

2015-2020年中国摩托车市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国摩托车市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1411/A25043M0KT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国摩托车市场深度调研与投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了摩托车的组成、产生、分类等，接着分析了国际国内摩托车行业的现状，对中国摩托车制造行业的财务状况进行详实分析，并具体介绍了国内农村摩托车市场的发展。随后，报告对摩托车行业做了进出口分析、区域发展分析、上市公司运营状况分析、行业竞争格局分析和未来发展趋势分析。最后详细列明并解析了与摩托车行业密切相关的政策与法规。

中国摩托车工业经过半个世纪的发展，形成了比较完善的生产、开发、营销体系，有相当一部分独立自主的知识产权，有一批名牌产品覆盖市场。特别是改革开放以来，摩托车工业迅速崛起。

2012年1-12月，我国摩托车产销量分别是2362.98万辆和2365.07万辆；2013年，我国全年累计产销摩托车2289.17万辆和2304.50万辆。2014年1-7月，全国摩托车累计完成产销1210.17万辆和1212.07万辆，比上年同期下降8.1%和9.1%。其中，二轮摩托车产销1078.6万辆和1081.14万辆，比上年同期下降8.8%和9.8%；三轮摩托车产销131.57万辆和130.93万辆，比上年同期下降1.8%和2.4%，三轮车产销降幅低于二轮车。

随着摩托车下乡一系列支农惠农政策实施的累积效应，我国摩托产业面临“重大利好”。2012年作为国家标准摩托车转型的重要一年，产品的更新换代成为了各企业调整的重中之重。大中排量摩托车产量较低，但增长趋势明显；高端、休闲、重型摩托市场需求也将得到重视，企业将对此投入更多的资金和技术。

