

2015-2020年中国按摩器行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国按摩器行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianzi1501/4932710Z07.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 按摩器行业概况 11

第一节 按摩器行业定义与分类 11

一、按摩器的定义 11

二、按摩器的分类 11

第二节 按摩器行业认证 15

一、按摩器产品认证标准 15

二、按摩器行业相关规定 17

第二章 按摩器行业发展环境分析 18

第一节 经济环境 18

一、国内经济运行情况 18

二、全国居民消费情况 21

三、宏观经济发展趋势 22

四、对行业的影响分析 28

第二节 政策监管环境 29

一、管理体制 29

二、主要政策法规 29

三、按摩器行业标准解读 31

第三节 社会环境 41

一、观念意识的转变 41

二、健康需求的提升 41

第四节 技术环境 41

一、技术现状 41

二、专利申请状况 41

第三章 2012-2014年世界按摩器行业发展分析 45

第一节 2012-2014年全球按摩器行业发展概况 45

一、全球按摩器市场发展综述 45

二、全球按摩器产业竞争现状 46

三、世界按摩器行业发展特点 48

第二节 2012-2014年全球按摩器市场发展分析 50

一、全球按摩器行业市场分布情况 50

二、全球按摩器行业需求状况分析 51

三、全球主要按摩器企业发展分析 57

四、全球按摩器市场重点区域分析 61

第三节 主要国家或地区按摩器行业发展动态 63

一、微电流按摩器国外开发新进展 63

二、美国按摩器行业分析 65

三、日本推出手持式按摩器 65

四、韩国按摩器检出不合格 66

第四节 全球按摩器行业发展趋势分析 66

一、产品趋向智能化 66

二、按摩器租赁新方向 67

第四章 我国按摩器行业发展分析 69

第一节 中国按摩器行业发展状况 69

一、2014年按摩器行业发展状况分析 69

二、2014年中国按摩器行业发展动态 70

三、2014年我国按摩器行业发展热点 72

第二节 中国按摩器市场供需状况 74

一、2014年中国按摩器行业供给能力 74

二、2014年中国按摩器市场供给分析 76

三、2014年中国按摩器市场需求分析 76

四、2014年中国按摩器产品价格分析 77

第五章 按摩器行业生产分析 79

第一节 生产总量分析 79

一、按摩器行业生产总量及增速 79

二、按摩器行业产能及增速 80

三、国内外经济形势对按摩器行业生产的影响 81

四、按摩器行业生产总量及增速预测 82

第二节 子行业生产分析 83

第三节 细分区域生产分析 85

第四节 行业供需平衡分析 86

一、按摩器行业供需平衡现状	86
二、国内外经济形势对按摩器行业供需平衡的影响	87
三、按摩器行业供需平衡趋势预测	88
第六章 2012-2014年中国按摩器行业竞争分析	89
第一节 中国按摩器行业竞争格局	89
一、中国按摩器具行业竞争状况	89
二、按摩器行业主要壁垒分析	89
三、按摩器具制造业竞争格局	90
第二节 中国按摩器行业出口SWOT分析	92
一、优势分析	92
二、劣势分析	93
三、机遇分析	94
四、挑战分析	94
第三节 中国按摩器具市场竞争结构分析	95
一、行业现有企业间竞争	95
二、行业新进入者的威胁	96
三、替代产品的威胁分析	96
四、供应商讨价还价能力	96
五、用户讨价还价的能力	97
六、影响行业发展的因素分析	97
第四节 按摩器行业竞争关键因素	99
一、品牌竞争分析	99
二、渠道竞争分析	99
三、价格竞争分析	99
四、技术竞争分析	100
第五节 按摩器企业竞争策略分析	100
一、消费者需求发展途径	100
二、打造优质产品品牌	100
三、网络营销引领未来	101
四、生产源头保证品质	102
第七章 2014年中国按摩器所属行业主要数据监测分析	104
第一节 2014年中国按摩器所属行业总体数据分析	104

