 广西自治区

#### 8.6.3 江西省

#### 8.6.4 山西省

#### 8.6.5 黑龙江省

#### 8.6.6 重庆市

## 第九章 2012-2014年中国铁路运输市场营销分析

### 9.1 铁路运输市场营销概述

#### 9.1.1 信息咨询系统构架

#### 9.1.2 服务营销策略分析

#### 9.1.3 营销关键因素分析

#### 9.1.4 客货营销问题分析

#### 9.1.5 客货营销新战略

### 9.2 铁路客运市场营销发展分析

#### 9.2.1 营销环境分析

#### 9.2.2 营销战略意义

#### 9.2.3 铁路客运营销策略

#### 9.2.4 铁路客票营销策略

#### 9.2.5 铁路客运企业促销策略

#### 9.2.6 营销机制问题分析

#### 9.2.7 营销管理的缺陷

#### 9.2.8 市场营销的发展建议

### 9.3 铁路货运市场营销发展分析

#### 9.3.1 经营劣势分析

#### 9.3.2 营销策略分析

#### 9.3.3 营销措施分析

#### 9.3.4 营销困境分析

#### 9.3.5 营销发展对策

### 9.4 铁路货运营销支持系统研究

#### 9.4.1 系统的基本组成

#### 9.4.2 系统的功能分析

#### 9.4.3 系统的网络构成

#### 9.4.4 系统的设备配置方案

#### 9.4.5 系统应用软件开发环境

#### 9.4.6 相关部门及相关系统

#### 9.4.7 系统数据组织及处理流程

### 9.5 铁路货运营销管理系统设计

#### 9.5.1 客户关系管理（CRM）

- 9.5.2 系统的主要功能
- 9.5.3 软件及硬件平台
- 9.5.4 系统的实施应用

## 第十章 2012-2014年铁路运输与现代物流的发展分析

### 10.1 铁路发展现代物流业分析

- 10.1.1 发展的必要性
- 10.1.2 发展形势
- 10.1.3 优势分析
- 10.1.4 发展机遇分析
- 10.1.5 发展问题分析
- 10.1.6 共同发展对策

### 10.2 铁路货运企业发展物流分析

- 10.2.1 发展的必要性
- 10.2.2 发展规划过程
- 10.2.3 企业体制创新
- 10.2.4 发展战略措施
- 10.2.5 存在的问题
- 10.2.6 发展的对策

### 10.3 铁路货运代理企业发展第三方物流分析

- 10.3.1 转型原因分析
- 10.3.2 转型途经分析
- 10.3.3 发展措施分析
- 10.3.4 转型面临的问题
- 10.3.5 转型的策略分析

### 10.4 铁路货场与物流业分析

- 10.4.1 优劣势分析
- 10.4.2 功能分析
- 10.4.3 发展措施
- 10.4.4 发展目标
- 10.4.5 发展策略

### 10.5 铁路多经企业拓展现代物流业分析

- 10.5.1 优势分析
- 10.5.2 劣势分析
- 10.5.3 发展策略
- 10.6 铁路发展物流的策略
- 10.6.1 规划拓展原则
- 10.6.2 发展途径分析
- 10.6.3 组建现代物流公司方案

