

2015-2020年中国按摩椅行业 市场供需及投资可行性研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国按摩椅行业市场供需及投资可行性研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1507/9438271X7N.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

从全球范围来看，按摩椅市场主要集中在东亚地区，尤其以日本、韩国、台湾、香港、新加坡、马来西亚和其他东亚国家或地区为主，行业内参与企业众多，市场竞争较激烈，市场化程度较高。国际按摩椅企业包括傲胜（OSIM）、松下电器（含三洋）、富士医疗、发美利等公司，市场集中度较高，中高端按摩椅销售主要集中在上述企业。欧美市场由于文化氛围和消费理念不同，按摩椅市场尚处发展初期，市场容量有待开发。

从生产来看，除日本外，我国已经成为全球最主要的按摩椅生产基地，国外知名品牌纷纷在国内设立合资公司或者寻找合作伙伴，外资或合资生产企业凭借研发设计、生产运营和市场渠道等方面的优势，在全球范围内处于领先水平。我国主要按摩椅生产企业集中在江苏、福建、浙江、上海等地区，包括大东傲胜、上海松下电工有限公司、发美利健康器械（上海）有限公司、蒙发利等公司。按摩保健在我国有着悠久历史，作为承载按摩保健理念的大众消费品，按摩器具一般分为两大类，包括按摩小电器和按摩居室电器。按摩小电器一般起到局部按摩作用，具有按摩人体头部、颈部、肩部、背部、腰部、腿部、脚部等特定身体部位的功能。按摩居室电器能够针对人体颈肩背腰等主要部位，依照设定程序，实现全套按摩动作，通常体积与重量较大，主要为按摩椅产品，也包括按摩沙发等。世界范围内按摩椅产品制造主要集中于东亚地区，特别是我国大陆；按摩椅消费市场主要集中在日本、新加坡、马来西亚、韩国、台湾、香港等地区，其中以日本最为成熟，我国大陆市场发展潜力巨大；北美、欧洲等地由于保健理念不同，按摩椅消费发展历史不长，但是也存在一定的市场发展空间。

本世纪以来，互联网在人们工作、生活、娱乐、学习等领域广泛应用，长时间电脑前面的伏案方式导致越来越多的人出现颈椎、腰部等部位身体不适的症状；特别是在工作节奏加快和强度加大的情况下，越来越多的年轻人处于工作疲惫、身体不适甚至亚健康状态，按摩保健已经不仅仅是中老年人的需求，而是受到越来越多年轻人的认可；特别是随着按摩器具技术水平、功能应用、外观设计等方面的不断改进，按摩器具被越来越多的消费者青睐。随着人们生活品质的提升和保健意识的提高，按摩椅未来市场需求潜力巨大。

全球各主要按摩椅市场情况如下：

日本市场

目前日本是全球最成熟的按摩椅器具消费市场，其国民对按摩文化及按摩椅产品的了解程度、认可程度最高。另外，日本的经济水平及消费水平为形成巨大的日本按摩椅消费市场奠定了重要基础。突出的人口老龄化问题、国民紧张的生活节奏也是促使日本按摩椅消费增长的重要因素。日本含有65岁以上老人的“高龄者家庭”推算数量2012年达到

了1024.1万户，创历史新高。所有家庭中，高龄者家庭占比升至21.3%，反映出日本家庭进一步走向老龄化。按摩椅已经越来越多的作为一种日常居家用品出现在日本居民的家庭生活中。根据日本矢野经济研究所调查估计，日本家庭的按摩椅保有量超过500万台，家庭保有率超过了20%，预计在未来的几年中维持在每年600亿日元左右的市场需求。

其他东亚市场

东亚地区受中国传统按摩补益理念的影响较大，对按摩保健的认可度较高，目前是全球最重要的按摩椅生产、出口基地以及消费市场。除日本、我国大陆外，韩国、台湾、新加坡、马来西亚、香港、泰国等国家或地区也是按摩椅生产及消费的重要区域，虽然起步晚于日本，但是目前处于成长阶段，近年来发展较快。

欧美市场

欧美地区是较具发展潜力的按摩器具产品消费区域。欧美居民的生活水平、消费能力普遍较高，但是，由于欧美市场消费者参与户外运动较多，对按摩保健的认同度低于东亚地区，其按摩器具市场起步较晚，并且按摩器具主要以按摩小电器为主，按摩椅市场规模较小。

经过富士、松下、三洋、傲胜（包括Brook Stone 品牌）等众多品牌商多年的市场培育，欧美区域部分消费者对按摩椅产品舒缓压力、缓解疲劳、按摩治疗等功效逐步认同，越来越多人开始尝试按摩保健方法，按摩椅市场有望出现增长。

