

2015-2020年中国玫瑰精油 市场监测及投资调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国玫瑰精油市场监测及投资调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1502/G81651LAVA.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 玫瑰精油产品介绍 11

第一节 玫瑰精油产品概述 11

一、精油产品概述 11

二、玫瑰精油产品概述 11

三、玫瑰精油成分 11

第二节 玫瑰精油生产工艺介绍 12

一、玫瑰精油生产设备 13

二、工艺流程 13

三、技术要点 13

第三节 玫瑰精油用途简介 14

第二章 全球玫瑰精油行业市场规模及供需发展态势 15

第一节 全球玫瑰精油行业市场需求分析 15

一、全球市场规模现状 15

二、全球需求结构分析 15

三、全球重点需求客户 15

四、全球市场前景展望 16

第二节 全球玫瑰精油行业市场供给分析 17

一、全球生产规模现状 17

二、全球产能规模分布 17

三、全球市场价格走势 17

第三章 中国玫瑰精油行业市场规模及供需发展态势 18

第一节 中国玫瑰精油行业市场需求分析 18

一、中国市场规模现状 18

二、中国需求结构分析 19

三、中国重点需求客户 20

四、重点区域玫瑰精油需求比例分析 20

五、中国市场前景展望 21

第二节 中国玫瑰精油行业市场供给分析 21

一、中国生产规模现状 21

二、中国产能规模分布 22

三、中国市场价格分析 22

四、中国重点厂商分布 23

第四章 宏观经济对玫瑰精油行业影响分析 24

第一节 2014年宏观经济运行回顾与2014年展望 24

一、回顾2013年的宏观经济 24

二、2014年经济展望及面临的风险因素 25

第二节 2014年世界经济形势回顾与2014年展望 27

一、世界经济继续缓慢复苏 27

二、2014年世界经济运行特征 28

三、全球复苏形势曲折向好 30

第三节 国内玫瑰精油行业相关政策及影响分析 31

一、玫瑰精油行业的具体政策 31

二、政策特点与影响分析 31

第四节 新经济形势下玫瑰精油行业经营环境影响分析 32

一、原材料价格影响 32

二、能源供应影响 32

三、企业用工环境 33

第五章 2011-2014年中国玫瑰精油行业市场产销状况分析 34

第一节 2011-2014年中国玫瑰精油行业不同规模企业分析 34

一、历年行业工业产值分析 34

二、历年行业市场规模分析 34

三、不同规模企业资产占比分析 35

四、不同规模企业数量分析 36

第二节 2014年中国玫瑰精油行业不同规模企业产销分析 36

一、不同规模企业工业产值占比分析 36

二、不同规模企业销售收入占比分析 37

三、不同规模企业市场占有率分析 37

第六章 中国玫瑰精油进出口分析 38

第一节 2011-2014年中国玫瑰精油进口总量分析 38

第二节 2011-2014年中国玫瑰精油出口总量分析 39

第三节 2014年中国玫瑰精油进出口国别分析	39
一、进口来源分析	39
二、出口去向分析	40
第七章 中国玫瑰精油行业市场竞争分析	41
第一节 主要省市集中度及竞争力分析	41
第二节 中国玫瑰精油行业竞争模式分析	41
第三节 中国玫瑰精油行业SWOT分析	42
一、S.优势分析	42
二、W.劣势分析	43
三、O.机会分析	43
四、T.威胁分析	44
第八章 中国玫瑰精油行业产业链分析	45
第一节 上游行业影响及趋势分析	45
一、玫瑰花的品种及分布	45
二、种植面积潜力巨大、加工技术有待于提高	45
三、适生地区广泛，具有人力资源优势	46
四、政策支持，技术有保障	46
第二节 下游行业影响及趋势分析	46
一、产品细分日益清晰，消费需求更加个性化	46
二、“天然”、“活性”、“健康”成为新兴理念，本草护肤品倍受关注	47
三、护肤品子行业市场规模最大，占化妆品行业整体比重不断提高	47
第九章 中国玫瑰精油行业投资前景分析	48
第一节 内部风险分析	48
一、技术水平风险	48
二、竞争格局风险	48
三、出口因素风险	48
第二节 外部风险分析	48
一、宏观经济风险	48
二、政策变化风险	49
三、关联行业风险	49
第十章 中国玫瑰精油标杆企业分析	50