## 第十一章 2012-2014年重点企业经营状况分析

### 11.1 广深铁路股份有限公司

- 11.1.1 企业发展概况
- 11.1.2 经营效益分析
- 11.1.3 业务经营分析
- 11.1.4 财务状况分析
- 11.1.5 未来前景展望

### 11.2 大秦铁路股份有限公司

- 11.2.1 企业发展概况
- 11.2.2 经营效益分析
- 11.2.3 业务经营分析
- 11.2.4 财务状况分析
- 11.2.5 未来前景展望

### 11.3 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

- 11.3.1 企业发展概况
- 11.3.2 经营效益分析
- 11.3.3 业务经营分析
- 11.3.4 财务状况分析
- 11.3.5 未来前景展望

### 11.4 天津国恒铁路控股股份有限公司

- 11.4.1 企业发展概况
- 11.4.2 经营效益分析
- 11.4.3 业务经营分析
- 11.4.4 财务状况分析

#### 11.4.5 未来前景展望

### 11.5 上市公司财务比较分析

#### 11.5.1 盈利能力分析

#### 11.5.2 成长能力分析

#### 11.5.3 营运能力分析

#### 11.5.4 偿债能力分析

## 第十二章 2012-2014年中国铁路运输替代行业发展分析

### 12.1 2012-2014年上半年公路运输发展

#### 12.1.1 发展情况回顾

#### 12.1.2 发展现状分析

#### 12.1.3 发展形势分析

#### 12.1.4 挑战与对策

### 12.2 2012-2014年上半年民航运输发展

#### 12.2.1 发展情况回顾

#### 12.2.2 发展现状分析

#### 12.2.3 发展形势分析

#### 12.2.4 12.2.2 挑战与对策

### 12.3 2012-2014年上半年水路运输发展

#### 12.3.1 发展历程分析

#### 12.3.2 发展情况回顾

#### 12.3.3 发展现状分析

#### 12.3.4 发展形势分析

### 12.4 2012-2014年上半年管道运输发展

#### 12.4.1 管道运输概述

#### 12.4.2 建设情况分析

#### 12.4.3 行业问题及对策

#### 12.4.4 未来发展前景

## 第十三章 2012-2014年铁路运输竞争格局分析

### 13.1 铁路运输产业的竞争力分析

#### 13.1.1 产业内竞争者分析

- 13.1.2 新进入竞争者分析
- 13.1.3 买方议价能力分析
- 13.1.4 供应商议价能力分析
- 13.1.5 替代品的威胁
- 13.2 铁路运输与公路运输的竞争分析
  - 13.2.1 铁路运输比较优势
  - 13.2.2 铁路运输竞争策略
  - 13.2.3 铁路客运比较竞争优势
  - 13.2.4 道路客运比较竞争优势
- 13.3 铁路运输竞争面临的挑战及策略
  - 13.3.1 缺乏市场竞争
  - 13.3.2 市场份额下降
  - 13.3.3 铁路竞争对策
  - 13.3.4 铁路运输市场竞争战略
  - 13.3.5 铁路短途客运竞争策略
  - 13.3.6 铁路运输企业竞争策略

## 第十四章 博思数据关于铁路运输发展前景的预测

- 14.1 中国交通运输业的发展趋势
  - 14.1.1 行业发展趋势
  - 14.1.2 优先发展主题
  - 14.1.3 主要建设目标
- 14.2 中国铁路行业的发展前景分析
  - 14.2.1 未来发展前景
  - 14.2.2 “十二五”发展目标
  - 14.2.3 “十二五”发展形势
  - 14.2.4 2020年发展规划
- 14.3 铁路运输业的前景趋势预测
  - 14.3.1 行业发展趋势
  - 14.3.2 货运前景分析
  - 14.3.3 细分市场趋势
- 14.4 2015-2020年中国铁路运输行业发展预测分析

- 14.4.1 中国铁路运输行业影响因素分析
- 14.4.2 2015-2020年中国铁路客运量预测
- 14.4.3 2015-2020年中国铁路货运量预测

附录：

附录一：《铁路安全管理条例》

附录二：《铁路运输管理信息系统认定办法》

附录三：《铁路运输收入管理规程》

附录四：《铁路旅客运输规程》

附录五：《铁路建设管理办法》

附录六：《铁道部关于鼓励和引导民间资本投资铁路的实施意见》

附录七：《国务院关于改革铁路投融资体制加快推进铁路建设的意见》

## 图表目录

- 图表1 铁路运输成本的特点
- 图表2 2012年全国铁路新开工项目情况
- 图表3 2013年全国铁路新开工项目情况
- 图表4 2013年全国铁路营业、复线、电气化里程
- 图表5 2002-2012年全国铁路旅客发送量
- 图表6 2002-2012年全国铁路旅客周转量
- 图表7 2012年全国铁路货运量
- 图表8 2002-2012年全国铁路货物发送量
- 图表9 2002-2012年全国铁路货物周转量
- 图表10 2002-2012年全国铁路煤炭发送量
- 图表11 2012年全国铁路主要品类
- 图表12 2002-2012年全国铁路总换算周转量
- 图表13 2012年铁路主要运输效率指标
- 图表14 2013年全国铁路客运量
- 图表15 2010-2013年全国铁路旅客发送量
- 图表16 2010-2013年全国铁路旅客周转量
- 图表17 2013年全国铁路货运量
- 图表18 2010-2013年全国铁路货运总量

