

2015-2020年中国文化旅游 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国文化旅游市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lyyou1412/R91894LMZW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国文化旅游市场监测及投资前景研究报告》共十八章。首先介绍了文化旅游业的发展环境及发展概况等，随后分析了民族文化旅游业、红色文化旅游业、影视旅游业、旅游演艺业、其他文化旅游业的发展现状。紧接着报告对山东省、河南省、湖北省、湖南省、四川省、云南省、贵州省等地区文化旅游产业做了详细分析。还对文化旅游业做了营销分析和重点企业分析，最后报告分析了文化旅游业的发展前景。文化旅游泛指以鉴赏异国异地传统文化、追寻文化名人遗踪或参加当地举办的各种文化活动为目的的旅游。寻求文化享受已成为当前旅游者的一种风尚。文化旅游产业是一种特殊的综合性产业，因其关联度高、涉及面广、辐射力强、带动性大而成为新世纪经济社会发展中最具活力的新兴产业。

中国文化旅游可分为以下四个层面，即以文物、史记、遗址、古建筑等为代表的历史文化层；以现代文化、艺术、技术成果为代表的现代文化层；以居民日常生活习俗、节日庆典、祭祀、婚丧、体育活动和衣着服饰等为代表的民俗文化层；以人际交流为表象的道德伦理文化层。

当前，中国的旅游业正在慢慢转型，文化与旅游结合的需求越来越明显。全国各地文化旅游业发展如火如荼：湖北省大力整合省内旅游资源，打造“鄂西生态文化旅游圈”，并出台了“2009-2020年鄂西生态文化旅游圈发展规划”；四川在地震后为复苏旅游业，把文化旅游作为其发展方向；2010年、2011年湖南省和云南省相继设立了文化旅游产业发展基金。2013年大型文化旅游产业集团扩张步伐加快，华侨城集团、万达集团、金典集团、宋城集团、灵山集团运营文化旅游项目全国布局明晰化。

现阶段实现旅游产业利益最大化和不断发展，关键在于开发利用各种文化资源，满足人们对旅游产品和服务中的文化需求，在深度挖掘旅游文化内涵的过程中，建立产业良性的内部运行机制和外部发展关系，从而提升产业素质，获得可持续发展。文化旅游是一项充满憧憬、创意的文化活动，必须以观念创新推动文化旅游产品的开发。在文化旅游产品开发中，要按照全面创新的战略要求，用新的思维认识、开发和管理文化旅游产品。

21世纪中国旅游的方向直指文化旅游，文化旅游产品以其丰富的文化内涵、相当的发展规模和精深的人文底蕴独占鳌头，成为最具竞争力的优势产品。

报告目录

第一章 2013-2014年文化旅游业发展环境分析

1.1 经济环境

1.1.1 国际经济运行形势分析

1.1.2 中国经济运行现状分析

1.1.3 中国宏观经济运行趋势分析

1.2 消费环境

1.2.1 中国旅游市场发展现状

1.2.2 我国旅游休闲消费呈现良好发展势头

1.2.3 我国旅游消费市场发展趋向分析

1.2.4 中国旅游消费保持强劲增长

1.2.5 “十二五”期间文化与旅游业消费潜力分析

1.3 政策环境

1.3.1 国家鼓励和引导民间资本发展旅游业

1.3.2 《国民旅游休闲纲要（2013-2020年）》解读

1.3.3 《旅游质量发展纲要（2013-2020年）》出台

1.3.4 新《旅游法》解读

1.3.5 中国旅游业改革动态

第二章 2013-2014年文化旅游业分析

2.1 文化旅游的基本概述

2.1.1 文化旅游的内涵

2.1.2 文化旅游的核心

2.1.3 文化旅游业的深刻解读

2.1.4 旅游文化的五大特征

2.1.5 文化旅游业的表现形式

2.1.6 文化对旅游产业的促进作用

2.2 2013-2014年文化旅游产业的发展态势

2.2.1 中国文化旅游市场逐渐成型

2.2.2 文化旅游产业相互融合发展

2.2.3 我国文化旅游并购重组现状

2.2.4 我国文化旅游投资动态

- 2.2.5 主要地产企业文化旅游项目
- 2.2.6 中欧文化旅游业发展的差异比较
- 2.3 文化旅游产业园区的相关概述
 - 2.3.1 内涵浅析
 - 2.3.2 主要特征
 - 2.3.3 要素分析
- 2.4 2013-2014年文化旅游创意园区发展分析
 - 2.4.1 文化旅游创意园区逐渐兴起
 - 2.4.2 文化旅游创意园区建设动态
 - 2.4.3 “一站式体验”的基本简述
 - 2.4.4 文化旅游创意产业园区的成因及特征浅析
 - 2.4.5 文化旅游创意产业园区的开发模式剖析
 - 2.4.6 文化旅游创意产业园区发展的战略建议
- 2.5 文化旅游业存在的问题
 - 2.5.1 我国文化旅游业发展面临的主要难题
 - 2.5.2 我国文化旅游业遭遇的主要挑战
 - 2.5.3 旅游产品开发面临的三类文化矛盾
 - 2.5.4 传统文化型景区发展的尴尬局面
- 2.6 文化旅游业发展的对策分析
 - 2.6.1 充分挖掘旅游文化内涵的建议
 - 2.6.2 开发文化旅游产业的方略
 - 2.6.3 提升中国文化旅游业竞争力的战略方针
 - 2.6.4 适当运用文化因素开发旅游产品的思路
 - 2.6.5 我国文化旅游产业集团发展路径分析
 - 2.6.6 文化旅游产业融合发展战略分析