我国作为中医按摩理论的发源地，虽然按摩器具市场起步较晚，但是凭借在生产制造方面的比较优势，目前成为世界最主要的按摩器具生产基地，也是按摩椅最主要的生产和出口国。

2011-2013 年我国按摩器具进出口贸易情况 单位：美元

项目	2011 年	2012 年	2013 年	进 口	出 口	贸易总额
	37,447,323	32,849,075	58,582,194	1,231,648,401	1,337,372,157	1,507,211,867
	1,269,095,724	1,370,221,232	1,565,794,061			

数据来源：海关信息网

随着国内经济快速发展和人们生活水平的不断提高，我国消费者的健康意识和消费能力也不断提升。在医疗保健系统不健全且资源严重不足的情况下，居家保健成为一种趋势，再加上我国居民的户外运动频率远不及欧美国家居民户外运动频率高，按摩椅等室内保健器具越来越受到消费者的青睐。受消费能力的限制，目前，普通消费者认为按摩椅非生活必需品，市场尚处培育发展阶段，但是预计未来将迎来成长期，在以下因素的推动下，市场需求有望保持持续增长。

博思数据发布的《2015-2020年中国按摩椅行业市场供需及投资可行性研究报告》共十二章。首先介绍了中国按摩椅行业市场发展环境、中国按摩椅整体运行态势等，接着分析了中国按摩椅行业市场运行的现状，然后介绍了中国按摩椅市场竞争格局。随后，报告对中国按摩

椅做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国按摩椅行业发展趋势与投资预测。您若想对按摩椅产业有个系统的了解或者想投资按摩椅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 按摩椅行业发展综述

第一节 按摩椅行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 按摩椅行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 2014-2015年按摩椅行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 2014-2015年中国按摩椅行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章 2014-2015年国际按摩椅行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球按摩椅市场总体情况分析

一、全球按摩椅市场结构

二、全球按摩椅行业发展分析

三、全球按摩椅行业竞争格局

第二节 美国按摩椅行业发展经验借鉴

第三节 日本按摩椅行业发展经验借鉴

第四节 德国按摩椅行业发展经验借鉴

第二部分 行业市场监测

第四章 2014-2015年中国按摩椅行业运行现状分析

第一节 中国按摩椅行业发展状况分析

一、中国按摩椅行业发展阶段

二、中国按摩椅行业发展特点分析

第二节 2014-2015年按摩椅行业发展现状

一、中国按摩椅行业市场规模

二、中国按摩椅企业发展分析

第三节 2014-2015年按摩椅市场发展趋势分析

第五章 2014-2015年中国按摩椅市场供需形势分析

第一节 按摩椅行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2014-2015年原材料产能情况分析

第二节 中国按摩椅市场供需分析

一、2014-2015年中国按摩椅行业供给情况

1、中国按摩椅行业供给分析

2、中国按摩椅行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2014-2015年中国按摩椅行业需求情况

1、按摩椅行业需求市场

2、按摩椅行业客户结构

3、按摩椅行业需求的地区差异

三、2014-2015年中国按摩椅行业供需平衡分析

第三节 按摩椅产品市场应用及需求预测

一、按摩椅产品应用市场总体需求分析

二、2015-2020年按摩椅行业领域需求量预测

三、重点行业按摩椅产品需求分析预测

第六章 2014-2015年按摩椅行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 按摩椅行业进出口市场分析

一、按摩椅行业进出口综述

二、按摩椅行业出口市场分析

三、按摩椅行业进口市场分析

第二节 中国按摩椅出口面临的挑战及对策

一、中国按摩椅出口面临的挑战

二、按摩椅行业进出口前景

三、按摩椅行业进出口发展建议

第三部分 竞争格局分析

第七章 2014-2015年按摩椅市场竞争格局及集中度分析

第一节 按摩椅行业国际竞争格局分析

一、国际按摩椅市场发展状况

二、国际按摩椅市场竞争格局

三、国际按摩椅市场发展趋势分析

四、国际按摩椅重点企业竞争力分析

第二节 按摩椅行业国内竞争格局分析

一、国内按摩椅行业竞争格局分析

二、国内按摩椅行业竞争力分析

第三节 按摩椅行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第八章 2014-2015年按摩椅行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

第二节 华东地区按摩椅行业发展分析

第三节 华南地区按摩椅行业发展分析

第四节 华中地区按摩椅行业发展分析

第五节 华北地区按摩椅行业发展分析

第六节 东北地区按摩椅行业发展分析

第七节 西部地区按摩椅行业发展分析

第九章 2014-2015年中国按摩椅行业重点企业经营分析

第一节 上海荣泰健康科技股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第二节 宁波奥森健身器材科技有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第三节 浙江豪中豪健康产品有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第四节 乔山健康科技（上海）有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第五节 山东康泰实业有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第六节 厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第七节 杭州松研电器有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第八节 上海麦杰科按摩椅有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第九节 广东生命动力按摩器材有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第十节 艾迈斯按摩椅(上海)有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第四部分 趋势预测展望

