

2015-2020年中国泡沫塑料 制造行业市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国泡沫塑料制造行业市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/feijinshu1411/O628534Y6J.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国泡沫塑料制造行业市场深度调研与投资前景研究报告》共九章，报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

泡沫塑料制造指以合成树脂为主要原料，经发泡成型工艺加工制成内部具有微孔的塑料制品的生产。包括：聚氯乙烯、聚乙烯、聚苯乙烯、聚氨酯等泡沫塑料制品。

2011-2013年中国泡沫塑料制造行业总体运行概况单位：千元				年份	总产值
资产总计	主营业务收入	利润总额		2011年	69696760
34765030	68061383	4098124	2012年	72551968	37250532
70748114	4713677	2013年	82171235	44060134	79775958
5295725	资料来源：国家统计局				

报告目录

第1章：中国泡沫塑料制造行业发展综述16

1.1泡沫塑料制造行业定义及分类16

1.1.1行业概念及定义16

1.1.2行业主要产品大类16

1.1.3行业在国民经济中的地位16

1.2泡沫塑料制造行业统计标准17

1.2.1泡沫塑料制造行业统计部门和统计口径17

1.2.2泡沫塑料制造行业统计方法17

1.2.3泡沫塑料制造行业数据种类17

1.3泡沫塑料制造行业产业链分析19

1.3.1泡沫塑料制造行业上下游产业链简介19

1.3.2泡沫塑料制造行业下游产业链分析19

(1) 家电行业发展分析19

(2) 建筑行业发展分析22

(3) 包装行业发展分析24

(4) 汽车行业发展分析26

(5) 管道工程行业发展分析27

(6) 家具行业发展分析28

1.3.3泡沫塑料制造行业上游产业链分析29

(1) 聚乙烯(PE)市场供需及价格走势分析29

(2) 聚氯乙烯(PVC)市场供需及价格走势分析30

(3) 聚苯乙烯(PS)市场供需及价格走势分析32

(4) 酚醛树脂(PF)市场供需及价格走势分析33

(5) 聚氨酯(PU)市场供需及价格走势分析34

(6) 环氧树脂市场供需及价格走势分析35

(7) 各种助剂市场分析36

第2章：2013-2014年中国泡沫塑料制造行业发展状况分析38

2.1中国泡沫塑料制造行业发展状况分析38

2.1.1中国泡沫塑料制造行业发展总体概况38

2.1.2中国泡沫塑料制造行业发展主要特点39

2.1.32014年泡沫塑料制造行业经营情况分析40

(1) 2014年泡沫塑料制造行业经营效益分析40

(2) 2014年泡沫塑料制造行业盈利能力分析41

(3) 2014年泡沫塑料制造行业运营能力分析42

(4) 2014年泡沫塑料制造行业偿债能力分析42

(5) 2014年泡沫塑料制造行业发展能力分析43

2.22012-2014年泡沫塑料制造行业经济指标分析43

2.2.1中国泡沫塑料制造行业经济效益影响因素分析43

2.2.22012-2014年泡沫塑料制造行业经济指标分析44

2.2.32012-2014年不同规模企业经济指标分析45

2.2.42012-2014年不同性质企业经济指标分析49

2.2.52012-2014年不同地区企业经济指标分析58

2.3.2012-2014年泡沫塑料制造行业供需平衡分析	70
2.3.12012-2014年全国泡沫塑料制造行业供给情况分析	70
(1) 2012-2014年全国泡沫塑料制造行业总产值分析	70
(2) 2012-2014年全国泡沫塑料制造行业产成品分析	71
2.3.22012-2014年各地区泡沫塑料制造行业供给情况分析	72
(1) 2012-2014年总产值排名前10个地区分析	72
(2) 2012-2014年产成品排名前10个地区分析	73
2.3.32012-2014年全国泡沫塑料制造行业需求情况分析	74
(1) 2012-2014年全国泡沫塑料制造行业销售产值分析	74
(2) 2012-2014年全国泡沫塑料制造行业销售收入分析	75
2.3.42012-2014年各地区泡沫塑料制造行业需求情况分析	75
(1) 2012-2014年销售产值排名前10个地区分析	75
(2) 2012-2014年销售收入排名前10个地区分析	76
2.3.52012-2014年全国泡沫塑料制造行业产销率分析	77
2.42014年泡沫塑料制造行业运营状况分析	78
2.4.12014年产业规模分析	78
2.4.22014年资本/劳动密集度分析	80
2.4.32014年泡沫塑料制造行业产销分析	83
2.4.42014年成本费用结构分析	85
2.4.52014年泡沫塑料制造行业盈亏分析	88