第三章 2013-2014年民族文化旅游分析

- 3.1 民族文化与旅游业的关系
 - 3.1.1 民族文化与旅游发展有三大相关性
 - 3.1.2 民族文化与西部旅游业息息相关
 - 3.1.3 民族文化决定着旅游业的竞争力
 - 3.1.4 正确开发利用能有效保护民族文化资源

3.2 民族文化开发的相关概述

3.2.1 民族文化开发成功应具备的特点

3.2.2 民族旅游开发产生的负面效应

3.2.3 民族文化资源开发面临的阻碍

3.2.4 开发民族文化资源的对策

3.3 生态博物馆模式在民族文化旅游中的应用透析

3.3.1 模式简介

3.3.2 保护性原则

3.3.3 原生态原则

3.3.4 选择控制原则

3.3.5 社区参与原则

3.3.6 效益回报原则

3.4 西部地区民族文化生态旅游的开发与保护综述

3.4.1 概念定义

3.4.2 开发模式剖析

3.4.3 保护思路解析

第四章 2013-2014年红色旅游分析

4.1 红色旅游相关概述

4.1.1 概念

4.1.2 资源特点

4.1.3 综合价值

4.2 2013-2014年中国红色旅游的发展现状

4.2.1 总体发展态势

4.2.2 市场规模状况

4.2.3 消费者特征分析

4.2.4 政府投资状况

4.2.5 政策环境分析

4.2.6 创新模式借鉴

4.3 2013-2014年部分地区红色旅游发展分析

4.3.1 江西省

4.3.2 四川省

- 4.3.3 福建省
- 4.3.4 湖南省
- 4.3.5 浙江省
- 4.3.6 广西壮族自治区
- 4.3.7 河北省
- 4.3.8 河南信阳
- 4.3.9 山东烟台
- 4.3.10 贵州遵义
- 4.4 红色旅游发展的问题分析
 - 4.4.1 中国红色旅游发展存在的突出问题
 - 4.4.2 红色旅游业面临的主要难题
 - 4.4.3 红色旅游景区发展的掣肘
- 4.5 发展红色旅游的策略与建议
 - 4.5.1 红色旅游业发展的对策
 - 4.5.2 红色旅游发展应注重塑造品牌
 - 4.5.3 以社区旅游模式来推动红色旅游和谐发展
 - 4.5.4 红色旅游可持续发展的相关建议
- 4.6 “十二五”全国红色旅游发展规划纲要
 - 4.6.1 发展目标
 - 4.6.2 主要任务
 - 4.6.3 主要措施

第五章 2013-2014年影视旅游分析

- 5.1 影视旅游的相关概述
 - 5.1.1 影视旅游的内涵
 - 5.1.2 影视旅游的特征
 - 5.1.3 影视旅游形成原因
 - 5.1.4 影视旅游的动机浅析
 - 5.1.5 影视文化对旅游业的促进作用
- 5.2 国外影视旅游业发展的成功经验
 - 5.2.1 美国
 - 5.2.2 加拿大

- 5.2.3 韩国
- 5.2.4 日本
- 5.3 2013-2014年中国影视旅游产业的发展
 - 5.3.1 我国影视旅游业的兴起与开发状况
 - 5.3.2 我国影视旅游联姻产生巨大经济效应
 - 5.3.3 国内影视旅游热掀起基地建设高潮
 - 5.3.4 中国影视旅游产业面临广阔发展机遇
- 5.4 影视旅游业发展的五力模型解析
 - 5.4.1 潜在进入者
 - 5.4.2 现有竞争程度
 - 5.4.3 替代产品压力
 - 5.4.4 供方侃价能力
 - 5.4.5 买方侃价能力
- 5.5 2013-2014年部分地区影视旅游业的发展
 - 5.5.1 山西影视旅游业开发状况分析
 - 5.5.2 长沙影视旅游业发展的可行性及对策
 - 5.5.3 浙江横店影视和旅游业融合发展综述
 - 5.5.4 安徽凤阳打造影视文化旅游产业之城
 - 5.5.5 山东省大力促进影视旅游产业发展
 - 5.5.6 天津津南区小站镇打造影视文化旅游基地
 - 5.5.7 河南舞钢市影视旅游产业园区开工建设
 - 5.5.8 四川广安建中国最大红色文化影视旅游城
 - 5.5.9 浙江安吉建设影视旅游基地
 - 5.5.10 云南影视旅游发展思路探析
- 5.6 影视旅游业存在的问题
 - 5.6.1 影视旅游发展过程中存在的问题
 - 5.6.2 影视旅游开发中存在的阻碍
 - 5.6.3 我国影视旅游开发的错误观念
 - 5.6.4 影视作品对旅游业发展的消极影响
- 5.7 影视旅游业开发的对策分析
 - 5.7.1 加快我国影视旅游业发展的措施
 - 5.7.2 民族地区旅游业和影视文化的结合策略探讨