报告目录

第一章 摩托车概述

1.1 摩托车介绍

1.1.1 摩托车简介

1.1.2 摩托车组成分析

1.2 摩托车的产生与发展

1.2.1 摩托车的产生

1.2.2 摩托车的发展历程

1.2.3 各国摩托车的发展历史

1.3 国内外摩托车的分类

1.3.1 国外摩托车的分类标准

1.3.2 中国摩托车的分类方法

第二章 2012-2014年世界摩托车产业分析

2.1 泰国

2.1.1 泰国摩托车产业发展回顾

2.1.2 2012年泰国摩托车市场销售分析

2.1.3 2013年泰国摩托车产销情况

2.1.4 2014年泰国摩托车最新产销情况

2.1.5 当前泰国摩托车产业发展建议

2.2 日本

2.2.1 2012年日本摩托车出口情况

2.2.2 2013年日本摩托车出口情况

2.2.3 2014年日本摩托车市场最新动态

2.3 其它国家

2.3.1 阿根廷鼓励摩托车生产以减少进口

2.3.2 越南汽车摩托车排放标准实施路线图

2.3.3 俄罗斯摩托车市场状况分析

2.3.4 意大利摩托车市场现状分析

2.3.5 秘鲁摩托车市场销售情况

2.3.6 菲律宾摩托车销售情况简述

第三章 2012-2014年中国摩托车产业分析

3.1 中国摩托车工业概述

3.1.1 中国摩托车工业的发展阶段

3.1.2 摩托车工业在中国国民经济中的地位和作用

3.1.3 中国摩托车工业发展成就回顾

3.1.4 我国摩托车行业的发展动向

3.2 2012-2014年中国摩托车行业发展分析

3.2.1 2012年我国摩托车市场产销简况

3.2.2 2013年我国摩托车市场产销简况

3.2.3 2014年我国摩托车市场最新产销状况

3.3 2012-2014年6月摩托车整车产量数据分析

3.3.1 2012年1-12月全国及主要省份摩托车整车产量分析

3.3.2 2013年1-12月全国及主要省份摩托车整车产量分析

3.3.3 2014年1-6月全国及主要省份摩托车整车产量分析

3.4 中国摩托车行业面临的问题

3.4.1 制约中国摩托车行业发展的不足

3.4.2 国内摩托车行业发展存在的困惑

3.4.3 中国摩托车行业技术方面的限制

3.5 促进中国摩托车行业发展的策略

3.5.1 中国摩托车行业发展的对策

3.5.2 对中国摩托车产业未来的战略思考

3.5.3 文化变革是摩托车产业突围的有效手段

第四章 中国摩托车制造行业财务状况

4.1 中国摩托车制造行业经济规模

4.1.1 2010-2014年6月摩托车制造业销售规模

4.1.2 2010-2014年6月摩托车制造业利润规模

4.1.3 2010-2014年6月摩托车制造业资产规模

4.2 中国摩托车制造行业盈利能力指标分析

4.2.1 2010-2014年6月摩托车制造业亏损面

4.2.2 2010-2014年6月摩托车制造业销售毛利率

4.2.3 2010-2014年6月摩托车制造业成本费用利润率

4.2.4 2010-2014年6月摩托车制造业销售利润率

4.3 中国摩托车制造行业营运能力指标分析

4.3.1 2010-2014年6月摩托车制造业应收账款周转率

4.3.2 2010-2014年6月摩托车制造业流动资产周转率

4.3.3 2010-2014年6月摩托车制造业总资产周转率

4.4 中国摩托车制造行业偿债能力指标分析

4.4.1 2010-2014年6月摩托车制造业资产负债率

4.4.2 2010-2014年6月摩托车制造业利息保障倍数

4.5 中国摩托车制造行业财务状况综合评价

4.5.1 摩托车制造业财务状况综合评价

4.5.2 影响摩托车制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2012-2014年中国农村摩托车市场分析

5.1 2012-2014年农村摩托车市场发展分析

5.1.1 摩托车销售转向农村市场

5.1.2 农村摩托车市场概况

5.1.3 摩托车农村市场的特点

5.1.4 农村摩托车市场的细分

5.1.5 中国摩托车农村市场机遇与前景分析

5.2 “摩托车下乡”发展分析

5.2.1 汽车摩托车下乡实施细则出台

5.2.2 汽车摩托车下乡政策刺激农村市场需求增长

5.2.3 海南省汽车摩托车下乡销售情况

5.2.4 2013年山东省摩托车下乡情况简述

5.2.5 2012年云南摩托车下乡销售情况

5.2.6 2013年云南摩托车下乡销售情况

5.3 2012-2014年中国农村摩托车市场的需求特点

5.3.1 知名品牌是买车的首选

5.3.2 期望实在服务

5.3.3 低价位和高质量

5.4 农村摩托车安全管理存在的问题及对策

5.4.1 农村摩托车安全管理面临的基本问题

5.4.2 影响农村摩托车安全管理的主要原因

5.4.3 加强农村摩托车安全管理的对策

5.4.4 规范农村摩托车管理的具体措施

5.5 农村摩托车市场的发展对策

5.5.1 农村摩托车市场的发展策略

5.5.2 开拓农村摩托车市场的要点

第六章 2012-2014年摩托车进出口分析

6.1 2012-2014年6月主要贸易国摩托车进出口情况分析

6.1.1 2012-2014年6月摩托车进口市场分析

- 6.1.2 2012-2014年6月摩托车出口市场分析
- 6.3 2012-2014年6月主要省份摩托车进出口情况分析
 - 6.2.1 2012-2014年6月摩托车进口市场分析
 - 6.2.2 2012-2014年6月摩托车出口市场分析
- 6.2 2012-2014年中国摩托车国外市场发展分析
 - 6.3.1 中国制摩托车在巴西市场迅速增长
 - 6.3.2 中国摩托车进入非洲市场前景看好
 - 6.3.3 中国摩托车走红缅甸市场
 - 6.3.4 中国产摩托车占据巴基斯坦市场半壁江山
- 6.4 中国摩托车出口存在的问题与对策
 - 6.4.1 我国摩托车出口面临的主要挑战
 - 6.4.2 推进摩托车产品出口的建议
 - 6.4.3 人民币升值对摩企的影响及对策分析

第七章 2012-2014年中国主要地区摩托车市场分析

- 7.1 重庆
 - 7.1.1 重庆摩托车产业发展概况
 - 7.1.2 2012年重庆摩托车行业运行状况
 - 7.1.3 2013年重庆摩托车行业运行状况
 - 7.1.4 2014年重庆摩托车行业最新发展态势
 - 7.1.5 重庆摩托车产业专利状况分析
 - 7.1.6 重庆汽车摩托车产业发展迎来新契机
 - 7.1.7 重庆将大力打造世界摩托车之都
- 7.2 广东
 - 7.2.1 广东摩托车产业发展概况
 - 7.2.2 广东省摩托车制造业数据分析
 - 7.2.3 2012-2014年广东省摩托车出口主要特点
 - 7.2.4 江门摩托车产业发展现状
- 7.3 江浙
 - 7.3.1 江苏省摩托车制造业数据分析
 - 7.3.2 浙江省摩托车制造业数据分析
 - 7.3.3 2012-2014年浙江省摩托车出口状况分析