第3章：中国泡沫塑料制造行业市场环境分析91

3.1行业政策环境分析	91
3.1.1行业政策动向	91
3.1.2行业发展规划	92
3.2行业经济环境分析	93
3.2.1国家宏观经济环境分析	93
3.2.2行业宏观经济环境分析	95
3.3行业社会需求环境分析	98
3.3.1行业需求特征分析	98
3.3.2行业需求趋势分析	98
3.4行业产品技术环境分析	99

3.4.1行业技术水平发展现状99

3.4.2行业技术水平发展趋势99

第4章：中国泡沫塑料制造行业市场竞争状况分析101

4.1行业国际市场竞争状况分析101

4.1.1国际泡沫塑料市场发展状况101

4.1.2国际泡沫塑料竞争状况分析101

4.1.3国际泡沫塑料发展趋势分析102

4.2行业国内市场竞争状况分析102

4.2.1泡沫塑料制造行业市场规模分析102

4.2.2国内泡沫塑料制造行业集中度分析103

(1) 行业销售集中度分析103

(2) 行业资产集中度分析104

(3) 行业利润集中度分析106

4.2.3泡沫塑料制造行业五力模型分析107

(1) 行业上游议价能力分析107

(2) 行业下游议价能力分析107

(3) 行业替代品威胁分析107

(4) 行业新进入者威胁分析108

(5) 行业竞争现状分析108

4.3行业不同经济类型企业竞争分析109

4.3.1不同经济类型企业特征情况109

4.3.2行业经济类型集中度分析111

第5章：中国泡沫塑料制造行业主要产品分析114

5.1行业主要产品结构特征114

5.2行业产品产量分析114

5.2.1泡沫塑料年度生产情况114

5.2.2泡沫塑料月度生产情况115

5.3行业产品细分市场分析116

5.3.1聚乙烯泡沫塑料市场分析116

(1) 聚乙烯泡沫塑料性能介绍116

- (2) 聚乙烯泡沫塑料应用领域分析116
- (3) 聚乙烯泡沫塑料需求分析116
- 5.3.2 聚氯乙烯泡沫塑料市场分析117
 - (1) 聚氯乙烯泡沫塑料性能介绍117
 - (2) 聚氯乙烯泡沫塑料应用领域分析117
 - (3) 聚氯乙烯泡沫塑料需求分析117
- 5.3.3 聚苯乙烯泡沫塑料市场分析118
 - (1) 聚苯乙烯泡沫塑料性能介绍118
 - (2) 聚苯乙烯泡沫塑料应用领域分析118
 - (3) 聚苯乙烯泡沫塑料需求分析118
- 5.3.4 聚氨酯泡沫塑料市场分析119
 - (1) 聚氨酯泡沫塑料性能介绍119
 - (2) 聚氨酯泡沫塑料应用领域分析119
 - (3) 聚氨酯泡沫塑料需求分析119
- 5.3.5 酚醛泡沫塑料市场分析120
 - (1) 酚醛泡沫塑料性能介绍120
 - (2) 酚醛泡沫塑料应用领域分析120
 - (3) 酚醛泡沫塑料需求分析120
- 5.3.6 环氧树脂泡沫塑料市场分析122
 - (1) 环氧树脂泡沫塑料性能介绍122
 - (2) 环氧树脂泡沫塑料应用领域分析122
 - (3) 环氧树脂泡沫塑料需求分析122

