

2015-2020年中国型煤（型 焦）市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国型煤（型焦）市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1503/N51984WX2L.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国型煤（型焦）市场分析与投资前景研究报告》共九章。报告介绍了型煤（型焦）行业相关概述、中国型煤（型焦）产业运行环境、分析了中国型煤（型焦）行业的现状、中国型煤（型焦）行业竞争格局、对中国型煤（型焦）行业做了重点企业经营状况分析及中国型煤（型焦）产业发展前景与投资预测。您若想对型煤（型焦）产业有个系统的了解或者想投资型煤（型焦）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

型煤是以粉煤为主要原料，按具体用途所要求的配比，机械强度，和形状大小经机械加工压制成型的，具有一定强度和尺寸及形状各异的煤成品。用机械方法将末煤或粉煤加压成型，具有一定形状或粒度的煤制成品。常见的有煤砖、蜂窝煤和煤球等。型煤能提高燃烧效率、减少环境污染、扩大瘦煤、气煤、长焰煤和褐煤等高挥发分弱粘结性煤的应用范围，合理利用煤资源。自工业革命以来，人类大规模的使用化石能源，已经对生态环境产生了不可逆的巨大不良影响。特别是进入新世纪，温室效应日趋严峻，极端天气层出不穷，环境污染持续加剧。在这种背景下，世界各国普遍调整能源政策，致力于发展环境友好型的能源利用途径。中国的能源问题更加严峻，能源虽然总量丰富，但人均占有量较低。

中国石油人均资源量仅约为世界平均水平的11%，天然气只有5%左右，煤炭资源人均拥有量也仅相当于世界平均水平的50%左右。中国的能源结构是多煤少油少气，据统计，截至2007年底，中国常规一次能源探明和剩余可采资源量（包括煤、石油、天然气和水能）中，煤炭占73.2%，石油占1.3%，天然气占1.3%，水能占24.2%。2007年中国煤炭产量达25.36亿t，消费总量达25.8亿t，在一次能源的比重分别为76.4%和69.5%，煤炭的产量与消费占绝对主力。中国的能源消费现状决定了中国当前能源政策调整的重点在于对煤炭的清洁化、高效化使用。作为洁净煤生产技术的一种，型煤生产具有操作简单、技术成熟、成本低廉、节能增效明显、废气排放量减少等优点，值得大力发展。

作为中国民用型煤主体的蜂窝煤，配以先进炉具，热效率比烧散煤高1倍。在各种洁净煤技术中，工业型煤的能量转化率最高，达97.5%，远远大于其它技术。锅炉型煤产品粒度较大，可以保证燃烧时所需的空隙，燃烧效率较高，同时露煤量较少，与燃烧原煤相比，节约煤15%~20%。减少环境污染，锅炉燃用型煤可以大量减少大气污染。与燃烧原煤相比，SO₂排放量降低40%~60%左右，NO₂排放量降低40%左右，烟尘排放减少约60%，强致癌物（Bap）减少50%以上，具有明显的环保效果。型煤在加工过程中加入固硫剂、粘合剂，可以使SO₂的排放量减少40%~50%，同时也可以减少固体粉尘的排放量。此外，型煤可使用工业废料和农业废料作粘合剂，变废为宝，减少了三废排放。中国工业锅炉、窑炉中的有相当部分属

