

2015-2020年中国锯材加工 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国锯材加工市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/linye1503/167198NL7U.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国锯材加工市场深度调研与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了锯材加工行业相关概述、中国锯材加工产业运行环境、分析了中国锯材加工行业的现状、中国锯材加工行业竞争格局、对中国锯材加工行业做了重点企业经营状况分析及中国锯材加工产业发展前景与投资预测。您若想对锯材加工产业有个系统的了解或者想投资锯材加工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

伴随我国经济的快速发展及人民生活水平的日益提高,我国木材生产中的锯材制造业发展很快,但所存在的不足与弊端也都是显而易见的:

其一,我国制材产业缺乏现代化的大规模加工企业.以前的 较大型锯材加工企业多是计划经济时代的产物,现存的都是以合资个体或租赁方式为主的中小型加工工厂,经营模式采用的一般都是在木材生产基地就地加工生产锯材,也有的是将锯材海运到沿海口岸经当地加工后在转运到内地所需地点出售,。

其二,整个行业管理水平处于比较低下的状态,基本处于各自经营从企业的分布规模,各自为政的状态、设备、质量检测,原料来源工艺管理产品营销渠道废弃物回收利用及管理等方面,行业或政府部门都没有严格地切实有效的实行监督检查和管理.加之我国以后,对锯材进口实行了零关税,这对我国锯材工业发展本身未能 起到积极地促进作用,反而使其在一定程度上产生了某种等待和依赖的倾向,这也是我国锯材产业近些年来始终缺乏政府有关部门的重视及行业未能形成巨大的凝聚力,向心力,核心力的重要原因,。

其三,我国从事锯材生产的中小企业内部更是存在着大量的诸如管理水平低下,机械设备陈旧投入资金严重不足,原料利用率不高,制材工艺技术水平落后,成本降不下来,产品质量却上不去等一系列问题,。

其四,大量中小型企业生产锯材,由于市场经济利益的驱使加之经营理念限制,资金回笼迟缓,投资一般都存在着短期行为.很多生产厂家购买的都是早已被发达国家淘汰的,低价位的带锯机进行生产,而且有不少厂家干脆购买的就是同行转产处理的二手货,这些机械设备既落伍,又陈旧,各项技术指标大多数都不合格.更有甚者,因为缺乏资金更换设备,就用民间自制的简单带锯机进行危险的野蛮生产.此外,这些小型的工厂基于不愿花“闲钱”、“闲人和闲机器”等原因养,根本就不具备随时修理维护修压锯条的设备与工程技术人员的条件中,机械设备长期带病工作,没有大,小修等程序.这些小厂通常都是手工拿锯条依靠砂轮机磨锯,锯材产品的质量无从谈起不说,更要紧的是这样会埋伏大量的事故隐患,。

生产剩余物如板皮其五,中小型企业普遍存在着产量少板条,锯末数量也少,加之这些小厂极为

分散,制材生产剩余物很难做到集中处理,浪费了资源不说,还污染了环境,里外都给国家造成了损失。

第一部分 产业环境透视

第一章 中国锯材加工行业发展综述

第一节 锯材加工行业报告研究范围

一、锯材加工行业专业名词解释

二、锯材加工行业研究范围界定

三、锯材加工行业分析框架简介

四、锯材加工行业分析工具介绍

第二节 锯材加工行业定义及分类

一、锯材加工行业概念及定义

二、锯材加工行业主要产品分类

第三节 锯材加工行业产业链分析

一、锯材加工行业所处产业链简介

二、锯材加工行业产业链上游分析

三、锯材加工行业产业链下游分析

第二章 中国锯材加工行业发展环境分析

第一节 锯材加工行业政策环境分析

一、锯材加工行业监管体系

二、锯材加工行业产品规划

三、锯材加工行业布局规划

四、锯材加工行业企业规划

第二节 锯材加工行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况

二、固定资产投资情况

第三节 锯材加工行业技术环境分析

一、锯材加工行业专利申请数分析

二、锯材加工行业专利申请人分析

三、锯材加工行业热门专利技术分析

第四节 锯材加工行业消费环境分析

- 一、锯材加工行业消费态度调查
- 二、锯材加工行业消费驱动分析
- 三、锯材加工行业消费需求特点
- 四、锯材加工行业消费群体分析
- 五、锯材加工行业消费行为分析
- 六、锯材加工行业消费关注点分析
- 七、锯材加工行业消费区域分布

