

# 2015-2020年中国保姆车市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国保姆车市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1507/B3382771GP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国保姆车市场分析与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了保姆车行业相关概述、中国保姆车产业运行环境、分析了中国保姆车行业的现状、中国保姆车行业竞争格局、对中国保姆车行业做了重点企业经营状况分析及中国保姆车产业发展前景与投资预测。您若想对保姆车产业有个系统的了解或者想投资保姆车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

保姆车可以做临时休息室，更衣室，化妆间用。主要在汽车公司定制，国内主要保姆车是星客特汽车引进的福特E350，E450等7座以上的定制大型商务车(房车)。

## 报告目录

### 第一章 保姆车行业国内外发展概述

#### 第一节 国际保姆车行业发展总体概况

- 一、2009-2015年全球保姆车行业发展概况
- 二、主要国家和地区发展概况
- 三、全球保姆车行业发展趋势

#### 第二节 中国保姆车行业发展概况

- 一、2009-2015年中国保姆车行业发展概况
- 二、中国保姆车行业发展中存在的问题

#### 第三节 2014-2015年中国保姆车行业发展环境分析

- 一、宏观经济环境
- 二、国际贸易环境
- 三、宏观政策环境
- 四、保姆车行业政策环境
- 五、保姆车行业技术环境
- 六、国内外经济形势对保姆车行业发展环境的影响

### 第二章 中国汽车行业分析

#### 第一节 中国汽车工业发展分析

- 一、中国汽车工业的发展概况
- 二、2015年中国汽车行业回顾及其展望

三、2015年我国汽车产销及进出口分析

四、2015年我国汽车行业产量数据分析

五、2015年汽车工业重点企业经济效益

## 第二节 汽车零部件行业分析

一、我国汽车零部件行业现状分析

二、2015年汽车零部件市场发展状况

三、2015年汽车零部件产量及进出口分析

四、2015年世界经济对汽车零部件产业的影响

五、2015年汽车零部件行业发展空间分析

## 第三章 保姆车市场发展现状及特点

### 第一节 2015年我国保姆车市场分析

一、2014年上半年保姆车市场分析

二、2014年下半年保姆车市场分析

三、2015年3月保姆车市场分析

四、2015年主流保姆车市场的发展

五、2015年保姆车市场的走向分析

### 第二节 2015年保姆车市场销量分析

一、2015年前十大保姆车销量排行榜

二、2015年我国保姆车销量情况分析

三、2015年自主品牌保姆车销量分析

四、2015年我国保姆车销量数据分析

五、2015年我国保姆车销量情况预测

### 第三节 2015年我国保姆车进出口分析

一、2015年我国保姆车进出口分析

二、2015年自主品牌保姆车出口分析

三、2015年保姆车进口金额增长情况

四、2015年我国保姆车出口南美情况

五、2015年中国保姆车对俄出口形势

## 第四章 2014-2015年中国保姆车产业运行状况分析

### 第一节 2014-2015年中国保姆车产业概述

- 一、2014-2015年中国保姆车产业发展现状分析
- 二、2014-2015年中国保姆车产业产量分析
- 三、2014-2015年中国保姆车产业技术发展动向
- 四、2014-2015年中国保姆车产业品牌发展分析
- 第二节 2014-2015年中国保姆车产业市场供需状况分析
  - 一、2014-2015年中国保姆车产业产品供给能力分析
  - 二、2014-2015年中国保姆车产业市场需求状况分析
  - 三、2014-2015年中国保姆车产业市场供需总体态势
  - 四、中国保姆车产业发展存在的问题分析

## 第五章 我国汽车市场竞争分析

### 第一节 中国汽车市场竞争格局

- 一、2015年中国汽车市场竞争分析
- 二、2015年中外汽车品牌竞争分析
- 三、2015年我国汽车市场竞争分析

### 第二节 我国保姆车市场竞争分析

- 一、2015年我国保姆车市场竞争格局
- 二、2015年竞争影响价格走势分析
- 三、2015年保姆车行业竞争策略分析

## 第六章 保姆车行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 中国保姆车行业竞争格局综述

- 一、2015年保姆车行业集中度
- 二、2015年保姆车行业竞争程度
- 三、2015年保姆车企业与品牌数量
- 四、2015年保姆车行业竞争格局分析
- 第四节 2014-2015年保姆车行业竞争格局分析
- 一、2014-2015年国内外保姆车竞争分析
- 二、2014-2015年我国保姆车市场竞争分析
- 三、2014-2015年我国保姆车市场集中度分析
- 四、2015-2020年国内主要保姆车企业动向