第6章：中国泡沫塑料制造行业重点区域市场分析124

- 6.1 行业总体区域结构特征分析124
 - 6.1.1 行业区域结构总体特征124
 - 6.1.2 行业区域集中度分析126
 - 6.1.3 行业区域分布特点分析128
 - 6.1.4 行业规模指标区域分布分析129
 - 6.1.5 行业效益指标区域分布分析129
 - 6.1.6 行业企业数的区域分布分析130
- 6.2 广东省泡沫塑料制造行业发展分析及预测131

6.2.1广东省泡沫塑料制造行业发展规划及配套措施	131
6.2.2广东省泡沫塑料制造行业在行业中的地位变化	131
6.2.3广东省泡沫塑料制造行业经济运行状况分析	132
6.2.4广东省泡沫塑料制造行业企业分析	133
6.2.5广东省泡沫塑料制造行业发展趋势预测	135
6.3江苏省泡沫塑料制造行业发展分析及预测	136
6.3.1江苏省泡沫塑料制造行业发展规划及配套措施	136
6.3.2江苏省泡沫塑料制造行业在行业中的地位变化	136
6.3.3江苏省泡沫塑料制造行业经济运行状况分析	137
6.3.4江苏省泡沫塑料制造行业企业分析	138
6.3.5江苏省泡沫塑料制造行业发展趋势预测	141
6.4山东省泡沫塑料制造行业发展分析及预测	142
6.4.1山东省泡沫塑料制造行业发展规划及配套措施	142
6.4.2山东省泡沫塑料制造行业在行业中的地位变化	142
6.4.3山东省泡沫塑料制造行业经济运行状况分析	143
6.4.4山东省泡沫塑料制造行业企业分析	144
6.4.5山东省泡沫塑料制造行业发展趋势预测	146
6.5浙江省泡沫塑料制造行业发展分析及预测	147
6.5.1浙江省泡沫塑料制造行业发展规划及配套措施	147
6.5.2浙江省泡沫塑料制造行业在行业中的地位变化	147
6.5.3浙江省泡沫塑料制造行业经济运行状况分析	147
6.5.4浙江省泡沫塑料制造行业企业分析	149
6.5.5浙江省泡沫塑料制造行业发展趋势预测	151
6.6上海市泡沫塑料制造行业发展分析及预测	152
6.6.1上海市泡沫塑料制造行业发展规划及配套措施	152
6.6.2上海市泡沫塑料制造行业在行业中的地位变化	152
6.6.3上海市泡沫塑料制造行业经济运行状况分析	153
6.6.4上海市泡沫塑料制造行业企业分析	154
6.6.5上海市泡沫塑料制造行业发展趋势预测	156
6.7河南省泡沫塑料制造行业发展分析及预测	157
6.7.1河南省泡沫塑料制造行业发展规划及配套措施	157
6.7.2河南省泡沫塑料制造行业在行业中的地位变化	157

- 6.7.3河南省泡沫塑料制造行业经济运行状况分析158
- 6.7.4河南省泡沫塑料制造行业企业分析159
- 6.7.5河南省泡沫塑料制造行业发展趋势预测161

第7章：2012-2014年泡沫塑料制造行业进出口市场分析163

- 7.1泡沫塑料制造行业进出口状况综述163
- 7.2泡沫塑料制造行业出口市场分析163
 - 7.2.12014年行业出口分析163
 - (1) 行业出口整体情况163
 - (2) 行业出口产品结构164
 - 7.2.22014年行业出口分析165
 - (1) 行业出口整体情况165
 - (2) 行业出口产品结构165
- 7.3泡沫塑料制造行业进口市场分析166
 - 7.3.12014年行业进口分析166
 - (1) 行业进口整体情况167
 - (2) 行业进口产品结构167
 - 7.3.22014年行业进口分析169
 - (1) 行业进口整体情况169
 - (2) 行业进口产品结构170
- 7.4泡沫塑料制造行业进出口前景及建议171
 - 7.4.1泡沫塑料制造行业出口前景及建议171
 - 7.4.2泡沫塑料制造行业进口前景及建议172