第二部分 行业深度分析

第三章 中国锯材加工行业市场发展现状分析

第一节 锯材加工行业发展概况

- 一、锯材加工行业市场规模分析
- 二、锯材加工行业竞争格局分析
- 三、锯材加工行业发展前景预测

第二节 锯材加工行业供需状况分析

- 一、锯材加工行业供给状况分析
- 二、锯材加工行业需求状况分析
- 三、锯材加工行业整体供需平衡分析
- 四、主要省市供需平衡分析

第三节 锯材加工行业经济指标分析

- 一、锯材加工行业产销能力分析
- 二、锯材加工行业盈利能力分析
- 三、锯材加工行业运营能力分析
- 四、锯材加工行业偿债能力分析
- 五、锯材加工行业发展能力分析

第四节 锯材加工行业进出口市场分析

- 一、锯材加工行业进出口综述
- 二、锯材加工行业进口市场分析
- 三、锯材加工行业出口市场分析
- 四、锯材加工行业进出口前景预测

第四章 我国锯材加工行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国锯材加工行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国锯材加工行业产销情况分析

一、我国锯材加工行业工业总产值

二、我国锯材加工行业工业销售产值

三、我国锯材加工行业产销率

第三节 2013-2014年中国锯材加工行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国锯材加工行业销售利润率

2、我国锯材加工行业成本费用利润率

3、我国锯材加工行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国锯材加工行业资产负债比率

2、我国锯材加工行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国锯材加工行业应收帐款周转率

2、我国锯材加工行业总资产周转率

3、我国锯材加工行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国锯材加工行业总资产增长率

2、我国锯材加工行业利润总额增长率

3、我国锯材加工行业主营业务收入增长率

4、我国锯材加工行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 锯材加工行业产业结构分析

第一节 锯材加工产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国锯材加工行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 我国锯材加工行业营销趋势及策略分析

第一节 锯材加工行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、锯材加工营销环境分析与评价

1、国际环境下的锯材加工

2、企事业需求下的锯材加工

3、我国锯材加工市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 锯材加工行业营销策略分析

一、中国锯材加工营销概况

二、锯材加工营销策略探讨

1、中国锯材加工产品营销策略浅析

2、锯材加工新产品的市场推广策略

3、锯材加工细分产品营销策略分析

第三节 锯材加工营销的发展趋势

一、未来锯材加工市场营销的出路

二、中国锯材加工营销的趋势预测

第四节 锯材加工市场营销模式与面临的挑战

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国锯材加工行业重点区域市场分析

第一节 中国锯材加工行业区域市场概况

一、锯材加工行业产值分布情况

二、锯材加工行业市场分布情况

三、锯材加工行业利润分布情况

第二节 华东地区锯材加工行业需求分析

一、上海市锯材加工行业需求分析

二、江苏省锯材加工行业需求分析

三、山东省锯材加工行业需求分析

四、浙江省锯材加工行业需求分析

五、安徽省锯材加工行业需求分析

六、福建省锯材加工行业需求分析

第三节 华南地区锯材加工行业需求分析

一、广东省锯材加工行业需求分析

二、广西省锯材加工行业需求分析

三、海南省锯材加工行业需求分析

第四节 华中地区锯材加工行业需求分析

一、湖南省锯材加工行业需求分析

二、湖北省锯材加工行业需求分析

三、河南省锯材加工行业需求分析

第五节 华北地区锯材加工行业需求分析

一、北京市锯材加工行业需求分析

二、山西省锯材加工行业需求分析

三、天津市锯材加工行业需求分析

四、河北省锯材加工行业需求分析

第六节 东北地区锯材加工行业需求分析

一、辽宁省锯材加工行业需求分析

二、吉林省锯材加工行业需求分析

三、黑龙江锯材加工行业需求分析

第七节 西南地区锯材加工行业需求分析

一、重庆市锯材加工行业需求分析

二、四川省锯材加工行业需求分析

三、云南省锯材加工行业需求分析

第八节 西北地区锯材加工行业需求分析

一、陕西省锯材加工行业需求分析

二、新疆省锯材加工行业需求分析

三、甘肃省锯材加工行业需求分析

第八章 中国锯材加工行业市场竞争格局分析

第一节 锯材加工行业竞争格局分析

一、锯材加工行业区域分布格局

二、锯材加工行业企业规模格局

三、锯材加工行业企业性质格局

第二节 锯材加工行业竞争五力分析

一、锯材加工行业上游议价能力

二、锯材加工行业下游议价能力

三、锯材加工行业新进入者威胁

四、锯材加工行业替代产品威胁

五、锯材加工行业行业内部竞争

第三节 锯材加工行业重点企业竞争策略分析

一、金沙县温企木业有限责任公司竞争策略分析

二、敦化市华田木业有限责任公司竞争策略分析

三、云县川银竹木业有限责任公司竞争策略分析

四、吉林市隆腾木业有限公司竞争策略分析

五、敦化市万融木业有限责任公司竞争策略分析

第四节 锯材加工行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

第九章 2015-2020年锯材加工行业领先企业经营形势分析

第一节 青神县恒发冲压有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第二节 常州市武进远东木业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第三节 敦化市万融木业有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第四节 吉林市隆腾木业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第五节 云县川银竹木业有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第六节 敦化市华田木业有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第七节 金沙县温企木业有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第八节 中国木材(集团)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十章 中国锯材加工行业发展前景预测和投融资分析

