

2015-2020年中国母料市场 趋势预测与行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国母料市场趋势预测与行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/493271UTJ7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

母料系增强塑料内被纤维或其他增强材料分散于其中的树脂组分或基料。复合材料中的连续相，称母料或基料。母料是由载体树脂、填料和各种助剂组成的。母料中助剂的限度或填料的含量比实际塑料制品中的需要量要高数倍至十几倍。在成型加工过程中，必须根据母料中有关组分的含量和实际制品中需要加入的量，调节母料与基体树脂的配比。母料通常可以分为普通填充母料（简称填充母料）和功能性母料，如色母料、防雾滴母料等。

博思数据发布的《2015-2020年中国母料市场趋势预测与行业前景调研分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资前景，制定正确竞争和投资规划建议决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 母料行业相关概述 12

第一节 母料的定义 12

一、母料的定义 12

二、母料的构成 12

第二节 母料的分类 13

一、普通填充母料 13

二、色母料 13

三、功能型母料 13

第二章 世界母料市场现状 14

第一节 世界母料市场最新动态 14

一、克莱恩新研发生物塑料用色母料 14

二、Ampacet公司推出透明ABS光线扩散器母料 14

三、奥地利开发出聚烯烃专用抗菌母料和阻燃母料 15

四、Ampacet全球范围扩大产能 15

五、Schulman公司精简欧洲色母粒生产业务 16

六、Schulman公司拟在印度建立母料新厂 16

七、美国推出两款提高PET瓶阻隔性的功能母料 16

第二节 欧洲市场 17

一、欧洲母料市场被五家大企业所控制 17

二、黑白母料市场特征 17

三、色母料市场特征 17

四、欧洲母料生产趋于全球化 17

第三节 亚洲市场 17

一、亚洲市场总体状况 17

（一）亚洲市场总体特征 17

（二）亚洲市场需求构成 18

（三）亚洲市场需求分布 18

（四）金融危机对亚洲母料市场的影响 19

二、主要国家/地区状况 19

（一）中国 19

（二）韩国 20

（三）中国台湾 20

（四）泰国 20

（五）越南 21

第三章 世界主要母料生产企业分析 22

第一节 卡博特（CABOT）公司 22

一、公司简介 22

二、公司竞争优势分析 22

三、在华布局情况 22

第二节 普力万（poyone）公司 22

一、公司简介 22

二、公司竞争优势分析 23

三、在华布局情况 23

第三节 克莱恩（Clariant）公司 23

一、公司简介 23

二、公司竞争优势分析 23

三、在华布局情况 24

第四节 Ampacet公司 24

一、 公司简介 24

二、 公司竞争优势分析 24

三、 在华布局情况 24

第五节 东洋油墨公司 24

一、 公司简介 24

二、 公司竞争优势分析 25

三、 在华布局情况 25

第六节 DIC公司 25

一、 公司简介 25

二、 公司竞争优势分析 25

三、 在华布局情况 26

第四章 2014-2015年中国母料行业运行环境分析 27

第一节2014-2015年中国宏观经济环境分析 27

一、 中国GDP分析 27

二、 城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 27

三、 工业发展形势分析 28

（一）工业总体实力跃上新台阶 28

（二）运行的质量和效益有了新的提高 28

（三）工业结构调整取得新进展 28

（四）自主创新能力取得了新突破 29

（五）节能减排取得新成绩 29

（六）中小企业发展呈现新变化 29

（七）信息化与工业化融合迈出新步伐 29

第二节2014-2015年中国母料行业政策环境分析 30

一、 母粒行业相关标准 30

二、 国家相关法律法规 30

（一）石油化工业“十三五”规划 30

（二）石化产业调整和振兴规划 31

（三）轻工业调整和振兴规划 31

（四）国务院办公厅关于限制生产销售使用塑料购物袋的通知 31

（五）QS食品质量安全市场准入制度 31

三、 进出口政策分析 32

第三节2014-2015年中国母料行社会环境分析 32

- 一、 发展低碳经济，进行经济结构调整 32
- 二、 城镇人口快速增长，城市化取得巨大成就 33
- 三、 公众权利意识开始生成，政治环境稳定 33

第四节2014-2015年中国母料行业上游原料概况 33

一、 树脂 33

（一）主要树脂行业发展现状 33

- 1、 中国聚乙烯树脂行业的发展现状 33
- 2、 中国环氧树脂行业的发展现状 34
- 3、 中国聚丙烯行业发展现状 35
- 4、 中国聚苯乙烯树脂行业发展现状 36

