

# 2015-2020年中国公募证券 投资基金深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国公募证券投资基金深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1503/383827OXBO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国公募证券投资基金深度调研与投资前景研究报告》共七章。报告介绍了公募证券投资基金行业相关概述、中国公募证券投资基金产业运行环境、分析了中国公募证券投资基金行业的现状、中国公募证券投资基金行业竞争格局、对中国公募证券投资基金行业做了重点企业经营状况分析及中国公募证券投资基金产业发展前景与投资预测。您若想对公募证券投资基金产业有个系统的了解或者想投资公募证券投资基金行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

与中国资本市场其他金融机构发展历史相比，作为新生金融力量的基金行业发展最为迅速，中国证券投资基金行业用十几年的时间已经成功走过了国际基金业几十年的历史。1997年11月，国务院批准发布了《证券投资基金管理暂行办法》后，南方、国泰、华夏等10家基金管理公司先后在1998年、1999年成立。

在许多成熟市场，第三方销售机构已经成为基金销售的第一大渠道。以美国市场为例，第三方销售比重达到70%，英国市场的这一占比也超过了55%。而在中国内地基金市场，目前销售渠道的大致比例为商业银行占八成，基金公司机构直销约占10%，基金公司零售直销与证券公司销售各占5%。就我国目前情况来看，迫切需要降低基金销售对银行渠道的依赖。具体措施包括加大基金公司直销力度、发展基金第三方销售机构、扶持提供专业服务的投资咨询公司、加强对基金销售激励报酬的披露以及利用线上销售。这些措施不仅可以使投资者在享受优质服务，也有利于大幅降低基金的销售成本。

## 第一章 中国公募证券投资基金行业发展综述

### 1.1 公募证券投资基金相关概述

#### 1.1.1 公募证券投资基金定义

#### 1.1.2 公募证券投资基金分类

#### 1.1.3 公募证券投资基金参与主体

### 1.2 公募证券投资基金发展历程

#### 1.2.1 公募证券投资基金初期阶段

#### 1.2.2 公募证券投资基金萌芽阶段

#### 1.2.3 公募证券投资基金成长阶段

#### 1.2.4 公募证券投资基金成熟阶段

### 1.3 其他金融机构投资盈利能力分析

- 1.3.1 商业银行证券投资盈利能力
- 1.3.2 保险公司证券投资盈利能力
- 1.3.3 证券公司自营业务盈利能力
- 1.3.4 其他机构证券投资盈利能力

## 第二章 中国公募证券投资基金市场环境分析

### 2.1 政策环境分析

- 2.1.1 行业重点法律法规解析
- 2.1.2 相关财政刺激政策影响
- 2.1.3 相关产业投资政策影响
- 2.1.4 行业货币政策环境前瞻

### 2.2 宏观经济环境分析

#### 2.2.1 行业与国民经济相关性分析

- (1) 证券市场周期与宏观周期运行特征
- (2) 影响证券市场走势的宏观经济因素
- (3) 证券市场与宏观经济的联动性现状

#### 2.2.2 国际经济环境运行分析

#### 2.2.3 国家宏观经济运行分析

- (1) 中国GDP分析
- (2) GDP与公募基金业相关性分析
- (3) 消费价格指数分析
- (4) 城乡居民收入分析
- (5) 社会消费品零售总额
- (6) 全社会固定资产投资分析

