

2015-2020年中国木材加工 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国木材加工市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/linye1509/B338277MMP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国木材加工市场现状分析及投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了木材加工行业相关概述、中国木材加工产业运行环境、分析了中国木材加工行业的现状、中国木材加工行业竞争格局、对中国木材加工行业做了重点企业经营状况分析及中国木材加工产业发展前景与投资预测。您若想对木材加工产业有个系统的了解或者想投资木材加工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

木材加工（wood processing），以木材为原料，主要用机械或化学方法进行的加工，其产品仍保持木材的基本特性。在森林工业中，木材加工业和林产化学加工同为森林采伐运输的后续工业，是木材资源综合利用的重要部门。

木材加工技术包括木材切削、木材干燥、木材胶合、木材表面装饰等基本加工技术，以及木材保护、木材改性等功能处理技术。切削有锯、刨、铣、钻、砂磨等方法。由于木材组织、纹理等的影响，切削的方法与其他材料有所不同。木材含水率对切削加工也有影响，如单板制法与木片生产需湿材切削，大部加工件则需干材切削等。干燥通常专指成材干燥。其他木质材料如单板、刨花、木纤维等的干燥，都分别是胶合板、刨花板、纤维板制造工艺的组成部分。木材胶粘剂与胶合技术的出现与发展，不仅是木材加工技术水平提高的主要因素，也是再造木材和改良木材，如各种层积木、胶合木等产品生产的前提。木材表面涂饰最初是以保护木材为目的，如传统的桐油和生漆涂刷；后来逐渐演变为以装饰性为主，实际上任何表面装饰都兼有保护作用。人造板的表面装饰，可以在板坯制造过程中同时进行。木材保护包括木材防腐、防蛀和木材阻燃等，系用相应药剂经涂刷、喷洒、浸注等方法，防止真菌、昆虫、海生钻孔动物和其他生物体对木材的侵害；或阻滞火灾的破坏。木材改性是为提高或改善木材的某些物理、力学性质或化学性质而进行的技术处理。在采用上述各种加工技术时，不同的树种所产生的反应，可显示出不同的性状，称为木材的工艺性质或加工特性。

报告目录：

第一章中国林业发展及木材加工行业概况 22

1.1 森林资源概况 22

1.1.1 中国森林资源现状 22

1.1.2 中国疏林资源类型与分布 24

1.1.3 中国速生丰产林发展状况 26

- 1.1.4 中国森林资源特点以及在世界上的地位 28
- 1.2 木材加工行业及林产工业概况 30
 - 1.2.1 中国木材加工行业发展历程 30
 - 1.2.2 木材加工应用 32
 - 1.2.3 中国林业产业的供求状况 32
 - 1.2.4 我国林产工业在国民经济中的地位 32

第二章 国际木材产业及木材加工业发展分析 37

- 2.1 世界木材产业发展概述 37
 - 2.1.1 世界森林资源概况 37
 - 2.1.2 世界木材总体趋势分析 37
 - 2.1.3 2015年世界木材行业走势 38
 - 2.1.4 2015年全球木材市场发展趋势 39
- 2.2 亚洲木材产业及木材加工行业发展分析 40
 - 2.2.1 越南木材加工业发展态势良好 40
 - 2.2.2 越南木材加工业找到新出路 40
 - 2.2.3 越南木材加工产业瓶颈 41
 - 2.2.4 日本鼓励民众多用本国木材 41
 - 2.2.5 日本回收废旧木材以及利用措施 43
 - 2.2.6 日本木工机械制造业寻求新出路 43
 - 2.2.7 菲律宾加大木材加工行业管理力度 44
 - 2.2.8 亚洲地区木制品发展趋势 44
- 2.3 澳洲木材产业及木材加工行业发展分析 46
 - 2.3.1 新西兰澳大利亚木材防腐产业分析 46
 - 2.3.2 澳大利亚开始实行木材进口管制分析 48
 - 2.3.3 澳大利亚的人工林木材利用存在问题 49
 - 2.3.4 新西兰木材行业前景 49
- 2.4 欧洲木材产业及木材加工行业发展分析 50
 - 2.4.1 欧洲森林资源现状及发展趋势 50
 - 2.4.2 意大利木材加工和木材制品产业蓬勃发展 51
 - 2.4.3 德国木材加工机械业技术特点 51
 - 2.4.4 法国木材加工行业发展分析 51