5.7.3 影视旅游的品牌塑造与推广策略透析

5.7.4 影视旅游业的市场经营路径探讨

第六章 2013-2014年旅游演艺业分析

6.1 中国旅游演艺基本界定

6.1.1 产生与发展

6.1.2 行业分类介绍

6.1.3 产品形态分析

6.1.4 发展的意义

6.2 中国旅游演艺业发展的SWOT分析

6.2.1 优势分析

6.2.2 劣势分析

6.2.3 机会分析

6.2.4 威胁分析

6.3 中国旅游演艺市场发展深度分析

6.3.1 主要项目状况

6.3.2 市场发展现状

6.3.3 产品市场格局

6.3.4 行业的投资要素

6.3.5 市场发展前景

6.4 2013-2014年部分地区旅游演艺业的发展

6.4.1 四川

6.4.2 宁夏

6.4.3 张家界

6.4.4 湖南

6.4.5 海南

6.4.6 新疆

6.5 中国旅游演艺业发展的问题及对策

6.5.1 中国旅游演艺市场发展中的主要问题

6.5.2 旅游演艺市场运营中的突出问题

6.5.3 推动旅游演艺市场发展的对策建议

6.5.4 旅游演艺市场的营销策略浅析

6.5.5 从体验经济角度探索旅游演艺产品开发思路

第七章 2013-2014年其他文化旅游业分析

7.1 民俗文化旅游

7.1.1 民俗文化旅游的概念

7.1.2 中国民俗文化旅游开发的现况

7.1.3 民俗文化旅游开发的基本模式剖析

7.1.4 民俗文化旅游开发应遵循环保经济原则

7.1.5 促进中国民俗旅游发展的对策

7.2 宗教文化旅游

7.2.1 宗教文化与旅游业的相关性阐述

7.2.2 宗教文化旅游的内涵及价值

7.2.3 我国主要宗教旅游名山简介

7.2.4 我国宗教文化旅游开发的现状

7.2.5 宗教文化旅游的产品体系剖析

7.2.6 宗教文化旅游产品开发的相关要点分析

7.2.7 中国禅文化与休闲旅游的开发探析

7.2.8 我国宗教文化旅游开发的对策分析

7.3 茶文化旅游

7.3.1 中国茶文化的定义与内涵浅述

7.3.2 茶文化旅游的主要内容

7.3.3 茶文化旅游具有可观经济效益

7.3.4 中国茶文化旅游发展概述

7.3.5 我国茶文化旅游产业发展现状

7.3.6 促进茶文化旅游业发展的对策

7.4 非物质文化遗产旅游

7.4.1 非物质文化遗产的基本概念

7.4.2 非物质文化遗产旅游渐入佳境

7.4.3 非物质文化遗产旅游开发的热点解析

7.4.4 非物质文化遗产旅游开发面临的挑战

7.4.5 非物质文化遗产旅游发展的对策建议

7.4.6 海洋非物质文化遗产的旅游开发综述

第八章 2013-2014年山东省文化旅游业

8.1 2013-2014年山东省文化旅游业整体剖析

8.1.1 山东省大力推动文化旅游项目开发

8.1.2 山东打造聚集区开发海洋文化产业

8.1.3 山东道教文化旅游资源开发状况

8.1.4 山东拟打造儒学文化旅游

8.1.5 促进山东文化旅游业发展的对策

8.1.6 山东文化旅游产业发展政策建议

8.2 2013-2014年济宁市文化旅游业分析

8.2.1 济宁市文化旅游产业发展现状

8.2.2 济宁重视发展乡村文化旅游业

8.2.3 济宁市文化旅游项目建设状况

8.2.4 济宁文化旅游发展措施

8.2.5 济宁市文化旅游业发展规划简析

8.2.6 中长期济宁市城市文化旅游发展规划解读

8.3 2013-2014年曲阜市文化旅游业分析

8.3.1 曲阜文化旅游产业发展现状

8.3.2 曲阜市加快文化旅游产业转型升级

8.3.3 政策出台加快曲阜文化产业示范园区建设

8.3.4 曲阜市文化旅游产业发展战略透析

8.4 2013-2014年其他地区文化旅游业分析

8.4.1 2012年大型文化旅游产业项目落户德州

8.4.2 2013年聊城打造“水文化”旅游产品体系

8.4.3 2013年青岛市南区文化旅游产业园建设情况

8.4.4 2013年潍坊禹王打造湿地文化旅游产业

8.4.5 山东临沭文化旅游业获丰硕成果

8.4.6 莱阳打造特色文化旅游产业

8.4.7 台儿庄古城文化旅游业发展纪实

8.4.8 泰安文化旅游业的发展

8.4.9 姜庄镇积极发展文化旅游业

第九章 2013-2014年河南省文化旅游业

9.1 2013-2014年河南省文化旅游业整体分析

9.1.1 河南发展文化旅游产业具独特优势

9.1.2 河南省加快文化旅游融合发展

9.1.3 河南打造文武特色文化旅游

9.1.4 河南文化旅游业鼓励政策

9.1.5 制约河南省文化旅游业发展的因素分析

9.1.6 河南文化旅游业开发的方向与建议

9.2 河南文化旅游产品的开发设计

9.2.1 自有资源的产品开发与设计

9.2.2 外源资源的产品开发与利用

9.2.3 构建文化旅游消费循环

9.3 郑州市文化旅游业分析

9.3.1 郑州市文化旅游产业发展状况分析

9.3.2 郑州着力构建沿黄文化旅游产业带

9.3.3 郑州文化创意旅游产业发展总体分析

9.3.4 郑州投资50亿开发明清文化游项目

9.3.5 郑州市文化旅游业发展的问题及对策

9.4 2013-2014年南阳市文化旅游业分析

9.4.1 南阳文化旅游产业发展综述

9.4.2 南阳市卧龙区文化旅游产业发展潜力探析

9.4.3 南阳市南召县文化旅游产业发展良好

9.4.4 南阳文化旅游项目动态

9.4.5 南阳文化旅游业存在的主要问题

9.4.6 南阳文化旅游业的开发思路

9.5 信阳市文化旅游业分析

9.5.1 信阳新县文化旅游业取得可喜成绩

9.5.2 信阳文化旅游项目开发动向

9.5.3 信阳光山县文化旅游产业发展的深度思考

9.6 开封市文化旅游业分析

9.6.1 开封市文化旅游业发展态势

9.6.2 开封加强文化旅游业的招商引资

- 9.6.3 开封市文化旅游业发展政策与规划解读
- 9.6.4 开封文化旅游产业存在的主要不足
- 9.6.5 促进开封市文化旅游产业发展的对策
- 9.7 2013-2014年其他地区文化旅游业分析
 - 9.7.1 2013年沁阳市文化旅游项目投资情况
 - 9.7.2 2013年漯河市特色历史文化游快速发展
 - 9.7.3 2013年灵宝市推动黄河风情文化旅游发展
 - 9.7.4 2013年许昌文化旅游项目藏兵洞进展情况
 - 9.7.5 洛阳市文化旅游产业发展综述
 - 9.7.6 河南西峡打造文化旅游区