#### 2.2.4 国家宏观经济发展预测

### 2.3 金融市场发展情况

#### 2.3.1 股票市场发展情况

#### 2.3.2 债券市场发展情况

### 2.4 基金市场发展情况

#### 2.4.1 全球证券市场展望

- (1) 境内外机构积极看好中国A股市场
- (2) 境外机构对全球市场更为乐观，中外机构共同看好香港市场

(3) 境内外机构对全球主要资产的增长预期差异明显

#### 2.4.2 境内机构拓展境外业务

(1) 整体不够积极，监管环境、销售网络和海外市场人才招聘是最大挑战

(2) 组织形式上，以香港子公司或分公司为主

(3) 境外业务以满足境内投资者全球配置资产需求和境外人民币管理需求为主

(4) 境内机构对QFII/RQFII/QDII资格额度需求增长

(5) 发行RQFII产品和担任QFII投资顾问是公募基金战略重点

(6) 担任QFII投资顾问和借QDII专户投资境外市场是私募基金战略重点

#### 2.4.3 境外机构拓展境内业务

(1) 战略开发、投资与研究能力、营销与品牌建设是优先战略

(2) 近半数QFII机构拟申请增加RQFII额度

(3) QFII机构更看好境外银行的QDII业务增长

(4) 境外机构对QDLP业务兴趣浓厚，视产品开发为首要挑战

(5) 大陆与香港基金互认、沪港通和私募基金是优先策略

(6) 境外机构最关注影子银行风险

### 第三章 中国公募证券投资基金行业运行分析

#### 3.1 公募基金管理公司总体运行分析

##### 3.1.1 基金管理公司数量规模分析

##### 3.1.2 基金管理公司注册资本规模

##### 3.1.3 基金管理公司资产管理规模

##### 3.1.4 基金管理公司资产分布分析

##### 3.1.5 基金管理公司分红状况分析

##### 3.1.6 基金管理公司股权结构分析

#### 3.2 公募基金行业经营效益分析

##### 3.2.1 公募基金行业收入分析

(1) 公募基金管理费规模

(2) 公募基金管理费分布

##### 3.2.2 公募基金支出价值链分析

(1) 银行托管费用分析

(2) 客户维护费用分析

(3) 券商分仓交易佣金

#### (4) 其他相关费用分析

#### 3.2.3 公募基金行业利润分析

#### 3.3 公募基金内部竞争格局分析

##### 3.3.1 行业资产规模集中度分析

##### 3.3.2 行业从业人员集中度分析

##### 3.3.3 行业收入规模集中度分析

##### 3.3.4 基金管理机构区域集中度

#### 3.4 公募基金行业财务状况分析

##### 3.4.1 基金管理公司主要财务指标

##### 3.4.2 基金管理公司营业收入结构

##### 3.4.3 基金管理公司营业支出结构

#### 3.5 公募基金行业人才结构分析

##### 3.5.1 基金管理公司学历以及年龄分布

##### 3.5.2 基金管理公司高管人员学历分布

##### 3.5.3 基金管理公司基金经理学历分布

##### 3.5.4 注册从业人员岗位分布分析

#### 3.6 公募基金行业托管人总体运行分析

##### 3.6.1 公募基金托管人业务类型

##### 3.6.2 公募基金托管人业务规模

#### 3.7 公募基金行业风险管理分析

##### 3.7.1 公募基金经营风险分析

##### 3.7.2 公募基金风险管理问题

##### 3.7.3 公募基金风险管理对策

### 第四章 中国公募证券投资基金细分产品分析

#### 4.1 按运作方式划分的基金细分产品

##### 4.1.1 开放式基金产品分析

###### (1) 开放式基金投资账户规模

###### 1) 总账户与有效账户

###### 2) 个人投资者与机构投资者

###### 3) 平均基金份额与净值情况

###### (2) 开放式基金产品发行规模

(3) 开放式基金产品经营效益

#### 4.1.2 封闭式基金产品分析

(1) 封闭式基金投资账户规模

(2) 封闭式基金产品发行规模

(3) 封闭式基金产品经营效益

#### 4.2 按投资标的划分的基金细分产品

##### 4.2.1 股票型基金产品分析

(1) 股票型基金发行规模

(2) 股票型基金经营效益

(3) 股票型基金运营费用

##### 4.2.2 债券型基金产品分析

(1) 债券型基金发行规模

(2) 债券型基金经营效益

(3) 债券型基金运营费用

##### 4.2.3 货币市场基金产品分析

(1) 货币市场基金发行规模

(2) 货币市场基金经营效益

(3) 货币市场基金运营费用

##### 4.2.4 混合型基金产品分析

(1) 混合型基金发行规模

(2) 混合型基金经营效益

(3) 混合型基金运营费用

#### 4.3 按投资目标划分的基金细分产品

##### 4.3.1 成长型基金产品分析

##### 4.3.2 收入型基金产品分析

##### 4.3.3 平衡型基金产品分析

#### 4.4 其他特殊基金产品发展分析

##### 4.4.1 系列基金产品分析

##### 4.4.2 保本基金产品分析

##### 4.4.3 基金QDII产品分析

(1) QDII基金产品发行规模

(2) QDII基金产品经营效益

### (3) QDII基金投资地区配置分析

#### 4.4.4 基金中的基金（FOF）产品分析

#### 4.4.5 交易所交易基金（ETF）产品分析

#### 4.4.6 上市开放式基金（LOF）产品分析

## 第五章 中国公募证券投资基金销售渠道分析

### 5.1 公募证券投资基金销售渠道发展综述

#### 5.1.1 公募证券投资基金渠道销售规模

#### 5.1.2 公募证券投资基金渠道销售结构

### 5.2 基金公司直销渠道分析

#### 5.2.1 基金公司直销优劣势分析

#### 5.2.2 基金公司直销规模分析

#### 5.2.3 基金公司直销渠道发展前景

### 5.3 银行网点代销渠道分析

#### 5.3.1 银行网点代销渠道优劣势

#### 5.3.2 银行网点代销规模分析

#### 5.3.3 银行代销网点分布分析

##### (1) 全国性商业银行

##### (2) 城市商业银行

##### (3) 农村商业银行

#### 5.3.4 银行网点代销渠道发展前景

### 5.4 证券公司代销渠道分析

#### 5.4.1 证券公司代销渠道优劣势

#### 5.4.2 证券公司代销规模分析

#### 5.4.3 证券公司代销格局分析

#### 5.4.4 证券公司代销渠道发展前景

### 5.5 专业基金销售公司渠道分析

#### 5.5.1 专业基金销售公司优劣势分析

#### 5.5.2 专业基金销售公司发展现状

##### (1) 深圳众禄基金销售有限公司

##### (2) 上海天天基金销售有限公司

##### (3) 上海好买基金销售有限公司



- (4) 杭州数米基金销售有限公司
- (5) 浙江同花顺基金销售有限公司
- (6) 上海长量基金销售投资顾问有限公司
- (7) 诺亚正行(上海)基金销售投资顾问有限公司

#### 5.5.3 专业基金销售公司对竞争格局的影响

#### 5.5.4 专业基金销售公司渠道发展前景

### 5.6 其他基金销售渠道分析

#### 5.6.1 证券投资咨询机构销售渠道

#### 5.6.2 邮储网点代销渠道发展分析

## 第六章 中国公募证券投资基金企业经营状况分析

### 6.1 公募基金管理公司价值评估体系分析

### 6.2 公募证券投资基金公司经营能力分析

#### 6.2.1 华夏基金管理有限公司

##### (1) 公司基本实力分析

##### 1) 资产管理规模分析

##### 2) 基金产品数量分析

##### 3) 公司产品结构分析

##### 4) 合作托管银行分析

##### (2) 公司管治能力分析

##### 1) 产品发行能力分析

##### 2) 基金经理流动分析

##### 3) 营销策划能力分析

##### 4) 公司治理结构分析

##### (3) 公司投资管理能力分析

##### 1) 基金业绩表现分析

##### 2) 基金收益与稳定性

##### 3) 公司成本管理能力

##### (4) 公司研发创新能力分析

##### 1) 基金经理配置比例

##### 2) 研究创新能力分析

##### (5) 公司竞争优势分析

#### (6) 公司最新发展动向分析

### 6.2.2 嘉实基金管理有限公司

#### (1) 公司基本实力分析

##### 1) 资产管理规模分析

##### 2) 基金产品数量分析

##### 3) 公司产品结构分析

##### 4) 合作托管银行分析

#### (2) 公司管治能力分析

##### 1) 产品发行能力分析

##### 2) 基金经理流动分析

##### 3) 营销策划能力分析

##### 4) 公司治理结构分析

#### (3) 公司投资管理能力分析

##### 1) 基金业绩表现分析

##### 2) 基金收益与稳定性

##### 3) 公司成本管理分析

#### (4) 公司研发创新能力分析

##### 1) 基金经理配置比例

##### 2) 研究创新能力分析

#### (5) 公司竞争优劣势分析

#### (6) 公司最新发展动向分析

### 6.2.3 南方基金管理有限公司

#### (1) 公司基本实力分析

##### 1) 资产管理规模分析

##### 2) 基金产品数量分析

##### 3) 公司产品结构分析

##### 4) 合作托管银行分析

#### (2) 公司管治能力分析

##### 1) 产品发行能力分析

##### 2) 基金经理流动分析

##### 3) 营销策划能力分析

##### 4) 公司治理结构分析

### （3）公司投资管理能力分析

- 1) 基金业绩表现分析
- 2) 基金收益与稳定性
- 3) 公司成本管理能力

### （4）公司研发创新能力分析

- 1) 基金经理配置比例
- 2) 研究创新能力分析

### （5）公司竞争优劣势分析

### （6）公司最新发展动向分析

## 6.2.4 中银基金管理有限公司

### （1）公司基本实力分析

- 1) 资产管理规模分析
- 2) 基金产品数量分析
- 3) 公司产品结构分析
- 4) 合作托管银行分析

### （2）公司管治能力分析

- 1) 产品发行能力分析
- 2) 基金经理流动分析
- 3) 营销策划能力分析
- 4) 公司治理结构分析

### （3）公司投资管理能力分析

- 1) 基金业绩表现分析
- 2) 基金收益与稳定性
- 3) 公司成本管理能力

### （4）公司研发创新能力分析

- 1) 基金经理配置比例
- 2) 研究创新能力分析

### （5）公司竞争优劣势分析

### （6）公司最新发展动向分析

## 6.2.5 易方达基金管理有限公司

### （1）公司基本实力分析

- 1) 资产管理规模分析

2) 基金产品数量分析

3) 公司产品结构分析

4) 合作托管银行分析

(2) 公司管治能力分析

1) 产品发行能力分析

2) 基金经理流动分析

3) 营销策划能力分析

4) 公司治理结构分析

(3) 公司投资管理能力分析

1) 基金业绩表现分析

2) 基金收益与稳定性

3) 公司成本管理能力

(4) 公司研发创新能力分析

1) 基金经理配置比例

2) 研究创新能力分析

(5) 公司竞争优势分析

(6) 公司最新发展动向分析

#### 6.2.6 天弘基金管理有限公司

(1) 公司基本实力分析

1) 资产管理规模分析

2) 基金产品数量分析

3) 公司产品结构分析

4) 合作托管银行分析

(2) 公司管治能力分析

1) 产品发行能力分析

2) 基金经理流动分析

3) 营销策划能力分析

4) 公司治理结构分析

(3) 公司投资管理能力分析

1) 基金业绩表现分析

2) 基金收益与稳定性

3) 公司成本管理能力

#### (4) 公司研发创新能力分析

##### 1) 基金经理配置比例

##### 2) 研究创新能力分析

#### (5) 公司竞争优势分析

#### (6) 公司最新发展动向分析

### 6.2.7 工银瑞信基金管理有限公司

#### (1) 公司基本实力分析

##### 1) 资产管理规模分析

##### 2) 基金产品数量分析

##### 3) 公司产品结构分析

##### 4) 合作托管银行分析

#### (2) 公司管治能力分析

##### 1) 产品发行能力分析

##### 2) 基金经理流动分析

##### 3) 营销策划能力分析

##### 4) 公司治理结构分析

#### (3) 公司投资管理能力分析

##### 1) 基金业绩表现分析

##### 2) 基金收益与稳定性

##### 3) 公司成本管理能力

#### (4) 公司研发创新能力分析

##### 1) 基金经理配置比例

##### 2) 研究创新能力分析

#### (5) 公司竞争优势分析

#### (6) 公司最新发展动向分析

### 6.2.8 广发基金管理有限公司

#### (1) 公司基本实力分析

##### 1) 资产管理规模分析

##### 2) 基金产品数量分析

##### 3) 公司产品结构分析

##### 4) 合作托管银行分析

#### (2) 公司管治能力分析

- 1) 产品发行能力分析
- 2) 基金经理流动分析
- 3) 营销策划能力分析
- 4) 公司治理结构分析
- (3) 公司投资管理能力分析
- 1) 基金业绩表现分析
- 2) 基金收益与稳定性
- 3) 公司成本管理能力
- (4) 公司研发创新能力分析
- 1) 基金经理配置比例
- 2) 研究创新能力分析
- (5) 公司竞争优劣势分析
- (6) 公司最新发展动向分析