- 2.4.5 俄罗斯木材加工业存在的问题分析 55
- 2.4.6 俄罗斯林产品市场需求分析 55
- 2.4.7 2014年俄罗斯木材加工和木材制品市场分析 57
- 2.5 非洲木材产业及木材加工行业发展分析 58
 - 2.5.1 非洲木材市场概况 58
 - 2.5.2 非洲主要木材原料生产国家介绍 60
 - 2.5.3 非洲木材加工市场发展潜力巨大 61
 - 2.5.4 阿尔及利亚木材加工市场充满商机 62
 - 2.5.5 非洲莫桑比克木材贸易现况 62

第三章 2015年中国林业及木材加工业发展分析 63

- 3.1 中国木材行业总体概况 63
 - 3.1.1 中国木材工业发展的主要特点 63
 - 3.1.2 中国木材工业发展呈良好态势 65
 - 3.1.3 中国木材工业必须走可持续发展 66
 - 3.1.4 信息在中国木材工业中的应用 68
 - 3.1.5 中国木材工业投资前景 74
- 3.2 中国林业业发展分析 74
 - 3.2.1 行业竞争格局 74
 - 3.2.2 行业管理体制及行业政策 75
 - 3.2.3 进入林木种植行业的主要障碍 77
 - 3.2.4 林业行业影响因素分析 78
 - 3.2.5 林木种植业市场供求分析 80
 - 3.2.6 林木种植行业利润水平的变动趋势及技术特点 81
 - 3.2.7 行业经营模式和特征 81
- 3.3 2014年中国木材市场分析 83
 - 3.3.1 中国木材市场现状 83
 - 3.3.2 2014年中国木材市场特点 84
 - 3.3.3 2014年防腐木材走俏国内市场 85
 - 3.3.4 2015年中国木材市场发展方向 86
 - 3.3.5 中国木材市场发展对策 87
- 3.5 2014-2015年锯材及木片加工行业发展分析 88

3.5.1 2014-2015年中国锯材及木片加工行业资产规模分析	88
3.5.2 2014-2015年中国锯材及木片加工行业销售规模分析	89
3.5.3 2014-2015年中国锯材及木片加工行业产值分析	90
3.5.4 2014-2015年中国锯材及木片加工行业获利情况分析	91
3.5.5 2014-2015年中国锯材及木片加工行业企业数量分析	92
3.5.6 2014-2015年中国锯材及木片加工行业亏损情况分析	93
3.6 中国木材加工市场分析	94
3.6.1 木材加工市场概况	94
3.6.2 木材加工市场现状	94
3.6.3 中俄加大在木材加工方面的合作	95
3.6.4 2015年中国木材市场发展前景	96
3.7 中国木材加工业发展分析	96
3.7.1 木材加工行业发展现状	96
3.7.2 国家宏观政策对木材加工业的影响	97
3.8 中国木材加工行业存在的问题与对策	98
3.8.1 中国废旧木材回收利用需要产业化	98
3.8.2 对木材加工行业税收管理中存在的风险环节及管理对策	98
3.8.3 木材加工行业风险分析	99
3.8.4 提高中国木材行业竞争力的建议	101
3.8.5 中国林产工业存在问题及解决对策	103