- 7.3.4 浙江台州摩托车出口分析
- 7.3.5 浙江金华摩托车市场发展分析
- 7.3.6 浙江金华电动摩托车出口实现良好发展

第八章 2012-2014年国内摩托车行业重点企业财务状况

8.1 济南轻骑

- 8.1.1 企业发展概况
- 8.1.2 经营效益分析
- 8.1.3 业务经营分析
- 8.1.4 财务状况分析
- 8.1.5 未来前景展望

8.2 中国嘉陵

- 8.2.1 企业发展概况
- 8.2.2 经营效益分析
- 8.2.3 业务经营分析
- 8.2.4 财务状况分析
- 8.2.5 未来前景展望

8.3 宗申动力

- 8.3.1 企业发展概况
- 8.3.2 经营效益分析
- 8.3.3 业务经营分析
- 8.3.4 财务状况分析
- 8.3.5 未来前景展望

8.4 钱江摩托

- 8.4.1 企业发展概况
- 8.4.2 经营效益分析
- 8.4.3 业务经营分析
- 8.4.4 财务状况分析
- 8.4.5 未来前景展望

8.5 新大洲

- 8.5.1 企业发展概况
- 8.5.2 经营效益分析

- 8.5.3 业务经营分析
- 8.5.4 财务状况分析
- 8.5.5 未来前景展望
- 8.6 上市公司财务比较分析
 - 8.6.1 盈利能力分析
 - 8.6.2 成长能力分析
 - 8.6.3 营运能力分析
 - 8.6.4 偿债能力分析

第九章 2012-2014年摩托车相关行业分析

- 9.1 轴承行业
 - 9.1.1 中国轴承行业及技术水平概况
 - 9.1.2 2012年我国轴承行业发展概况
 - 9.1.3 2013年我国轴承行业运行状况分析
 - 9.1.4 2014年我国轴承行业最新发展概况
 - 9.1.5 我国轴承行业存在的主要问题
- 9.2 摩托车维修业
 - 9.2.1 摩托车维修业的介绍
 - 9.2.2 中国摩托车维修业的现状令人担忧
 - 9.2.3 摩托车修配行业面临转型
 - 9.2.4 一类摩托车维修企业开业条件
 - 9.2.5 二类摩托车维修业户开业条件
- 9.3 摩托车发动机业
 - 9.3.1 中国摩托车发动机产业发展概况
 - 9.3.2 2012年我国摩托车发动机产销情况
 - 9.3.3 2013年我国摩托车发动机产销情况
 - 9.3.4 2014年我国摩托车发动机最新产销情况
 - 9.3.5 摩托车发动机行业发展对策
 - 9.3.6 中国摩托车发动机产业的发展方向

第十章 2012-2014年摩托车产业的技术研究

- 10.1 摩托车电喷技术探讨

- 10.1.1 中国摩托车电喷技术运用状况
- 10.1.2 摩托车电喷系统研究所面临的难题
- 10.1.3 125摩托车电喷系统的开发研究
- 10.2 摩托车减震器分析
 - 10.2.1 摩托车减震器的分类
 - 10.2.2 液压阻尼减震器的工作原理分析
 - 10.2.3 减震力调节器及防点头装置分析
 - 10.2.4 减震器油的技术要求
 - 10.2.5 减震器油的调配方法
- 10.3 摩托车发动机的技术分析
 - 10.3.1 摩托车与发动机的匹配分析
 - 10.3.2 摩托车发动机的性能问题及改善思路
 - 10.3.3 实用摩托车发动机电控系统研究
 - 10.3.4 陶瓷材料在摩托车发动机上的运用
- 10.4 摩托车用材料分析
 - 10.4.1 摩托车上三种合金材料概况
 - 10.4.2 摩托车金属材料的发展走向
 - 10.4.3 摩托车用材料处理过程中对环境的危害分析
 - 10.4.4 摩托车新型表面涂层技术分析
- 10.5 摩托车技术发展趋势
 - 10.5.1 摩托车电喷化速度加快
 - 10.5.2 节约燃油消耗
 - 10.5.3 改进发动机的燃烧系统
 - 10.5.4 提高运动件之间的配合精度减轻噪声
 - 10.5.5 减少或不再使用石棉制品
 - 10.5.6 提高安全性能
 - 10.5.7 电动摩托车