（二）主要树脂价格变动情况 37

二、 填充料 39

（一）碳酸钙 39

- 1、 碳酸钙储量丰富，分布广泛 39
- 2、 重质碳酸钙产品75%左右都为400目以下的粉体 40
- 3、 重质碳酸钙使用领域存在的问题 40

（二）滑石粉 41

- 1、 矿山数量减少，开采有序 41
- 2、 加工技术明显提高 42
- 3、 应用领域及国际市场发生变化 42

三、 添加剂 42

（一）我国塑料助剂行业现状 42

（二）我国塑料助剂供需情况调查 43

四、 颜料 43

（一）炭黑 43

- 1、 炭黑行业现状 43
- 2、 炭黑价格变动 44

（二）钛白粉 45

- 1、 钛白粉行业现状 45
- 2、 钛白粉价格变动 46

第五节 2011-2014年中国母料行业下游行业概况 47

一、主要塑料制品产量 47

（一）2011-2014年塑料薄膜产量 47

（二）2011-2014年塑料板材产量 48

（三）2011-2014年塑料管材产量 48

（四）2011-2014年塑料编制袋产量 49

（五）2011-2014年泡沫塑料产量 50

（六）2011-2014年日用塑料制品产量 50

二、主要应用行业概况 51

（一）包装行业 51

（二）家电行业 51

（三）消费电子行业 53

（四）汽车行业 55

（五）房地产行业 57

（六）玩具行业 59

第五章 2014-2015年中国母料行业运行动态分析 61

第一节 2014-2015年中国母料行业发展总况 61

一、产地比较集中 61

二、企业众多，产品质量参差不齐 61

三、厂商具有区域性特征 61

四、外资企业纷纷进入 61

五、色母粒行业缺乏权威的检测机构 61

六、一直没有在海关单列税号 62

七、色母粒行业被列为高耗能、高污染限制类产业 62

第二节 中国母料行业竞争格局分析 62

一、企业集中度 62

二、区域集中度 63

三、市场集中度 63

第三节 2014-2015年中国母料行业运行动态分析 64

一、上海东洋油墨与上海东洋塑料着色剂有限公司进行整合 64

二、科莱恩在华推出色母料新技术 64

三、中国染料协会色母料专业委员会建立“中国色母粒研发基地” 64

四、我国色母料产业发展景气保持上行势头 65

第四节 在建项目调查 65

一、山东春潮色母料集团有限公司技术改造与扩规项目 65

二、天拓化工聚烯烃改性功能母料生产线 65

三、和昌（广西）化工公司10万吨Na₂SO₄功能母料项目 66

四、卡博特在华新建色母料工厂 66

第六章2014-2015年中国母料行业市场走势分析 68

第一节2014-2015年中国母料行业供给分析 68

一、中国母料整体供给分析 68

二、各细分产品供给分析 68

（一）填充母料 68

（二）色母料 69

（三）功能母料 70

第二节2014-2015年中国母料行业需求分析 71

一、中国母料整体需求分析 71

二、各细分产品需求分析 71

（一）填充母料 71

（二）色母料 72

（三）功能母料 73

第三节 2011-2014年中国母料行业进出口分析 74

一、进口情况分析 74

二、出口情况分析 75

第七章 2011-2014年中国母料行业运行数据监测分析 76

第一节 2011-2014年中国母料行业总体运行指标 76

第二节 2013-2014年中国母料行业企业数量规模分析 76

一、中国母料行业企业数量 76

二、企业规模及所有制分析 77

第三节 2011-2014年中国母料行业从业人数调查分析 78

一、总体从业人数分析 78

二、不同规模企业从业人员分析 78

三、不同所有制企业比较分析 79