#### 6.2.9 银华基金管理有限公司

- (1) 公司基本实力分析
- 1) 资产管理规模分析
- 2) 基金产品数量分析
- 3) 公司产品结构分析
- 4) 合作托管银行分析
- (2) 公司管治能力分析
- 1) 产品发行能力分析
- 2) 基金经理流动分析
- 3) 营销策划能力分析
- 4) 公司治理结构分析
- (3) 公司投资管理能力分析
- 1) 基金业绩表现分析
- 2) 基金收益与稳定性
- 3) 公司成本管理能力
- (4) 公司研发创新能力分析
- 1) 基金经理配置比例
- 2) 研究创新能力分析
- (5) 公司竞争优劣势分析

(6) 公司最新发展动向分析

6.2.10 上投摩根基金管理有限公司

(1) 公司基本实力分析

1) 资产管理规模分析

2) 基金产品数量分析

3) 公司产品结构分析

4) 合作托管银行分析

(2) 公司管治能力分析

1) 产品发行能力分析

2) 基金经理流动分析

3) 营销策划能力分析

4) 公司治理结构分析

(3) 公司投资管理能力分析

1) 基金业绩表现分析

2) 基金收益与稳定性

3) 公司成本管理分析

(4) 公司研发创新能力分析

1) 基金经理配置比例

2) 研究创新能力分析

(5) 公司竞争优劣势分析

(6) 公司最新发展动向分析

6.2.11 大成基金管理有限公司

(1) 公司基本实力分析

1) 资产管理规模分析

2) 基金产品数量分析

3) 公司产品结构分析

4) 合作托管银行分析

(2) 公司管治能力分析

1) 产品发行能力分析

2) 基金经理流动分析

3) 营销策划能力分析

4) 公司治理结构分析

### (3) 公司投资管理能力分析

#### 1) 基金业绩表现分析

#### 2) 基金收益与稳定性

#### 3) 公司成本管理能力

### (4) 公司研发创新能力分析

#### 1) 基金经理配置比例

#### 2) 研究创新能力分析

### (5) 公司竞争优劣势分析

### (6) 公司最新发展动向分析

## 6.2.12 博时基金管理有限公司

### (1) 公司基本实力分析

#### 1) 资产管理规模分析

#### 2) 基金产品数量分析

#### 3) 公司产品结构分析

#### 4) 合作托管银行分析

### (2) 公司管治能力分析

#### 1) 产品发行能力分析

#### 2) 基金经理流动分析

#### 3) 营销策划能力分析

#### 4) 公司治理结构分析

### (3) 公司投资管理能力分析

#### 1) 基金业绩表现分析

#### 2) 基金收益与稳定性

#### 3) 公司成本管理能力

### (4) 公司研发创新能力分析

#### 1) 基金经理配置比例

#### 2) 研究创新能力分析

### (5) 公司竞争优劣势分析

### (6) 公司最新发展动向分析

## 6.2.13 华安基金管理有限公司

### (1) 公司基本实力分析

#### 1) 资产管理规模分析



2) 基金产品数量分析

3) 公司产品结构分析

4) 合作托管银行分析

(2) 公司管治能力分析

1) 产品发行能力分析

2) 基金经理流动分析

3) 营销策划能力分析

4) 公司治理结构分析

(3) 公司投资管理能力分析

1) 基金业绩表现分析

2) 基金收益与稳定性

3) 公司成本管理能力

(4) 公司研发创新能力分析

1) 基金经理配置比例

2) 研究创新能力分析

(5) 公司竞争优势分析

(6) 公司最新发展动向分析

#### 6.2.14 汇添富基金管理股份有限公司

(1) 公司基本实力分析

1) 资产管理规模分析

2) 基金产品数量分析

3) 公司产品结构分析

4) 合作托管银行分析

(2) 公司管治能力分析

1) 产品发行能力分析

2) 基金经理流动分析

3) 营销策划能力分析

4) 公司治理结构分析

(3) 公司投资管理能力分析

1) 基金业绩表现分析

2) 基金收益与稳定性

3) 公司成本管理能力

#### (4) 公司研发创新能力分析

##### 1) 基金经理配置比例

##### 2) 研究创新能力分析

#### (5) 公司竞争优势分析

#### (6) 公司最新发展动向分析

### 6.2.15 建信基金管理有限公司

#### (1) 公司基本实力分析

##### 1) 资产管理规模分析

##### 2) 基金产品数量分析

##### 3) 公司产品结构分析

##### 4) 合作托管银行分析

#### (2) 公司管治能力分析

##### 1) 产品发行能力分析

##### 2) 基金经理流动分析

##### 3) 营销策划能力分析

##### 4) 公司治理结构分析

#### (3) 公司投资管理能力分析

##### 1) 基金业绩表现分析

##### 2) 基金收益与稳定性

##### 3) 公司成本管理分析

#### (4) 公司研发创新能力分析

##### 1) 基金经理配置比例

##### 2) 研究创新能力分析

#### (5) 公司竞争优势分析

#### (6) 公司最新发展动向分析

### 6.2.16 富国基金管理有限公司

#### (1) 公司基本实力分析

##### 1) 资产管理规模分析

##### 2) 基金产品数量分析

##### 3) 公司产品结构分析

##### 4) 合作托管银行分析

#### (2) 公司管治能力分析

- 1) 产品发行能力分析
- 2) 基金经理流动分析
- 3) 营销策划能力分析
- 4) 公司治理结构分析
- (3) 公司投资管理能力分析
- 1) 基金业绩表现分析
- 2) 基金收益与稳定性
- 3) 公司成本管理能力
- (4) 公司研发创新能力分析
- 1) 基金经理配置比例
- 2) 研究创新能力分析
- (5) 公司竞争优劣势分析
- (6) 公司最新发展动向分析

#### 6.2.17 鹏华基金管理有限公司

- (1) 公司基本实力分析
- 1) 资产管理规模分析
- 2) 基金产品数量分析
- 3) 公司产品结构分析
- 4) 合作托管银行分析
- (2) 公司管治能力分析
- 1) 产品发行能力分析
- 2) 基金经理流动分析
- 3) 营销策划能力分析
- 4) 公司治理结构分析
- (3) 公司投资管理能力分析
- 1) 基金业绩表现分析
- 2) 基金收益与稳定性
- 3) 公司成本管理能力
- (4) 公司研发创新能力分析
- 1) 基金经理配置比例
- 2) 研究创新能力分析
- (5) 公司竞争优劣势分析