第十一章 2012-2014年摩托车行业竞争分析

- 11.1 摩托车行业的竞争格局
 - 11.1.1 摩托车市场的竞争特点
 - 11.1.2 中国摩托车产业三大板块竞争状况

- 11.1.3 摩托车产业的二次竞争分析
- 11.1.4 美国重型摩托车发力中国市场
- 11.2 中国摩托车企业的竞争格局
 - 11.2.1 摩托车产量前50家企业
 - 11.2.2 摩托车销量前50家企业
 - 11.2.3 摩托车出口前50家企业
- 11.3 摩托车行业竞争战略分析
 - 11.3.1 低成本战略
 - 11.3.2 差异化战略
 - 11.3.3 集中与专业化战略
- 11.4 摩托车行业的竞争走势分析
 - 11.4.1 摩托车行业竞争手段的发展走向
 - 11.4.2 摩托车行业寡头竞争局势探析
 - 11.4.3 我国摩托车市场竞争趋势分析

第十二章 2012-2014年摩托车行业营销分析

- 12.1 摩托车经销商的发展之路分析
 - 12.1.1 煎熬期
 - 12.1.2 存活期
 - 12.1.3 成功期
 - 12.1.4 快速发展期
 - 12.1.5 成熟期
- 12.2 摩托车最终用户的服务营销分析
 - 12.2.1 售前服务
 - 12.2.2 售中服务
 - 12.2.3 售后服务
 - 12.2.4 服务营销的优势
- 12.3 摩托车的品牌营销策略
 - 12.3.1 精选品类，细化步骤
 - 12.3.2 加深沟通，做精零售
 - 12.3.3 差异化打造品牌服务
 - 12.3.4 涉足制造，拓展大空间

12.3.5 打造自身品牌

12.4 摩托车产品的营销步骤

12.4.1 营销切入模式的选择

12.4.2 差异化推广策略

12.4.3 掌握四定原理

12.4.4 加强网络规划以及目标管理

12.4.5 掌握市场生命周期

12.4.6 特色性促销推广模式

12.5 摩托车企业海外营销的手段

12.5.1 打“乱”仗

12.5.2 做品牌

12.5.3 本土化

第十三章 博思数据关于摩托车行业发展趋势及前景预测分析

13.1 中国摩托车产业发展趋势预测

13.1.1 中国摩托车行业的前景分析

13.1.2 中国摩托车行业发展形势预测

13.1.3 我国摩托车行业发展展望

13.2 2015-2020年中国摩托车制造行业预测分析

13.2.1 2015-2020年中国摩托车制造行业收入预测

13.2.2 2015-2020年中国摩托车制造行业利润预测

13.2.3 2015-2020年中国摩托车制造行业产值预测

13.2.4 2015-2020年中国摩托车制造行业产量预测

13.3 中国摩托车产业的发展趋势

13.3.1 与国外知名企业合作继续加快

13.3.2 企业研发能力将成为竞争的焦点

13.3.3 环保、节能型摩托车将成为发展趋势

13.3.4 产业集群趋势更加明显

第十四章 2012-2014年摩托车产业政策环境分析

14.1 政策环境分析

14.1.1 实行业生产准入管理的目的

- 14.1.2 国家决定电动摩托车国标部分内容暂缓实施
- 14.1.3 商务部印发汽车摩托车下乡流通网点建设标准
- 14.1.4 工信部决定对电动摩托车实施准入管理
- 14.1.5 摩托车国 排放标准执行
- 14.1.6 我国摩托车排放新国标实施
- 14.1.7 燃油助力自行车被取消生产许可
- 14.2 相关政策对摩托车市场的影响及对策
 - 14.2.1 欧II标准对中国摩托车行业发展的影响
 - 14.2.2 摩托车生产准入促进了行业规范
 - 14.2.3 电动摩托车准入管理对行业的影响分析
 - 14.2.4 国 标准开始实行对摩托车行业的影响
 - 14.2.5 摩托车企业应对“国 标准”的措施
- 14.3 关于禁摩
 - 14.3.1 “禁摩”与国法民权
 - 14.3.2 “禁摩”与国情民生
 - 14.3.3 “禁摩”与社会经济
 - 14.3.4 “禁摩”与政府诚信
 - 14.3.5 “禁摩”与城市管理
 - 14.3.6 “禁摩”与接轨国际

