

2015-2020年中国魔芋素食 品市场监测及投资调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国魔芋素食品市场监测及投资调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/l09165R0QN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2025-05-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2013-2014年魔芋素食行业现状 1

第一节 行业介绍 1

一、魔芋素食行业的描述及定义 1

二、魔芋素食行业特点及主要问题 1

第二节 国家产业政策及行业运行环境 2

第三节 魔芋素食产品所处产业生命周期 3

一、魔芋素食产品发展周期展示 3

二、魔芋素食产品所处生命周期位置 5

第四节 魔芋素食产品产业链现状及分析 5

第五节 魔芋素食行业市场竞争分析 7

第六节 魔芋素食行业市场进入 / 退出壁垒 9

第二章 生产调研及分析 11

第一节 国内魔芋素食行业产量统计 11

一、产品构成 11

二、2013-2014年产量统计数据 11

第二节 企业市场集中度 12

一、主要产品市场分布 12

二、整个市场区域划分 13

第三节 产品生产成本 13

一、原材料 13

二、生产成本 14

三、管理费用 14

第四节 近期魔芋素食产品发展动态与机会 15

一、近期新兴产品动态以及其市场定位 15

二、产品新技术及技术发展动向 16

三、企业投资的方向和空间 18

第三章 2013-2014年消费调研 20

第一节 产品消费量调查 20

第二节 产品价格调查 20

一、不同层次产品价格区间	20
二、不同区域市场价格区间	21
第三节 消费群体调查	21
一、消费群体构成	21
二、不同消费群体偏好以及对产品的关注要素	22
三、下游消费市场需求规模调查	23
第四节 品牌满意度调查	24
一、品牌构成	24
二、品牌满意度	25
第四章 2013-2014年销售渠道分析	28
第一节 行业产品销售的主要渠道	28
第二节 不同企业群体的渠道方式分析	29
第三节 渠道新策略	29
一、新的销售渠道	29
二、渠道整合	30
第四节 产品定位及市场需求分析	32
一、产品定位	32
二、市场环境及需求分析	32
第五章 2013-2014年竞争调研	34
第一节 竞争结构	34
一、现有企业间竞争调研	34
二、潜在进入者调研	35
三、替代品调研	35
四、供应商议价能力调研	36
五、客户议价能力调研	36
第二节 行业集中度调研	38
一、市场集中度调研	38
二、企业集中度调研	38
三、区域集中度调研	39
第三节 魔芋素食行业主要企业竞争调研	39
一、重点企业资产总计对比分析	39
二、重点企业从业人员对比分析	40