第一节 河南上林实业有限公司 50

一、公司主营业务 50

二、公司经营状况 50

（一）企业的偿债能力分析 50

（二）企业运营能力分析 52

（三）企业盈利能力分析 55

三、公司优劣势分析 56

四、公司趋势预测 56

第二节 济南惠农玫瑰花精油有限公司 57

一、公司主营业务 57

二、公司经营状况 58

（一）企业的偿债能力分析 58

（二）企业运营能力分析 59

（三）企业盈利能力分析 62

三、公司优劣势分析 63

四、公司趋势预测 64

第三节 新疆和田阳光沙漠玫瑰有限公司 64

一、公司主营业务 64

二、公司经营状况 65

（一）企业的偿债能力分析 65

（二）企业运营能力分析 67

（三）企业盈利能力分析 70

三、公司优劣势分析 71

（一）充分利用地缘优势发挥世界级产业资源优势 71

（二）创建、超越国内外行业标准，并实行有效品质管控 71

（三）立足产品精深加工、提高产品科技研发能力 72

四、公司趋势预测 72

第四节 甘肃博态生物科技有限公司 73

一、公司主营业务 73

二、公司经营状况 73

（一）企业的偿债能力分析 73

（二）企业运营能力分析 75

(三) 企业盈利能力分析 78

三、公司优劣势分析 79

四、公司趋势预测 79

第十一章 2015-2020年中国玫瑰精油行业投资价值分析 81

第一节 投资前景预测 81

第二节 投资方向预测 81

第三节 投资热点预测 82

第四节 投资机会预测 82

第五节 2015-2020年中国玫瑰精油市场供需预测 83

一、2015-2020年中国玫瑰精油供给预测 83

二、2015-2020年中国玫瑰精油需求预测 84

第十二章 研究结论 85

图表目录：

图表 1：2010-2014年中国玫瑰精油需求量及增长趋势图 1

图表 2：2010-2014年中国玫瑰精油产量及增长趋势图 2

图表 3：2010-2014年中国玫瑰精油需求量及增长趋势图 18

图表 4：中国玫瑰精油消费领域比例分布图 19

图表 5：中国各地区玫瑰精油需求比例分布图 20

图表 6：2010-2014年中国玫瑰精油产量及增长趋势图 22

图表 7：2011-2014年中国玫瑰精油行业产值及增长对比 34

图表 8：2011-2014年中国玫瑰精油行业市场规模及增长对比分析图 35

图表 9：2014年玫瑰精油行业不同规模企业资产占比分析 35

图表 10：2014年玫瑰精油行业不同规模企业数量占有率分析 36

图表 11：2014年玫瑰精油行业不同规模企业工业产值占比分析 36

图表 12：2014年玫瑰精油行业不同规模企业销售收入占比分析 37

图表 13：2014年玫瑰精油行业不同规模企业市场占有率分析 37

图表 14：2011-2014年中国含浓缩精油的制品进口总量及金额分析图 38

图表 15：2011-2014年中国含浓缩精油的制品出口总量及金额分析图 39

图表 16：2014年中国含浓缩精油的制品进口来源分布图 40

图表 17：2014年中国含浓缩精油的制品出口去向分布图 40

图表 18：2010-2014年河南上林实业有限公司资产负债率变化分析图 51

图表 19：2010-2014年河南上林实业有限公司产权比率变化分析图 52

图表 20 : 2010-2014年河南上林实业有限公司固定资产周转次数分析图	53
图表 21 : 2010-2014年河南上林实业有限公司流动资产周转次数变化分析图	54
图表 22 : 2010-2014年河南上林实业有限公司总资产周转次数变化分析图	55
图表 23 : 2010-2014年河南上林实业有限公司销售毛利率变化分析图	56
图表 24 : 2010-2014年济南惠农玫瑰花精油有限公司资产负债率变化分析图	58
图表 25 : 2010-2014年济南惠农玫瑰花精油有限公司产权比率变化分析图	59
图表 26 : 2010-2014年济南惠农玫瑰花精油有限公司固定资产周转次数分析图	60
图表 27 : 2010-2014年济南惠农玫瑰花精油有限公司流动资产周转次数变化分析图	61
图表 28 : 2010-2014年济南惠农玫瑰花精油有限公司总资产周转次数变化分析图	62
图表 29 : 2010-2014年济南惠农玫瑰花精油有限公司销售毛利率变化分析图	63
图表 30 : 2010-2014年新疆和田阳光沙漠玫瑰有限公司资产负债率变化分析图	66
图表 31 : 2010-2014年新疆和田阳光沙漠玫瑰有限公司产权比率变化分析图	67