第二节 2014年中国按摩器所属行业不同规模企业数据分析	108
第三节 2014年中国按摩器所属行业不同所有制企业数据分析	111
第四节 中国按摩器产业进出口分析	116
一、按摩器进口数据分析	116
二、按摩器出口数据分析	118
三、按摩器行业进口来源国分析	120
四、按摩器行业出口去向分析	121
第八章 2014年中国按摩器行业竞争情况	123
第一节 行业经济指标分析	123
第二节 行业竞争结构分析	135
第三节 行业国际竞争力比较	135
第九章 2014年中国按摩器市场竞争格局透析	138
第一节 2014年中国按摩器行业竞争现状	138
一、按摩器技术竞争分析	138
二、中国按摩器行业集中度分析	138
第二节 2014年中国按摩器行业竞争形势分析	139
一、按摩器产品综述性能竞争分析	139
二、按摩器营销方式竞争分析	140
三、按摩器行业竞争存在的问题分析	141
第三节 2015-2020年中国按摩器行业竞争趋势分析	142
第十章 中国按摩器优势生产企业竞争力及关键性数据分析	144
第一节 厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司	144
一、企业概况	144
二、经营数据	144
三、核心竞争力分析	148
四、未来发展战略	149
第二节 松下电器产业株式会社	150
一、企业概况	150
二、主营品牌	152
三、事业体制	152
四、经营数据	154
五、发展动向	155