于层燃式，需要燃用块煤；中国化肥工业合成气以及燃料气的生产都需要块煤。发展工业型可以可缓解块煤数量少供不应求的局面，同时为细粒煤的合理、有效利用开辟了技术途径。

报告目录

第一部分 型煤（型焦）行业发展环境

第一章 型煤（型焦）行业概述 1

第一节 行业相关界定 1

一、型煤（型焦）的定义 1

二、行业发展历程 4

第二节 型煤（型焦）产品细分及特性 4

一、产品分类情况 4

二、行业产品特性分析 5

第三节 型煤（型焦）行业地位分析 6

一、行业对经济增长的影响 6

二、行业对人民生活的影响 10

三、行业关联度情况 11

第二章 中国型煤（型焦）行业宏观经济环境分析 14

第一节 2015-2020年全球宏观经济分析 14

第二节 2015-2020年中国宏观经济环境分析 24

第三章 中国型煤（型焦）行业政策技术环境分析 60

第一节 型煤（型焦）行业政策法规环境分析 60

一、行业“十一五”规划解读 60

1、“十一五”煤炭行业运行情况 60

2、“十一五”煤炭行业发展特点 63

3、“十一五”煤炭行业发展成就 64

二、“十二五”煤炭行业总体规划 66

1、煤炭行业“十二五”规划纲要 66

2、煤炭行业“十二五”规划指导思想 68

3、煤炭行业“十二五”规划主要目标 68

4、煤炭行业“十二五”规划对经济发展的影响 71

三、行业相关标准概述 85

1、煤炭分类及评价方法 85

2、煤炭质量标准—煤中氯含量分级 90

3、煤炭企业建设与生产基本标准 91

四、行业税收政策分析 95

五、行业环保政策分析 101

六、行业政策走势及其影响 102

1、煤炭行业国家发展规划 102

2、煤炭行业地方发展规划 104

七、行业监管体制与法律法规 118

1、行业管理体制分析 118

2、行业主要法律法规 122

第二节 型煤（型焦）行业技术环境分析 144

一、国际技术发展趋势 144

二、国内技术水平现状 147

1、洁净煤技术的发展分析 147

2、煤炭清洁利用技术发展分析 149

三、科技创新主攻方向 160

第二部分 型煤（型焦）行业深度分析

第四章 2013-2014年中国型煤（型焦）行业总体发展状况 165

第一节 中国型煤（型焦）行业规模情况分析 165

一、行业单位规模情况分析 165

二、行业人员规模状况分析 165

三、行业资产规模状况分析 165

四、行业市场规模状况分析 166

第二节 中国型煤（型焦）行业产销情况分析 166

一、行业生产情况分析 166

二、行业销售情况分析 166

三、行业产销情况分析 166

第三节 中国型煤（型焦）行业财务能力分析 167

- 一、行业盈利能力分析与预测 167
- 二、行业偿债能力分析与预测 167
- 三、行业营运能力分析与预测 167
- 四、行业发展能力分析与预测 168

第五章 2013-2014年中国型煤（型焦）行业市场发展分析 169

第一节 2013-2014年中国型煤（型焦）市场分析 169

- 一、2014年世界型煤（型焦）市场形势分析 169
- 二、2014年我国型煤（型焦）市场形势分析 170

第二节 中国型煤（型焦）行业市场产品价格走势分析 171

- 一、中国型煤（型焦）行业市场价格影响因素分析 171
- 二、2013-2014年中国型煤（型焦）行业市场价格走势分析 174

第三节 中国型煤（型焦）行业市场发展的主要策略 174

- 一、发展国内型煤（型焦）业的相关建议与对策 174
- 二、中国型煤（型焦）产业的发展建议 178

第六章 2013-2014年中国型煤（型焦）行业竞争格局分析 180

第一节 型煤（型焦）行业竞争结构分析 180

- 一、现有企业间竞争 180
- 二、潜在进入者分析 180
- 三、替代品威胁分析 181
- 四、供应商议价能力 181
- 五、客户议价能力 182
- 六、竞争结构特点总结 182

第二节 型煤（型焦）企业国际竞争力比较 183

- 一、生产要素 183
- 二、需求条件 184
- 三、支援与相关产业 186
- 四、企业战略、结构与竞争状态 186
- 五、政府的作用 186

第三节 型煤（型焦）行业竞争格局分析 187

- 一、型煤（型焦）行业集中度分析 187

二、型煤（型焦）行业竞争程度分析	192
第四节 2015-2020年型煤（型焦）行业竞争策略分析	192
一、2015-2020年型煤（型焦）行业竞争格局展望	192
二、2015-2020年型煤（型焦）行业竞争策略分析	194
第七章 2013-2014年中国型煤（型焦）行业重点企业发展分析	197
第一节 河南神火集团有限公司	197
一、企业概况	197
二、企业经营状况分析	199
三、企业发展战略及前景	204
第二节 冀中能源集团	205
一、企业概况	205
二、企业经营状况分析	206
三、企业发展战略及前景	211
第三节 西山煤电集团有限责任公司	212
一、企业概况	212
二、企业经营状况分析	213
三、企业发展战略及前景	216
第四节 郑州煤电股份有限公司	218
一、企业概况	218
二、企业经营状况分析	220
三、企业发展战略及前景	224
第五节 山西焦化集团有限公司	225
一、企业概况	225
二、企业经营状况分析	227
三、企业发展战略及前景	232
第六节 山西安泰集团股份有限公司	233
一、企业概况	233
二、企业经营状况分析	235
三、企业发展战略及前景	240
第七节 上海大屯能源股份有限公司	241
一、企业概况	241