第十章 2013-2014年湖北省文化旅游业

- 10.1 湖北省文化旅游业整体分析
 - 10.1.1 湖北省文化旅游业开发状况
 - 10.1.2 鄂西圈生态文化旅游业呈快速发展态势
 - 10.1.3 湖北省斥巨资着力建设鄂西生态文化旅游圈
- 10.2 2013-2014年荆州市文化旅游业分析
 - 10.2.1 荆州文化旅游产业发展动向
 - 10.2.2 荆州古城复古工程建设规划
 - 10.2.3 深入解析荆州文化旅游产业的问题
 - 10.2.4 荆州文化旅游业资本增值的途径分析
 - 10.2.5 荆州文化旅游产业整合发展思路解析
- 10.3 孝感市文化旅游业分析
 - 10.3.1 孝感市文化旅游业发展的环境及优势
 - 10.3.2 孝感市文化旅游业发展现况浅析
 - 10.3.3 孝文化资源开发的价值探究
 - 10.3.4 孝文化资源的综合开发路径选择
 - 10.3.5 促进孝文化旅游发展的策略
- 10.4 秭归文化旅游业分析
 - 10.4.1 湖北秭归文化旅游业发展综述
 - 10.4.2 秭归屈原文化生态旅游区规划通过评审
 - 10.4.3 2013年秭归屈原文化旅游发展成果

- 10.4.4 秭归屈原文化旅游开发存在的问题
- 10.4.5 秭归文化旅游升级转型思路
- 10.5 昭君文化旅游业分析
 - 10.5.1 项目实施的背景与意义
 - 10.5.2 文化旅游开发的战略思想
 - 10.5.3 文化旅游开发的战略布局
 - 10.5.4 文化旅游开发思路与战略措施
- 10.6 鄂西生态文化旅游圈规划布局
 - 10.6.1 资源概况
 - 10.6.2 规划体系
 - 10.6.3 发展思路
 - 10.6.4 发展目标
 - 10.6.5 发展战略
- 10.7 2013-2014年其他地区文化旅游业分析
 - 10.7.1 恩施州打造生态文化旅游目的地
 - 10.7.2 宜昌大力发展文化旅游产业
 - 10.7.3 宜昌市文化旅游产业发展规划
 - 10.7.4 红安文化旅游业的发展现状
 - 10.7.5 当阳建设关公文化旅游城

第十一章 2013-2014年湖南省文化旅游业

- 11.1 湖南省文化旅游业整体综析
 - 11.1.1 湖南文化旅游产业发展态势
 - 11.1.2 湖湘文化影响下的湖南省旅游业探析
 - 11.1.3 湖南省文化旅游产业项目建设动态
 - 11.1.4 湖南沧源花垣文化旅游发展比较分析
 - 11.1.5 湖南山水文学旅游开发潜力
- 11.2 郴州文化旅游业分析
 - 11.2.1 郴州旅游文化产业步入快速增长阶段
 - 11.2.2 零陵区文化旅游产业发展状况
 - 11.2.3 民俗文化带动郴州旅游业大发展
 - 11.2.4 郴州民俗文化旅游产业快速发展的对策

- 11.2.5 建设郴州文化旅游品牌的发展建议
- 11.3 2013-2014年吉首市文化旅游业分析
 - 11.3.1 吉首文化旅游发展现状
 - 11.3.2 吉首市发展文化旅游业的必要性和有利条件
 - 11.3.3 吉首市民族文化旅游业发展支持政策
 - 11.3.4 吉首市文化旅游产业存在的不足
 - 11.3.5 促进吉首市文化旅游产业发展的建议
- 11.4 凤凰县文化旅游业分析
 - 11.4.1 凤凰文化旅游产业取得巨大经济效益
 - 11.4.2 凤凰文化旅游业发展的关键要素
 - 11.4.3 凤凰县文化旅游产业发展的成功经验
 - 11.4.4 凤凰文化旅游产业快速发展的思路
- 11.5 大湘西文化旅游产业分析
 - 11.5.1 发展基础
 - 11.5.2 有利条件
 - 11.5.3 基本理念
 - 11.5.4 发展规划
 - 11.5.5 品牌塑造
 - 11.5.6 政策环境
 - 11.5.7 发展思路

第十二章 2013-2014年四川省文化旅游业

- 12.1 2013-2014年四川省文化旅游业整体分析
 - 12.1.1 四川文化旅游资源介绍
 - 12.1.2 四川文化旅游业发展基本状况
 - 12.1.3 湖南文化旅游项目建设动向
 - 12.1.4 四川文化旅游业发展存在的不足
 - 12.1.5 四川文化旅游业发展的目标与对策
 - 12.1.6 四川文化旅游发展规划
- 12.2 四川省文化旅游产业的融资分析
 - 12.2.1 文化旅游业吸收社会资本的主要经验解析
 - 12.2.2 社会资本投入文化旅游业面临的挑战