## 第七章 保姆车企业竞争策略分析

### 第一节 保姆车市场竞争策略分析

- 一、2015年保姆车市场增长潜力分析
- 二、2015年保姆车主要潜力品种分析
- 三、现有保姆车产品竞争策略分析
- 四、潜力保姆车品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 保姆车企业竞争策略分析

- 一、全球经济对保姆车行业竞争格局的影响
- 二、全球经济后保姆车行业竞争格局的变化
- 三、2015-2020年我国保姆车市场竞争趋势
- 四、2015-2020年保姆车行业竞争格局展望
- 五、2015-2020年保姆车行业竞争策略分析
- 六、2015-2020年保姆车企业竞争策略分析

## 第八章 保姆车市场营销研究

### 第一节 消费群体

- 一、主要消费群体分析
- 二、主要消费区域分析
- 三、主要消费行业分析

### 第二节 消费取向

- 一、攻占消费心理的几大优势

二、消费者选车关注点分析

三、消费者注重因素分析

第三节 消费动机

一、消费动机分析

二、新政策带动新的消费

第四节 营销策略分析

一、国内保姆车营销策略面临变局

二、对中国保姆车的营销策略性的思考

第九章 主要保姆车企业竞争分析

第一节 丰田汽车

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第二节 奔驰

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三节 通用汽车

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第四节 福特汽车

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第五节 郑州日产

一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2014-2015年经营状况

## 四、2015-2020年发展战略

### 第六节 上海大众

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2015年经营状况

#### 四、2015-2020年发展战略

### 第七节 广汽本田

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2015年经营状况

#### 四、2015-2020年发展战略

### 第八节 海马汽车

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2015年经营状况

#### 四、2015-2020年发展战略

### 第九节 福田汽车

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2015年经营状况

#### 四、2015-2020年发展战略

### 第十节 东风汽车

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2015年经营状况

#### 四、2015-2020年发展战略

## 第十章 保姆车行业发展趋势分析

### 第一节 我国保姆车行业前景与机遇分析

#### 一、我国保姆车行业发展前景分析

## 二、先进保姆车发展前景分析

## 三、2015年保姆车的发展机遇分析

## 四、全球经济为保姆车带来的机遇

### 第二节 2015年汽车行业发展分析

#### 一、2015年汽车行业发展形势分析

#### 二、2015年汽车行业总体增速预测

#### 三、2015年汽车市场格局变化预测

### 第三节 2015-2020年中国保姆车市场趋势分析

#### 一、2014-2015年保姆车市场趋势总结

#### 二、2015-2020年保姆车发展趋势分析

#### 三、2015-2020年保姆车市场发展空间

#### 四、2015-2020年保姆车产业政策趋向

#### 五、2015-2020年保姆车技术革新趋势

#### 六、2015-2020年保姆车价格走势分析

#### 七、2015-2020年国际环境对行业的影响

## 第十一章 未来保姆车行业发展预测

### 第一节 2015-2020年国际保姆车市场预测

#### 一、2015-2020年全球保姆车行业产值预测

#### 二、2015-2020年全球保姆车市场需求前景

#### 三、2015-2020年全球保姆车市场价格预测

### 第二节 2015-2020年国内保姆车市场预测

#### 一、2015-2020年国内保姆车行业产值预测

#### 二、2015-2020年国内保姆车市场需求前景

#### 三、2015-2020年国内保姆车市场价格预测

#### 四、2015-2020年国内保姆车行业集中度预测

## 第十二章 保姆车行业投资现状分析

### 第一节 2014年保姆车行业投资情况分析

#### 一、2014年总体投资及结构

#### 二、2014年投资规模情况

#### 三、2014年投资增速情况

#### 四、2014年分行业投资分析

#### 五、2014年分地区投资分析

#### 六、2014年外商投资情况

### 第二节 