

2015-2020年中国开心果产业竞争现状及投资规划建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国开心果产业竞争现状及投资规划建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/D57198B0E2.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

开心果，又名必思答，绿仁果等。阿月浑子（Pistachio），是一种干果，俗称开心果，又名“无名子”，类似白果，开裂有缝而与白果不同。开心果富含维生素、矿物质和抗氧化元素，具有低脂肪、低卡路里、高纤维的显著特点，是健康的明智选择。它主要产于叙利亚、伊拉克、伊朗、前苏联西南部和南欧。中国新疆亦有栽培，开心果适合在该区正常生长，且有很好的经济效益，同时可以作为一个优良的水土保持树种。

花雌雄异株，圆锥花序长4-10cm，花序轴及分枝被柔毛，具条纹，雄花序宽大，密集，雄花花被3-5，长圆形，大小不等，雄蕊5-6，雌花花被3-5，长圆形，膜质，边缘具卷曲睫毛，子房无柄，长圆形，长约1mm，花柱长约0.5mm。

核果卵形或长椭圆形，果柄长约3cm，果较大，长约2cm，宽约1cm，先端急尖，具细尖头。成熟时黄绿色至粉红色。花期3-5月，果期7-8月。

阿月浑子落叶小乔木，高5-7m。小枝粗壮，圆柱形，具条纹和小皮孔，被微柔毛或近无毛，幼枝常被毛。奇数羽状复叶互生，通常具3小叶，稀5小叶，叶柄上面平，无翅或具狭翅，小叶无柄或几无柄，叶卵形或阔椭圆形，长4-10cm，宽2.5-6.5cm，顶生小叶较大，先端钝或急尖，具小尖头，基部阔楔形、圆形或截形，侧生小叶基部常不对称，全缘，叶上面无毛，叶下面疏被微柔毛，革质。

果实呈卵形或广卵形，稍扁，长1.3-2.2cm，宽约1cm，棕黄色至紫红色，先端尖，基部截形，有果柄残痕，表面有纵行略扭曲的棱条纹和断续的点状突起，果皮易开裂；果核长1.2-2cm，卵圆形或椭圆形，先端尖，光滑，灰白色，果壳坚硬，厚约1mm。种子表皮呈灰棕色或带紫红，基部种脐呈长方形疤痕状，痕长约3mm，内部绿色至淡绿色。气微，味微甘香。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场调研数据库。

报告目录：

第一章 开心果行业相关发展概述5

第一节 开心果行业的界定5

一、行业经济特性5

二、主要细分行业7

三、产业链结构分析10

第二节 行业发展成熟度分析16

一、行业发展周期分析	16
二、行业中外市场成熟度对比	20
三、行业及其主要子行业成熟度分析	23
第三节 国内外开心果行业对比	27
一、企业对比	27
二、技术对比	28
三、政策对比	28
四、品牌对比	29
第二章 全球开心果行业市场发展分析	30
第一节 世界开心果行业发展分析	30
一、2014年世界开心果行业发展分析	30
二、2015年世界开心果行业发展分析	34
三、2015年世界开心果市场需求分析	38
四、2015年开心果国外市场竞争分析	40
第二节 主要国家地区开心果行业分析	43
一、2014-2015年美国开心果行业分析	43
二、2014-2015年日本开心果行业分析	46
三、2014-2015年欧洲开心果行业分析	49
四、2014-2015年韩国开心果行业分析	51
第三章 国内开心果行业发展分析	53
第一节 国内开心果行业发展概况	53
一、国内开心果行业发展历程	53
二、中国开心果行业发展特征	54
三、国内开心果行业发展状况	56
第二节 国内开心果行业发展现状	59
一、中国开心果行业发展现状	59
二、国内开心果制造现状剖析	61
三、国内开心果工业设计分析	62
第三节 2014年中国开心果行业发展状况	64
一、2014年开心果行业发展状况分析	64
二、2014年中国开心果行业发展动态	66
三、2014年开心果行业经营业绩分析	69

四、2014年国内开心果行业发展热点	70
第四节 2015年中国开心果市场供需状况	72
一、2015年中国开心果行业供给能力	72
二、2015年中国开心果市场供给分析	74
三、2015年中国开心果市场需求分析	76
四、2015年中国开心果产品价格分析	78
第五节 对中国开心果市场的分析及思考	80
一、开心果市场特点研究分析	80
二、开心果市场变化方向分析	81
三、中国开心果产业发展新思路	82
四、对中国开心果产业发展思考	85
第四章 开心果产业经济运行分析	89
第一节 营运能力研究分析	89
一、2014年营运能力分析	89
二、2015年营运能力分析	90
第二节 偿债能力研究分析	90
一、2014年偿债能力分析	90
二、2015年偿债能力分析	91
第三节 2014-2015年盈利能力分析	91
一、2014-2015年资产利润率	91
二、2014-2015年销售利润率	92
第四节 2014-2015年发展能力分析	92
一、2014-2015年资产增长率	92
二、2014-2015年利润增长率	92
第五章 国内开心果产业进出口分析	93
第一节 国内开心果进口分析	93
一、2014-2015年进口总量分析	93
二、2014-2015年进口结构分析	93
三、2014-2015年进口区域分析	94
第二节 国内开心果出口分析	95
一、2014-2015年出口总量分析	95
二、2014-2015年出口结构分析	95