二、企业经营状况分析 242

三、企业发展战略及前景 247

第八节 中煤能源集团有限公司 248

一、企业概况 248

二、企业经营状况分析 250

三、企业发展战略及前景 255

第九节 大同煤矿集团有限责任公司 256

一、企业概况 256

二、企业经营状况分析 257

三、企业发展战略及前景 259

第十节 潞安环能股份有限公司 260

一、企业概况 260

二、企业经营状况分析 262

三、企业发展战略及前景 262

第三部分 型煤（型焦）行业前景预测

第八章 2015-2020年中国型煤（型焦）行业发展前景预测 264

第一节 行业发展前景分析 264

一、行业市场发展前景分析 264

二、行业市场蕴藏的商机分析 265

三、型煤行业“十二五”整体规划解读 267

1、形势——需求与发展 267

2、指导思想与目标 270

3、重点方向 271

4、重点任务 273

5、保障措施 279

第二节 2015-2020年中国型煤（型焦）行业市场发展趋势预测 281

一、2015-2020年行业需求预测 281

二、2015-2020年行业供给预测 282

三、2015-2020年中国型煤（型焦）行业市场价格走势预测 282

第三节 2015-2020年中国型煤（型焦）技术发展趋势预测 282

一、产品发展新动态 282

二、产品技术新动态	283
三、产品技术发展趋势预测	286

第九章 博思数据关于中国型煤（型焦）行业投资分析 288

第一节 行业投资机会分析 288

一、投资领域 288

二、主要项目 288

第二节 行业投资风险分析 288

一、市场风险 288

二、技术风险 289

三、竞争风险 290

四、政策风险 291

第三节 行业投资建议 292

一、把握国家投资的契机 292

二、市场的重点客户战略实施 293

1、实施重点客户战略的必要性 293

2、合理确立重点客户 294

3、实施重点客户战略要重点解决的问题 295

4、重点客户管理功能 295

图表目录

图表：2011-2014年世界经济增长趋势 15

图表：2009-2014年世界货物贸易量增长率 15

图表：2010-2014年全球经济增长率分析 20

图表：2012-2014世界各地区经济预测 20

图表：全球贸易总量和采购经理人指数 21

图表：2014年11月我国国内生产总值情况 25

图表：2013-2014年国内生产总值及增长速度 25

图表：2014年1-3季度国内生产总值 26

图表：2014年1-3季度GDP环比增长速度 26

图表：2014年新建商品房情况 27

图表：2014年1-3季度新建商品房住宅价格指数 27

图表：2014年3季度房地产开发投资及增长情况	28
图表：2014年国内城镇就业人数情况	29
图表：2014年国内城镇就业人数情况	29
图表：2013-2014年城镇新增就业人数	29
图表：2013-2014年国家外汇储备及增长速度	31
图表：2013-2014年公共财政收入及增长速度	31
图表：2014年3季度国家预算收入及支出完成情况	32
图表：2014年上半年国内生产总值情况	33
图表：2014年上半年社会消费品零售总额	33
图表：2014年上半年社会消费品零售总额（按经营单位分）	34
图表：2014年上半年社会消费品零售总额（按消费形态分）	34
图表：2014年全国消费价格涨幅	36
图表：2014年居民消费价格涨幅	36
图表：2013-2014年全国消费价格涨幅	37
图表：猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况	38
图表：蔬果价格变动情况	38
图表：2014年6月消费价格分类别同比涨幅	39
图表：2014年6月消费价格分类别环比涨幅	40
图表：2014年6月份居民消费数据	40
图表：2014年3季度全国居民消费价格分类指数	42
图表：2013-2014年工业生产者出厂价格涨幅	43
图表：2013-2014年工业生产者购进价格涨幅	43
图表：2013-2014年工业生产资料出厂价格涨幅	44
图表：2013-2014年工业生产资料购进价格涨幅	44
图表：2008-2014年全部工业增加值及增长速度	46
图表：2013-2014年国内工业增加值	46
图表：2013-2014年工业出口交货值	47
图表：2008-2014年建筑增加值及增长速度	48
图表：2014年建筑业总产值	48
图表：2014年固定资产投资情况	50
图表：2008-2014年全社会固定资产投资及增长速度	50
图表：2014年固定资产投资新增主要生产力	51

