

2015-2020年中国民用飞机 制造市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国民用飞机制造市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1411/O628534YXJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国民用飞机制造市场分析与投资前景研究报告》共十二章。介绍了民用飞机制造行业相关概述、中国民用飞机制造产业运行环境、分析了中国民用飞机制造行业的现状、中国民用飞机制造行业竞争格局、对中国民用飞机制造行业做了重点企业经营状况分析及中国民用飞机制造产业发展前景与投资预测。您若想对民用飞机制造产业有个系统的了解或者想投资民用飞机制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

当前，民用飞机的市场竞争依然十分激烈，而且民用机的制造已经高度专业化和国际化。尽管干线飞机（指150座机以上的飞机）只剩下两个供应商，一个是波音公司，一个是阿尔巴斯，100座机左右的公司目前也只有两个公司，就是是加拿大的庞巴迪公司和巴西航空工业公司。尽管需求不断地增长，但是航空制造企业，还是在不断地进行创新，特别是围绕着客户的需求，围绕着世界全球经济的变化，包括高油价和环境进一步的要求等，在进一步地提高制造和服务的技术。

目前，只有两家民用机企业，这对客户来说，很难做出更好的选择。不仅飞机的整机供应商只有波音、空客这样两个公司，就是发动机等机载系统设备一些产品的供应商，也都相对集中、相对垄断。

中国经济的发展对航空制造业提出了新的需求。中国现在已经成为世界第二大航空运输大国，航空的客运和货运增长率都高于世界经济平均增长水平。现有的订单需求以及包括新的机场建设数量，已经使中国在全球民用飞机市场当中成为增长最快的、需求最大的市场。

中国整个飞机制造企业所面临的挑战，主要体现在低碳环保和高速铁路发展、高油价方面。由于低碳环保经济对民用航空提出了新的挑战，可看到在不远的未来，可能在2012年，要收碳排放费。比如欧盟提出来的在2012年要收民用航空的碳排放费用，会给航空公司和乘客带来很大的一块成本增长和费用增加。高速铁路的发展和高油价对民用机经济性也提出了要求。

第一，要把民用机发展的产业规律和特点作为自己发展的一个基本要求；第二，要坚持中国的特色，还要体现技术进步，要用新的技术来满足要求，要有自主的知识产权；第三，要通过创新，形成新的民机供应体系，提高经济性、注重环保。

正文目录：

第一章 飞机制造产业基本概述

第一节 飞机概述

一、飞机的定义

二、起飞原理

三、分类

第二节 主要型号

一、波音公司主要型号

二、空中客车主要型号

第三节 飞机其它相关概述

一、飞机结构

二、飞机操纵装置

三、飞机特点

第二章 2014年全球民用飞机产业运行动态分析

第一节 全球民用飞机竞争格局

一、干线飞机领域

二、支线飞机领域

三、通用飞机领域

第二节 法国图卢兹航空谷产业集群

一、产业集群简析

二、产业链企业分布

第三节 2015-2020年世界民用飞机制造行业发展趋势分析

第三章 2014年全球飞机厂商竞争力分析

第一节 空中客车公司

一、2014年运营及订单

二、企业竞争优势分析

第二节 波音公司

一、2014年运营及订单

二、企业竞争优势分析

第三节 庞巴迪公司

一、2014年运营及订单

二、企业竞争优势分析

第四节 巴西航空工业公司

一、2014年运营及订单

二、企业竞争优势分析

第四章2014年中国民用飞机产业运行环境分析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014年中国民用飞机产业政策环境分析