第四节 2011-2014年中国母料行业产销状况监测分析 79

一、中国母料行业工业总产值分析 79

二、中国母料行业产成品分析 79

三、中国母料行业总销售收入分析 80

第五节 2011-2014年中国母料行业工业利润总额分析 81

一、中国母料行业工业利润总额分析 81

二、不同规模企业工业利润总额分析 81

三、不同所有制企业比较 82

第八章 2014-2015年中国母料行业重点企业竞争力分析 83

第一节 东莞毅兴塑胶原料有限公司 83

一、公司简介 83

二、主要产品概况 83

三、公司主要财务指标分析 84

1、偿债能力分析 84

2、运营能力分析 84

3、获利能力分析 85

4、发展能力分析 85

四、成本费用情况 86

五、公司主要客户 87

第二节 汕头市贝斯特科技有限公司 87

一、公司简介 87

二、主要产品概况 87

三、公司主要财务指标分析 88

1、偿债能力分析 88

2、运营能力分析 89

3、获利能力分析 89

4、发展能力分析 89

四、成本费用情况 90

五、公司主要客户 90

第三节 江阴精良塑胶有限公司 90

一、公司简介 90

二、主要产品概况 91

三、公司主要财务指标分析 91

1、偿债能力分析 91

2、运营能力分析 91

3、获利能力分析 92

4、发展能力分析 92

四、成本费用情况 93

五、公司主要客户 93

第四节 山东春潮色母料有限公司 93

一、公司简介 93

二、主要产品概况 94

三、公司主要财务指标分析 96

1、偿债能力分析 96

2、运营能力分析 96

3、获利能力分析 96

4、发展能力分析 97

四、成本费用情况 97

五、公司主要客户 97

第五节 山东鲁燕色母粒有限公司 97

一、公司简介 97

二、主要产品概况 98

三、公司主要财务指标分析 99

1、偿债能力分析 99

2、运营能力分析 99

3、获利能力分析 99

4、发展能力分析 100

四、成本费用情况 100

五、公司主要客户 100

第六节 常州普莱克红梅色母料有限公司 101

一、公司简介 101

二、主要产品概况 101

三、公司主要财务指标分析 102

1、偿债能力分析 102

2、运营能力分析 102

3、获利能力分析 103

4、发展能力分析	103
四、成本费用情况	104
五、公司主要客户	104
第七节 宁波色母粒有限公司	104
一、公司简介	104
二、主要产品概况	105
三、公司主要财务指标分析	106
1、偿债能力分析	106
2、运营能力分析	106
3、获利能力分析	106
4、发展能力分析	107
四、成本费用情况	107
五、公司主要客户	107
第九章 2015-2020年中国母料行业发展趋势预测分析	108
第一节 2015-2020年中国母料市场趋势调查分析	108
一、抗菌母粒前景好	108
二、功能色母料是色母料行业技术发展的趋势之一	108
第二节 2015-2020年中国母料行业市场预测分析	109
一、母料整体市场供需预测分析	109
二、各细分产品供需预测分析	110
（一）填充母料	110
（二）色母料	110
（三）功能母料	111
三、竞争格局预测分析	111
第三节 2015-2020年中国母料行业市场盈利预测分析	112
第四节 未来中国母料行业的发展目标	112
第十章 2015-2020年中国母料行业投资机会与风险分析	113
第一节 2015-2020年中国母料行业投资环境分析	113
一、宏观经济预测分析	113
（一）经济增速可能进一步放缓，呈现“前低后高”态势	113
（二）物价仍将保持在高位运行，通胀压力犹存	113
二、金融危机影响分析	114