三、重点企业全年营业收入对比分析 40

四、重点企业出口交货值对比分析 41

五、重点企业利润总额对比分析 41

第六章 2013-2014年进出口市场监测 42

第一节 进口市场 42

一、进口省市结构 42

二、进口地域格局 42

三、进口量与金额统计 44

第二节 出口市场 45

一、出口省市结构 45

二、出口地域格局 46

三、出口量与金额统计 49

第三节 进出口政策 50

一、贸易政策 50

二、倾销 50

三、反倾销 50

四、区域或本土保护政策 51

五、贸易壁垒 52

第七章 蚌埠市永辉食品有限公司 54

第一节 蚌埠市永辉食品有限公司 54

一、企业概况 54

二、企业主要经济指标分析 54

三、企业盈利能力分析 55

四、企业偿债能力分析 55

五、企业运营能力分析 55

六、企业成长能力分析 55

第二节 四川资阳大唐魔芋产品开发有限公司 56

一、企业概况 56

二、企业主要经济指标分析 56

三、企业盈利能力分析 57

四、企业偿债能力分析 57

五、企业运营能力分析 57

六、企业成长能力分析 57

第三节 安康市龙飞魔芋食品有限公司 58

一、企业概况 58

二、企业主要经济指标分析 59

三、企业盈利能力分析 59

四、企业偿债能力分析 59

五、企业运营能力分析 59

六、企业成长能力分析 60

第四节 济南吉鑫食品有限公司 60

一、企业概况 60

二、企业主要经济指标分析 61

三、企业盈利能力分析 61

四、企业偿债能力分析 61

五、企业运营能力分析 61

六、企业成长能力分析 62

第五节 福建同乐食品开发有限公司 62

一、企业概况 62

二、企业主要经济指标分析 62

三、企业盈利能力分析 63

四、企业偿债能力分析 63

五、企业运营能力分析 63

六、企业成长能力分析 63

第六节 陕西安康秦东魔芋食品有限公司 64

一、企业概况 64

二、企业主要经济指标分析 65

三、企业盈利能力分析 65

四、企业偿债能力分析 66

五、企业运营能力分析 66

六、企业成长能力分析 66

第七节 绵阳豪茂魔芋食品有限公司 66

一、企业概况 66

二、企业主要经济指标分析 67

三、企业盈利能力分析 67

四、企业偿债能力分析 67

五、企业运营能力分析 67

六、企业成长能力分析 68

第八节 五峰宏力魔芋食品有限责任公司 68

一、企业概况 68

二、企业主要经济指标分析 69

三、企业盈利能力分析 69

四、企业偿债能力分析 69

五、企业运营能力分析 70

六、企业成长能力分析 70

第九节 武汉市强森魔芋食品有限公司 70

一、企业概况 70

二、企业主要经济指标分析 71

三、企业盈利能力分析 71

四、企业偿债能力分析 71

五、企业运营能力分析 71

六、企业成长能力分析 72

第十节 旬阳县健兴魔芋食品有限公司 72

一、企业概况 72

二、企业主要经济指标分析 73

三、企业盈利能力分析 73

四、企业偿债能力分析 73

五、企业运营能力分析 74

六、企业成长能力分析 74

第八章 2013-2014年魔芋素食行业上下游市场监测 75

第一节 原材料市场 75

一、魔芋素食上游原材料构成 75

二、魔芋素食上游原材料最新市场动态 75

三、国内产销量 77

四、原材料价格走势 78

五、产业政策 78

第二节 消费市场 80

一、魔芋素食产品消费市场构成趋势 80

二、魔芋素食产品下游市场相关政策 80

第三节 产业链运行分析 84

一、魔芋素食产业链分析 84

二、魔芋素食产业环境分析 85

第四节 魔芋素食产品产业趋势预测分析 86

一、技术 86

二、消费者对于产品特性要求新变化或趋势 87

三、整体市场趋势分析 87

第九章 2013-2014年细分市场监测 90

第一节 餐饮市场 90

一、产品特性 90

二、市场前景 90

三、消费模式 90

四、消费者需求发展趋势 91

第二节 食品加工领域 91

一、产品特性 91

二、市场前景 91

三、消费模式 92

四、消费者需求发展趋势 92

第三节 消费者领域 93

一、产品特性 93

二、市场前景 94

三、消费模式 95

四、消费者需求发展趋势 95

第十章 魔芋素食行业投资与趋势预测分析 96

第一节 魔芋素食行业投资机会分析 96

一、魔芋素食投资项目分析 96

二、可以投资的模式 96

三、投资机会 97

第二节 2014-2018年中国魔芋素食行业发展预测分析 97

一、未来发展分析	97
二、未来行业技术开发方向	97
三、总体行业整体规划及预测	98
第三节 未来市场发展趋势	100
一、产业集中度趋势分析	100
二、行业发展趋势	101
第十一章 主要结论及策略建议	102
第一节 主要结论及观点	102
第二节 策略建议	103
一、魔芋新产品研发策略	103
二、价格策略	104
三、市场竞争策略建议	105

图表目录：

图表 1：魔芋素食发展周期展示	4
图表 2：产业链模型	6
图表 3：2014年我国魔芋素食行业产品构成	11
图表 4：2010-2014年我国魔芋素食行业产量及增速变化	11
图表 5：2014年我国魔芋粉区域市场结构分析	12
图表 6：2014年我国魔芋仿生食品区域市场结构分析	12
图表 7：2014年我国魔芋素食行业区域市场结构分析	13
图表 8：2010-2014年我国魔芋素食行业原材料成本统计	13
图表 9：2010-2014年我国魔芋素食行业生产成本统计	14
图表 10：2010-2014年我国魔芋素食行业管理费用统计	14
图表 11：2010-2014年我国魔芋素食行业需求量及增速变化	20
图表 12：我国魔芋素食行业不同层次产品市场均价走势 单位：万元/吨	20
图表 13：我国魔芋素食行业不同城市产品市场均价走势 单位：万元/吨	21
图表 14：2014年我国魔芋素食行业消费者结构分析	21
图表 15：2014年我国餐饮行业对魔芋素食产品的关注因素	22
图表 16：2014年我国食品加工行业对魔芋素食产品的关注因素	22
图表 17：2014年我国普通消费者对魔芋素食产品的关注因素	23
图表 18：2010-2014年我国魔芋素食餐饮行业需求量统计	23
图表 19：2010-2014年我国魔芋素食食品加工行业需求量统计	24