一、飞机制造政策分析

二、民用飞机标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2014年中国民用飞机产业社会环境分析

第五章 2014年中国大飞机研制及规划分析

第一节2014年中国航空工业布局

一、中国航空工业布局

二、一二航整合后布局

第二节2014年大飞机项目意义

一、大飞机项目国防意义

二、促进经济发展技术升级

第三节2014年大飞机技术背景

一、运10

二、麦道合作项目

三、转包生产

四 空客A320 项目

五 ARJ21 项目及中航商飞

第四节2014年大飞机项目现实可行性

一、波音和空客发展史

二、巴西航空经验

三、日本民机经验

四、先进国家大型民机发展经验

第五节2014年大飞机项目体制改革

一、中国航空工业体制

二、航空工业产业布局调整

第六节 大飞机C919

一、研发规划

二、目标市场

三、技术参数

第七节2014年中国商飞调研分析

一、国家高度重视

二、一二航资产整合

第八节 2015-2020年国产大飞机前景预测分析

一、国产大飞机2014年欲售百架

二、国产大飞机2016年将年产20架

三、国产大飞机新加坡亮相2014年首飞

第九节2015-2020年“大飞机”机遇及挑战分析

一、我国发展“大飞机”机遇与条件

二、我国发展“大飞机”面临挑战

三、先进国家经验对我们的启示

第六章 2010-2014年中国45000≥空载重量 > 15000公斤的飞机等航空器进出口数据统计情况

第一节 2010-2014年中国45000≥空载重量 > 15000公斤的飞机等航空器进口统计

一、45000≥空载重量 > 15000公斤的飞机等航空器进口数量统计

二、45000≥空载重量 > 15000公斤的飞机等航空器进口金额分析

第二节 2010-2014年中国45000≥空载重量 > 15000公斤的飞机等航空器出口统计

一、45000≥空载重量 > 15000公斤的飞机等航空器出口数量统计

二、45000≥空载重量 > 15000公斤的飞机等航空器出口金额统计

第三节 2010-2014年中国45000≥空载重量 > 15000公斤的飞机等航空器进出口价格分析

第四节 2010-2014年中国45000≥空载重量 > 15000公斤的飞机等航空器进出口国家及地区分

析

一、进口来源国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2010-2014年中国直升机市场进出口数据统计分析

第一节 2010-2014年中国7000≥空载重量 > 2000公斤的直升机进出口数据监测分析

一、2010-2014年中国7000≥空载重量 > 2000公斤的直升机进口统计

二、2010-2014年中国7000≥空载重量 > 2000公斤的直升机出口统计

三、2010-2014年中国7000≥空载重量 > 2000公斤的直升机进出口价格分析

四、006-2009年中国7000≥空载重量 > 2000公斤的直升机进出口国家及地区分析

第二节 2010-2014年中国直升机，空载重量≤2000KG进出口数据监测分析

一、2010-2014年中国直升机，空载重量≤2000kg进口统计

二、2010-2014年中国直升机，空载重量≤2000kg出口统计

三、2010-2014年中国直升机，空载重量≤2000kg进出口价格分析

四、2010-2014年中国直升机，空载重量≤2000kg进出口国家及地区分析

第三节 2010-2014年中国空载重量 > 7000公斤的直升机进出口数据监测分析

一、2010-2014年中国空载重量 > 7000公斤的直升机进口统计

二、2010-2014年中国空载重量 > 7000公斤的直升机进口价格分析

三、2010-2014年中国空载重量 > 7000公斤的直升机进口国家及地区分析

第八章 2014年中国支线飞机市场动态分析

第一节2014年中国支线飞机制造

一、中国支线飞机制造概况

二、中国支线飞机产品竞争力

三、市场竞争动态

四 全球支线飞机对比深度分析

五 国内潜在消费市场分析

第二节 ARJ21

一、中航商飞

二、ARJ-21系统提供商

三、ARJ21竞争力

四 ARJ21订单分析

第三节 新舟60

- 一、新舟60概况
- 二、研制过程
- 三、设计特点
- 四、技术数据
- 五、新舟60订单分析
- 六、新舟60正式商业运营

第九章 2014年中国直升飞机市场分析

第一节 全球产业发展历史

- 一、第一代直升机机型及特点
- 二、第二代直升机机型及特点
- 三、第三代直升机机型及特点
- 四、现代直升机机型及特点

第二节 全球直升机市场现状

- 一、2006年全球直升机保有量
- 二、2006年世界各国保有量
- 三、全球直升机应用领域分析
- 四、2006-2018年直升机需求预测

第三节 中国产业发展历史

- 一、整合仿制阶段
- 二、艰难探索
- 三、系列发展阶段
- 四、跨越发展阶段
- 五、创新阶段

第四节 国内直升飞机现状分析

- 一、2008年国内直升飞机保有量
- 二、国内飞机应用领域分析
- 三、2008年抗震救灾直升机现状
- 四、民用直升机产业概括
- 五、直升机产业“十一五”规划