图表19	2010-2013年全国铁路货运总周转量
图表20	2010-2013年全国铁路煤炭发送量
图表21	2013年全国铁路总换算周转量
图表22	2013年全国铁路主要运输效率指标
图表23	2012年全国铁路主要指标完成情况
图表24	2013年全国铁路主要指标完成情况
图表25	2014年上半年全国铁路主要指标完成情况
图表26	客运专线上层结构示意图一
图表27	客运专线上层结构示意图二
图表28	客运专线公司的组建模式一
图表29	客运专线公司的组建模式二
图表30	客运专线公司的组建模式三
图表31	中国“四纵四横”高铁网示意图
图表32	客运段贡献毛益计算表
图表33	铁路局客车车辆段营运成本计算表
图表34	铁路局旅客运输期间费用
图表35	铁路物流园区货运量预测思路图
图表36	铁路物流园区货运量预测流程图
图表37	2013年河南省交通运输量
图表38	2013年广东省货物运输完成情况
图表39	2014年上半年广东旅客运输完成情况
图表40	2014年上半年广东省货物运输完成情况
图表41	2012-2014年6月末广深铁路股份有限公司总资产和净资产
图表42	2012-2013年广深铁路股份有限公司营业收入和净利润
图表43	2014年1-6月广深铁路股份有限公司营业收入和净利润
图表44	2012-2013年广深铁路股份有限公司现金流量
图表45	2014年1-6月广深铁路股份有限公司现金流量
图表46	2013年广深铁路股份有限公司主营业务收入分行业
图表47	2013年广深铁路股份有限公司主营业务收入分区域
图表48	2012-2013年广深铁路股份有限公司成长能力
图表49	2014年1-6月广深铁路股份有限公司成长能力
图表50	2012-2013年广深铁路股份有限公司短期偿债能力