第三节 上海荣泰健身科技发展有限公司 155

一、企业概况 155

二、主营产品 156

三、核心竞争力分析 158

四、未来发展战略 158

第四节 深圳市联创科技集团有限公司 159

一、企业概况 159

二、主营产品 160

三、核心竞争力分析 162

四、未来发展战略 165

第五节 宁波奥森健身器材科技有限公司 165

一、企业概况 165

二、主营产品 165

三、营销网络 166

四、发展战略分析 167

第十一章 2015-2020年中国按摩器行业发展趋势与前景展望 170

第一节 2015-2020年中国按摩器行业发展前景分析 170

第二节 2015-2020年中国按摩器行业发展趋势分析 171

第三节 2015-2020年中国按摩器行业市场预测分析 172

第四节 2015-2020年中国按摩器市场盈利预测分析 174

第十二章 2015-2020年中国按摩器行业投资机会与风险规避指引 175

第一节 2015-2020年中国按摩器行业投资周期分析 175

第二节 2015-2020年中国按摩器行业投资机会分析 176

一、按摩器行业投资热点分析 176

二、按摩器行业区域投资潜力分析 177

第三节 2015-2020年中国按摩器行业投资风险预警 179

一、行业政策风险 179

二、市场竞争风险 180

三、产品质量风险 180

四、市场营销风险 181

第四节 2015-2020年中国按摩器行业投资规划指引 181

第十三章 消费市场分析 & 品牌建议 184

第一节 消费市场分析 184

一、国内按摩器市场消费状况分析 184

二、按摩器市场消费行为分析 184

第二节 按摩器企业品牌战略建议 185

图表目录：

图表 1 全球主要地区按摩器产品认证标准 15

图表 2 1995-2014年中国GDP增速 18

图表 3 2012-2014年国内生产总值增长速度（累计同比） 19

图表 4 2009-2014年城镇居民人均可支配收入 19

图表 5 2012-2014年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比） 20

图表 6 2009-2014年农村居民人均纯收入 21

图表 7 农村居民人均收入实际增长速度（累计同比） 21

图表 8 2014年居民消费价格上涨情况（月度同比） 22

图表 9 全球各国的按摩器标准 30

图表 10 部分国家存在下述安全要求差异 37

图表 11 按摩器具行业供应链 46

图表 12 按摩器具行业供应链模型 47

图表 13 全球按摩器行业区域市场季节性特点 50

图表 14 全球按摩器市场份额占比分析 51

图表 15 调查地区居民慢性病患者率按年龄分析 53

图表 16 全球30岁以上人口分布 54

图表 17 2002-2013年中国65岁以上人口占比变化 54

图表 18 全球部分过节人均按摩器具消费金额占比及占健康支出比例 56

图表 19 2013年日本按摩椅市场份额（按销量） 62

图表 20 中国按摩器具行业标准及相关政策汇总 72

图表 21 2014年按摩器具行业出口十强国内企业 75

图表 22 我国主要按摩器专业生产企业 76

图表 23 按摩器产品价格情况 77

图表 24 2009-2014年中国按摩椅产量情况 79

图表 25 2009-2014年中国按摩椅产量趋势图 80

图表 26 2009-2014年中国按摩椅产能情况 80

图表 27 2009-2014年中国按摩椅产能趋势图 81

图表 28	2015-2020年中国按摩椅生产总量预测	83
图表 29	2013年家用美容、保健电器具制造业细分区域生产情况	85
图表 30	2013年家用美容、保健电器具制造业细分区域占比图	86
图表 31	我国经营按摩器具企业出口额分布状况	89
图表 32	我国按摩器行业出口SWOT分析	92
图表 33	2010-2014年9月家用美容、保健电器具制造业资产总额	104
图表 34	2010-2014年9月家用美容、保健电器具制造业总资产增长趋势图	105
图表 35	2010-2014年9月家用美容、保健电器具制造业销售收入	105
图表 36	2010-2014年9月家用美容、保健电器具制造业销售收入增长趋势图	106
图表 37	2010-2014年9月家用美容、保健电器具制造业利润总额	107
图表 38	2010-2014年9月家用美容、保健电器具制造业利润总额增长趋势图	107
图表 39	截至2013年底家用美容、保健电器具制造业不同规模企业总资产	108
图表 40	截至2013年底家用美容、保健电器具制造业不同规模企业总资产对比图	109
图表 41	2013年家用美容、保健电器具制造业不同规模企业销售额	109
图表 42	2013年家用美容、保健电器具制造业不同规模企业销售额对比图	110
图表 43	2013年家用美容、保健电器具制造业不同规模企业利润总额	110
图表 44	2013年家用美容、保健电器具制造业不同规模企业利润总额对比图	111
图表 45	截至2013年底家用美容、保健电器具制造业不同所有制企业总资产	112
图表 46	截至2013年底家用美容、保健电器具制造业不同所有制企业总资产对比图	113
图表 47	2013年家用美容、保健电器具制造业不同所有制企业销售额	113
图表 48	2013年家用美容、保健电器具制造业不同所有制企业销售额对比图	114
图表 49	2013年家用美容、保健电器具制造业不同所有制企业利润总额	115
图表 50	2013年家用美容、保健电器具制造业不同所有制企业利润总额对比图	115
图表 51	2009-2014年中国按摩器具进口情况	116
图表 52	2009-2014年年中国按摩器具进口总量走势图	117
图表 53	2009-2014年年中国按摩器具进口金额走势图	117
图表 54	2009-2014年中国按摩器具出口情况	118
图表 55	2009-2014年年中国按摩器具出口总量走势图	119
图表 56	2009-2014年中国按摩器具出口金额走势图	119
图表 57	2014年中国按摩器具进口贸易量前20国家	120
图表 58	2014年中国按摩器具出口贸易量前20国家	121
图表 59	2010-2014年9月家用美容、保健电器具制造业亏损面	123

图表 60	2010-2014年9月家用美容、保健电器具制造业亏损企业亏损总额	123
图表 61	2010-2014年9月家用美容、保健电器具制造业销售毛利率趋势图	124
图表 62	2010-2014年9月家用美容、保健电器具制造业销售利润率趋势图	125
图表 63	2010-2014年9月家用美容、保健电器具制造业成本费用利润率趋势图	126
图表 64	2010-2014年9月家用美容、保健电器具制造业应收账款周转率对比图	127
图表 65	2010-2014年9月家用美容、保健电器具制造业流动资产周转率对比图	128
图表 66	2010-2014年9月家用美容、保健电器具制造业总资产周转率对比图	129
图表 67	2010-2014年9月家用美容、保健电器具制造业存货周转率对比图	130
图表 68	2010-2014年9月家用美容、保健电器具制造业资产负债率对比图	131
图表 69	2010-2014年9月家用美容、保健电器具制造业产权比率对比图	132
图表 70	2010-2014年9月家用美容、保健电器具制造业利息保障倍数对比图	133
图表 71	2010-2014年9月家用美容、保健电器具制造业总资产、销售收入、利润总额增长情况	134
图表 72	2010-2014年9月家用美容、保健电器具制造业总资产、销售收入、利润总额增长趋势图	134
图表 73	我国按摩器竞争结构	135
图表 74	2013年“机械疗法器具、按摩器具及心理功能测验装置”国家份额图—金额	136
图表 75	2013年“机械疗法器具、按摩器具及心理功能测验装置”国家份额图—数量	137
图表 76	2014年我国经营按摩器具企业出口额分布情况	139
图表 77	2014年厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司产品销量情况	145
图表 78	2014年厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司销售收入分行业情况	145
图表 79	2014年厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司销售收入分产品情况	146
图表 80	2014年厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司销售收入分地区情况	147
图表 81	松下电器产业株式会社信息	151
图表 82	松下电器（中国）有限公司信息	152
图表 83	松下电器（中国）有限公司事业体制	153
图表 84	2014年松下电器产业株式会社经营情况	154
图表 85	松下电器产业株式会社历年业绩	155
图表 86	上海荣泰健康科技股份有限公司产品系列	156
图表 87	深圳市联创科技集团有限公司组织架构	160

图表 88 宁波奥森健身器材科技有限公司电视购物 167

图表 89 2015-2020年中国家用美容、保健电器具制造业利润预测 174

图表 90 按摩椅行业生命周期 175

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianzi1501/4932710Z07.html>