第五节 中国直升机机型分析

- 一、直5 (Z-5)
- 二、直6 (Z-6)
- 三、直7 (Z-7)
- 四、直8 (Z-8)
- 五、直9 (Z-9)
- 六、武直10 (WZ-10)
- 七、直11 (Z-11)
- 八、701直升机
- 九、EC120直升机
- 十、延安二号

第六节 2014年市场动态

- 一、中法联合研制Z15中型直升机首飞
- 二、滨海新区建直升机产业链
- 三、首架大型民用直升机AC313首飞
- 四、工业和信息化部积极支持国产民用直升机

第十章 2014年中国飞机潜在需求分析

第一节 2014年航空运输

第二节 2009-2014年接收飞机统计

- 一、2009年国内飞机接收数量
- 二、2014年接收飞机统计数量

第三节 2015-2020年飞机需求

- 一、我国通用飞机和支线飞机更新换代
- 二、南航5年内在海南投入飞机将超过50架
- 三、2009年空客向我国航空公司交付78架飞机
- 四、2014年中国拟购218架飞机
- 五、空客对未来20年飞机制造业充满信心
- 六、波音公司预测：中国未来二十年需3770架飞机

第十一章 2014年中国飞机制造企业体系

第一节 中国航空工业集团公司

- 一、企业概况

二、公司业绩分析

三、通用飞机产品系列

四、直升机产品系列

第二节 中国商飞公司

一、企业概况

二、公司目标

第十二章 2014年中国飞机制造相关企业竞争力分析

第一节 江西洪都航空工业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 西安飞机国际航空制造股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 哈飞航空工业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 四川成发航空科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 西安航空动力股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 航天时代电子技术股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

图表目录

图表1 法国图卢兹航空谷产业集群

图表2 2005-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表3 2014年中国三大产业增加值结构图

图表4 2009-2014年中国CPI、PPI月度走势图

图表5 2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表6 2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表7 2005-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表8 2005-2014年我国全社会固定资产投资额走势图