图表51 2014年1-6月广深铁路股份有限公司短期偿债能力

图表52 2012-2013年广深铁路股份有限公司长期偿债能力

图表53 2014年1-6月广深铁路股份有限公司长期偿债能力

图表54 2012-2013年广深铁路股份有限公司运营能力

图表55 2014年1-6月广深铁路股份有限公司运营能力

图表56 2012-2013年广深铁路股份有限公司盈利能力

图表57 2014年1-6月广深铁路股份有限公司盈利能力

图表58 2012-2014年6月末大秦铁路股份有限公司总资产和净资产

图表59 2012-2013年大秦铁路股份有限公司营业收入和净利润

图表60 2014年1-6月大秦铁路股份有限公司营业收入和净利润

图表61 2012-2013年大秦铁路股份有限公司现金流量

图表62 2014年1-6月大秦铁路股份有限公司现金流量

图表63 2013年大秦铁路股份有限公司主营业务收入分产品

图表64 2012-2013年大秦铁路股份有限公司成长能力

图表65 2014年1-6月大秦铁路股份有限公司成长能力

图表66 2012-2013年大秦铁路股份有限公司短期偿债能力

图表67 2014年1-6月大秦铁路股份有限公司短期偿债能力

图表68 2012-2013年大秦铁路股份有限公司长期偿债能力

图表69 2014年1-6月大秦铁路股份有限公司长期偿债能力

图表70 2012-2013年大秦铁路股份有限公司运营能力

图表71 2014年1-6月大秦铁路股份有限公司运营能力

图表72 2012-2013年大秦铁路股份有限公司盈利能力

图表73 2014年1-6月大秦铁路股份有限公司盈利能力

图表74 2012-2014年6月末中铁铁龙集装箱物流股份有限公司总资产和净资产

图表75 2012-2013年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司营业收入和净利润

图表76 2014年1-6月中铁铁龙集装箱物流股份有限公司营业收入和净利润

图表77 2012-2013年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司现金流量

图表78 2014年1-6月中铁铁龙集装箱物流股份有限公司现金流量

图表79 2013年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司主营业务收入分行业

图表80 2012-2013年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司成长能力

图表81 2014年1-6月中铁铁龙集装箱物流股份有限公司成长能力

图表82 2012-2013年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司短期偿债能力

图表83 2014年1-6月中铁铁龙集装箱物流股份有限公司短期偿债能力

图表84 2012-2013年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司长期偿债能力

图表85 2014年1-6月中铁铁龙集装箱物流股份有限公司长期偿债能力

图表86 2012-2013年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司运营能力

图表87 2014年1-6月中铁铁龙集装箱物流股份有限公司运营能力

图表88 2012-2013年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司盈利能力

图表89 2014年1-6月中铁铁龙集装箱物流股份有限公司盈利能力

图表90 2012-2014年6月末天津国恒铁路控股股份有限公司总资产和净资产

图表91 2012-2013年天津国恒铁路控股股份有限公司营业收入和净利润

图表92 2014年1-6月天津国恒铁路控股股份有限公司营业收入和净利润

图表93 2012-2013年天津国恒铁路控股股份有限公司现金流量

图表94 2014年1-6月天津国恒铁路控股股份有限公司现金流量

图表95 2013年天津国恒铁路控股股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表96 2012-2013年天津国恒铁路控股股份有限公司成长能力

图表97 2014年1-6月天津国恒铁路控股股份有限公司成长能力

图表98 2012-2013年天津国恒铁路控股股份有限公司短期偿债能力

图表99 2014年1-6月天津国恒铁路控股股份有限公司短期偿债能力

图表100 2012-2013年天津国恒铁路控股股份有限公司长期偿债能力

图表101 2014年1-6月天津国恒铁路控股股份有限公司长期偿债能力

图表102 2012-2013年天津国恒铁路控股股份有限公司运营能力

图表103 2014年1-6月天津国恒铁路控股股份有限公司运营能力

图表104 2012-2013年天津国恒铁路控股股份有限公司盈利能力

图表105 2014年1-6月天津国恒铁路控股股份有限公司盈利能力

图表106 2014年上半年铁路运输行业上市公司盈利能力指标分析

图表107 2013年铁路运输行业上市公司盈利能力指标分析

图表108 2012年铁路运输行业上市公司盈利能力指标分析

图表109 2014年上半年铁路运输行业上市公司成长能力指标分析

图表110 2013年铁路运输行业上市公司成长能力指标分析

图表111 2012年铁路运输行业上市公司成长能力指标分析

图表112 2014年上半年铁路运输行业上市公司营运能力指标分析

图表113 2013年铁路运输行业上市公司营运能力指标分析

图表114 2012年铁路运输行业上市公司营运能力指标分析

图表115 2014年上半年铁路运输行业上市公司偿债能力指标分析

图表116 2013年铁路运输行业上市公司偿债能力指标分析

图表117 2012年铁路运输行业上市公司偿债能力指标分析

图表118 2013年公路货运量

图表119 2013年公路运输周转量

图表120 2013年公路等级分布图

图表121 2012年全国各行政等级公路里程构成

图表122 2012年全国各路面类型公路里程构成

图表123 2008-2012年年全国高速公路里程

图表124 2008-2012年国道、高速公路日平均交通量

图表125 2008-2012年国道、高速公路年平均交通拥挤度

图表126 2008-2012年全国公路、水路客运量

图表127 2008-2012年全国公路、水路货运量

图表128 2012年城市客运系统完成客运量构成

图表129 2008-2012年交通固定资产投资额及增长速度

图表130 2008-2012年公路建设投资额及增长速度

图表131 2008-2012年中国民航运输总周转量

图表132 2008-2012年中国民航运输旅客运输量

图表133 2008-2012年中国民航运输货邮运输量

图表134 2008-2012年中国民航运输机场起降架次

图表135 2012年中国各地区运输机场数量

图表136 2012年中国定期航班条数及里程

图表137 2012年各航空（集团）公司运输总周转量比重

图表138 2013年1-12月民用航空运货运运量

图表139 2013年1-12月航空货运周转量

图表140 2014年上半年全国航空公司经营与财务情况

图表141 2008-2012年全国水上运输船舶拥有量

图表142 2012年水上运输船舶构成（按航行区域分）

图表143 2008-2012年水运建设投资额

图表144 2012-2013年4月铁路货运总量和铁路煤炭、电煤运量变化情况

图表145 2015-2020年中国铁路客运量预测

图表146 2015-2020年中国铁路货运量预测

本研究报告数据主要来自于国家统计局、交通运输部、原铁道部、商务部、中国铁路运输协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对铁路运输行业有个系统深入的了解、或者想投资铁路运输行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/wuliu1411/O628534PCJ.html>