

2015-2020年中国煤炭加工 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国煤炭加工行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1503/Y67504F610.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国煤炭加工行业市场分析与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了煤炭加工行业相关概述、中国煤炭加工产业运行环境、分析了中国煤炭加工行业的现状、中国煤炭加工行业竞争格局、对中国煤炭加工行业做了重点企业经营状况分析及中国煤炭加工产业发展前景与投资预测。您若想对煤炭加工产业有个系统的了解或者想投资煤炭加工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近几年我国煤企亏损数量众多，并不断有抗压能力较弱企业退市，2012年2月总量由7696家降至2014年9月7068家，减628家，降幅达8.16%。其中以煤质差（热值低、硫份高）、成本压力较大（老矿及煤价高峰期投产矿）、规模较小且盈利板块过于单一等企业较多。亏损煤企数量由2012年2月1453家增至2014年9月2085家，增632家，增幅高达43.5%，亏损面扩大至当前的约30%。据卓创资讯监测数据显示，实际亏损面更大，若增加贸易商、中小型煤矿、外贸商等样本，预计我国煤炭行业亏损面在50%以上。

作为市场形势最好三年，2009-2011年我国煤炭产业固定资产投资高、增速快，年投资额分别3021亿元、3770亿元、4899亿元，增速分别25.9%、23.3%、25.9%。2008年发生经济危机，下游需求量严重下滑，中国当年煤炭行业固定资产投资额2410亿元，增速仍高达33.6%。我国煤矿大规模投资建设已近10年，2013年增速有所放缓，预示高速发展状态已趋结束，煤市步入“寒冬”期。煤炭投资额从2001年198亿元升到2008年2411亿元，年均增速45%，2014年前9月煤炭采选业固定资产投资3560亿元，同比降3.8%，两者形成鲜明对比，下游需求增速放缓及煤价断崖式下跌为主因。

2014年煤炭开采和洗选业延续2013年经济效益大幅下滑趋势，资产负债率大幅上升，产成品占用资金大幅增长，亏损面在上下游行业中最高，短期内扭转效益下滑局面仍需时日。资产负债率由2012年2月58.6%增至2014年9月65.55%，距离75%红线越来越近，与此同时，受下游高耗能行业运行不景气影响，对煤炭供货方押款现象严重，大部分中小型煤矿表示资金链偏紧，甚至有大矿亦出现大幅减少或延迟发工资现象。煤炭行业总资产增速显著放缓，增长率由近三年的26.37%高点降至当前7.1%，持续低迷令煤企倍感煎熬。

全国规模以上煤企（7000多家）利润总额由2011年4342亿元降到2012年3555.03亿元、再降到2013年2369.87亿元，同比降33.3%，2014年前9月仅804.7亿元，同比降46.62%，与2012年同期比降幅高达66.87%，令人唏嘘。其中，神华集团约占60%，前10家约占80%，前20家约占85%，行业利润向大企业集中度不断提高。但在2014年煤价持续下行大背景下，大型煤企亦难独善其身，当前吨煤盈利40-60元，与往年100元/吨以上比不可同日而语，小型煤矿销售价则基

本在成本线附近运行，运营艰难。

煤炭行业经济效益较差，毛利率及销售收入增长率降幅偏大，但从卓创资讯监测数据看，该毛利率因以大型煤企为主，形势相对可观，但综合不同规模和煤质企业看，实际毛利率更低，尤其中小型供应方，基本在3%之内，甚至呈负数。从综合实力较强上市公司数据看，前三季度亏损企业增至6家，包括西山煤电、冀中能源、露天煤业、恒源煤电、国投新集、中煤能源，其中不乏优质企业。

第一部分 产业环境透视

第一章 煤炭加工行业发展综述

第一节 煤炭加工行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 煤炭加工行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第二章 2013-2014年上游主要煤机产品发展分析

第一节 掘进机

一、掘进机的市场规模分析

二、掘进机的竞争格局分析

三、掘进机的技术研发进展

四、掘进机行业存在的问题及对策

五、煤矿掘进机市场发展前景分析

第二节 采煤机

一、采煤机的推广应用进程

二、采煤机的产品结构状况

三、采煤机的市场规模分析

四、采煤机的竞争格局分析

第三节 刮板输送机

一、刮板输送机的市场规模分析

二、刮板输送机的竞争格局分析

第四节 液压支架

一、液压支架的市场规模分析

二、液压支架的竞争格局分析

三、液压支架的产能形势分析

四、液压支架的技术发展状况

第五节 煤炭振动筛

第六节 煤炭安全监测设备

第三章 煤炭加工下游运输市场分析

第一节 煤炭铁路运输市场分析

一、煤炭日均装车情况

二、煤炭铁路运量分析

三、煤炭铁路运输价格

四、煤炭铁路运力建设情况

1、大秦线

2、朔黄铁路

3、蒙西至华中铁路

第二节 煤炭港口运输市场分析

一、煤炭港口运量分析

二、沿海港口煤炭吞吐量

第四章 煤炭加工行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 煤炭加工行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、煤炭加工行业标准