图表 20：2010-2014年我国魔芋素食普通消费者需求量统计	24
图表 21：2014年陕西安康秦东魔芋食品有限公司品牌满意度调查	26
图表 22：2014年福建同乐食品开发有限公司品牌满意度调查	26
图表 23：2014年五峰宏力魔芋食品有限责任公司品牌满意度调查	27
图表 24：2010-2014年我国魔芋素食行业市场集中度分析	38
图表 25：2014年我国魔芋素食行业企业集中度分析	38
图表 26：2014年我国魔芋素食行业生产区域集中度分析	39
图表 27：魔芋素食行业重点企业资产总计对比 单位：千元	39
图表 28：2014年魔芋素食行业重点企业从业人数对比 单位：人	40
图表 29：魔芋素食行业重点企业全年营业收入对比 单位：千元	40
图表 30：2014年魔芋素食行业重点企业出口交货值对比 单位：千元	41
图表 31：魔芋素食行业重点企业利润总额对比 单位：千元	41
图表 32：2014年我国魔芋素食进口省市统计	42
图表 33：2014年我国魔芋素食进口国家统计	42
图表 34：2011-2014年我国魔芋素食进口量及增速变化	44
图表 35：2011-2014年我国魔芋素食进口额及增速变化	45
图表 36：2014年我国魔芋素食出口省市统计	45
图表 37：2014年我国魔芋素食出口国家统计	46
图表 38：2011-2014年我国魔芋素食出口量及增速变化	49
图表 39：2011-2014年我国魔芋素食出口额及增速变化	49
图表 40：蚌埠市永辉食品有限公司主要经济指标 单位：千元	54
图表 41：蚌埠市永辉食品有限公司盈利能力分析	55
图表 42：蚌埠市永辉食品有限公司偿债能力分析	55
图表 43：蚌埠市永辉食品有限公司运营能力分析	55
图表 44：蚌埠市永辉食品有限公司成长能力分析	55
图表 45：四川资阳大唐魔芋产品开发有限公司主要经济指标 单位：千元	56
图表 46：四川资阳大唐魔芋产品开发有限公司盈利能力分析	57
图表 47：四川资阳大唐魔芋产品开发有限公司偿债能力分析	57
图表 48：四川资阳大唐魔芋产品开发有限公司运营能力分析	57
图表 49：四川资阳大唐魔芋产品开发有限公司成长能力分析	57
图表 50：安康市龙飞魔芋食品有限公司主要经济指标 单位：千元	59
图表 51：安康市龙飞魔芋食品有限公司盈利能力分析	59

图表 52：安康市龙飞魔芋食品有限公司偿债能力分析 59

图表 53：安康市龙飞魔芋食品有限公司运营能力分析 59

图表 54：安康市龙飞魔芋食品有限公司成长能力分析 60

图表 55：济南吉鑫食品有限公司主要经济指标 单位：千元 61

图表 56：济南吉鑫食品有限公司盈利能力分析 61

图表 57：济南吉鑫食品有限公司偿债能力分析 61

图表 58：济南吉鑫食品有限公司运营能力分析 61

图表 59：济南吉鑫食品有限公司成长能力分析 62

图表 60：福建同乐食品开发有限公司主要经济指标 单位：千元 62

图表 61：福建同乐食品开发有限公司盈利能力分析 63

图表 62：福建同乐食品开发有限公司偿债能力分析 63

图表 63：福建同乐食品开发有限公司运营能力分析 63

图表 64：福建同乐食品开发有限公司成长能力分析 63

图表 65：陕西安康秦东魔芋食品有限公司主要经济指标 单位：千元 65

图表 66：陕西安康秦东魔芋食品有限公司盈利能力分析 65

图表 67：陕西安康秦东魔芋食品有限公司偿债能力分析 66

图表 68：陕西安康秦东魔芋食品有限公司运营能力分析 66

图表 69：陕西安康秦东魔芋食品有限公司成长能力分析 66

图表 70：绵阳豪茂魔芋食品有限公司主要经济指标 单位：千元 67

图表 71：绵阳豪茂魔芋食品有限公司盈利能力分析 67

图表 72：绵阳豪茂魔芋食品有限公司偿债能力分析 67

图表 73：绵阳豪茂魔芋食品有限公司运营能力分析 67

图表 74：绵阳豪茂魔芋食品有限公司成长能力分析 68

图表 75：五峰宏力魔芋食品有限责任公司主要经济指标 单位：千元 69

图表 76：五峰宏力魔芋食品有限责任公司盈利能力分析 69

图表 77：五峰宏力魔芋食品有限责任公司偿债能力分析 69

图表 78：五峰宏力魔芋食品有限责任公司运营能力分析 70

图表 79：五峰宏力魔芋食品有限责任公司成长能力分析 70

图表 80：武汉市强森魔芋食品有限公司主要经济指标 单位：千元 71

图表 81：武汉市强森魔芋食品有限公司盈利能力分析 71

图表 82：武汉市强森魔芋食品有限公司偿债能力分析 71

图表 83：武汉市强森魔芋食品有限公司运营能力分析 71

图表 84：武汉市强森魔芋食品有限公司成长能力分析 72

图表 85：旬阳县健兴魔芋食品有限公司主要经济指标 单位：千元 73

图表 86：旬阳县健兴魔芋食品有限公司盈利能力分析 73

图表 87：旬阳县健兴魔芋食品有限公司偿债能力分析 73

图表 88：旬阳县健兴魔芋食品有限公司运营能力分析 74

图表 89：旬阳县健兴魔芋食品有限公司成长能力分析 74

图表 90：2010-2014年我国魔芋产量及增速变化 77

图表 91：2010-2014年我国魔芋市场平均价格指数走势 78

图表 92：2010-2014年魔芋素食产品消费市场构成趋势分析 80

图表 93：产业链模型 85

图表 94：2014-2018年我国魔芋素食行业市场集中度预测 100

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/I09165R0QN.html>