图表 32 : 2010-2014年新疆和田阳光沙漠玫瑰有限公司固定资产周转次数分析图	68
图表 33 : 2010-2014年新疆和田阳光沙漠玫瑰有限公司流动资产周转次数变化分析图	69
图表 34 : 2010-2014年新疆和田阳光沙漠玫瑰有限公司总资产周转次数变化分析图	70
图表 35 : 2010-2014年新疆和田阳光沙漠玫瑰有限公司销售毛利率变化分析图	71
图表 36 : 2010-2014年甘肃博态生物科技有限公司资产负债率变化分析图	74
图表 37 : 2010-2014年甘肃博态生物科技有限公司产权比率变化分析图	75
图表 38 : 2010-2014年甘肃博态生物科技有限公司固定资产周转次数分析图	76
图表 39 : 2010-2014年甘肃博态生物科技有限公司流动资产周转次数变化分析图	77
图表 40 : 2010-2014年甘肃博态生物科技有限公司总资产周转次数变化分析图	78
图表 41 : 2010-2014年甘肃博态生物科技有限公司销售毛利率变化分析图	79
图表 42 : 2015-2020年中国玫瑰精油产量预测	83
图表 43 : 2015-2020年中国玫瑰精油需求量预测	84
表格目录 :	
表格 1 : 2010-2014年中国玫瑰精油需求量	1
表格 2 : 2010-2014年中国玫瑰精油产量	2
表格 3 : 2010-2014年中国玫瑰精油需求量	19
表格 4 : 2010-2014年中国玫瑰精油产量	22
表格 5 : 2011-2014年中国玫瑰精油行业市场规模及增长情况	35
表格 6 : 海关统计标准	39
表格 7 : 2011-2014年中国含浓缩精油的制品进口总量统计	39

表格 8 : 2011-2014年中国含浓缩精油的制品出口总量统计	40
表格 9 : 2014年中国含浓缩精油的制品进口来源统计	40
表格 10 : 2014年中国含浓缩精油的制品出口去向统计	41
表格 11 : 2010-2014年河南上林实业有限公司资产负债率变化情况	51
表格 12 : 2010-2014年河南上林实业有限公司产权比率变化情况	52
表格 13 : 2010-2014年河南上林实业有限公司固定资产周转次数情况	53
表格 14 : 2010-2014年河南上林实业有限公司流动资产周转次数变化情况	54
表格 15 : 2010-2014年河南上林实业有限公司总资产周转次数变化情况	55
表格 16 : 2010-2014年河南上林实业有限公司销售毛利率变化情况	56
表格 17 : 2010-2014年济南惠农玫瑰花精油有限公司资产负债率变化情况	59
表格 18 : 2010-2014年济南惠农玫瑰花精油有限公司产权比率变化情况	59
表格 19 : 2010-2014年济南惠农玫瑰花精油有限公司固定资产周转次数情况	60
表格 20 : 2010-2014年济南惠农玫瑰花精油有限公司流动资产周转次数变化情况	61
表格 21 : 2010-2014年济南惠农玫瑰花精油有限公司总资产周转次数变化情况	62
表格 22 : 2010-2014年济南惠农玫瑰花精油有限公司销售毛利率变化情况	63
表格 23 : 2010-2014年新疆和田阳光沙漠玫瑰有限公司资产负债率变化情况	66
表格 24 : 2010-2014年新疆和田阳光沙漠玫瑰有限公司产权比率变化情况	67
表格 25 : 2010-2014年新疆和田阳光沙漠玫瑰有限公司固定资产周转次数情况	68
表格 26 : 2010-2014年新疆和田阳光沙漠玫瑰有限公司流动资产周转次数变化情况	69
表格 27 : 2010-2014年新疆和田阳光沙漠玫瑰有限公司总资产周转次数变化情况	70
表格 28 : 2010-2014年新疆和田阳光沙漠玫瑰有限公司销售毛利率变化情况	71
表格 29 : 2010-2014年甘肃博态生物科技有限公司资产负债率变化情况	74
表格 30 : 2010-2014年甘肃博态生物科技有限公司产权比率变化情况	75
表格 31 : 2010-2014年甘肃博态生物科技有限公司固定资产周转次数情况	76
表格 32 : 2010-2014年甘肃博态生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况	77
表格 33 : 2010-2014年甘肃博态生物科技有限公司总资产周转次数变化情况	78
表格 34 : 2010-2014年甘肃博态生物科技有限公司销售毛利率变化情况	79

详细请访问 : <http://www.bosidata.com/rihua1502/G81651LAVA.html>