四、行业相关发展规划

1、煤炭加工行业国家发展规划

2、煤炭加工行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、煤炭加工产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、煤炭加工产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、煤炭加工技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国煤炭加工行业新技术研究

二、煤炭加工技术发展水平

1、我国煤炭加工行业技术水平所处阶段

2、与国外煤炭加工行业的技术差距

三、2013-2014年煤炭加工技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第五章 中国煤炭加工行业经营情况分析

第一节 中国煤炭加工行业总体状态与经济特性分析

一、中国煤炭加工行业状态描述总结

二、中国煤炭加工行业经济特性分析

第二节 煤炭加工行业经营情况分析

一、煤炭加工行业经营效益分析

二、煤炭加工行业盈利能力分析

三、煤炭加工行业运营能力分析

四、煤炭加工行业偿债能力分析

五、煤炭加工行业发展能力分析

第三节 煤炭加工行业不同类型企业经营分析

一、煤炭加工行业经济指标分析

二、不同规模企业经济指标分析

1、大型企业

2、中型企业

3、小型企业

4、2013-2014年不同规模企业主要经济指标的比重情况分析

三、不同性质企业经济指标分析

1、国有企业

2、集体企业

3、股份合作企业

4、股份制企业

5、私营企业

6、外商和港澳台投资企业

7、其他性质企业

8、不同性质企业主要经济指标历年的比重变化情况分析

第六章 我国煤炭加工行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国煤炭加工行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国煤炭加工行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国煤炭加工行业销售利润率

2、我国煤炭加工行业成本费用利润率

3、我国煤炭加工行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国煤炭加工行业资产负债比率

2、我国煤炭加工行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国煤炭加工行业应收帐款周转率

2、我国煤炭加工行业总资产周转率

3、我国煤炭加工行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国煤炭加工行业总资产增长率

2、我国煤炭加工行业利润总额增长率

3、我国煤炭加工行业主营业务收入增长率

4、我国煤炭加工行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第七章 煤炭加工行业产业结构分析

第一节 煤炭加工产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国煤炭加工行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国煤炭加工行业重点区域发展分析

第一节 煤炭加工行业总体区域结构分析

- 一、企业区域分布结构
- 二、行业资产区域分布结构
- 三、行业销售收入区域分布结构

第二节 山西煤炭加工行业发展分析

- 一、山西省煤炭加工行业经济地位分析
- 二、山西省煤炭产运销分析
 - 1、山西省煤炭资源储量
 - 2、山西省煤炭产量规模分析
 - 3、山西省煤炭运量规模分析
 - 4、山西省煤炭销量规模分析
- 三、山西省煤炭加工行业经营效益分析

第三节 内蒙古煤炭加工行业发展分析

- 一、内蒙古煤炭加工行业经济地位分析
- 二、内蒙古煤炭产运销分析
 - 1、内蒙古煤炭资源储量
 - 2、内蒙古煤炭产量规模分析
 - 3、内蒙古煤炭运量规模分析
 - 4、内蒙古煤炭销量规模分析
- 三、内蒙古煤炭加工行业经营效益分析

第四节 陕西省煤炭加工行业发展分析

- 一、陕西省煤炭加工行业经济地位分析
- 二、陕西煤炭产运销分析
 - 1、陕西煤炭资源储量
 - 2、陕西煤炭产量规模分析
 - 3、陕西煤炭销量规模分析
- 三、陕西省煤炭加工行业经营效益分析

第九章 2013-2014年煤炭加工行业领先企业经营形势分析

第一节 神华集团有限责任公司

- 一、企业发展概况分析

二、企业地区影响力分析

三、企业区域市场占有率分析

四、企业销售渠道与网络分析

五、企业经营状况优劣势分析

第二节 山西焦煤集团有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业地区影响力分析

三、企业区域市场占有率分析

四、企业销售渠道与网络分析

五、企业经营状况优劣势分析

第三节 冀中能源集团有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业地区影响力分析

三、企业区域市场占有率分析

四、企业销售渠道与网络分析

五、企业经营状况优劣势分析

第四节 山东能源集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业地区影响力分析

三、企业区域市场占有率分析

四、企业销售渠道与网络分析

五、企业经营状况优劣势分析

第五节 晋能有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业地区影响力分析

三、企业区域市场占有率分析

四、企业销售渠道与网络分析

五、企业经营状况优劣势分析

第六节 河南能源化工集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业地区影响力分析

三、企业区域市场占有率分析

四、企业销售渠道与网络分析

五、企业经营状况优劣势分析

第七节 大同煤矿集团有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业地区影响力分析

三、企业区域市场占有率分析

四、企业销售渠道与网络分析

五、企业经营状况优劣势分析

第八节 山西潞安矿业（集团）有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业地区影响力分析

三、企业区域市场占有率分析

四、企业销售渠道与网络分析

五、企业经营状况优劣势分析

第九节 山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业地区影响力分析

三、企业区域市场占有率分析

四、企业销售渠道与网络分析

五、企业经营状况优劣势分析

第十节 阳泉煤业（集团）有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业地区影响力分析

三、企业区域市场占有率分析

四、企业销售渠道与网络分析

五、企业经营状况优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2015-2020年中国煤炭行业前景预测与投资分析