(6) 公司最新发展动向分析

6.2.18 招商基金管理有限公司

(1) 公司基本实力分析

1) 资产管理规模分析

2) 基金产品数量分析

3) 公司产品结构分析

4) 合作托管银行分析

(2) 公司管治能力分析

1) 产品发行能力分析

2) 基金经理流动分析

3) 营销策划能力分析

4) 公司治理结构分析

(3) 公司投资管理能力分析

1) 基金业绩表现分析

2) 基金收益与稳定性

3) 公司成本管理能力

(4) 公司研发创新能力分析

1) 基金经理配置比例

2) 研究创新能力分析

(5) 公司竞争优劣势分析

(6) 公司最新发展动向分析

6.2.19 景顺长城基金管理有限公司

(1) 公司基本实力分析

1) 资产管理规模分析

2) 基金产品数量分析

3) 公司产品结构分析

4) 合作托管银行分析

(2) 公司管治能力分析

1) 产品发行能力分析

2) 基金经理流动分析

3) 营销策划能力分析

4) 公司治理结构分析

### （3）公司投资管理能力分析

#### 1) 基金业绩表现分析

#### 2) 基金收益与稳定性

#### 3) 公司成本管理能力

### （4）公司研发创新能力分析

#### 1) 基金经理配置比例

#### 2) 研究创新能力分析

### （5）公司竞争优劣势分析

### （6）公司最新发展动向分析

## 6.2.20 农银汇理基金管理有限公司

### （1）公司基本实力分析

#### 1) 资产管理规模分析

#### 2) 基金产品数量分析

#### 3) 公司产品结构分析

#### 4) 合作托管银行分析

### （2）公司管治能力分析

#### 1) 产品发行能力分析

#### 2) 基金经理流动分析

#### 3) 营销策划能力分析

#### 4) 公司治理结构分析

### （3）公司投资管理能力分析

#### 1) 基金业绩表现分析

#### 2) 基金收益与稳定性

#### 3) 公司成本管理能力

### （4）公司研发创新能力分析

#### 1) 基金经理配置比例

#### 2) 研究创新能力分析

### （5）公司竞争优劣势分析

### （6）公司最新发展动向分析

## 第七章 博思数据关于中国公募证券投资基金行业发展趋势分析

### 7.1 中美公募证券投资基金对比分析

- 7.1.1 中美公募基金市场结构对比
- 7.1.2 中美公募基金销售渠道对比
- 7.1.3 中美公募基金管理费用对比
- 7.1.4 中美公募基金投资者偏好对比
- 7.1.5 美国共同基金对我国经验借鉴
- 7.2 公募证券投资基金行业竞争模式转变趋势
  - 7.2.1 行业竞争战略转变趋势
  - 7.2.2 行业竞争策略转变趋势
  - 7.2.3 行业业务模式转变趋势
  - 7.2.4 行业客户服务转变趋势
- 7.3 公募证券投资基金与外部市场博弈趋势
  - 7.3.1 与QFII基金博弈
  - 7.3.2 与民间投资资本博弈
  - 7.3.3 与私募基金团队博弈
  - 7.3.4 与各类财务公司博弈
  - 7.3.5 与保险公司资管团队博弈
  - 7.3.6 与券商自营资管团队博弈
  - 7.3.7 与商业银行理财产品博弈
- 7.4 公募证券投资基金行业业务转型分析
  - 7.4.1 证券投资基金业务持续发展困境
  - 7.4.2 证券投资基金行业业务转型基础
  - 7.4.3 证券投资基金行业转型制度保障
  - 7.4.4 证券投资基金行业转型思路框架
  - 7.4.5 证券投资基金行业转型案例分析
- 7.5 公募证券投资基金产品研发趋势分析
  - 7.5.1 公募证券投资基金投资者投资状况调研
    - (1) 机构投资者群体特征分析
    - (2) 机构投资者投资风格分析
    - (3) 个人投资者群体特征分析
    - (4) 个人投资者投资风格分析
  - 7.5.2 公募证券投资基金产品创新现状
  - 7.5.3 公募证券投资基金产品研发趋势

