

2015-2020年中国模具行业 分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国模具行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1501/P74380ORKT.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 压铸模具行业市场现状分析 1

第一节 市场概述 1

一、定义 1

二、模具主要产品标准 1

（一）国家颁发的模具主要产品标准 1

（二）国家颁布的主要模具工艺质量标准 1

第二节 模具市场现状 3

一、市场发展现状 3

二、成型工艺现状 3

三、制造技术现状 3

四、市场发展前景 4

第三节 压铸模具市场现状 5

一、压铸模具工业发展阶段 5

二、压铸模具发展现状 6

（一）汽车行业压铸模具的生产 6

（二）摩托车行业压铸模具的生产 6

（三）电机、电器行业压铸模具的生产 7

（四）特大型模具压铸模具的生产 7

（五）其他行业压铸模具的生产 7

三、压铸模具技术现状 7

（一）我国压铸模制造技术现状 7

1.CAD/CAE/CAM技术的应用 8

2.企业的装备及数控加工、电加工 8

3.材料热处理及表面处理 9

4.压铸模选用热模钢方面 9

5.温控技术的应用 9

6.真空压铸 10

7.液压抽芯机构 10

8.冷却系统的设计 10

9.模具表面抛光 10

10.压铸模具新领域研究 10

(二) 国内外技术对比差距 10

四、压铸模具进出口现状 12

第四节 市场规模分析 13

第五节 相关产业链分析 15

一、铸件总体市场分析 15

二、具体细分市场分析 17

(一) 汽车、摩托车及配件工业 17

1.我国汽车工业发展现状 17

2.我国摩托车工业发展现状 20

(二) 五金制造业 22

(三) 通讯系统发射接收基站 22

(四) 自动扶梯和自动人行道具 22

(五) 电子信息产业 23

第六节 存在问题分析 24

一、存在问题和差距 24

(一) 产业结构不合理 24

(二) 产品水平低, 开发能力较差 24

二、形成原因 24

(一) 科研开发及技术攻关投入少 24

(二) 工艺装备水平低 25

(三) 专业化、标准化、商品化程度低 25

(四) 模具材料及模具相关技术落后 25

第二章 压铸模具行业市场竞争分析 26

第一节 市场竞争现状分析 26

第二节 企业市场占有率分析 28

第三节 市场供给现状 29

一、广东 29

二、上海 29

三、浙江 30

四、江苏 31

第三章 压铸模具行业制造商分析 32

第一节 行业企业整体分析 32

第二节 主要制造商分析 34

一、广东文灿压铸有限公司 34

- (一) 企业基本信息 34
- (二) 企业发展历史 34
- (三) 企业营销渠道分析 34
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 35
- (五) 企业盈利能力分析 35
- (六) 企业成长能力分析 36
- (七) 企业产能分析 36
- (八) 企业产品相关技术 36
- (九) 企业的行业地位分析 37

二、无锡曙光模具有限公司 37

- (一) 企业基本信息 37
- (二) 企业发展历史 37
- (三) 企业营销渠道分析 38
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 39
- (五) 企业盈利能力分析 39
- (六) 企业成长能力分析 40
- (七) 企业产量分析 40
- (八) 企业产品相关技术 40
- (九) 企业的行业地位分析 41

三、宁波勋辉电器有限公司 41

- (一) 企业基本信息 41
- (二) 企业发展历史 41
- (三) 企业营销渠道分析 41
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 42
- (五) 企业盈利能力分析 42
- (六) 企业成长能力分析 43
- (七) 企业产量分析 43
- (八) 企业产品相关技术 43