第四章 2015年中国木材及木材加工行业进出口分析 105

4.1 中国木材行业进出口分析	105
4.1.1 2014年中国木材市场进出口分析	105
4.1.2 2014年中国林产品进出口概况	110
4.1.3 2014年中国林产品市场需求分析	111
4.1.4 2015年中国进出口市场发展前景	112
4.2 中国木制家具行业进出口分析	114
4.2.1 2015年Q2中国木制家具进出口概况	114
4.2.2 中国木制家具行业待加强竞争力	115
4.2.3 国内零关税刺激木制家具业进口	117
4.2.4 木制家具出口实施新政策	117

4.2.5 中国家具出口贸易存在问题及对策 118

4.3 中国木制品行业进出口分析 119

4.3.1 中国木制品进出口概况 119

4.3.2 中国的木制品出口市场特点 120

4.3.3 中国木制品进出口贸易政策调整 120

4.3.4 森林认证标准影响中国木制品出口 121

4.3.5 中国木制品行业进出口的趋势分析 123

4.4 中国人造板进出口分析 123

4.4.1 2015年人造板进出口分析 123

4.4.2 2015年世界纤维板进程进出口概况 128

4.4.3 2015年中国出口纤维板分析 128

第五章 中国各地木材及木材加工业发展分析 131

5.1 江苏省木材及木材加工业发展分析 131

5.1.1 江苏省木材加工业发展概况 131

5.1.2 江苏进口木材市场存在的其他问题 131

5.1.3 江苏省木材加工业发展状况及存在问题 134

5.1.4 人民币升值与出口退税下调对木材加工业的影响 135

5.1.5 江苏省宿迁市林业产业发展分析 136

5.1.6 江苏省木材加工行业发展对策 139

5.2 云南省木材及木材加工业发展分析 140

5.2.1 云南省木材加工业现状 140

5.2.2 云南省木材加工业存在的问题 141

5.2.3 云南省木材加工及人造板产业发展优势分析 142

5.2.4 木材加工及人造板原料林基地建设目标 144

5.2.5 2015年云南省木材加工及各种木制品存在预测 144

5.3 海南省木材及木材加工业发展分析 145

5.3.1 海南“激活”木材市场 145

5.3.2 海南打造亚洲最大木材加工基地 146

5.3.3 海南省木材加工存在的问题 146

5.3.4 海南木材厂受利益驱使“超生”严重 147

5.4 广东省木材及木材加工业发展分析 147

- 5.4.1 2015年广东省林业产值概况 147
- 5.4.2 广东省地板市场营销渠道分析 148
- 5.4.3 广东人造板产量增速较快 149
- 5.4.4 2015年佛山木材加工及家具制造创新高 150
- 5.4.5 广东省木材行业趋势 150
- 5.5 福建省木材及木材加工业发展分析 151
 - 5.5.1 福建木材市场竞争激烈 151
 - 5.5.2 提高原木出口关税对福建木材加工产业造成影响 153
 - 5.5.3 莆田打造福建省最大木材加工区 153
 - 5.5.4 福建省推动循环经济产业 154
- 5.6 黑龙江木材及木材加工业分析 154
 - 5.6.1 黑龙江森林资源现状 154
 - 5.6.2 黑龙江伊春市大力发展木材加工业 155
 - 5.6.3 黑龙江打造木材加工循环产业链条 156
 - 5.6.4 黑龙江省木材加工企业面临的问题 157
 - 5.6.5 黑龙江木材加工企业发展策略 157
- 5.7 山东省木材及木材加工业发展分析 158
 - 5.7.1 山东省木材产业发展概况 158
 - 5.7.2 山东泰安木材加工产业快速发展 158
 - 5.7.3 山东省拉长木材加工业链 159
 - 5.7.4 山东郓城兴起木材加工产业群 160
- 5.8 内蒙古木材加工业发展分析 161
 - 5.8.1 内蒙古木材加工产业特点 161
 - 5.8.2 内蒙古通辽市木材加工业实现快速增长 162
- 5.9 辽宁木材及木材加工业发展分析 163
 - 5.9.1 辽宁木材加工业现状 163
 - 5.9.2 辽宁木材加工业发展建议 163