## 7.6 国内公募证券投资基金销售渠道困局破解

### 7.6.1 公募证券投资基金销售渠道议价能力

### 7.6.2 公募证券投资基金销售渠道主要问题

### 7.6.3 第三方支付对销售格局的影响分析

#### (1) 第三方支付的优势分析

#### (2) 第三方支付存在的问题

### 7.6.4 基金管理公司营创新销策略分析

#### (1) 中国公募证券投资基金行业前景预测

## 7.7 国外及地区公募证券投资基金发展经验

### 7.7.1 美国共同基金行业发展经验

### 7.7.2 英国单位信托基金发展经验

### 7.7.3 日本证券投资信托基金发展经验

### 7.7.4 台湾证券投资信托基金发展经验

### 7.7.5 香港地区单位信托基金发展经验

## 7.8 新兴市场公募证券投资基金发展前景

### 7.8.1 全球新兴市场经济增长潜力分析

### 7.8.2 新兴国家基金管理市场拓展前景

#### (1) 印度基金管理市场拓展前景

#### (2) 巴西基金管理市场拓展前景

### 7.8.3 未来证券投资全球化布局分析

### 7.8.4 新兴市场基金管理企业前景分析

## 7.9 基金产品销售渠道发展前景分析

### 7.9.1 基金线下销售渠道发展前景

#### (1) 基金线下销售规模预测

#### (2) 银行网点代销规模预测

#### (3) 证券公司代销规模预测

#### (4) 邮储网点代销规模预测

#### (5) 专业基金销售规模预测

### 7.9.2 基金线上销售渠道发展前景

#### (1) 基金线上销售规模预测

#### (2) 基金销售电商化产业链

#### (3) 基金销售电商化发展趋势

### 7.9.3 基金产品销售渠道结构预测

#### 图表目录

图表1：公募证券投资基金参与主体责权利关系

图表2：2001-2014年中国公募基金市场发展规模（单位：亿元，%）

图表3：2013-2014年存款准备金率调整（单位：%）

图表4：2013-2014年金融机构人民币存贷款基准利率调整表（单位：百分点）

图表5：上证指数在不同经济周期不同阶段中的表现

图表6：2014年世界主要经济体经济形势简析

图表7：2013-2014年世界主要经济体宏观经济指标（单位：%）

图表8：2013-2014年中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：万亿元，%）

图表9：2013-2014年GDP增长率和保费收入增长率变化趋势图（单位：%）

图表10：2013-2014年全国居民消费价格涨跌幅变化情况（单位：%）

图表11：2013-2014年中国城乡居民人均收入变化情况（单位：元，%）

图表12：2013-2014年我国社会消费品零售总额变化情况（单位：万亿元，%）

图表13：2013-2014年社会消费品零售总额月度同比名义增速变化情况（单位：%）

图表14：2013-2014年中国固定资产投资变化情况（单位：万亿元，%）

图表15：2013-2014年中国固定资产投资月度同比增速变化情况（单位：%）

图表16：2015年我国宏观经济指标预测（单位：%，亿美元）

图表17：2007-2014年基金管理公司数量增长情况（单位：家）

图表18：2014年基金管理公司注册地分布情况（单位：家）

图表19：2014年基金管理公司注册规模数量占比（单位：%）

图表20：2014年基金管理公司注册规模资产占比（单位：%）

图表21：1998-2014年基金管理公司资产净值及份额规模（单位：只，亿份，亿份）

图表22：2003-2014年国内股票方向基金资产净值变化（单位：亿元，%）

图表23：2008-2014年固定收益证券基金资产净值及其占行业净值比重情况（单位：亿元，%）

图表24：2007-2014年各类基金分红情况（单位：次，亿元）

图表25：2014年基金管理公司股权结构情况（单位：%）

图表26：2007-2014年基金管理公司管理费收入变化情况（单位：亿元，%）

图表27：2014年基金管理公司收入前二十与后二十排名（单位：万元）

图表28：2014年基金管理公司管理费分布情况（单位：亿元）



图表29：2008-2014年银行从基金收取费用规模变化情况（单位：亿元）

图表30：2008-2014年证券投资基金行业客户维护费用变化情况（单位：亿元）

图表31：2008-2014年基金公司向券商支付的交易佣金变化情况（单位：亿元）

图表32：2007-2014年基金管理公司经营利润变化情况（单位：亿元，%）

图表33：2014年一线基金公司管理资产规模集中度（单位：亿元，%）

图表34：2014年基金管理公司从业人员集中度分析（单位：%）

图表35：2014年一线基金公司管理费收入集中度（单位：万元，%）

图表36：2014年基金管理公司区域分布情况（单位：家，%）

图表37：基金管理公司学历（左）以及年龄（右）分布情况（单位：%）

图表38：基金管理公司高管人员学历分布情况（单位：%）

图表39：基金管理公司学历（左）以及年龄（右）分布情况（单位：%）

图表40：2014年基金管理公司基金经理人占从业人员比例分布情况（单位：%）

图表41：2013-2014年开放式基金投资者总账户与有效账户数量（单位：万户）

图表42：2013-2014年开放式基金个人投资者与机构投资者账户比例（单位：%）

图表43：2013-2014年开放式基金平均基金份额、平均基金净值和平均每份额净值情况（单位：亿份，亿元，元/份）

图表44：2013-2014年开放式基金总份额及总净值情况（单位：亿份，亿元）

图表45：2014年末开放式基金产品按成立时间年化净值增长率情况表（单位：只，%）

图表46：2013-2014年封闭式基金数量变动图（单位：只）

图表47：2013-2014年封闭式基金总份额及总净值情况（单位：亿份，亿元）

图表48：2014年末开放式基金产品按成立时间年化净值增长率情况表（单位：只，%）

图表49：2013-2014年股票型基金资产规模变化情况（单位：亿元，亿份，只，%）

图表50：2014年末股票型基金产品按成立时间年化净值增长率情况表（单位：只，%）

图表51：股票型基金运营费用分布图（单位：%）

图表52：2013-2014年债券型基金资产规模变化情况（单位：亿元，亿份，只，%）

图表53：2014年末债券型基金产品按成立时间年化净值增长率情况表（单位：只，%）

图表54：债券型基金运营费用分布图（单位：%）

图表55：2013-2014年货币市场基金资产规模变化情况（单位：亿元，亿份，只，%）

图表56：2014年末货币市场基金产品按成立时间年化净值增长率情况表（单位：只，%）

图表57：股票型基金运营费用分布图（单位：%）

图表58：2013-2014年混合型基金资产规模变化情况（单位：亿元，亿份，只，%）

图表59：2014年末混合型基金产品按成立时间年化净值增长率情况表（单位：只，%）

图表60：混合型基金运营费用分布图（单位：%）

图表61：2013-2014年QDII基金资产规模变化情况（单位：亿元，亿份，只，%）

图表62：2014年末QDII基金产品按成立时间年化净值增长率情况表（单位：只，%）

图表63：QDII基金投资地区配置情况表（单位：%）

图表64：2014年末正式运作基金中的基金情况表

图表65：2013-2014年ETF基金资产规模变化情况（单位：亿元，亿份，只，%）

图表66：2013-2014年LOF基金资产规模变化情况（单位：亿元，亿份，只，%）

图表67：2014年各渠道基金的销售情况（单位：亿元）

图表68：2013-2014年各渠道基金销售占比情况（单位：%）

图表69：2014年末银行基金销售状况（单位：只）

图表70：2014年末全国性商业银行基金销售状况（单位：只）

图表71：2014年末城市商业银行基金销售状况（单位：只）

图表72：2014年末农村商业银行基金销售状况（单位：只）

图表73：2014年末券商销售基金种类分布格局（单位：只）

图表74：基金买卖网营销模式图

图表75：上海好买基金销售有限公司服务路线图

图表76：华夏基金管理有限公司基本信息表

图表77：2013-2014年华夏基金管理有限公司资产管理规模（单位：亿元，%）

图表78：2013-2014年华夏基金管理有限公司管理基金数量（单位：只）

图表79：2014年末华夏基金管理有限公司产品结构图（单位：只，%）

图表80：2014年末华夏基金管理有限公司合作托管银行分布图（单位：只，%）

图表81：2014年华夏基金管理有限公司发行产品情况表

图表82：2013-2014年华夏基金管理有限公司基金经理变动情况（单位：人）

图表83：2013-2014年华夏基金管理有限公司尾随费用及占比情况（单位：亿元，%）

图表84：2014年末华夏基金管理有限公司股权结构图（单位：%）

图表85：2014年末华夏基金管理有限公司三年以上基金收益情况表（单位：年，%）

图表86：华夏基金管理有限公司收益变动情况（单位：%）

图表87：2013-2014年华夏基金管理有限公司管理费用变化情况（单位：万元，%）

图表88：华夏基金管理有限公司竞争优势分析

图表89：嘉实基金管理有限公司基本信息表

图表90：2013-2014年嘉实基金管理有限公司资产管理规模（单位：亿元，%）

图表91：2013-2014年嘉实基金管理有限公司管理基金数量（单位：只）

图表92：2014年末嘉实基金管理有限公司产品结构图（单位：只，%）

图表93：2014年末嘉实基金管理有限公司合作托管银行分布图（单位：只，%）

图表94：2014年嘉实基金管理有限公司发行产品情况表