12.2.3 文化旅游业吸引社会资本投资的建议

12.3 四川民族地区文化旅游发展综述

12.3.1 基本情况

12.3.2 发展难题

12.3.3 两大趋向

12.3.4 发展对策

12.4 主要地区文化旅游业

12.4.1 九寨沟

12.4.2 德阳

12.4.3 西昌

12.4.4 阿坝州

12.4.5 绵阳

12.4.6 甘孜州

12.4.7 泸县

第十三章 2013-2014年云南省文化旅游业

13.1 云南省文化旅游业整体分析

13.1.1 云南省文化旅游产业发展特点透析

13.1.2 云南省文化旅游产业发展的对策

13.1.3 云南文化旅游产业发展的远景预测

13.2 云南省民族文化旅游业分析

13.2.1 云南民族文化旅游业发展的深远意义

13.2.2 云南民族文化旅游的SWOT剖析

13.2.3 云南集中精力创建民族文化旅游区

13.2.4 民族文化旅游助方山诸葛营村经济腾飞

13.2.5 加快云南民族文化旅游业发展的建议

13.3 2013-2014年丽江民俗文化旅游业分析

13.3.1 基本简介

13.3.2 重要意义

13.3.3 面临挑战

13.3.4 对策措施

13.4 大理文化旅游业分析

- 13.4.1 大理市文化旅游产业发展状况
- 13.4.2 大理着力推进文化旅游产业基地建设
- 13.4.3 大理剑川民族文化旅游产业发展壮大的路径
- 13.5 2013-2014年楚雄州文化旅游业分析
 - 13.5.1 楚雄州文化旅游产业发展概述
 - 13.5.2 楚雄大姚县文化旅游业的发展
 - 13.5.3 楚雄州武定县积极推进文化旅游业发展
 - 13.5.4 楚雄州双柏县文化旅游的发展
- 13.6 2013-2014年其他地区文化旅游业分析
 - 13.6.1 昆明
 - 13.6.2 昆明晋宁
 - 13.6.3 广南
 - 13.6.4 玉溪十街乡
 - 13.6.5 双江
 - 13.6.6 宜良九乡
 - 13.6.7 禄丰

第十四章 2013-2014年贵州省文化旅游业

- 14.1 贵州文化旅游业整体分析
 - 14.1.1 贵州文化旅游资源概述
 - 14.1.2 贵州大夜郎文化旅游圈发展机遇来临
 - 14.1.3 贵州文化旅游业发展的支撑因素
 - 14.1.4 贵州确立以文化旅游为龙头的文化产业发展战略
 - 14.1.5 打造具有贵州文化特色的旅游品牌
 - 14.1.6 贵州生态文化旅游产业政策环境
 - 14.1.7 贵州民俗文化旅游产业发展综述
- 14.2 贵州民族地区文化旅游业发展的经验探究
 - 14.2.1 借助媒体力量贵州民族文化旅游业发展迅猛
 - 14.2.2 应用新媒体网络
 - 14.2.3 借用品牌媒体做宣传
 - 14.2.4 借助文化媒介名人提升知名度
 - 14.2.5 巧借歌舞产品宣传自己

14.3 2013-2014年主要地区文化旅游业发展分析

14.3.1 镇远县

14.3.2 遵义市

14.3.3 务川县

14.3.4 大方县

14.3.5 松桃县

第十五章 2013-2014年其他地区文化旅游业

15.1 海南省

15.1.1 海南省五大文化旅游资源分析

15.1.2 海南文化旅游产业发展态势

15.1.3 海南特色品牌文化旅游发展情况

15.1.4 海南民俗文化旅游资源的开发

15.1.5 海南或将整合文化旅游资源

15.1.6 海南省文化旅游产业发展方向

15.2 福建省

15.2.1 福建省文化旅游产业发展探析

15.2.2 福建妈祖文化旅游的开发价值

15.2.3 莆田市妈祖文化旅游产业发展综述

15.2.4 福建东山生态文化旅游业发展概述

15.2.5 泉州大力促进文化旅游产业发展

15.2.6 福建平和着力打造建设文化旅游产业

15.2.7 永定多方位推进文化旅游产业

15.2.8 福建省文化旅游产业发展的问题分析

15.2.9 福建省文化旅游产业发展的目标及主要措施

15.3 广西自治区

15.3.1 文化旅游为广西旅游业发展开辟新空间

15.3.2 深入探讨广西文化旅游产业的发展模式

15.3.3 广西市县地区文化旅游产业的发展

15.3.4 广西民族文化旅游发展存在的问题

15.3.5 广西民族文化旅游产业发展对策分析

15.4 上海市

- 15.4.1 上海文化旅游资源的基本分类
- 15.4.2 上海着力推广红色旅游文化
- 15.4.3 上海文化旅游资源的特点分析
- 15.4.4 上海文化旅游资源的开发思路
- 15.5 安徽省
 - 15.5.1 安徽文化与旅游融合发展状况
 - 15.5.2 安徽亳州文化旅游产业发展总体分析
 - 15.5.3 乌衣老街文化旅游产业开发发展综述
 - 15.5.4 苏皖两省联手打造乌江特色文化旅游区
 - 15.5.5 泾县打造古宣文化旅游创意产业园
 - 15.5.6 安徽六安文化旅游项目情况
 - 15.5.7 安徽灵璧文化旅游发展状况
 - 15.5.8 安徽宣城支持文化旅游的发展
 - 15.5.9 安徽省将加快旅游文化生态一体化发展
- 15.6 河北省
 - 15.6.1 河北文化旅游产业发展态势
 - 15.6.2 河北省文化旅游资源特色与优势
 - 15.6.3 河北省文化旅游资源空间布局设想
 - 15.6.4 河北省文化旅游精品开发重点
 - 15.6.5 河北主要市县文化旅游的发展
 - 15.6.6 河北省文化旅游用品的六大开发系列与开发思路
- 15.7 北京市
 - 15.7.1 北京市文化旅游资源概况
 - 15.7.2 北京市文化旅游业发展状况
 - 15.7.3 北京文化旅游消费者调研分析
 - 15.7.4 北京文化旅游业发展存在的问题
 - 15.7.5 北京文化旅游业发展的趋势探讨
- 15.8 内蒙古自治区
 - 15.8.1 内蒙古民俗文化旅游资源的分布及特征
 - 15.8.2 内蒙古民俗文化旅游产业发展总析
 - 15.8.3 2013-2014年内蒙古多地文化旅游发展情况
 - 15.8.4 金融机构支持内蒙古文化旅游