第十章 2015-2020年按摩椅行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年按摩椅市场趋势预测

一、按摩椅市场发展潜力

二、按摩椅细分行业趋势预测分析

第二节 2015-2020年按摩椅市场发展趋势预测

一、按摩椅行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、按摩椅行业市场规模预测

1、按摩椅行业市场容量预测

2、按摩椅行业销售收入预测

三、按摩椅行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2015-2020年按摩椅行业投资机会与风险防范

第一节 中国按摩椅行业投资特性分析

一、按摩椅行业进入壁垒分析

二、按摩椅行业盈利模式分析

三、按摩椅行业盈利因素分析

第二节 中国按摩椅行业投资情况分析

一、按摩椅行业总体投资及结构

二、按摩椅行业投资规模情况

三、按摩椅行业投资项目分析

第三节 中国按摩椅行业投资前景

- 一、按摩椅行业供求风险
- 二、按摩椅行业关联产业风险
- 三、按摩椅行业产品结构风险
- 四、按摩椅行业技术风险

第四节 按摩椅行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、按摩椅行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十二章 按摩椅行业发展战略研究

第一节 按摩椅行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国按摩椅品牌的战略思考

- 一、按摩椅品牌的重要性
- 二、按摩椅实施品牌战略的意义
- 三、按摩椅企业品牌的现状分析
- 四、中国按摩椅企业的品牌战略
- 五、按摩椅品牌战略管理的策略

第三节 按摩椅行业经营策略分析

- 一、按摩椅市场细分策略
- 二、按摩椅市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、按摩椅新产品差异化战略

第四节 按摩椅行业投资规划建议研究

图表目录：

图表：按摩椅行业生命周期

图表：按摩椅行业产业链结构

图表：2013-2015年中国按摩椅行业盈利能力分析

图表：2013-2015年中国按摩椅行业运营能力分析

图表：2013-2015年中国按摩椅行业偿债能力分析

图表：2013-2015年中国按摩椅行业发展能力分析

图表：2013-2015年中国按摩椅行业经营效益分析

图表：2013-2015年不同规模企业利润总额分布

图表：2013-2015年按摩椅行业不同规模企业从业人员分布

图表：2013-2015年按摩椅行业不同规模企业销售收入分布

图表：2013-2015年按摩椅行业不同规模企业资产总额分布

图表：2013-2015年按摩椅行业不同规模企业数量分布

图表：2013-2015年按摩椅行业不同性质企业利润总额分布

图表：2013-2015年按摩椅行业不同性质企业从业人员分布

图表：2013-2015年按摩椅行业不同性质企业销售收入分布

图表：2013-2015年按摩椅行业不同性质企业资产总额分布

图表：2013-2015年按摩椅行业不同性质企业数量分布

图表：2013-2015年全球按摩椅行业市场规模

图表：2013-2015年中国按摩椅行业市场规模

图表：2013-2015年按摩椅行业重要数据指标比较

图表：2013-2015年中国按摩椅市场占全球份额比较

图表：2013-2015年按摩椅行业工业总产值

图表：2013-2015年按摩椅行业销售收入

图表：2013-2015年按摩椅行业利润总额

图表：2013-2015年按摩椅行业资产总计

图表：2013-2015年按摩椅行业负债总计

图表：2013-2015年按摩椅行业竞争力分析

图表：2013-2015年按摩椅市场价格走势

图表：2013-2015年按摩椅行业主营业务收入

图表：2013-2015年按摩椅行业主营业务成本

图表：2013-2015年按摩椅行业销售费用分析

图表：2013-2015年按摩椅行业管理费用分析
图表：2013-2015年按摩椅行业财务费用分析
图表：2013-2015年按摩椅行业销售毛利率分析
图表：2013-2015年按摩椅行业销售利润率分析
图表：2013-2015年按摩椅行业成本费用利润率分析
图表：2013-2015年按摩椅行业总资产利润率分析
图表：2013-2015年按摩椅行业产能分析
图表：2013-2015年按摩椅行业产量分析
图表：2013-2015年按摩椅行业需求分析
图表：2013-2015年按摩椅行业进口数据
图表：2013-2015年按摩椅行业出口数据
图表：2013-2015年按摩椅行业集中度
图表：2015-2020年按摩椅行业市场规模预测
图表：2015-2020年按摩椅行业销售收入预测
图表：2015-2020年按摩椅行业产量预测
图表：2015-2020年按摩椅行业竞争格局预测
略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1507/9438271X7N.html>