第8章：中国泡沫塑料制造行业主要企业经营分析173

- 8.1中国泡沫塑料制造企业发展总体状况分析173
 - 8.1.1泡沫塑料制造行业企业规模173
 - 8.1.2泡沫塑料制造行业工业产值状况173
 - 8.1.3泡沫塑料制造行业销售收入和利润174
 - 8.1.4主要泡沫塑料制造企业创新能力分析175
- 8.2泡沫塑料制造行业领先企业个案分析175
 - 8.2.1天津新龙桥工程塑料有限公司经营情况分析175

- (1) 企业发展简况分析175
- (2) 企业产销能力分析176
- (3) 企业盈利能力分析176
- (4) 企业运营能力分析177
- (5) 企业偿债能力分析177
- (6) 企业发展能力分析178
- (7) 企业产品结构及新产品动向178
- (8) 企业销售渠道与网络178
- (9) 企业经营状况SWOT分析179
- (10) 企业最新发展动向分析179

8.2.2台达化工(中山)有限公司经营情况分析179

- (1) 企业发展简况分析179
- (2) 企业产销能力分析180
- (3) 企业盈利能力分析180
- (4) 企业运营能力分析180
- (5) 企业偿债能力分析181
- (6) 企业发展能力分析181
- (7) 企业产品结构及新产品动向182
- (8) 企业销售渠道与网络182
- (9) 企业经营状况SWOT分析182

8.2.3南京红宝丽股份有限公司经营情况分析183

- (1) 企业发展简况分析183
- (2) 主要经济指标分析184
- (3) 企业盈利能力分析185
- (4) 企业运营能力分析186
- (5) 企业偿债能力分析186
- (6) 企业发展能力分析186
- (7) 企业组织架构分析187
- (8) 企业产品结构及新产品动向188
- (9) 企业销售渠道与网络189
- (10) 企业经营状况SWOT分析189
- (11) 企业投资兼并与重组分析190

(12) 企业最新发展动向分析	190
8.2.4 安徽皖邦塑业有限公司经营情况分析	191
(1) 企业发展简况分析	191
(2) 企业产销能力分析	191
(3) 企业盈利能力分析	191
(4) 企业运营能力分析	192
(5) 企业偿债能力分析	192
(6) 企业发展能力分析	193
(7) 企业产品结构及新产品动向	193
(8) 企业销售渠道与网络	193
(9) 企业经营状况SWOT分析	193
(10) 企业最新发展动向分析	194
8.2.5 焦作飞鸿包装有限公司经营情况分析	194
(1) 企业发展简况分析	194
(2) 企业产销能力分析	195
(3) 企业盈利能力分析	195
(4) 企业运营能力分析	196
(5) 企业偿债能力分析	196
(6) 企业发展能力分析	197
(7) 企业产品结构及新产品动向	197
(8) 企业销售渠道与网络	197
(9) 企业经营状况SWOT分析	198

第9章：博思数据关于中国泡沫塑料制造行业投资与前景分析 313

9.1 2015-2020年中国泡沫塑料制造行业投资特性分析	313
9.1.1 泡沫塑料制造行业进入壁垒分析	313
9.1.2 泡沫塑料制造行业盈利模式分析	313
9.1.3 泡沫塑料制造行业盈利因素分析	314
9.2 2015-2020年中国泡沫塑料制造行业投资结构分析	314
9.2.1 泡沫塑料制造行业投资规模分析	314
9.2.2 泡沫塑料制造行业投资资金来源构成	315
9.2.3 泡沫塑料制造行业投资项目建设分析	315