15.8.5 内蒙古民俗文化旅游资源开发的问题及对策

15.8.6 内蒙古文化旅游产业发展规划

15.9 山西省

15.9.1 山西的历史定位与文化旅游资源分析

15.9.2 山西文化旅游产业发展概述

15.9.3 山西多项活动推进文化旅游发展

15.9.4 山西文化旅游产品状况

15.9.5 山西运城全力推进文化旅游产业发展

15.9.6 山西运城关公文化旅游产业发展分析

15.9.7 山西省发展文化旅游产业的模式探讨

15.10 陕西省

15.10.1 陕西文化旅游发展现状

15.10.2 陕西红色文化旅游资源的保护与开发

15.10.3 陕西佛文化旅游发展分析

15.10.4 陕西文化旅游业的发展探索及方向

15.10.5 2014年陕西出台文化旅游名镇规划

15.10.6 陕西玉华山佛教文化旅游开发价值分析

15.10.7 陕西西乡县茶文化旅游发展分析

15.10.8 陕西宝鸡市文化旅游产业发展迅猛

15.10.9 陕西紫阳县文化旅游产业发展综述

15.11 甘肃省

15.11.1 甘肃提出建立文化旅游强省目标及实施战略

15.11.2 酒泉市大力推进文化旅游产业发展

15.11.3 临泽县商贸旅游文化产业项目情况

15.11.4 嘉峪关打造文化旅游全产业链

15.11.5 甘肃礼县文化旅游产业发展状况

15.11.6 甘肃敦煌文化旅游业的发展

15.12 宁夏回族自治区

15.12.1 宁夏文化旅游资源状况

15.12.2 宁夏持续大力推进文化与旅游业融合发展

15.12.3 宁夏文化旅游产业种子基金助产业发展

15.12.4 宁夏文化旅游业存在的问题及解决对策

15.13 新疆自治区

15.13.1 新疆文化旅游业发展渐入佳境

15.13.2 新疆文化旅游开发的资源状况分析

15.13.3 英吉沙文化旅游产业快速发展

15.13.4 新疆文化旅游业发展的问题与对策

15.13.5 吐鲁番文化旅游产业发展路径分析

15.13.6 新疆文化旅游开发的不足及发展建议

15.14 西藏自治区

15.14.1 西藏为文化旅游业创造良好的发展环境

15.14.2 西藏民族文化旅游资源的开发

15.14.3 金融业助力西藏旅游文化发展

15.14.4 西藏建设文化旅游创意园区情况

15.14.5 拉萨文化旅游项目投资情况

15.14.6 西藏民族文化旅游业发展面临的阻碍

15.14.7 西藏民族文化旅游资源的开发思路探究

15.15 其他地区

15.15.1 吉林省

15.15.2 辽宁大连

15.15.3 江苏南京

15.15.4 广东西樵山

第十六章 2013-2014年文化旅游业营销分析

16.1 旅游文化营销的运作形式剖析

16.1.1 运作基础

16.1.2 文化包装与产品设计

16.1.3 文化传播与广告促销

16.1.4 文化体验与旅游品牌

16.2 主题公园的影视营销方法解析

16.2.1 影视拍摄对主题公园的促进作用浅述

16.2.2 影视主题公园发展存在的问题

16.2.3 营销环境与市场定位分析

16.2.4 产品的开发、营销及组合策略

16.3 旅游景区的影视营销模式透析

16.3.1 长期捆绑式

16.3.2 深度植入式

16.3.3 专题电影

16.3.4 借助知名影视剧炒作

16.4 民俗文化旅游产业营销策略分析

16.4.1 差异化体验

16.4.2 营销模式建构

16.4.3 营销实施策略

16.5 体验经济在红色旅游产业的融合发展

16.5.1 积极作用

16.5.2 主要问题

16.5.3 营销要点

16.5.4 具体模式

第十七章 2013-2014年文化旅游产业重点企业分析

17.1 深圳华侨城控股股份有限公司

17.1.1 企业发展概况

17.1.2 经营效益分析

17.1.3 业务经营分析

17.1.4 财务状况分析

17.1.5 未来前景展望

17.2 宋城演艺发展股份有限公司

17.2.1 企业发展概况

17.2.2 经营效益分析

17.2.3 业务经营分析

17.2.4 财务状况分析

17.2.5 未来前景展望

17.3 中青旅控股股份有限公司

17.3.1 企业发展概况

17.3.2 经营效益分析

17.3.3 业务经营分析

- 17.3.4 财务状况分析
- 17.3.5 未来前景展望
- 17.4 中视传媒股份有限公司
 - 17.4.1 企业发展概况
 - 17.4.2 经营效益分析
 - 17.4.3 业务经营分析
 - 17.4.4 财务状况分析
 - 17.4.5 未来前景展望
- 17.5 西安曲江文化旅游股份有限公司
 - 17.5.1 企业发展概况
 - 17.5.2 经营效益分析
 - 17.5.3 业务经营分析
 - 17.5.4 财务状况分析
 - 17.5.5 未来前景展望
- 17.6 上市公司财务比较分析
 - 17.6.1 盈利能力分析
 - 17.6.2 成长能力分析
 - 17.6.3 营运能力分析
 - 17.6.4 偿债能力分析
- 17.7 东联控股集团
 - 17.7.1 公司简介
 - 17.7.2 东联集团进入文化旅游业的背景分析
 - 17.7.3 东联集团文化旅游业发展规划
- 17.8 其他企业简介
 - 17.8.1 鄂西生态文化旅游圈投资有限公司
 - 17.8.2 四川美仑旅游文化产业投资有限公司
 - 17.8.3 成都文化旅游发展集团有限责任公司
 - 17.8.4 唐家湾文化旅游有限公司