三、2014-2015年出口区域分析96

第三节 国内开心果进出口预测97

一、2015-2020年进口预测97

二、2015-2020年出口预测97

第六章 开心果产业发展地区比较98

第一节 长三角地区98

一、长三角地区竞争优势98

二、长三角地区发展状况101

三、长三角地区趋势预测103

第二节 珠三角地区105

一、珠三角地区竞争优势105

二、珠三角地区发展状况108

三、珠三角地区趋势预测110

第三节 环渤海地区113

一、环渤海地区竞争优势113

二、环渤海地区发展状况115

三、环渤海地区趋势预测117

第四节 东北地区118

一、东北地区竞争优势118

二、东北地区发展状况120

三、东北地区趋势预测124

第五节 西南地区126

一、西南地区竞争优势126

二、西南地区发展状况129

三、西南地区趋势预测132

第六节 西北地区135

一、西北地区竞争优势135

二、西北地区发展状况137

三、西北地区趋势预测140

第七章 开心果行业竞争格局研究分析143

第一节 外资和本土开心果企业竞争状况143

一、外资和本土开心果品牌对比分析143

二、外资与本土开心果品牌竞争对比	144
三、中国开心果海外市场竞争分析	145
第二节 中国开心果市场竞争状况分析	147
一、中国开心果市场竞争格局总况	147
二、2014年中国开心果市场竞争状况	151
三、2015年中国开心果市场竞争状况	154
第三节 开心果制造业主要企业竞争力分析	156
一、重点企业资产总计对比分析	156
二、重点企业从业人员对比分析	158
三、重点企业全年营业收入对比	160
四、重点企业出口交货值对比分析	162
五、重点企业利润总额对比分析	164
六、重点企业综合竞争力对比	166
第四节 2014-2015年开心果行业竞争格局分析	168
一、2014年开心果制造业竞争分析	170
二、2014年中外开心果产品竞争分析	172
三、2014-2015年国内外开心果竞争分析	173
四、2014-2015年国内开心果市场竞争分析	174
五、2014-2015年国内开心果市场集中度分析	175
六、2015-2020年国内主要开心果企业动向	176
第八章 开心果企业竞争策略分析	177
第一节 开心果市场竞争策略分析	177
一、2015年开心果市场增长潜力分析	177
二、2015年开心果主要潜力品种分析	179
三、现有开心果产品竞争策略分析	181
四、潜力开心果品种竞争策略选择	182
五、典型企业产品竞争策略分析	184
第二节 开心果企业竞争策略分析	185
一、外部环境对开心果行业竞争格局的影响	185
二、2015-2020年国内开心果市场竞争趋势	187
三、2015-2020年开心果行业竞争格局展望	189
四、2015-2020年开心果行业竞争策略分析	191