(九) 企业的行业地位分析 44

四、宁波华朔模具机械有限公司 44

(一) 企业基本信息 44

(二) 企业发展历史 44

(三) 企业营销渠道分析 44

(四) 企业资产、主营收入及利润分析 45

(五) 企业盈利能力分析 45

(六) 企业成长能力分析 46

(七) 企业产量分析 46

(八) 企业产品相关技术 46

(九) 企业的行业地位分析 47

五、一汽铸造有限公司铸造模具厂 47

(一) 企业基本信息 47

(二) 企业发展历史 47

(三) 企业营销渠道分析 48

(四) 企业产能分析 48

(五) 企业产品相关技术 49

(六) 企业的行业地位分析 49

六、共立精机(大连)有限公司 49

(一) 企业基本信息 49

(二) 企业发展历史 49

(三) 企业营销渠道分析 50

(四) 企业资产、主营收入及利润分析 50

(五) 企业盈利能力分析 51

(六) 企业成长能力分析 51

(七) 企业产量分析 52

(八) 企业产品相关技术 52

(九) 企业的行业地位分析 52

七、广州市型腔模具制造有限公司 53

(一) 企业基本信息 53

(二) 企业发展历史 53

(三) 企业营销渠道分析 54

(四) 企业资产、主营收入及利润分析 55

(五) 企业盈利能力分析 55

(六) 企业成长能力分析 56

(七) 企业产品相关技术 56

(八) 企业的行业地位分析 56

八、宁波鑫达模具制造有限公司 57

(一) 企业基本信息 57

(二) 企业发展历史 57

(三) 企业营销渠道分析 57

(四) 企业资产、主营收入及利润分析 57

(五) 企业盈利能力分析 58

(六) 企业成长能力分析 58

(七) 企业产量分析 59

(八) 企业产品相关技术 59

(九) 企业的行业地位分析 59

九、宁波市北仑区辉旺铸模实业有限公司 60

(一) 企业基本信息 60

(二) 企业发展历史 60

(三) 企业营销渠道分析 60

(四) 企业资产、主营收入及利润分析 61

(五) 企业盈利能力分析 61

(六) 企业成长能力分析 62

(七) 企业产量分析 62

(八) 企业产品相关技术 62

(九) 企业的行业地位分析 63

十、重庆渝江新高模具有限公司 63

(一) 企业基本信息 63

(二) 企业发展历史 63

(三) 企业营销渠道分析 63

(四) 企业资产、主营收入及利润分析 63

(五) 企业盈利能力分析 64

(六) 企业成长能力分析 64

(七) 企业产量分析	65
(八) 企业产品相关技术	65
(九) 企业的行业地位分析	65
十一、成都兴光压铸工业有限公司	66
(一) 企业基本信息	66
(二) 企业发展历史	66
(三) 企业营销渠道分析	66
(四) 企业产能分析	66
(五) 企业产品相关技术	66
(六) 企业的行业地位分析	66
十二、宁波臻至机械模具有限公司	67
(一) 企业基本信息	67
(二) 企业发展历史	67
(三) 企业营销渠道分析	67
(四) 企业资产、主营收入及利润分析	67
(五) 企业盈利能力分析	68
(六) 企业成长能力分析	68
(七) 企业产品相关技术	68
(八) 企业的行业地位分析	69
十三、象山东风模具制造有限公司	69
(一) 企业基本信息	69
(二) 企业发展历史	69
(三) 企业营销渠道分析	69
(四) 企业资产、主营收入及利润分析	70
(五) 企业盈利能力分析	70
(六) 企业成长能力分析	71
(七) 企业产量分析	71
(八) 企业产品相关技术	71
(九) 企业的行业地位分析	71
十四、宁波永新压铸模具有限公司	72
(一) 企业基本信息	72
(二) 企业发展历史	72

- (三) 企业营销渠道分析 72
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 73
- (五) 企业盈利能力分析 73
- (六) 企业成长能力分析 74
- (七) 企业产量分析 74
- (八) 企业产品相关技术 74
- (九) 企业的行业地位分析 74

十五、北京模具厂 75

- (一) 企业基本信息 75
- (二) 企业发展历史 75
- (三) 企业营销渠道分析 75
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 75
- (五) 企业盈利能力分析 76
- (六) 企业成长能力分析 76
- (七) 企业产量分析 77
- (八) 企业产品相关技术 77
- (九) 企业的行业地位分析 77

第四章 压铸模具行业发展预测 78

第一节 技术趋势 78

- 一、我国模具技术发展趋势 78
- 二、我国压铸模具技术发展趋势 80

第二节 市场前景 82

第三节 竞争趋势 84

- 一、从产业个体竞争向产业集群竞争转变 84
- 二、从低端竞争向高端竞争转变 84
- 三、从单一层面的技术工艺装备竞争向人才、管理等层面全方位的竞争转变 84
- 四、从国内市场竞争逐渐向国际市场竞争转变 84

图表目录：

- 图表：2009-2014年2季度我国模具行业销售收入统计 13
- 图表：2009-2014年2季度我国压铸模具行业销售收入统计 14
- 图表：2009-2014年2季度我国压铸件行业产量统计 16
- 图表：2009年我国压铸件行业消费领用比例统计 16