第一节 2015-2020年煤炭行业环境分析

一、煤炭行业经济环境

1、宏观经济及其与煤炭行业相关性分析

2、宏观经济发展展望

二、煤炭行业政策环境分析

第二节 煤炭行业发展趋势预判与前景预测

一、关于煤炭行业发展趋势预判

二、关于煤炭行业前景预测

第三节 煤炭行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

1、资源壁垒

2、行政许可壁垒

3、技术壁垒

4、资金壁垒

二、行业投资风险分析

1、政策风险

2、宏观经济风险

3、价格波动风险

第四节 煤炭行业投资分析

一、煤炭行业投资规模分析

二、煤炭行业投资规模预测

第十一章 2015-2020年煤炭加工行业投资机会与风险防范

第一节 煤炭加工行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、煤炭加工行业投资现状分析

1、煤炭加工产业投资经历的阶段

2、2013-2014年煤炭加工行业投资状况回顾

3、2013-2014年中国煤炭加工行业风险投资状况

4、2015-2020年我国煤炭加工行业的投资态势

第二节 2015-2020年煤炭加工行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、煤炭加工行业投资机遇

第三节 2015-2020年煤炭加工行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国煤炭加工行业投资建议

一、煤炭加工行业未来发展方向

二、煤炭加工行业主要投资建议

三、中国煤炭加工企业融资分析

1、中国煤炭加工企业IPO融资分析

2、中国煤炭加工企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2015-2020年煤炭加工行业面临的困境及对策

第一节 2014年煤炭加工行业面临的困境

第二节 煤炭加工企业面临的困境及对策

一、重点煤炭加工企业面临的困境及对策

1、重点煤炭加工企业面临的困境

2、重点煤炭加工企业对策探讨

二、中小煤炭加工企业发展困境及策略分析

1、中小煤炭加工企业面临的困境

2、中小煤炭加工企业对策探讨

三、国内煤炭加工企业的出路分析

第三节 中国煤炭加工行业存在的问题及对策

一、中国煤炭加工行业存在的问题

二、煤炭加工行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国煤炭加工市场发展面临的挑战与对策

第十三章 煤炭加工行业发展战略研究

第一节 煤炭加工行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国煤炭加工品牌的战略思考

一、煤炭加工品牌的重要性

二、煤炭加工实施品牌战略的意义

三、煤炭加工企业品牌的现状分析

四、我国煤炭加工企业的品牌战略

五、煤炭加工品牌战略管理的策略

第三节 煤炭加工经营策略分析

一、煤炭加工市场细分策略

二、煤炭加工市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、煤炭加工新产品差异化战略

第四节 煤炭加工行业投资战略研究

一、2015年煤炭加工行业投资战略

二、2015-2020年煤炭加工行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十四章 博思数据研究结论及投资建议

第一节 煤炭加工行业研究结论及建议

第二节 煤炭加工子行业研究结论及建议

第三节 煤炭加工行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：煤炭加工行业生命周期

图表：煤炭加工行业产业链结构

图表：2013-2014年全球煤炭加工行业市场规模

图表：2013-2014年中国煤炭加工行业市场规模

图表：2013-2014年煤炭加工行业重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国煤炭加工市场占全球份额比较

图表：2013-2014年煤炭加工行业工业总产值

图表：2013-2014年煤炭加工行业销售收入

图表：2013-2014年煤炭加工行业利润总额

图表：2013-2014年煤炭加工行业资产总计

图表：2013-2014年煤炭加工行业负债总计

图表：2013-2014年煤炭加工行业竞争力分析

图表：2013-2014年煤炭加工市场价格走势

图表：2013-2014年煤炭加工行业主营业务收入

图表：2013-2014年煤炭加工行业主营业务成本

图表：2013-2014年煤炭加工行业销售费用分析

图表：2013-2014年煤炭加工行业管理费用分析

图表：2013-2014年煤炭加工行业财务费用分析

图表：2013-2014年煤炭加工行业销售毛利率分析

图表：2013-2014年煤炭加工行业销售利润率分析

图表：2013-2014年煤炭加工行业成本费用利润率分析

图表：2013-2014年煤炭加工行业总资产利润率分析

图表：2013-2014年煤炭加工行业产能分析

图表：2013-2014年煤炭加工行业产量分析

图表：2013-2014年煤炭加工行业需求分析

图表：2013-2014年煤炭加工行业集中度

略……

本报告由博思数据的资深专家和研究人员进行长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个煤炭加工行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据煤炭加工行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国煤炭加工行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国煤炭加工行业将面临的机遇与挑战，对煤炭加工行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是煤炭加工企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1503/Y67504F610.html>