第十八章 博思数据关于文化旅游业发展前景分析

- 18.1 旅游业总体前景展望
 - 18.1.1 中国旅游业未来发展前景广阔

- 18.1.2 中国休闲旅游产业发展潜力可观
- 18.1.3 “十二五”期间中国旅游业发展展望
- 18.1.4 中国旅游市场未来发展趋势透析
- 18.2 文化旅游业的趋势及前景分析
 - 18.2.1 中国文化旅游产业的发展趋势分析
 - 18.2.2 中国历史文化旅游产品开发潜力无限
 - 18.2.3 农村旅游文化产业发展面临大好机遇
 - 18.2.4 欠发达地区民俗文化旅游业发展空间广大
 - 18.2.5 2015-2020年中国文化旅游业发展形势分析

图表目录

- 图表1 2013-2014年上半年国内生产总值增长速度（累计同比）
- 图表2 2013-2014年上半年规模以上工业增加值增速（月度同比）
- 图表3 2013-2014年6月规模以上工业企业主营收入与利润总额增速情况
- 图表4 2013-2014年上半年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）
- 图表5 2013-2014年上半年居民消费价格上涨情况（月度同比）
- 图表6 2013-2014年上半年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）
- 图表7 2013-2014年6月农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）
- 图表8 2013-2014年6月城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）
- 图表9 2005-2013年中国国内旅游人数走势图
- 图表10 2013年修订的《旅游法》立法大事件
- 图表11 万达文化旅游项目情况
- 图表12 华侨城集团文化旅游项目情况
- 图表13 宋城股份文化旅游项目情况
- 图表14 新华联文化旅游项目情况
- 图表15 中坤集团文化旅游项目情况
- 图表16 “一站式”服务的形成
- 图表17 文化旅游创意产业园区成因图
- 图表18 文化旅游创意产业园区概念示意
- 图表19 文化旅游创意产业园区开发的主流模式介绍
- 图表20 影视旅游的形式和特征
- 图表21 中国影视旅游业发展的三个阶段

图表22 中国旅游演艺行业的分类

图表23 中国重点知名旅游演艺项目一览表

图表24 中国分地区主要旅游演艺项目

图表25 2015-2020年旅游演艺行业市场规模乐观估计

图表26 2015-2020年旅游演艺行业市场规模合理估计

图表27 2015-2020年旅游演艺行业市场规模保守估计

图表28 宗教文化旅游产品体系

图表29 自有资源开发市场设计

图表30 自有资源层次设计开发与功能优势比较

图表31 外源资源的比较与评价

图表32 鄂西圈与武汉城市圈的比较

图表33 鄂西圈生态文化旅游资源一览表

图表34 鄂西圈文化与旅游资源举要（物质类）

图表35 鄂西圈文化与旅游资源举要（非物质类）

图表36 鄂西圈世界级文化与旅游品牌资源

图表37 鄂西圈建设技术路线图

图表38 妈祖文化内涵和妈祖旅游文化内容

图表39 民俗文化旅游市场消费者及其需求的发展示意图

图表40 创造差异化体验价值的民俗文化旅游营销模式

图表41 红色旅游景区体验型开发模式图

图表42 2013-2014年6月末深圳华侨城股份有限公司总资产和净资产

图表43 2012-2013年深圳华侨城股份有限公司营业收入和净利润

图表44 2014年1-6月深圳华侨城股份有限公司营业收入和净利润

图表45 2012-2013年深圳华侨城股份有限公司现金流量

图表46 2014年1-6月深圳华侨城股份有限公司现金流量

图表47 2013年深圳华侨城股份有限公司主营业务收入分行业、区域

图表48 2012-2013年深圳华侨城股份有限公司成长能力

图表49 2014年1-6月深圳华侨城股份有限公司成长能力

图表50 2012-2013年深圳华侨城股份有限公司短期偿债能力

图表51 2014年1-6月深圳华侨城股份有限公司短期偿债能力

图表52 2012-2013年深圳华侨城股份有限公司长期偿债能力

图表53 2014年1-6月深圳华侨城股份有限公司长期偿债能力

图表54 2012-2013年深圳华侨城股份有限公司运营能力

图表55 2014年1-6月深圳华侨城股份有限公司运营能力

图表56 2012-2013年深圳华侨城股份有限公司盈利能力

图表57 2014年1-6月深圳华侨城股份有限公司盈利能力

图表58 2013-2014年6月末宋城演艺发展股份有限公司总资产和净资产

图表59 2012-2013年宋城演艺发展股份有限公司营业收入和净利润

图表60 2014年1-6月宋城演艺发展股份有限公司营业收入和净利润

图表61 2012-2013年宋城演艺发展股份有限公司现金流量

图表62 2014年1-6月宋城演艺发展股份有限公司现金流量

图表63 2013年宋城演艺发展股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表64 2012-2013年宋城演艺发展股份有限公司成长能力