2015年3月保姆车行业投资情况分析

#### 一、2015年3月总体投资及结构

#### 二、2015年3月投资规模情况

#### 三、2015年3月投资增速情况

#### 四、2015年3月分行业投资分析

#### 五、2015年3月分地区投资分析

#### 六、2015年3月外商投资情况

## 第十三章 保姆车行业投资机会与风险

### 第一节 保姆车行业投资效益分析

#### 一、2014-2015年保姆车行业投资状况分析

#### 二、2015-2020年保姆车行业投资效益分析

#### 三、2015-2020年保姆车行业投资趋势预测

#### 四、2015-2020年保姆车行业的投资方向

#### 五、对2015-2020年保姆车行业投资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响保姆车行业发展的主要因素

#### 一、2015-2020年影响保姆车行业运行的有利因素分析

#### 二、2015-2020年影响保姆车行业运行的稳定因素分析

#### 三、2015-2020年影响保姆车行业运行的不利因素分析

#### 四、2015-2020年我国保姆车行业发展面临的挑战分析

#### 五、2015-2020年我国保姆车行业发展面临的机遇分析

### 第三节 保姆车行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2015-2020年保姆车行业市场风险及控制策略

#### 二、2015-2020年保姆车行业政策风险及控制策略

#### 三、2015-2020年保姆车行业经营风险及控制策略

#### 四、2015-2020年保姆车行业技术风险及控制策略

#### 五、2015-2020年保姆车同业竞争风险及控制策略

#### 六、2015-2020年保姆车行业其他风险及控制策略

## 第十四章 博思数据关于保姆车行业投资战略研究

### 第一节 保姆车行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国保姆车品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、保姆车实施品牌战略的意义

#### 三、保姆车企业品牌的现状分析

#### 四、我国保姆车企业的品牌战略

#### 五、保姆车品牌战略管理的策略

### 第三节 保姆车行业投资战略研究

#### 一、2015年汽车行业投资战略

#### 二、2015年保姆车行业投资战略

#### 三、2015-2020年保姆车行业投资战略

#### 四、2015-2020年细分行业投资战略

### 图表目录：

图表 2014年我国不同品牌保姆车销量数据

图表 2009-2014年国内保姆车市场的品牌集中度情况

图表 2009-2014年国内保姆车生产厂家数量变动情况

图表 2014年国产保姆车销量与销售环比

图表 2014年国产保姆车市场的区域构成

图表 2014年国产保姆车区域市场销量统计

图表 2014年国产保姆车区域市场份额统计

图表 2014年国产保姆车区域上牌量占比

图表 2014年国产保姆车区域市场的销量指数分析

图表 2009-2014年保姆车各排量市场结构变化分析

图表 2014-2014年保姆车市场主力品牌销量走势

图表 2006-2014年进口保姆车报价分析

图表 2011-2014年各国保姆车进口国别分析

图表 年龄与购车目的之间关系

图表 性别与购车注重因素关系

图表 消费者对价格的承受能力

图表 细分市场结构构成比较

图表 保姆车主要用户媒体接触习惯研究

图表 2014年1-12月保姆车产量全国合计

图表 2014年1-12月保姆车产量北京市合计

图表 2014年1-12月保姆车产量天津市合计

图表 2014年1-12月保姆车产量河北省合计

图表 2014年1-12月保姆车产量辽宁省合计

图表 2014年1-12月保姆车产量吉林省合计

图表 2014年1-12月保姆车产量黑龙江合计

图表 2014年1-12月保姆车产量上海市合计

图表 2014年1-12月保姆车产量江苏省合计

图表 2014年1-12月保姆车产量浙江省合计

图表 2014年1-12月保姆车产量安徽省合计

图表 2014年1-12月保姆车产量福建省合计

图表 2014年1-12月保姆车产量江西省合计

图表 2014年1-12月保姆车产量山东省合计

图表 2014年1-12月保姆车产量河南省合计

图表 2014年1-12月保姆车产量湖北省合计

图表 2014年1-12月保姆车产量湖南省合计

图表 2014年1-12月保姆车产量广东省合计

图表 2014年1-12月保姆车产量广西区合计

图表 2014年1-12月保姆车产量重庆市合计

图表 2014年1-12月保姆车产量四川省合计

图表 2014年1-12月保姆车产量贵州省合计

图表 2014年1-12月保姆车产量云南省合计

图表 2014年1-12月保姆车产量陕西省合计

图表 2014年1-12月保姆车产量新疆区合计

图表 2014年1-12月保姆车产量内蒙古合计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1507/B3382771GP.html>