第二节 2015-2020年中国母料行业投资机会分析 115

第三节 2015-2020年中国母料行业投资前景分析 115

一、 市场运营风险 115

二、 技术风险 116

三、 政策风险 116

第四节 专家投资建议 116

图表目录：

图表 1：母料示意图 12

图表 2：2013年亚洲母料需求构成 18

图表 3：2013年亚洲母料需求分布 19

图表 4:2011-2014年我国国内生产总值及增长率统计图 27

图表 5:2011-2014年我国国内生产总值及增长率统计图 28

图表 6：2011-2013年中国聚乙烯(PE)产量 34

图表 7：2011-2013年中国聚丙烯(PP)产量 36

图表 8：2011-2013年我国长三角地区PP平均价格走势 37

图表 9：2011-2014年我国长三角地区PE平均价格走势 38

图表 10：2011-2014年我国长三角地区乙炔法PVC平均价格走势 38

图表 11：2011-2014年我国长三角地区ABS平均价格走势 39

图表 12：2011-2014年我国长三角地区PA6平均价格走势 39

图表 13：2013年中国塑料助剂供需情况统计 43

图表 14：2011-2014年炭黑协会会员单位炭黑产量变化 44

图表 15：2011-2014年炭黑协会会员单位利润总额变化 44

图表 16：2013年炭黑N220价格走势 45

图表 17：2013年炭黑N330价格走势 45

图表 18：2011-2014年中国钛白粉产量变化图 46

图表 19：2011-2014年塑料薄膜产量及增长率统计图 47

图表 20：2011-2014年塑料板材产量及增长率统计图 48

图表 21：2011-2014年塑料管材产量及增长率统计图 48

图表 22：2011-2014年塑料编织袋产量及增长率统计图 49

图表 23：2011-2014年泡沫塑料产量及增长率统计图 50

图表 24：2011-2014年中国日用品塑料产量及增长率统计图 50

图表 25：2005年-2014年全球家电市场规模及趋势预测 52

图表 26：2005-2014年中国家电销售产值及趋势预测 53

图表 27：2005年-2014年全球消费电子行业市场规模及需求预测 54

图表 28：2005年-2014年中国消费电子行业市场规模及需求预测 55

图表 29：2005-2014年全球汽车销量变化及预测 56

图表 30：2005-2014年中国汽车产量变化及预测 56

图表 31：2011-2014年商品房销售面积统计 58

图表 32：2011-2014年房地产开发投资完成额统计 58

图表 33：2011-2014年中国玩具行业销售收入变化 59

图表 34：2011-2014年中国玩具行业利润总额变化 60

图表 35：2011-2014年中国玩具出口金额变化 60

图表 36：2013年中国母料行业企业集中度分析 63

图表 37：2013年中国母料行业区域集中度分析 63

图表 38：2013年中国母料行业市场集中度分析 64

图表 39：2011-2014中国母料产量趋势图 68

图表 40：2011-2014中国填充母料产量和增长率统计 68

图表 41：2011-2014中国填充母料产量及增长率统计图 69

图表 42：2011-2014年中国色母料产量趋势图 69

图表 43：2011-2014年中国功能母料产量和增长率统计 70

图表 44：2011-2014年中国功能母料产量和增长率趋势图 70

图表 45：2011-2014年中国母料需求量趋势图 71

图表 46：2011-2014年中国填充母料需求量和增长率统计 71

图表 47：2011-2014年中国填充母料需求量和增长率趋势图 72

图表 48：2011-2014年中国色母料需求趋势图 72

图表 49：2011-2014年中国功能母料需求和增长率统计 73

图表 50:2011-2014年中国功能母料需求和增长率趋势图 73

图表 51：2011-2014年中国母料进口数量金额统计图 74

图表 52：2011-2014年中国母料出口数量金额统计图 75

图表 53：母料行业总体运行指标评估 76

图表 54：2011-2013年12月我国母料行业企业数量 76

图表 55：2013年中国母料行业不同规模企业比例 77

图表 56：2013年中国母料行业不同所有制企业比例 77

图表 57：2011年12月-2013年12月我国母料行业从业人数变化 78

图表 58：2011年12月-2013年12月我国不同规模母料制造企业从业人数变化情况 78

图表 59：2011-2014年母料制造行业不同所有制企业从业人数 79

图表 60：2011-2013年母料制造行业工业总产值及增长率 79

图表 61：2011-2013年母料制造行业产成品及增长率 80