图表9 2005-2014年我国城乡固定资产投资额对比图

图表10 2010-2014年我国45000≥空载重量 > 15000公斤的飞机等航空器进口数量走势图

图表11 2010-2014年我国45000≥空载重量 > 15000公斤的飞机等航空器进口金额走势图

图表12 2010-2014年我国45000≥空载重量 > 15000公斤的飞机等航空器出口数量走势图

图表13 2010-2014年我国45000≥空载重量 > 15000公斤的飞机等航空器出口金额走势图

图表14 2010-2014年我国45000≥空载重量 > 15000公斤的飞机等航空器进出口平均单价走势图
图 单位：美元/架

图表15 2009年我国45000≥空载重量 > 15000公斤的飞机等航空器主要进口来源国家及地区进口金额对比图

图表16 2009年我国45000≥空载重量 > 15000公斤的飞机等航空器主要进口来源国家及地区进口金额比例图

图表17 2009年我国45000≥空载重量 > 15000公斤的飞机等航空器主要出口国家及地区出口金额对比图

图表18 2009年我国45000≥空载重量 > 15000公斤的飞机等航空器主要出口国家及地区出口金额比例图

图表19 2010-2014年我国7000≥空载重量 > 2000公斤的直升机进口数量走势图

图表20 2010-2014年我国7000≥空载重量 > 2000公斤的直升机进口金额走势图

图表21 2010-2014年我国7000≥空载重量 > 2000公斤的直升机出口数量走势图

图表22 2010-2014年我国7000≥空载重量 > 2000公斤的直升机出口金额走势图

图表23 2010-2014年我国7000≥空载重量 > 2000公斤的直升机进出口平均单价走势图 单位：美元/架

图表24 2009年我国7000≥空载重量 > 2000公斤的直升机主要进口来源国家及地区进口金额对比图

图表25 2009年我国7000≥空载重量 > 2000公斤的直升机主要进口来源国家及地区进口金额比例图

图表26 2009年我国7000≥空载重量 > 2000公斤的直升机主要出口国家及地区出口金额对比图

图表27 2009年我国7000≥空载重量 > 2000公斤的直升机主要出口国家及地区出口金额比例图

图表28 2010-2014年我国直升机，空载重量≤2000kg进口数量走势图

图表29 2010-2014年我国直升机，空载重量≤2000kg进口金额走势图

图表30 2010-2014年我国直升机，空载重量≤2000kg出口数量走势图

图表31 2010-2014年我国直升机，空载重量≤2000kg出口金额走势图

图表32 2010-2014年我国直升机，空载重量≤2000kg进出口平均单价走势图 单位：美元/架

图表33 2009年我国直升机，空载重量≤2000kg主要进口来源国家及地区进口金额对比图

图表34 2009年我国直升机，空载重量≤2000kg主要进口来源国家及地区进口金额比例图

图表35 2009年我国直升机，空载重量≤2000kg主要出口国家及地区出口金额对比图

图表36 2009年我国直升机，空载重量≤2000kg主要出口国家及地区出口金额比例图

图表37 2010-2014年我国空载重量 > 7000公斤的直升机进口数量走势图

图表38 2010-2014年我国空载重量 > 7000公斤的直升机进口金额走势图

图表39 2010-2014年我国空载重量 > 7000公斤的直升机进口平均单价走势图 单位：美元/架

图表40 2009年我国空载重量 > 7000公斤的直升机主要进口来源国家及地区进口金额对比图

图表41 2009年我国空载重量 > 7000公斤的直升机主要进口来源国家及地区进口金额比例图

图表 42 ARJ-21系统提供商列表

图表 43 新舟 6 0 技术数据

图表44 中国民航2009年接收飞机情况

图表45 2014年中国民航接收飞机情况

图表46 江西洪都航空工业股份有限公司主要经济指标

图表47 江西洪都航空工业股份有限公司盈利指标走势图

图表48 年江西洪都航空工业股份有限公司偿债指标走势图

图表49 江西洪都航空工业股份有限公司运营指标走势图

图表50 江西洪都航空工业股份有限公司成长指标走势图

图表51 西安飞机国际航空制造股份有限公司主要经济指标

图表52 西安飞机国际航空制造股份有限公司盈利指标走势图

图表53 西安飞机国际航空制造股份有限公司偿债指标走势图

图表54 西安飞机国际航空制造股份有限公司运营指标走势图

图表55 西安飞机国际航空制造股份有限公司成长指标走势图

图表56 哈飞航空工业股份有限公司主要经济指标

图表57 哈飞航空工业股份有限公司盈利指标走势图

图表58 哈飞航空工业股份有限公司偿债指标走势图

图表59 哈飞航空工业股份有限公司运营指标走势图

图表60 哈飞航空工业股份有限公司成长指标走势图

图表61 四川成发航空科技股份有限公司主要经济指标

图表62 四川成发航空科技股份有限公司盈利指标走势图

图表63 四川成发航空科技股份有限公司偿债指标走势图

图表64 四川成发航空科技股份有限公司运营指标走势图

图表65 四川成发航空科技股份有限公司成长指标走势图

图表66 西安航空动力股份有限公司主要经济指标

图表67 西安航空动力股份有限公司盈利指标走势图

图表68 西安航空动力股份有限公司偿债指标走势图

图表69 西安航空动力股份有限公司运营指标走势图

图表70 西安航空动力股份有限公司成长指标走势图

图表71 航天时代电子技术股份有限公司主要经济指标

图表72 航天时代电子技术股份有限公司盈利指标走势图

图表73 航天时代电子技术股份有限公司偿债指标走势图

图表74 航天时代电子技术股份有限公司运营指标走势图

图表75 航天时代电子技术股份有限公司成长指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1411/O628534YXJ.html>