图表95：2013-2014年嘉实基金管理有限公司基金经理变动情况（单位：人）

图表96：2013-2014年嘉实基金管理有限公司尾随费用及占比情况（单位：亿元，%）

图表97：2014年末嘉实基金管理有限公司股权结构图（单位：%）

图表98：2014年末嘉实基金管理有限公司三年以上基金收益情况表（单位：年，%）

图表99：嘉实基金管理有限公司收益变动情况（单位：%）

图表100：2013-2014年嘉实基金管理有限公司管理费用变化情况（单位：万元，%）

图表101：嘉实基金管理有限公司竞争优势劣势分析

图表102：南方基金管理有限公司基本信息表

图表103：2013-2014年南方基金管理有限公司资产管理规模（单位：亿元，%）

图表104：2013-2014年南方基金管理有限公司管理基金数量（单位：只）

图表105：2014年末南方基金管理有限公司产品结构图（单位：只，%）

图表106：2014年末南方基金管理有限公司合作托管银行分布图（单位：只，%）

图表107：2014年南方基金管理有限公司发行产品情况表

图表108：2013-2014年南方基金管理有限公司基金经理变动情况（单位：人）

图表109：2013-2014年南方基金管理有限公司尾随费用及占比情况（单位：亿元，%）

图表110：2014年末南方基金管理有限公司股权结构图（单位：%）

图表111：2014年末南方基金管理有限公司三年以上基金收益情况表（单位：年，%）

图表112：南方基金管理有限公司收益变动情况（单位：%）

图表113：2013-2014年南方基金管理有限公司管理费用变化情况（单位：万元，%）

图表114：南方基金管理有限公司竞争优势劣势分析

图表115：中银基金管理有限公司基本信息表

图表116：2013-2014年中银基金管理有限公司资产管理规模（单位：亿元，%）

图表117：2013-2014年中银基金管理有限公司管理基金数量（单位：只）

图表118：2014年末中银基金管理有限公司产品结构图（单位：只，%）

图表119：2014年末中银基金管理有限公司合作托管银行分布图（单位：只，%）

图表120：2014年中银基金管理有限公司发行产品情况表

图表121：2013-2014年中银基金管理有限公司基金经理变动情况（单位：人）

图表122：2013-2014年中银基金管理有限公司尾随费用及占比情况（单位：亿元，%）

图表123：2014年末中银基金管理有限公司股权结构图（单位：%）

图表124：2014年末中银基金管理有限公司三年以上基金收益情况表（单位：年，%）

图表125：中银基金管理有限公司收益变动情况（单位：%）

图表126：2013-2014年中银基金管理有限公司管理费用变化情况（单位：万元，%）

图表127：中银基金管理有限公司竞争优势劣势分析

图表128：易方达基金管理有限公司基本信息表

图表129：2013-2014年易方达基金管理有限公司资产管理规模（单位：亿元，%）

图表130：2013-2014年易方达基金管理有限公司管理基金数量（单位：只）

图表131：2014年末易方达基金管理有限公司产品结构图（单位：只，%）

图表132：2014年末易方达基金管理有限公司合作托管银行分布图（单位：只，%）

图表133：2014年易方达基金管理有限公司发行产品情况表

图表134：2013-2014年易方达基金管理有限公司基金经理变动情况（单位：人）

图表135：2013-2014年易方达基金管理有限公司尾随费用及占比情况（单位：亿元，%）

图表136：2014年末易方达基金管理有限公司股权结构图（单位：%）

图表137：2014年末易方达基金管理有限公司三年以上基金收益情况表（单位：年，%）

图表138：易方达基金管理有限公司收益变动情况（单位：%）

图表139：2013-2014年易方达基金管理有限公司管理费用变化情况（单位：万元，%）

图表140：易方达基金管理有限公司竞争优势劣势分析

图表141：天弘基金管理有限公司基本信息表

图表142：2013-2014年天弘基金管理有限公司资产管理规模（单位：亿元，%）

图表143：2013-2014年天弘基金管理有限公司管理基金数量（单位：只）

图表144：2014年末天弘基金管理有限公司产品结构图（单位：只，%）

图表145：2014年末天弘基金管理有限公司合作托管银行分布图（单位：只，%）

图表146：2014年天弘基金管理有限公司发行产品情况表

图表147：2013-2014年天弘基金管理有限公司基金经理变动情况（单位：人）

图表148：2013-2014年天弘基金管理有限公司尾随费用及占比情况（单位：亿元，%）

图表149：2014年末天弘基金管理有限公司股权结构图（单位：%）

图表150：2014年末天弘基金管理有限公司三年以上基金收益情况表（单位：年，%）

图表151：天弘基金管理有限公司收益变动情况（单位：%）

图表152：2013-2014年天弘基金管理有限公司管理费用变化情况（单位：万元，%）

图表153：天弘基金管理有限公司竞争优势劣势分析

图表154：工银瑞信基金管理有限公司基本信息表

图表155：2013-2014年工银瑞信基金管理有限公司资产管理规模（单位：亿元，%）

图表156：2013-2014年工银瑞信基金管理有限公司管理基金数量（单位：只）

图表157：2014年末工银瑞信基金管理有限公司产品结构图（单位：只，%）

图表158：2014年末工银瑞信基金管理有限公司合作托管银行分布图（单位：只，%）

图表159：2014年工银瑞信基金管理有限公司发行产品情况表

图表160：2013-2014年工银瑞信基金管理有限公司基金经理变动情况（单位：人）

图表161：2013-2014年工银瑞信基金管理有限公司尾随费用及占比情况（单位：亿元，%）

图表162：2014年末工银瑞信基金管理有限公司股权结构图（单位：%）

图表163：2014年末工银瑞信基金管理有限公司三年以上基金收益情况表（单位：年，%）

图表164：工银瑞信基金管理有限公司收益变动情况（单位：%）

图表165：2013-2014年工银瑞信基金管理有限公司管理费用变化情况（单位：万元，%）

图表166：工银瑞信基金管理有限公司竞争优劣势分析

图表167：广发基金管理有限公司基本信息表

图表168：2013-2014年广发基金管理有限公司资产管理规模（单位：亿元，%）

图表169：2013-2014年广发基金管理有限公司管理基金数量（单位：只）

图表170：2014年末广发基金管理有限公司产品结构图（单位：只，%）

图表171：2014年末广发基金管理有限公司合作托管银行分布图（单位：只，%）

图表172：2014年广发基金管理有限公司发行产品情况表

图表173：2013-2014年广发基金管理有限公司基金经理变动情况（单位：人）

图表174：2013-2014年广发基金管理有限公司尾随费用及占比情况（单位：亿元，%）

图表175：2014年末广发基金管理有限公司股权结构图（单位：%）

图表176：2014年末广发基金管理有限公司三年以上基金收益情况表（单位：年，%）

图表177：广发基金管理有限公司收益变动情况（单位：%）

图表178：2013-2014年广发基金管理有限公司管理费用变化情况（单位：万元，%）

图表179：广发基金管理有限公司竞争优劣势分析

图表180：银华基金管理有限公司基本信息表

图表181：2013-2014年银华基金管理有限公司资产管理规模（单位：亿元，%）

图表182：2013-2014年银华基金管理有限公司管理基金数量（单位：只）

图表183：2014年末银华基金管理有限公司产品结构图（单位：只，%）

图表184：2014年末银华基金管理有限公司合作托管银行分布图（单位：只，%）

图表185：2014年银华基金管理有限公司发行产品情况表

图表186：2013-2014年银华基金管理有限公司基金经理变动情况（单位：人）

图表187：2013-2014年银华基金管理有限公司尾随费用及占比情况（单位：亿元，%）

图表188：2014年末银华基金管理有限公司股权结构图（单位：%）

图表189：2014年末银华基金管理有限公司三年以上基金收益情况表（单位：年，%）

图表190：银华基金管理有限公司收益变动情况（单位：%）

图表191：2013-2014年银华基金管理有限公司管理费用变化情况（单位：万元，%）

图表192：银华基金管理有限公司竞争优劣势分析

图表193：上投摩根基金管理有限公司基本信息表

图表194：2013-2014年上投摩根基金管理有限公司资产管理规模（单位：亿元，%）

图表195：2013-2014年上投摩根基金管理有限公司管理基金数量（单位：只）

图表196：2014年末上投摩根基金管理有限公司产品结构图（单位：只，%）

图表197：2014年末上投摩根基金管理有限公司合作托管银行分布图（单位：只，%）

图表198：2014年上投摩根基金管理有限公司发行产品情况表

图表199：2013-2014年上投摩根基金管理有限公司基金经理变动情况（单位：人）

图表200：2013-2014年上投摩根基金管理有限公司尾随费用及占比情况（单位：亿元，%）

图表201：2014年末上投摩根基金管理有限公司股权结构图（单位：%）

图表202：2014年末上投摩根基金管理有限公司三年以上基金收益情况表（单位：年，%）

图表203：上投摩根基金管理有限公司收益变动情况（单位：%）

图表204：2013-2014年上投摩根基金管理有限公司管理费用变化情况（单位：万元，%）

图表205：上投摩根基金管理有限公司竞争优劣势分析

图表206：大成基金管理有限公司基本信息表

图表207：2013-2014年大成基金管理有限公司资产管理规模（单位：亿元，%）

图表208：2013-2014年大成基金管理有限公司管理基金数量（单位：只）