第一节 中国锯材加工行业发展趋势

- 一、锯材加工行业市场规模预测
- 二、锯材加工行业产品结构预测
- 三、锯材加工行业企业数量预测

第二节 锯材加工行业投资特性分析

- 一、锯材加工行业进入壁垒分析
- 二、锯材加工行业投资风险分析

第三节 锯材加工行业投资潜力与建议

- 一、锯材加工行业投资机会剖析
- 二、锯材加工行业营销策略分析
- 三、行业投资建议

第十一章 2015-2020年锯材加工行业投资机会与风险防范

第一节 锯材加工行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、锯材加工行业投资现状分析

1、锯材加工产业投资经历的阶段

2、2013-2014年锯材加工行业投资状况回顾

3、2013-2014年中国锯材加工行业风险投资状况

4、2015-2020年我国锯材加工行业的投资态势

第二节 2015-2020年锯材加工行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、锯材加工行业投资机遇

第三节 2015-2020年锯材加工行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国锯材加工行业投资建议

一、锯材加工行业未来发展方向

二、锯材加工行业主要投资建议

三、中国锯材加工企业融资分析

1、中国锯材加工企业IPO融资分析

2、中国锯材加工企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2015-2020年锯材加工行业面临的困境及对策

第一节 2015年锯材加工行业面临的困境

第二节 锯材加工企业面临的困境及对策

一、重点锯材加工企业面临的困境及对策

1、重点锯材加工企业面临的困境

2、重点锯材加工企业对策探讨

二、中小锯材加工企业发展困境及策略分析

1、中小锯材加工企业面临的困境

2、中小锯材加工企业对策探讨

三、国内锯材加工企业的出路分析

第三节 中国锯材加工行业存在的问题及对策

一、中国锯材加工行业存在的问题

二、锯材加工行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国锯材加工市场发展面临的挑战与对策

第十三章 锯材加工行业发展战略研究

第一节 锯材加工行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国锯材加工品牌的战略思考

- 一、锯材加工品牌的重要性
- 二、锯材加工实施品牌战略的意义
- 三、锯材加工企业品牌的现状分析
- 四、我国锯材加工企业的品牌战略
- 五、锯材加工品牌战略管理的策略

第三节 锯材加工经营策略分析

- 一、锯材加工市场细分策略
- 二、锯材加工市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、锯材加工新产品差异化战略

第四节 锯材加工行业投资战略研究

- 一、2015年锯材加工行业投资战略
- 二、2015-2020年锯材加工行业投资战略
- 三、2015-2020年细分行业投资战略

第十四章 博思数据研究结论及投资建议

第一节 锯材加工行业研究结论及建议

第二节 锯材加工子行业研究结论及建议

第三节 锯材加工行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表：锯材加工行业生命周期

图表：锯材加工行业产业链结构

图表：2013-2014年全球锯材加工行业市场规模

图表：2013-2014年中国锯材加工行业市场规模

图表：2013-2014年锯材加工行业重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国锯材加工市场占全球份额比较

图表：2013-2014年锯材加工行业工业总产值

图表：2013-2014年锯材加工行业销售收入
图表：2013-2014年锯材加工行业利润总额
图表：2013-2014年锯材加工行业资产总计
图表：2013-2014年锯材加工行业负债总计
图表：2013-2014年锯材加工行业竞争力分析
图表：2013-2014年锯材加工市场价格走势
图表：2013-2014年锯材加工行业主营业务收入
图表：2013-2014年锯材加工行业主营业务成本
图表：2013-2014年锯材加工行业销售费用分析
图表：2013-2014年锯材加工行业管理费用分析
图表：2013-2014年锯材加工行业财务费用分析
图表：2013-2014年锯材加工行业销售毛利率分析
图表：2013-2014年锯材加工行业销售利润率分析
图表：2013-2014年锯材加工行业成本费用利润率分析
图表：2013-2014年锯材加工行业总资产利润率分析
图表：2013-2014年锯材加工行业产能分析
图表：2013-2014年锯材加工行业产量分析
图表：2013-2014年锯材加工行业需求分析
图表：2013-2014年锯材加工行业进口数据
图表：2013-2014年锯材加工行业出口数据
图表：2013-2014年锯材加工行业集中度

本报告由博思数据的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个锯材加工行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据锯材加工行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国锯材加工行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国锯材加工行业将面临的机遇与挑战，对锯材加工行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是锯材加工企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定

企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/linye1503/167198NL7U.html>