附录

附录一：《中华人民共和国道路交通安全法》

附录二：《摩托车安全基准》

附录三：《摩托车生产准入管理办法》

附录四：欧 标准

附录五：摩托车排放污染防治技术政策

附录六：《电动摩托车和电动轻便摩托车通用技术条件》

图表目录

图表 泰国摩托车生产及国内销售情况表

图表 泰国摩托车出口情况表

图表 2012年12月日本摩托车生产情况表

图表 2009-2012年1-12月日本摩托车产量月度对比图

图表 2012年12月日本摩托车出口情况表

图表 2009-2012年1-12月日本摩托车出口量月度对比图

图表 2012年日本各类型摩托车出口量同比分析

图表 2012年日本摩托车出口前五位地区出口量同比分析

图表 2012年日本主要摩托车制造商出口量同比分析

图表 2013年日本各类型摩托车出口量同比分析

图表 2006-2012年欧洲主要国家摩托车注册量

图表 欧洲主要摩托车生产国产量

图表 2008-2012年意大利摩托车出口贸易情况

图表 2008-2012年世界主要摩托车进口贸易情况

图表 2008-2012年意大利摩托车进口主要来源国情况

图表 2008-2012年意大利摩托车出口主要国别情况

图表 2012年意大利摩托车市场品牌占有率

图表 2011年1-12月我国累计产量排名前10位企业情况

图表 2011年1-12月我国累计销量排名前10位企业情况

图表 2012年1-12月全国摩托车整车产量数据

图表 2012年1-12月广东省摩托车整车产量数据

图表 2012年1-12月重庆市摩托车整车产量数据

图表 2012年1-12月江苏省摩托车整车产量数据

图表 2012年1-12月浙江省摩托车整车产量数据

图表 2012年1-12月河南省摩托车整车产量数据

图表 2012年1-12月山东省摩托车整车产量数据

图表 2012年1-12月上海市摩托车整车产量数据

图表 2013年1-12月全国摩托车整车产量数据

图表 2013年1-12月广东省摩托车整车产量数据

图表 2013年1-12月重庆市摩托车整车产量数据

图表 2013年1-12月浙江省摩托车整车产量数据

图表 2013年1-12月江苏省摩托车整车产量数据

图表 2013年1-12月河南省摩托车整车产量数据

图表 2013年1-12月山东省摩托车整车产量数据

图表 2013年1-12月上海市摩托车整车产量数据

图表 2014年1-6月全国摩托车整车产量数据

图表 2014年1-6月广东省摩托车整车产量数据

图表 2014年1-6月重庆市摩托车整车产量数据

图表 2014年1-6月浙江省摩托车整车产量数据

图表 2014年1-6月江苏省摩托车整车产量数据

图表 2014年1-6月河南省摩托车整车产量数据

图表 2014年1-6月上海市摩托车整车产量数据

图表 2014年1-6月山东省摩托车整车产量数据

图表 2010-2014年6月摩托车制造业销售收入

图表 2010-2013年摩托车制造业销售收入增长趋势图

图表 2012-2013年12月摩托车制造业不同规模企业销售额

图表 2013年1-12月摩托车制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2014年1-6月摩托车制造业不同规模企业销售额

图表 2014年1-6月摩托车制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2012-2013年12月摩托车制造业不同所有制企业销售额

图表 2013年1-12月摩托车制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2014年1-6月摩托车制造业不同所有制企业销售额

图表 2014年1-6月摩托车制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2010-2014年6月摩托车制造业利润总额

图表 2010-2013年摩托车制造业利润总额增长趋势图

图表 2012-2013年12月摩托车制造业不同规模企业利润总额

图表 2013年1-12月摩托车制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2014年1-6月摩托车制造业不同规模企业利润总额

图表 2014年1-6月摩托车制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2012-2013年12月摩托车制造业不同所有制企业利润总额

图表 2014年1-6月摩托车制造业不同所有制企业利润总额

图表 2014年1-6月摩托车制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2010-2014年6月摩托车制造业资产总额