图表209：2014年末大成基金管理有限公司产品结构图（单位：只，%）

图表210：2014年末大成基金管理有限公司合作托管银行分布图（单位：只，%）

图表211：2014年大成基金管理有限公司发行产品情况表

图表212：2013-2014年大成基金管理有限公司基金经理变动情况（单位：人）

图表213：2013-2014年大成基金管理有限公司尾随费用及占比情况（单位：亿元，%）

图表214：2014年末大成基金管理有限公司股权结构图（单位：%）

图表215：2014年末大成基金管理有限公司三年以上基金收益情况表（单位：年，%）

图表216：大成基金管理有限公司收益变动情况（单位：%）

图表217：2013-2014年大成基金管理有限公司管理费用变化情况（单位：万元，%）

图表218：大成基金管理有限公司竞争优劣势分析

图表219：博时基金管理有限公司基本信息表

图表220：2013-2014年博时基金管理有限公司资产管理规模（单位：亿元，%）

图表221：2013-2014年博时基金管理有限公司管理基金数量（单位：只）

图表222：2014年末博时基金管理有限公司产品结构图（单位：只，%）

图表223：2014年末博时基金管理有限公司合作托管银行分布图（单位：只，%）

图表224：2014年博时基金管理有限公司发行产品情况表

图表225：2013-2014年博时基金管理有限公司基金经理变动情况（单位：人）

图表226：2013-2014年博时基金管理有限公司尾随费用及占比情况（单位：亿元，%）

图表227：2014年末博时基金管理有限公司股权结构图（单位：%）

图表228：2014年末博时基金管理有限公司三年以上基金收益情况表（单位：年，%）

图表229：博时基金管理有限公司收益变动情况（单位：%）

图表230：2013-2014年博时基金管理有限公司管理费用变化情况（单位：万元，%）

图表231：博时基金管理有限公司竞争优劣势分析

图表232：华安基金管理有限公司基本信息表

图表233：2013-2014年华安基金管理有限公司资产管理规模（单位：亿元，%）

图表234：2013-2014年华安基金管理有限公司管理基金数量（单位：只）

图表235：2014年末华安基金管理有限公司产品结构图（单位：只，%）

图表236：2014年末华安基金管理有限公司合作托管银行分布图（单位：只，%）

图表237：2014年华安基金管理有限公司发行产品情况表

图表238：2013-2014年华安基金管理有限公司基金经理变动情况（单位：人）

图表239：2013-2014年华安基金管理有限公司尾随费用及占比情况（单位：亿元，%）

图表240：2014年末华安基金管理有限公司股权结构图（单位：%）

图表241：2014年末华安基金管理有限公司三年以上基金收益情况表（单位：年，%）

图表242：华安基金管理有限公司收益变动情况（单位：%）

图表243：2013-2014年华安基金管理有限公司管理费用变化情况（单位：万元，%）

图表244：华安基金管理有限公司竞争优劣势分析

图表245：汇添富基金管理股份有限公司基本信息表

图表246：2013-2014年汇添富基金管理股份有限公司资产管理规模（单位：亿元，%）

图表247：2013-2014年汇添富基金管理股份有限公司管理基金数量（单位：只）

图表248：2014年末汇添富基金管理股份有限公司产品结构图（单位：只，%）

图表249：2014年末汇添富基金管理股份有限公司合作托管银行分布图（单位：只，%）

图表250：2014年汇添富基金管理股份有限公司发行产品情况表

图表251：2013-2014年汇添富基金管理股份有限公司基金经理变动情况（单位：人）

图表252：2013-2014年汇添富基金管理股份有限公司尾随费用及占比情况（单位：亿元，%）

图表253：2014年末汇添富基金管理股份有限公司股权结构图（单位：%）

图表254：2014年末汇添富基金管理股份有限公司三年以上基金收益情况表（单位：年，%）

图表255：汇添富基金管理股份有限公司收益变动情况（单位：%）

图表256：2013-2014年汇添富基金管理股份有限公司管理费用变化情况（单位：万元，%）

图表257：汇添富基金管理股份有限公司竞争优劣势分析

图表258：建信基金管理有限公司基本信息表

图表259：2013-2014年建信基金管理有限公司资产管理规模（单位：亿元，%）

图表260：2013-2014年建信基金管理有限公司管理基金数量（单位：只）

图表261：2014年末建信基金管理有限公司产品结构图（单位：只，%）

图表262：2014年末建信基金管理有限公司合作托管银行分布图（单位：只，%）

图表263：2014年建信基金管理有限公司发行产品情况表

图表264：2013-2014年建信基金管理有限公司基金经理变动情况（单位：人）

图表265：2013-2014年建信基金管理有限公司尾随费用及占比情况（单位：亿元，%）

图表266：2014年末建信基金管理有限公司股权结构图（单位：%）

图表267：2014年末建信基金管理有限公司三年以上基金收益情况表（单位：年，%）

图表268：建信基金管理有限公司收益变动情况（单位：%）

图表269：2013-2014年建信基金管理有限公司管理费用变化情况（单位：万元，%）

图表270：建信基金管理有限公司竞争优劣势分析

图表271：富国基金管理有限公司基本信息表

图表272：2013-2014年富国基金管理有限公司资产管理规模（单位：亿元，%）

图表273：2013-2014年富国基金管理有限公司管理基金数量（单位：只）

图表274：2014年末富国基金管理有限公司产品结构图（单位：只，%）

图表275：2014年末富国基金管理有限公司合作托管银行分布图（单位：只，%）

图表276：2014年富国基金管理有限公司发行产品情况表

图表277：2013-2014年富国基金管理有限公司基金经理变动情况（单位：人）

图表278：2013-2014年富国基金管理有限公司尾随费用及占比情况（单位：亿元，%）

图表279：2014年末富国基金管理有限公司股权结构图（单位：%）

图表280：2014年末富国基金管理有限公司三年以上基金收益情况表（单位：年，%）

图表281：富国基金管理有限公司收益变动情况（单位：%）

图表282：2013-2014年富国基金管理有限公司管理费用变化情况（单位：万元，%）

图表283：富国基金管理有限公司竞争优劣势分析



图表284：鹏华基金管理有限公司基本信息表

图表285：2013-2014年鹏华基金管理有限公司资产管理规模（单位：亿元，%）

图表286：2013-2014年鹏华基金管理有限公司管理基金数量（单位：只）

图表287：2014年末鹏华基金管理有限公司产品结构图（单位：只，%）

图表288：2014年末鹏华基金管理有限公司合作托管银行分布图（单位：只，%）

图表289：2014年鹏华基金管理有限公司发行产品情况表

图表290：2013-2014年鹏华基金管理有限公司基金经理变动情况（单位：人）

图表291：2013-2014年鹏华基金管理有限公司尾随费用及占比情况（单位：亿元，%）

图表292：2014年末鹏华基金管理有限公司股权结构图（单位：%）

图表293：2014年末鹏华基金管理有限公司三年以上基金收益情况表（单位：年，%）

图表294：鹏华基金管理有限公司收益变动情况（单位：%）

图表295：2013-2014年鹏华基金管理有限公司管理费用变化情况（单位：万元，%）

图表296：鹏华基金管理有限公司竞争优势劣势分析

图表297：招商基金管理有限公司基本信息表

图表298：2013-2014年招商基金管理有限公司资产管理规模（单位：亿元，%）

图表299：2013-2014年招商基金管理有限公司管理基金数量（单位：只）

图表300：2014年末招商基金管理有限公司产品结构图（单位：只，%）

图表301：2014年末招商基金管理有限公司合作托管银行分布图（单位：只，%）

图表302：2014年招商基金管理有限公司发行产品情况表

图表303：2013-2014年招商基金管理有限公司基金经理变动情况（单位：人）

图表304：2013-2014年招商基金管理有限公司尾随费用及占比情况（单位：亿元，%）

图表305：2014年末招商基金管理有限公司股权结构图（单位：%）

图表306：2014年末招商基金管理有限公司三年以上基金收益情况表（单位：年，%）

图表307：招商基金管理有限公司收益变动情况（单位：%）

图表308：2013-2014年招商基金管理有限公司管理费用变化情况（单位：万元，%）

图表309：招商基金管理有限公司竞争优势劣势分析

图表310：景顺长城基金管理有限公司基本信息表

图表311：2013-2014年景顺长城基金管理有限公司资产管理规模（单位：亿元，%）

图表312：2013-2014年景顺长城基金管理有限公司管理基金数量（单位：只）

图表313：2014年末景顺长城基金管理有限公司产品结构图（单位：只，%）

图表314：2014年末景顺长城基金管理有限公司合作托管银行分布图（单位：只，%）

图表315：2014年景顺长城基金管理有限公司发行产品情况表

图表316：2013-2014年景顺长城基金管理有限公司基金经理变动情况（单位：人）

图表317：2013-2014年景顺长城基金管理有限公司尾随费用及占比情况（单位：亿元，%）

图表318：2014年末景顺长城基金管理有限公司股权结构图（单位：%）

图表319：2014年末景顺长城基金管理有限公司三年以上基金收益情况表（单位：年，%）

图表320：景顺长城基金管理有限公司收益变动情况（单位：%）

图表321：2013-2014年景顺长城基金管理有限公司管理费用变化情况（单位：万元，%）