图表 62：2011-2013年母料制造行业销售收入及增长率 80

图表 63：2011-2014年母料制造行业利润总额及增长率 81

图表 64：2011-2014年我国母料制造行业不同规模企业利润总额 81

图表 65：2011-2014年我国母料制造行业不同所有制企业利润总额 82

图表 66：东莞毅兴塑胶原料有限公司基本资料 83

图表 67：公司主要业务产品介绍 83

图表 68：2011-2014年东莞毅兴塑胶原料有限公司偿债能力分析 84

图表 69：2011-2014年东莞毅兴塑胶原料有限公司运营能力分析 84

图表 70：2011-2014年东莞毅兴塑胶原料有限公司获利能力分析 85

图表 71：2011-2014年东莞毅兴塑胶原料有限公司发展能力分析 85

图表 72：2011-2014年东莞毅兴塑胶原料有限公司主要财务指标分析 85

图表 73：2011-2014年东莞毅兴塑胶原料有限公司资产规模及变化情况 86

图表 74：2011-2014年东莞毅兴塑胶原料有限公司成本控制能力分析 86

图表 75：汕头市贝斯特科技有限公司基本资料 87

图表 76：汕头市贝斯特科技有限公司产品介绍 87

图表 77：2011-2014年汕头市贝斯特科技有限公司偿债能力分析 88

图表 78：2011-2014年汕头市贝斯特科技有限公司运营能力分析 89

图表 79：2011-2014年汕头市贝斯特科技有限公司获利能力分析 89

图表 80：2011-2013年汕头市贝斯特科技有限公司发展能力分析 89

图表 81：2011-2014年汕头市贝斯特科技有限公司成本控制能力 90

图表 82：江阴精良塑胶有限公司资本资料 90

图表 83：2011-2014年江阴精良塑胶有限公司偿债能力分析 91

图表 84：2011-2014年江阴精良塑胶有限公司运营能力分析 91

图表 85：2011-2014年江阴精良塑胶有限公司获利能力分析 92

图表 86：2011-2013年江阴精良塑胶有限公司发展能力分析 92

图表 87：2011-2014年江阴精良塑胶有限公司成本控制能力 93

图表 88：山东春潮色母料集团有限公司基本资料 93

图表 89：山东春潮色母料集团有限公司主要产品介绍	94
图表 90：2011-2014年山东春潮色母料集团有限公司偿债能力分析	96
图表 91：2011-2014年山东春潮色母料集团有限公司运营能力分析	96
图表 92：2011-2014年山东春潮色母料集团有限公司获利能力分析	96
图表 93：2011-2013年山东春潮色母料集团有限公司发展能力分析	97
图表 94：2011-2014年山东春潮色母料集团有限公司成本控制能力	97
图表 95：山东鲁燕色母粒有限公司基本资料	98
图表 96：2011-2014年山东鲁燕色母料集团有限公司偿债能力分析	99
图表 97：2011-2014年山东鲁燕色母料集团有限公司运营能力分析	99
图表 98：2011-2014年山东鲁燕色母料集团有限公司获利能力分析	99
图表 99：2011-2014年山东鲁燕色母料集团有限公司发展能力分析	100
图表 100：2011-2014年山东鲁燕色母料集团有限公司成本控制能力	100
图表 101：常州普莱克红梅色母料有限公司基本资料	101
图表 102：常州普莱克红梅色母料有限公司主要产品介绍	101
图表 103：2011-2014年常州普莱克红梅色母料有限公司偿债能力分析	102
图表 104：2011-2014年常州普莱克红梅色母料有限公司运营能力分析	102
图表 105：2011-2014年常州普莱克红梅色母料有限公司获利能力分析	103
图表 106：2011-2014年常州普莱克红梅色母料有限公司发展能力分析	103
图表 107：2011-2014常州普莱克红梅色母料有限公司成本控制能力	104
图表 108：宁波色母粒有限公司基本资料	105
图表 109：2011-2014年宁波色母粒有限公司偿债能力分析	106
图表 110：2011-2014年宁波色母粒有限公司运营能力分析	106
图表 111：2011-2014年宁波色母粒有限公司获利能力分析	106
图表 112：2011-2013年宁波色母粒有限公司发展能力分析	107
图表 113：2011-2014宁波色母粒有限公司成本控制能力	107
图表 114：2015-2020年中国母料产量及需求量趋势预测	109
图表 115：2015-2020年中国填充母料产量及需求量趋势预测	110
图表 116：2015-2020年中国色母料产量及需求量趋势预测	110
图表 117：2015-2020年中国功能母料产量及需求量趋势预测	111
图表 118：2015-2020年中国母料行业市场盈利趋势预测	112

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/493271UTJ7.html>