图表 2010-2013年摩托车制造业总资产增长趋势图

图表 截至2014年6月底摩托车制造业不同规模企业总资产

图表 截至2014年6月底摩托车制造业不同规模企业总资产对比图

图表 截至2014年6月底摩托车制造业不同所有制企业总资产

图表 截至2014年6月底摩托车制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2010-2014年6月摩托车制造业亏损面

图表 2010-2014年6月摩托车制造业亏损企业亏损总额

图表 2010-2013年摩托车制造业销售毛利率趋势图

图表 2010-2014年1-6月摩托车制造业成本费用率

图表 2010-2013年摩托车制造业成本费用利润率趋势图

图表 2010-2013年摩托车制造业销售利润率趋势图

图表 2010-2013年摩托车制造业应收账款周转率对比图

图表 2010-2013年摩托车制造业流动资产周转率对比图

图表 2010-2013年摩托车制造业总资产周转率对比图

图表 2010-2013年摩托车制造业资产负债率对比图

图表 2010-2014年6月摩托车制造业利息保障倍数对比图

图表 2012年1-12月主要贸易国摩托车进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要贸易国摩托车进口量及进口额情况

图表 2014年1-6月主要贸易国摩托车进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要贸易国摩托车出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要贸易国摩托车出口量及出口额情况

图表 2014年1-6月主要贸易国摩托车出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月主要省份摩托车进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要省份摩托车进口量及进口额情况

图表 2014年1-6月主要省份摩托车进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要省份摩托车出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要省份摩托车出口量及出口额情况