9.2.4泡沫塑料制造行业投资资金用途分析	316
(1) 投资资金流向构成	316
(2) 不同级别项目投资资金比重	316
(3) 新建、扩建和改建项目投资比重	316
9.2.5泡沫塑料制造行业投资主体构成分析	317
9.32015-2020年中国泡沫塑料制造行业前景预测	317
9.3.1中国泡沫塑料制造行业发展趋势分析	317
9.3.2中国泡沫塑料制造行业发展前景预测	318
9.42015-2020年中国泡沫塑料制造行业投资建议	319
9.4.1泡沫塑料制造行业投资风险分析	319
9.4.2 泡沫塑料制造行业投资建议	319

图表目录

图表1：2005-2014年泡沫塑料制造行业工业总产值及占GDP比重（单位：亿元，%）	16
图表2：《关于加快中国家用电器行业转型升级的指导意见》基本内容	20
图表3：2012-2014年中国家电以旧换新销售规模走势（单位：万台，亿元）	21
图表4：2007-2014年中国家电行业盈利能力变化情况（单位：%）	22
图表5：2007-2014年国内商品房施工面积及其增速（单位：亿平米，%）	23
图表6：2007-2014年国内房地产投资及其增速（单位：亿元，%）	23
图表7：2007-2010Q1国内公路投资及其增速（单位：亿元，%）	24
图表8：2007-2010Q1国内水利投资及其增速（单位：亿元，%）	24
图表9：2003-2014年中国包装行业增速及预测（单位：亿元，%）	24
图表10：2012-2014年中国各月汽车销量情况（单位：万辆）	26
图表11：2008-2014年中国汽车销量累计同比增速（单位：%）	27
图表12：2008-2014年中国汽车产品出口数量变化情况（单位：万辆）	27
图表13：2003-2014年中国PVC产能、产量与开工率（单位：万吨，%）	31
图表14：2007-2014年中国PVC产量与进口量（单位：万吨）	31
图表15：2005-2014年PVC华南市场电石法PVC季节性走势图（单位：元/吨）	32
图表16：2014年1-6月中国泡沫塑料分地区累计产量及同比增长情况（单位：万吨，%）	38
图表17：2014年中国泡沫塑料分地区累计产量及同比增长情况（单位：吨，%）	39
图表18：2014年中国泡沫塑料制造行业区域分布（按工业总产值）（单位：%）	40
图表19：2012-2014年泡沫塑料制造行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）	41