图表65 2014年1-6月宋城演艺发展股份有限公司成长能力

图表66 2012-2013年宋城演艺发展股份有限公司短期偿债能力

图表67 2014年1-6月宋城演艺发展股份有限公司短期偿债能力

图表68 2012-2013年宋城演艺发展股份有限公司长期偿债能力

图表69 2014年1-6月宋城演艺发展股份有限公司长期偿债能力

图表70 2012-2013年宋城演艺发展股份有限公司运营能力

图表71 2014年1-6月宋城演艺发展股份有限公司运营能力

图表72 2012-2013年宋城演艺发展股份有限公司盈利能力

图表73 2014年1-6月宋城演艺发展股份有限公司盈利能力

图表74 2013-2014年6月末中青旅控股股份有限公司总资产和净资产

图表75 2012-2013年中青旅控股股份有限公司营业收入和净利润

图表76 2014年1-6月中青旅控股股份有限公司营业收入和净利润

图表77 2012-2013年中青旅控股股份有限公司现金流量

图表78 2014年1-6月中青旅控股股份有限公司现金流量

图表79 2013年中青旅控股股份有限公司主营业务收入分行业

图表80 2013年中青旅控股股份有限公司主营业务收入分区域

图表81 2012-2013年中青旅控股股份有限公司成长能力

图表82 2014年1-6月中青旅控股股份有限公司成长能力

图表83 2012-2013年中青旅控股股份有限公司短期偿债能力

图表84 2014年1-6月中青旅控股股份有限公司短期偿债能力

图表85 2012-2013年中青旅控股股份有限公司长期偿债能力

图表86 2014年1-6月中青旅控股股份有限公司长期偿债能力

图表87 2012-2013年中青旅控股股份有限公司运营能力

图表88 2014年1-6月中青旅控股股份有限公司运营能力

图表89 2012-2013年中青旅控股股份有限公司盈利能力

图表90 2014年1-6月中青旅控股股份有限公司盈利能力

图表91 2013-2014年6月末中视传媒股份股份有限公司总资产和净资产

图表92 2012-2013年中视传媒股份股份有限公司营业收入和净利润

图表93 2014年1-6月中视传媒股份股份有限公司营业收入和净利润

图表94 2012-2013年中视传媒股份股份有限公司现金流量

图表95 2014年1-6月中视传媒股份股份有限公司现金流量

图表96 2013年中视传媒股份股份有限公司主营业务收入分行业

图表97 2013年中视传媒股份股份有限公司主营业务收入分区域

图表98 2012-2013年中视传媒股份股份有限公司成长能力

图表99 2014年1-6月中视传媒股份股份有限公司成长能力

图表100 2012-2013年中视传媒股份股份有限公司短期偿债能力

图表101 2014年1-6月中视传媒股份股份有限公司短期偿债能力

图表102 2012-2013年中视传媒股份股份有限公司长期偿债能力

图表103 2014年1-6月中视传媒股份股份有限公司长期偿债能力

图表104 2012-2013年中视传媒股份股份有限公司运营能力

图表105 2014年1-6月中视传媒股份股份有限公司运营能力

图表106 2012-2013年中视传媒股份股份有限公司盈利能力

图表107 2014年1-6月中视传媒股份股份有限公司盈利能力

图表108 2013-2014年6月末西安曲江文化旅游股份有限公司总资产和净资产

图表109 2012-2013年西安曲江文化旅游股份有限公司营业收入和净利润

图表110 2014年1-6月西安曲江文化旅游股份有限公司营业收入和净利润

图表111 2012-2013年西安曲江文化旅游股份有限公司现金流量

图表112 2014年1-6月西安曲江文化旅游股份有限公司现金流量

图表113 2013年西安曲江文化旅游股份有限公司主营业务收入分行业

图表114 2013年西安曲江文化旅游股份有限公司主营业务收入分区域

图表115 2012-2013年西安曲江文化旅游股份有限公司成长能力

图表116 2014年1-6月西安曲江文化旅游股份有限公司成长能力

图表117 2012-2013年西安曲江文化旅游股份有限公司短期偿债能力

图表118	2014年1-6月西安曲江文化旅游股份有限公司短期偿债能力
图表119	2012-2013年西安曲江文化旅游股份有限公司长期偿债能力
图表120	2014年1-6月西安曲江文化旅游股份有限公司长期偿债能力
图表121	2012-2013年西安曲江文化旅游股份有限公司运营能力
图表122	2014年1-6月西安曲江文化旅游股份有限公司运营能力
图表123	2012-2013年西安曲江文化旅游股份有限公司盈利能力
图表124	2014年1-6月西安曲江文化旅游股份有限公司盈利能力
图表125	2014年前二季度文化旅游业上市公司盈利能力指标分析
图表126	2013年文化旅游业上市公司盈利能力指标分析
图表127	2012年文化旅游业上市公司盈利能力指标分析
图表128	2014年前二季度文化旅游业上市公司成长能力指标分析
图表129	2013年文化旅游业上市公司成长能力指标分析
图表130	2012年文化旅游业上市公司成长能力指标分析
图表131	2014年前二季度文化旅游业上市公司营运能力指标分析
图表132	2013年文化旅游业上市公司营运能力指标分析
图表133	2012年文化旅游业上市公司营运能力指标分析
图表134	2014年前二季度文化旅游业上市公司偿债能力指标分析
图表135	2013年文化旅游业上市公司偿债能力指标分析
图表136	2012年文化旅游业上市公司偿债能力指标分析
图表137	鄂西生态文化旅游圈投资有限公司近期重点关注项目
图表138	2012年我国演出场次分布情况
图表139	2012年我国演出票房总收入分布情况
图表140	近年以来国家支持旅游发展重要政策一览

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家旅游局、文化部、旅游协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对文化旅游业有个系统深入的了解、或者想投资文化旅游行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lyyou1412/R91894LMZW.html>