图表 2014年1-6月主要省份摩托车出口量及出口额情况

图表 2012年1-11月重庆市摩托车制造行业全部企业数据分析

图表 2013年1-11月重庆市摩托车制造行业全部企业数据分析

图表 2012年1-11月广东省摩托车制造行业全部企业数据分析

图表 2013年1-11月广东省摩托车制造行业全部企业数据分析

图表 2012-2013年广东摩托车出口量价趋势图

图表 2012年1-11月江苏省摩托车制造行业全部企业数据分析

图表 2012年1-11月江苏省摩托车制造行业全部企业数据分析

图表 2012年1-11月浙江省摩托车制造行业全部企业数据分析

图表 2012年1-11月浙江省摩托车制造行业全部企业数据分析

图表 2012-2014年6月末轻骑总资产和净资产

图表 2012-2013年轻骑营业收入和净利润

图表 2014年1-6年轻骑营业收入和净利润

图表 2012-2013年轻骑现金流量

图表 2014年1-6年轻骑现金流量

图表 2013年轻骑主营业务收入分行业

图表 2013年轻骑主营业务收入分产品

图表 2013年轻骑主营业务收入分区域

图表 2012-2013年轻骑成长能力

图表 2014年1-6年轻骑成长能力

图表 2012-2013年轻骑短期偿债能力

图表 2014年1-6年轻骑短期偿债能力

图表 2012-2013年轻骑长期偿债能力

图表 2014年1-6年轻骑长期偿债能力

图表 2012-2013年轻骑运营能力

图表 2014年1-6年轻骑运营能力

图表 2012-2013年轻骑盈利能力

图表 2014年1-6年轻骑盈利能力

图表 2012-2014年6月末中国嘉陵总资产和净资产

图表 2012-2013年中国嘉陵营业收入和净利润

图表 2014年1-6月中国嘉陵营业收入和净利润

图表 2012-2013年中国嘉陵现金流量

图表 2014年1-6月中国嘉陵现金流量

图表 2013年中国嘉陵主营业务收入分行业

图表 2013年中国嘉陵主营业务收入分产品

图表 2013年中国嘉陵主营业务收入分区域

图表 2012-2013年中国嘉陵成长能力

图表 2014年1-6月中国嘉陵成长能力

图表 2012-2013年中国嘉陵短期偿债能力

图表 2014年1-6月中国嘉陵短期偿债能力

图表 2012-2013年中国嘉陵长期偿债能力

图表 2014年1-6月中国嘉陵长期偿债能力

图表 2012-2013年中国嘉陵运营能力

图表 2014年1-6月中国嘉陵运营能力

图表 2012-2013年中国嘉陵盈利能力

图表 2014年1-6月中国嘉陵盈利能力

图表 2012-2014年6月末宗申动力总资产和净资产

图表 2012-2013年宗申动力营业收入和净利润

图表 2014年1-6月宗申动力营业收入和净利润

图表 2012-2013年宗申动力现金流量

图表 2014年1-6月宗申动力现金流量

图表 2013年宗申动力主营业务收入分行业

图表 2013年宗申动力主营业务收入分产品

图表 2013年宗申动力主营业务收入分区域

图表 2012-2013年宗申动力成长能力

图表 2014年1-6月宗申动力成长能力

图表 2012-2013年宗申动力短期偿债能力

图表 2014年1-6月宗申动力短期偿债能力

图表 2012-2013年宗申动力长期偿债能力

图表 2014年1-6月宗申动力长期偿债能力

图表 2012-2013年宗申动力运营能力

图表 2014年1-6月宗申动力运营能力

图表 2012-2013年宗申动力盈利能力

图表 2014年1-6月宗申动力盈利能力

图表 2012-2014年6月末钱江摩托总资产和净资产

图表 2012-2013年钱江摩托营业收入和净利润

图表 2014年1-6月钱江摩托营业收入和净利润

图表 2012-2013年钱江摩托现金流量

图表 2014年1-6月钱江摩托现金流量

图表 2013年钱江摩托主营业务收入分行业

图表 2013年钱江摩托主营业务收入分产品

图表 2013年钱江摩托主营业务收入分区域

图表 2012-2013年钱江摩托成长能力

图表 2014年1-6月钱江摩托成长能力

图表 2012-2013年钱江摩托短期偿债能力

图表 2014年1-6月钱江摩托短期偿债能力

图表 2012-2013年钱江摩托长期偿债能力

图表 2014年1-6月钱江摩托长期偿债能力

图表 2012-2013年钱江摩托运营能力

图表 2014年1-6月钱江摩托运营能力

图表 2012-2013年钱江摩托盈利能力

图表 2014年1-6月钱江摩托盈利能力

图表 2012-2014年6月末新大洲总资产和净资产

图表 2012-2013年新大洲营业收入和净利润

图表 2014年1-6月新大洲营业收入和净利润

图表 2012-2013年新大洲现金流量

图表 2014年1-6月新大洲现金流量

图表 2013年新大洲主营业务收入分行业

图表 2013年新大洲主营业务收入分产品

图表 2013年新大洲主营业务收入分区域

图表 2012-2013年新大洲成长能力

图表 2014年1-6月新大洲成长能力

图表 2012-2013年新大洲短期偿债能力

图表 2014年1-6月新大洲短期偿债能力

图表 2012-2013年新大洲长期偿债能力

图表 2014年1-6月新大洲长期偿债能力

图表 2012-2013年新大洲运营能力

图表 2014年1-6月新大洲运营能力

图表 2012-2013年新大洲盈利能力

图表 2014年1-6月新大洲盈利能力

图表 2014年一季度摩托车行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2013年摩托车行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2012年摩托车行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2014年一季度摩托车行业上市公司成长能力指标分析

图表 2013年摩托车行业上市公司成长能力指标分析

图表 2012年摩托车行业上市公司成长能力指标分析

图表 2014年一季度摩托车行业上市公司营运能力指标分析

图表 2013年摩托车行业上市公司营运能力指标分析

图表 2012年摩托车行业上市公司营运能力指标分析

图表 2014年一季度摩托车行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2013年摩托车行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2012年摩托车行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2012年1-11月我国摩托车发动机产销情况

图表 摩托车报废后铅、水银、六价铬和镉对环境的危害

图表 热处理工艺对环境带来的危害

图表 2012年摩托车生产企业产量排序前50家

图表 2012年摩托车生产企业销量排序前50家

图表 2012年摩托车企业出口情况前50名（分企业）

图表 2015-2020年中国摩托车制造行业收入预测

图表 2015-2020年中国摩托车制造行业利润总额预测

图表 2015-2020年中国摩托车制造行业产值预测

图表 2015-2020年中国摩托车制造行业产量预测

图表 电动摩托车型号编制方法

图表 主要技术规格

图表 转鼓凸块安装示意图

图表 各个循环的最高车速

图表 前9个试验循环

图表 受试车辆的安装（后轮为驱动轮时）

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中国摩托车运动协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对摩托车行业有个系统深入的了解、或者想投资摩托车行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1411/A25043M0KT.html>