图表20：2012-2014年中国泡沫塑料制造行业盈利能力分析（单位：%）42

图表21：2012-2014年中国泡沫塑料制造行业运营能力分析（单位：次）42

图表22：2012-2014年中国泡沫塑料制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）43

图表23：2012-2014年中国泡沫塑料制造行业发展能力分析（单位：%）43

图表24：2012-2014年泡沫塑料制造行业主要经济指标统计表（单位：万元、个、%）44

图表25：2012-2014年中国中型泡沫塑料制造企业主要经济指标统计表（单位：万元、个、%）45

图表26：2012-2014年中国小型泡沫塑料制造企业主要经济指标统计表（单位：万元、个、%）46

图表27：2012-2014年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）47

图表28：2012-2014年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）48

图表29：2012-2014年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）48

图表30：2012-2014年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）49

图表31：2012-2014年国有泡沫塑料制造企业主要经济指标统计表（单位：万元、个、%）50

图表32：2012-2014年集体泡沫塑料制造企业主要经济指标统计表（单位：万元、个、%）51

图表33：2012-2014年股份合作泡沫塑料制造企业主要经济指标统计表（单位：万元、个、%）51

图表34：2012-2014年股份制泡沫塑料制造企业主要经济指标统计表（单位：万元、个、%）52

图表35：2012-2014年私营泡沫塑料制造企业主要经济指标统计表（单位：万元、个、%）53

图表36：2012-2014年外商和港澳台投资泡沫塑料制造企业主要经济指标统计表（单位：万元、个、%）54

图表37：2012-2014年其他性质泡沫塑料制造企业主要经济指标统计表（单位：万元、个、%）55

图表38：2007-2014年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）56

图表39：2007-2014年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）57

图表40：2007-2014年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）57

图表41：2007-2014年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）58

图表42：2012-2014年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元、%）59

图表43：2012-2014年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）59

图表44：2012-2014年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元、%）60

图表45：2012-2014年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）61

图表46：2012-2014年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）61

图表47：2012-2014年居前的10个省市负债比重图（单位：%）63

图表48：2012-2014年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）63

图表49：2012-2014年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）64

图表50：2012-2014年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）64

图表51：2012-2014年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）66

图表52：2012-2014年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）66

图表53：2012-2014年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）67

图表54：2012-2014年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：个）68

图表55：2012-2014年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）69

图表56：2012-2014年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）69

图表57：2012-2014年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）70

图表58：2005-2014年泡沫塑料制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）71

图表59：2005-2014年泡沫塑料制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）72

图表60：2012-2014年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）72

图表61：2014年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）73

图表62：2012-2014年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）73

图表63：2014年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）74

图表64：2005-2014年泡沫塑料制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）75

图表65：2005-2014年泡沫塑料制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）75

图表66：2012-2014年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）76

图表67：2014年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）76

图表68：2012-2014年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）77

图表69：2014年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）77

图表70：2002-2014年全国泡沫塑料制造行业产销率变化趋势图（单位：%）78

图表71：2014年泡沫塑料制造行业产业规模分析（单位：个，万人，亿元，%）78

图表72：2014年泡沫塑料制造行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：个，万人，亿元，%）79

图表73：2014年泡沫塑料制造行业产业规模分析（重点地区划分）（单位：个，万人，亿元，%）80

图表74：2014年泡沫塑料制造行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位，%）80

图表75：2014年泡沫塑料制造行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位，%）82

图表76：2014年泡沫塑料制造行业资本/劳动密集度分析（重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位）83

图表77：2014年泡沫塑料制造行业产销情况（单位：亿元，%）83

图表78：2014年泡沫塑料制造行业产销情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）84

图表79：2014年泡沫塑料制造行业产销情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）85

图表80：2014年泡沫塑料制造行业成本费用情况（单位：亿元，%）86

图表81：2014年泡沫塑料制造行业成本费用结构情况（单位：%）86

图表82：2014年泡沫塑料制造行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）86

图表83：2014年泡沫塑料制造行业成本费用情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）87

图表84：2014年泡沫塑料制造行业盈亏情况（单位：亿元，%）88

图表85：2014年泡沫塑料制造行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：亿元，万元，%）88