图表322：景顺长城基金管理有限公司竞争优劣势分析

图表323：农银汇理基金管理有限公司基本信息表

图表324：2013-2014年农银汇理基金管理有限公司资产管理规模（单位：亿元，%）

图表325：2013-2014年农银汇理基金管理有限公司管理基金数量（单位：只）

图表326：2014年末农银汇理基金管理有限公司产品结构图（单位：只，%）

图表327：2014年末农银汇理基金管理有限公司合作托管银行分布图（单位：只，%）

图表328：2014年农银汇理基金管理有限公司发行产品情况表

图表329：2013-2014年农银汇理基金管理有限公司基金经理变动情况（单位：人）

图表330：2013-2014年农银汇理基金管理有限公司尾随费用及占比情况（单位：亿元，%）

图表331：2014年末农银汇理基金管理有限公司股权结构图（单位：%）

图表332：2014年末农银汇理基金管理有限公司三年以上基金收益情况表（单位：年，%）

图表333：农银汇理基金管理有限公司收益变动情况（单位：%）

图表334：2013-2014年农银汇理基金管理有限公司管理费用变化情况（单位：万元，%）

图表335：农银汇理基金管理有限公司竞争优劣势分析

图表336：交银施罗德基金管理有限公司基本信息表

图表337：2013-2014年交银施罗德基金管理有限公司资产管理规模（单位：亿元，%）

图表338：2013-2014年交银施罗德基金管理有限公司管理基金数量（单位：只）

图表339：2014年末交银施罗德基金管理有限公司产品结构图（单位：只，%）

图表340：2014年末交银施罗德基金管理有限公司合作托管银行分布图（单位：只，%）

图表341：2014年交银施罗德基金管理有限公司发行产品情况表

图表342：2013-2014年交银施罗德基金管理有限公司基金经理变动情况（单位：人）

图表343：2013-2014年交银施罗德基金管理有限公司尾随费用及占比情况（单位：亿元，%）

图表344：2014年末交银施罗德基金管理有限公司股权结构图（单位：%）

图表345：2014年末交银施罗德基金管理有限公司三年以上基金收益情况表（单位：年，%）

图表346：交银施罗德基金管理有限公司收益变动情况（单位：%）

图表347：2013-2014年交银施罗德基金管理有限公司管理费用变化情况（单位：万元，%）

图表348：交银施罗德基金管理有限公司竞争优势劣势分析

图表349：国泰基金管理有限公司基本信息表

图表350：2013-2014年国泰基金管理有限公司资产管理规模（单位：亿元，%）

图表351：2013-2014年国泰基金管理有限公司管理基金数量（单位：只）

图表352：2014年末国泰基金管理有限公司产品结构图（单位：只，%）

图表353：2014年末国泰基金管理有限公司合作托管银行分布图（单位：只，%）

图表354：2014年国泰基金管理有限公司发行产品情况表

图表355：2013-2014年国泰基金管理有限公司基金经理变动情况（单位：人）

图表356：2013-2014年国泰基金管理有限公司尾随费用及占比情况（单位：亿元，%）

图表357：2014年末国泰基金管理有限公司股权结构图（单位：%）

图表358：2014年末国泰基金管理有限公司三年以上基金收益情况表（单位：年，%）

图表359：国泰基金管理有限公司收益变动情况（单位：%）

图表360：2013-2014年国泰基金管理有限公司管理费用变化情况（单位：万元，%）

图表361：国泰基金管理有限公司竞争优势劣势分析

图表362：诺安基金管理有限公司基本信息表

图表363：2013-2014年诺安基金管理有限公司资产管理规模（单位：亿元，%）

图表364：2013-2014年诺安基金管理有限公司管理基金数量（单位：只）

图表365：2014年末诺安基金管理有限公司产品结构图（单位：只，%）

图表366：2014年末诺安基金管理有限公司合作托管银行分布图（单位：只，%）

图表367：2014年诺安基金管理有限公司发行产品情况表

图表368：2013-2014年诺安基金管理有限公司基金经理变动情况（单位：人）

图表369：2013-2014年诺安基金管理有限公司尾随费用及占比情况（单位：亿元，%）

图表370：2014年末诺安基金管理有限公司股权结构图（单位：%）

图表371：2014年末诺安基金管理有限公司三年以上基金收益情况表（单位：年，%）

图表372：诺安基金管理有限公司收益变动情况（单位：%）

图表373：2013-2014年诺安基金管理有限公司管理费用变化情况（单位：万元，%）

图表374：诺安基金管理有限公司竞争优势劣势分析

图表375：融通基金管理有限公司基本信息表

图表376：2013-2014年融通基金管理有限公司资产管理规模（单位：亿元，%）

图表377：2013-2014年融通基金管理有限公司管理基金数量（单位：只）

图表378：2014年末融通基金管理有限公司产品结构图（单位：只，%）

图表379：2014年末融通基金管理有限公司合作托管银行分布图（单位：只，%）

图表380：2014年融通基金管理有限公司发行产品情况表

图表381：2013-2014年融通基金管理有限公司基金经理变动情况（单位：人）

图表382：2013-2014年融通基金管理有限公司尾随费用及占比情况（单位：亿元，%）

图表383：2014年末融通基金管理有限公司股权结构图（单位：%）

图表384：2014年末融通基金管理有限公司三年以上基金收益情况表（单位：年，%）

图表385：融通基金管理有限公司收益变动情况（单位：%）

图表386：2013-2014年融通基金管理有限公司管理费用变化情况（单位：万元，%）

图表387：融通基金管理有限公司竞争优劣势分析

图表388：长盛基金管理有限公司基本信息表

图表389：2013-2014年长盛基金管理有限公司资产管理规模（单位：亿元，%）

图表390：2013-2014年长盛基金管理有限公司管理基金数量（单位：只）

图表391：2014年末长盛基金管理有限公司产品结构图（单位：只，%）

图表392：2014年末长盛基金管理有限公司合作托管银行分布图（单位：只，%）

图表393：2014年长盛基金管理有限公司发行产品情况表

图表394：2013-2014年长盛基金管理有限公司基金经理变动情况（单位：人）

图表395：2013-2014年长盛基金管理有限公司尾随费用及占比情况（单位：亿元，%）

图表396：2014年末长盛基金管理有限公司股权结构图（单位：%）

图表397：2014年末长盛基金管理有限公司三年以上基金收益情况表（单位：年，%）

图表398：长盛基金管理有限公司收益变动情况（单位：%）

图表399：2013-2014年长盛基金管理有限公司管理费用变化情况（单位：万元，%）

图表400：长盛基金管理有限公司竞争优劣势分析

图表401：2014年中美两国市场基金结构（单位：%）

图表402：美国共同基金各销售渠道占比（单位：%）

图表403：中美两国基金管理费率对比（单位：%）

图表404：2003-2014年美国成立满三年基金资产规模占比（单位：%）

图表405：2013-2014年私募、公募基金近年产品数量统计（单位：只）

图表406：2013-2014年私、公募基金近年年度收益率统计（单位：%）

图表407：2013-2014年私、公募基金近年年度收益率统计（单位：%）

图表408：开放式基金投资者认购金额结构（单位：亿元）

图表409：开放式基金投资者申购金额结构（单位：亿元）

图表410：开放式基金投资者赎回金额结构（单位：亿元）

图表411：个人基金投资者受教育程度分布（单位：%）

图表412：个人基金投资者职位类别（单位：人，%）

图表413：个人基金投资者收入分析（单位：%）

图表414：基金产品创新历程表

图表415：2013-2014年国内指数基金资产规模和产品数量（单位：亿元，只）

图表416：2015-2020年银行网点代规模预测（单位：亿元）

图表417：2015-2020年证券公司代销规模预测（单位：亿元）

图表418：2015-2020年专业基金销售公司规模预测（单位：亿元）

图表419：2015-2020年基金线上销售规模预测（单位：亿元）

图表420：中国开放式基金销售电子商务化产业链

图表421：2014年中国基金销售整体市场及各渠道电商化水平情况（单位：亿元，%）

图表422：基金销售电商化发展趋势图

图表423：2015-2020年各基金销售渠道销售份额占比变化情况（单位：%）

略&hellip;&hellip;

本报告利用博思数据长期对公募证券投资基金行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个公募证券投资基金行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国公募证券投资基金行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国公募证券投资基金行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助公募证券投资基金企业、学术科研单位、投资企业准确了解公募证券投资基金行业最新发展动向，及早发现公募证券投资基金行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点&hellip;&hellip;准确把握公募证券投资基金行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避公募证券投资基金行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1503/383827OXBO.html>