图表 ; 2014年1-9月民间固定资产投资与增速	51
图表 : 2014年1-9月份民间固定资产投资主要数据	52
图表 : 2014年房地产投资情况	53
图表 : 2014年8月全国房地产投资情况	53
图表 : 2014年上半年固定资产投资情况	54
图表 : 2014年上半年固定资产投资情况 (分产业)	55
图表 : 2014年上半年第二产业投资情况	55
图表 : 2014年1-2季度农村居民纯收入及增长速度	58
图表 : 我国2001年以来煤炭产量及增长情况表	61
图表 : 中国烟煤分类国家标准表	87
图表 : 煤炭分类总表	88
图表 : 无烟煤分类表	88
图表 : 烟煤的分类表	89
图表 : 褐煤的分类表	89
图表 : 煤中氯含量分级标准	91
图表 : 2014年煤炭工业企业集中度	189
图表 : 2014年河南神火集团有限公司按行业构成经营分析	199
图表 : 2014年河南神火集团有限公司按产品构成经营分析	199
图表 : 2014年河南神火集团有限公司按地区构成经营分析	200
图表 : 2013-2014年河南神火集团有限公司偿债能力	200
图表 : 2013-2014年河南神火集团有限公司资本结构	200
图表 : 2013-2014年河南神火集团有限公司经营效率	201
图表 : 2013-2014年河南神火集团有限公司获利能力	201
图表 : 2013-2014年河南神火集团有限公司发展能力	202
图表 : 2013-2014年河南神火集团有限公司现金流量	202
图表 : 2013-2014年河南神火集团有限公司投资收益	202
图表 : 2014年河南神火集团有限公司资产负债	203
图表 : 2014年河南神火集团有限公司利润分配	203
图表 : 2014年河南神火集团有限公司现金流量	204
图表 : 2014年冀中能源集团有限责任公司按行业构成经营分析	206
图表 : 2014年冀中能源集团有限责任公司按产品构成经营分析	207
图表 : 2014年冀中能源集团有限责任公司按地区构成经营分析	207

图表：2013-2014年冀中能源集团有限责任公司偿债能力	207
图表：2013-2014年冀中能源集团有限责任公司资本结构	208
图表：2013-2014年冀中能源集团有限责任公司经营效率	208
图表：2013-2014年冀中能源集团有限责任公司获利能力	209
图表：2013-2014年冀中能源集团有限责任公司发展能力	209
图表：2013-2014年冀中能源集团有限责任公司现金流量	210
图表：2013-2014年冀中能源集团有限责任公司投资收益	210
图表：2014年冀中能源集团有限责任公司资产负债	210
图表：2014年冀中能源集团有限责任公司利润分配	211
图表：2014年冀中能源集团有限责任公司现金流量	211
图表：2014年西山煤电集团有限责任公司主营构成	213
图表：2014年西山煤电集团有限责任公司主营构成	214
图表：2011-2014年西山煤电集团有限责任公司每股指标	214
图表：2011-2014年西山煤电集团有限责任公司成长能力	214
图表：2011-2014年西山煤电集团有限责任公司盈利能力	214
图表：2011-2014年西山煤电集团有限责任公司盈利质量	215
图表：2011-2014年西山煤电集团有限责任公司财务风险	215
图表：2011-2014年西山煤电集团有限责任公司资产负债	215
图表：2011-2014年西山煤电集团有限责任公司利润	215
图表：2011-2014年西山煤电集团有限责任公司现金流量	216
图表：2014年郑州煤电股份有限公司按行业构成经营分析	220
图表：2014年郑州煤电股份有限公司按产品构成经营分析	220
图表：2014年郑州煤电股份有限公司按地区构成经营分析	220
图表：2013-2014年郑州煤电股份有限公司偿债能力	221
图表：2013-2014年郑州煤电股份有限公司资本结构	221
图表：2013-2014年郑州煤电股份有限公司经营效率	221
图表：2013-2014年郑州煤电股份有限公司获利能力	222
图表：2013-2014年郑州煤电股份有限公司发展能力	222
图表：2013-2014年郑州煤电股份有限公司现金流量	223
图表：2013-2014年郑州煤电股份有限公司投资收益	223
图表：2014年郑州煤电股份有限公司资产负债	223
图表：2014年郑州煤电股份有限公司利润分配	224