五、2015-2020年开心果企业竞争策略分析194

第九章 主要开心果企业竞争分析研究196

第一节 ***公司196

一、企业概况196

二、竞争优势分析199

三、企业经营状况201

四、企业发展战略202

第二节 ***公司202

一、企业概况202

二、竞争优势分析204

三、企业经营状况206

四、企业发展战略207

第三节 ***公司208

一、企业概况208

二、竞争优势分析301

三、企业经营状况306

四、企业发展战略306

第四节 ***公司210

一、企业概况210

二、竞争优势分析213

三、企业经营状况214

四、企业发展战略215

第五节 ***公司217

一、企业概况217

二、竞争优势分析219

三、企业经营状况220

四、企业发展战略221

第六节 ***公司222

一、企业概况223

二、竞争优势分析225

三、企业经营状况225

四、企业发展战略226

第七节 ***公司228

一、企业概况229

二、竞争优势分析231

三、企业经营状况231

四、企业发展战略231

第八节 ***公司233

一、企业概况233

二、竞争优势分析236

三、企业经营状况236

四、企业发展战略237

第九节 企业九***公司238

一、企业概况238

二、竞争优势分析231

三、企业经营状况231

四、企业发展战略232

第十节 ***公司235

一、企业概况236

二、竞争优势分析239

三、企业经营状况239

四、企业发展战略240

第十章 开心果行业行业调研分析243

第一节 2015年发展环境展望研究分析243

一、2015年宏观经济形势展望243

二、2015年政策走势及其影响248

三、2015年国际行业走势展望249

第二节 2015年开心果行业发展趋势分析254

一、2015年技术发展趋势分析254

二、2015年产品发展趋势分析258

三、2015年行业竞争格局展望261

第三节 2015-2020年中国开心果市场趋势263

一、2014-2015年开心果市场趋势总结263

二、2015-2020年开心果发展趋势分析267

三、2015-2020年开心果市场发展空间	272
四、2015-2020年开心果产业政策趋向	275
五、2015-2020年开心果技术革新趋势	277
六、2015-2020年开心果价格走势分析	279
第十一章 未来开心果行业市场发展预测	281
第一节 2015-2020年国际开心果市场预测	281
一、2015-2020年全球开心果行业产值预测	281
二、2015-2020年全球开心果市场需求前景	282
三、2015-2020年全球开心果市场价格预测	283
第二节 2015-2020年国内开心果市场预测	284
一、2015-2020年国内开心果行业产值预测	284
二、2015-2020年国内开心果市场需求前景	285
三、2015-2020年国内开心果市场价格预测	286
第三节 2015-2020年市场消费能力预测	287
一、2015-2020年行业市场需求规模预测	287
二、2015-2020年主要产品市场规模预测	288
三、2015-2020年行业市场供应能力预测	289
第十二章 开心果行业投资现状分析	290
第一节 2014年开心果行业投资分析	290
一、2014年总体投资及结构	290
二、2014年投资规模情况	292
三、2014年投资增速情况	294
四、2014年分行业投资分析	296
五、2014年分地区投资分析	298
六、2014年外商投资情况	300
第二节 2015年开心果行业投资分析	301
一、2015年总体投资及结构	301
二、2015年投资规模情况	303
三、2015年投资增速情况	305
四、2015年分行业投资分析	307
五、2015年分地区投资分析	309
六、2015年外商投资情况	311

第十三章 开心果行业投资环境分析311

第一节 经济发展环境分析311

一、国内宏观经济运行情况312

二、国内宏观经济形势分析316

三、投资趋势及其影响预测320

第二节 政策法规环境分析323

一、开心果行业政策环境研究323

二、国内宏观政策对其影响327

三、行业产业政策对其影响330

第三节 社会发展环境分析333

一、国内社会环境发展现状333

二、最新社会环境发展分析337

三、社会环境对行业的影响340

第十四章 开心果行业投资机会与风险342

第一节 行业活力系数比较分析342

一、2012-2014行业活力系数分析342

二、2015年相关产业活力系数比较343

第二节 行业投资收益率比较分析344

一、2012-2014行业投资收益率分析344

二、2015年相关产业投资收益率比较345

第三节 开心果行业投资效益研究分析346

一、2014-2015年开心果行业投资状况分析346

二、2015-2020年开心果行业投资效益分析347

三、2015-2020年开心果行业投资趋势预测348

四、2015-2020年开心果行业投资方向分析349

五、2015-2020年开心果行业投资建议分析350

第四节 新进入者应注意的障碍因素分析351

第五节 影响开心果行业发展的主要因素分析352

一、2015-2020年影响开心果行业运行的有利因素352

二、2015-2020年影响开心果行业运行的稳定因素355

三、2015-2020年影响开心果行业运行的不利因素358

四、2015-2020年国内开心果行业发展面临的挑战360

五、2015-2020年国内开心果行业发展面临的机遇362

第六节 开心果行业投资前景及控制策略分析365

一、2015-2020年开心果行业市场风险及控制策略365

二、2015-2020年开心果行业政策风险及控制策略366

三、2015-2020年开心果行业经营风险及控制策略367

四、2015-2020年开心果行业技术风险及控制策略368

五、2015-2020年开心果同业竞争风险及控制策略369

六、2015-2020年开心果行业其他风险及控制策略370

第十五章 2015-2020年开心果行业投资规划建议研究371

第一节 开心果行业发展战略研究371

一、战略综合规划371

二、技术开发战略374

三、业务组合战略376

四、区域战略规划377

五、产业战略规划378

六、营销品牌战略380

七、竞争战略规划383

第二节 对国内开心果品牌的战略思考383

一、企业品牌重要性研究分析383

二、开心果实施品牌战略的意义385

三、开心果企业品牌的现状分析387

四、国内开心果企业的品牌战略390

五、开心果品牌战略管理的策略393

第三节 开心果行业投资规划建议研究396

一、2015-2020年开心果行业投资规划建议396

二、2015-2020年细分行业投资规划建议397

第十六章 2015-2020年开心果行业发展及投资总结398

部分图表：

2008-2020年中国开心果行业生产规模图

2008-2020年中国开心果市场需求规模图

2008-2020年中国开心果市场份额格局图

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/D57198B0E2.html>