图表86：2014年泡沫塑料制造行业盈亏情况（重点地区划分）（单位：亿元，万元，%）89

图表87：2012-2014年泡沫塑料行业新标准91

图表88：2000-2014年中国塑料制品产量（单位：万吨，%）96

图表89：2001-2014年中国塑料制品行业销售收入增长（单位：亿元，%）96

图表90：2002-2014年中国塑料制品行业进出口数据（单位：万吨）97

图表91：中国合成树脂产量与消费量对比（单位：万吨）98

图表92：2005-2010E年中国泡沫塑料制造行业销售收入变化趋势（单位：亿元，%）103

图表93：2014年中国泡沫塑料制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）104

图表94：2003-2014年泡沫塑料制造行业销售集中度变化图（单位：%）104

图表95：2014年中国泡沫塑料制造行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）105

图表96：2003-2014年泡沫塑料制造行业资产集中度变化图（单位：%）106

图表97：2014年中国泡沫塑料制造行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）106

图表98：2003-2014年泡沫塑料制造行业利润集中度变化图（单位：%）107

图表99：2014年中国泡沫塑料市场竞争格局（按工业总产值）（单位：%）109

图表100：2014年中国泡沫塑料制造行业收入前十家企业市场份额（单位：亿元，%）109

图表101：2014年泡沫塑料制造行业企业的所有制结构特征（单位：个，万元）110

图表102：泡沫塑料制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%、次）110

图表103：泡沫塑料制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）111

图表104：2014年中国泡沫塑料制造行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）112

图表105：2014年中国泡沫塑料制造行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）112

图表106：2007-2014年行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）113

图表107：2007-2014年行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）113

图表108：主要泡沫塑料产品的特点及用途114

图表109：2008-2014年中国泡沫塑料累计产量及同比增长情况（单位：万吨，%）115

图表110：2008-2014年中国泡沫塑料月度产量及同比增长情况（单位：万吨，%）116

图表111：2007-2014年5月中国电子制造业增加值月度同比增长情况（单位：%）118

图表112：2008-2014年中国泡沫塑料制造行业区域市场情况（单位：个，亿元）124

图表113：2008-2014年中国泡沫塑料制造行业各区域企业数量情况（单位：%）125

图表114：2008-2014年中国泡沫塑料制造行业各区域销售收入情况（单位：%）125

图表115：2008-2014年中国泡沫塑料制造行业各区域资产总计情况（单位：%）126

图表116：2014年中国泡沫塑料制造行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）126

图表117：2014年中国泡沫塑料制造行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）127

图表118：2005-2014年中国泡沫塑料制造行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）127

图表119：2005-2014年中国泡沫塑料制造行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）128

图表120：2014年泡沫塑料制造行业资产和收入地区分布（单位：亿元，%）129

图表121：2014年泡沫塑料制造行业效益状况地区分布（单位：亿元，%）130

图表122：2014年泡沫塑料制造行业企业数量区域分布（单位：个，%）131

图表123：2007-2014年广东省泡沫塑料制造行业地位变化情况（单位：%）132

图表124：2006-2014年广东省泡沫塑料制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）132

图表125：2014年广东省泡沫塑料制造行业企业集中度（单位：万元，%）134

图表126：2014年广东省泡沫塑料制造行业发展及盈利状况（单位：万元，%）134

图表127：2007-2014年江苏省泡沫塑料制造行业地位变化情况（单位：%）136

图表128：2006-2014年江苏省泡沫塑料制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）137

图表129：2014年江苏省泡沫塑料制造行业企业集中度（单位：万元，%）139

图表130：2014年江苏省泡沫塑料制造行业发展及盈利状况（单位：万元，%）141

图表131：2007-2014年山东省泡沫塑料制造行业地位变化情况（单位：%）143

图表132：2006-2014年山东省泡沫塑料制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）143

图表133：2014年山东省泡沫塑料制造行业企业集中度（单位：万元，%）145

图表134：2014年山东省泡沫塑料制造行业发展及盈利状况（单位：万元，%）	145
图表135：2007-2014年浙江省泡沫塑料制造行业地位变化情况（单位：%）	147
图表136：2006-2014年浙江省泡沫塑料制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）	148
图表137：2014年浙江省泡沫塑料制造行业企业集中度（单位：万元，%）	149
图表138：2014年浙江省泡沫塑料制造行业发展及盈利状况（单位：万元，%）	151
图表139：2007-2014年上海市泡沫塑料制造行业地位变化情况（单位：%）	153
图表140：2006-2014年上海市泡沫塑料制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）	153
图表141：2014年上海市泡沫塑料制造行业企业集中度（单位：万元，%）	154
图表142：2014年上海市泡沫塑料制造行业发展及盈利状况（单位：万元，%）	156
图表143：2007-2014年河南省泡沫塑料制造行业地位变化情况（单位：%）	158
图表144：2006-2014年河南省泡沫塑料制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）	159
图表145：2014年河南省泡沫塑料制造行业企业集中度（单位：万元，%）	160
图表146：2014年河南省泡沫塑料制造行业发展及盈利状况（单位：万元，%）	161
图表147：2012-2014年中国泡沫塑料制造行业进出口状况表（单位：万美元，%）	163
图表148：2014年泡沫塑料制造行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）	164
图表149：2014年中国泡沫塑料制造行业出口产品（单位：立方米，吨，万美元）	164
图表150：2014年泡沫塑料制造行业出口产品结构（单位：%）	165

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/feijinshu1411/O628534Y6J.html>