图表：2014年郑州煤电股份有限公司现金流量	224
图表：2013-2014年山西焦化集团有限公司偿债能力	227
图表：2013-2014年山西焦化集团有限公司资本结构	227
图表：2013-2014年山西焦化集团有限公司经营效率	228
图表：2013-2014年山西焦化集团有限公司获利能力	228
图表：2013-2014年山西焦化集团有限公司发展能力	229
图表：2013-2014年山西焦化集团有限公司现金流量	229
图表：2013-2014年山西焦化集团有限公司现金流量	229
图表：2014年山西焦化集团有限公司资产负债	230
图表：2014年山西焦化集团有限公司利润分配	230
图表：2014年山西焦化集团有限公司现金流量	231
图表：2014年山西焦化集团有限公司按行业构成经营分析	231
图表：2014年山西焦化集团有限公司按产品构成经营分析	231
图表：2014年山西焦化集团有限公司按地区构成经营分析	231
图表：2014年山西安泰集团股份有限公司按行业构成经营分析	235
图表：2014年山西安泰集团股份有限公司按产品构成经营分析	235
图表：2014年山西安泰集团股份有限公司按地区构成经营分析	236
图表：2013-2014年山西安泰集团股份有限公司偿债能力	236
图表：2013-2014年山西安泰集团股份有限公司资本结构	236
图表：2013-2014年山西安泰集团股份有限公司经营效率	237
图表：2013-2014年山西安泰集团股份有限公司获利能力	237
图表：2013-2014年山西安泰集团股份有限公司发展能力	238
图表：2013-2014年山西安泰集团股份有限公司现金流量	238
图表：2013-2014年山西安泰集团股份有限公司投资收益	238
图表：2014年山西安泰集团股份有限公司资产负债	239
图表：2014年山西安泰集团股份有限公司利润分配	239
图表：2014年山西安泰集团股份有限公司现金流量	240
图表：2014年上海大屯能源股份有限公司按行业构成经营分析	242
图表：2014年上海大屯能源股份有限公司按产品构成经营分析	242
图表：2014年上海大屯能源股份有限公司按地区构成经营分析	243
图表：2013-2014年上海大屯能源股份有限公司偿债能力	243
图表：2013-2014年上海大屯能源股份有限公司资本结构	244

图表：2013-2014年上海大屯能源股份有限公司经营效率	244
图表：2013-2014年上海大屯能源股份有限公司获利能力	245
图表：2013-2014年上海大屯能源股份有限公司发展能力	245
图表：2013-2014年上海大屯能源股份有限公司现金流量	246
图表：2013-2014年上海大屯能源股份有限公司投资收益	246
图表：2014年上海大屯能源股份有限公司资产负债	246
图表：2014年上海大屯能源股份有限公司利润分配	247
图表：2014年上海大屯能源股份有限公司现金流量	247
图表：2014年中煤能源集团有限公司按行业构成经营分析	250
图表：2014年中煤能源集团有限公司按地区构成经营分析	251
图表：2013-2014年中煤能源集团有限公司偿债能力	251
图表：2013-2014年中煤能源集团有限公司资本结构	251
图表：2013-2014年中煤能源集团有限公司经营效率	252
图表：2013-2014年中煤能源集团有限公司获利能力	252
图表：2013-2014年中煤能源集团有限公司发展能力	253
图表：2013-2014年中煤能源集团有限公司现金流量	253
图表：2013-2014年中煤能源集团有限公司投资收益	253
图表：2014年中煤能源集团有限公司资产负债	254
图表：2014年中煤能源集团有限公司利润分配	254
图表：2014年中煤能源集团有限公司现金流量	255
图表：2015-2020年我国型煤消费量预测	281
图表：2015-2020年我国型煤产量预测	282

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1503/N51984WX2L.html>