图表：2009-2013年我国汽车行业产销量统计 18

图表：2009-2014年2季度我国自主品牌汽车企业产量统计 18

图表：2009-2014年2季度我国汽车企业销量统计 19

图表：2009-2014年2季度我国汽车行业消费比例变化分析 20

图表：2009-2014年2季度我国电梯行业产量统计 23

图表：2009-2014年2季度我国压铸模具行业企业市场占有率统计情况 28

图表：2009-2014年2季度广东文灿压铸有限公司资产、销售收入及利润分析 35

图表：2009-2014年2季度广东文灿压铸有限公司盈利情况 35

图表：广东文灿压铸有限公司成长能力分析情况 36

图表：2009-2014年2季度无锡曙光模具有限公司资产、销售收入及利润分析 39

图表：2009-2014年2季度无锡曙光模具有限公司盈利情况 39

图表：无锡曙光模具有限公司成长能力分析情况 40

图表：2009-2014年2季度无锡曙光模具有限公司模具产量统计 40

图表：2009-2014年2季度宁波勋辉电器有限公司资产、销售收入及利润分析 42

图表：2009-2014年2季度宁波勋辉电器有限公司盈利情况 42

图表：宁波勋辉电器有限公司成长能力分析情况 43

图表：2009-2014年2季度宁波勋辉电器有限公司模具产量统计 43

图表：2009-2014年2季度宁波华朔模具机械有限公司资产、销售收入及利润分析 45

图表：2009-2014年2季度宁波华朔模具机械有限公司盈利情况 45

图表：宁波华朔模具机械有限公司成长能力分析情况 46

图表：2009-2014年2季度宁波华朔模具机械有限公司模具产量统计 46

图表：2009-2014年2季度共立精机（大连）有限公司资产、销售收入及利润分析 50

图表：2009-2014年2季度共立精机（大连）有限公司盈利情况 51

图表：共立精机（大连）有限公司成长能力分析情况 51

图表：2009-2014年2季度共立精机（大连）有限公司模具产量统计 52

图表：2009-2014年2季度广州市型腔模具制造有限公司资产、销售收入及利润分析 55

图表：2009-2014年2季度广州市型腔模具制造有限公司盈利情况 55

图表：广州市型腔模具制造有限公司成长能力分析情况 56

图表：2009-2014年2季度宁波鑫达模具制造有限公司资产、销售收入及利润分析 57

图表：2009-2014年2季度宁波鑫达模具制造有限公司盈利情况 58

图表：宁波鑫达模具制造有限公司成长能力分析情况 58

图表：2009-2014年2季度宁波鑫达模具制造有限公司模具产量统计 59

图表：2009-2014年2季度宁波市北仑区辉旺铸模实业有限公司资产、销售收入及利润分析 61

图表：2009-2014年2季度宁波市北仑区辉旺铸模实业有限公司盈利情况 61

图表：宁波市北仑区辉旺铸模实业有限公司成长能力分析情况 62

图表：2009-2014年2季度宁波市北仑区辉旺铸模实业有限公司模具产量统计 62

图表：2009-2014年2季度重庆渝江新高模具有限公司资产、销售收入及利润分析 63

图表：2009-2014年2季度重庆渝江新高模具有限公司盈利情况 64

图表：重庆渝江新高模具有限公司成长能力分析情况 64

图表：2009-2014年2季度重庆渝江新高模具有限公司模具产量统计 65

图表：2009-2014年2季度宁波臻至机械模具有限公司资产、销售收入及利润分析 67

图表：2009-2014年2季度宁波臻至机械模具有限公司盈利情况 68

图表：宁波臻至机械模具有限公司成长能力分析情况 68

图表：2009-2014年2季度象山东风模具制造有限公司资产、销售收入及利润分析 70

图表：2009-2014年2季度象山东风模具制造有限公司盈利情况 70

图表：象山东风模具制造有限公司成长能力分析情况 71

图表：2009-2014年2季度象山东风模具制造有限公司模具产量统计 71

图表：2009-2014年2季度宁波永新压铸模具有限公司资产、销售收入及利润分析 73

图表：2009-2014年2季度宁波永新压铸模具有限公司盈利情况 73

图表：宁波永新压铸模具有限公司成长能力分析情况 74

图表：2009-2014年2季度宁波永新压铸模具有限公司模具产量统计 74

图表：2009-2014年2季度北京模具厂资产、销售收入及利润分析 75

图表：2009-2014年2季度北京模具厂盈利情况 76

图表：北京模具厂成长能力分析情况 76

图表：2009-2014年2季度北京模具厂模具产量统计 77

图表：2015-2020年我国模具行业销售收入预测 82

图表：2015-2020年我国压铸模具行业销售收入预测 83

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhuan Yongjixie1501/P74380ORKT.html>