第六章 2015年中国人造板产业发展分析 165

- 6.1 人造板行业发展总体概况 165
 - 6.1.1 人造板的特点及分类 165
 - 6.1.2 中国人造板消费结构分析 169

6.1.3 中国人造板企业地域分布	170
6.1.4 中国人造板行业发展现状	170
6.1.5 2015年中国人造板产业发展特点	171
6.1.6 2015年人造企业面临的压力	173
6.1.7 中国人造板企业面临结构调整	173
6.2 2014年人造板行业市场规模分析	174
6.2.1 2014年中国人造板行业市场规模及变化趋势	174
6.2.2 2014年中国人造板行业获利情况及趋势	176
6.2.3 2014年中国人造板行业资产规模及趋势	178
6.2.4 2014年中国人造板行业产值规模及趋势	180
6.2.5 2014年中国人造板企业数量分析	182
6.3 人造板行业投资特性分析	184
6.3.1 2014-2015年中国人造板行业资产管理效益	184
6.3.2 2014-2015年中国人造板行业投资与收益	185
6.3.3 2014-2015年中国人造板行业盈利能力分析	186
6.3.4 2014-2015年中国人造板行业偿债能力分析	188
6.3.5 2014-2015年中国人造板行产销能力分析	189
6.4 2014年中国主要人造板供给分析	190
6.4.1 2002-2014年人造板供给分析	190
6.4.2 2009-2015年纤维板产量分析	194
6.4.3 2009-2015年胶合板产量分析	197
6.4.4 2009-2015年刨花板产量分析	200
6.4.5 2009-2015年人造板二次加工装饰板产量分析	204
6.5 2015-2020年人造板行业发展预测及趋势分析	207
6.5.1 2015-2020年行业人造板产值预测	207
6.5.2 2015-2020年行业人造板销售收入预测	208
6.2.3 2014年中国人造板行业发展预测	209

第七章 2014年中国胶合板行业发展分析 211

7.1 中国胶合板行业发展概述 211

7.1.1 胶合板行业定义 211

7.1.2 中国胶合板行业发展概况 211

7.1.3 中国胶合板内部竞争结构分析	213
7.1.4 中国胶合板企业市场占有率分析	213
7.1.5 中国胶合板在全球胶合板行业地位分析	214
7.1.3 2015年Q2我国胶合板出口的主要特点	216
7.2 2014年胶合板行业发展现状分析	217
7.2.1 2008-2014年中国胶合板行业发展概况	217
7.2.2 2014-2015年中国胶合板制造行业企业数量统计	225
7.2.3 2014-2015年中国胶合板制造行业从业人员统计	227
7.2.4 2014-2015年中国胶合板制造行业工业总产值增长情况	227
7.2.5 2014-2015年中国胶合板制造行业销售产值增长情况	231
7.3 2014年胶合板制造行业销售及利润分析	232
7.3.1 2014-2015年中国胶合板制造行业产品销售收入分析	232
7.3.2 2014-2015年中国胶合板制造行业产品销售税统计	235
7.3.3 2014-2015年中国胶合板制造行业利润总额增长情况	236
7.3.4 2014-2015年中国胶合板制造行业亏损情况	239
7.4 2014年中国胶合板行业盈利能力分析	240
7.4.1 2014-2015年胶合板制造行业成本费用利润分析	240
7.4.2 2014-2015年胶合板制造行业销售毛利率分析	242
7.4.3 2014-2015年胶合板制造行业销售利润率分析	243
7.4.4 2014-2015年胶合板制造行业总资产利润率分析	243
7.5 2014年中国各区域胶合板行业竞争分析	243
7.5.1 2005-2014年华北地区胶合板行业发展分析	243
7.5.2 2005-2014年东北地区胶合板行业发展分析	245
7.5.3 2005-2014年华东地区胶合板行业发展分析	247
7.5.4 2005-2014年华中地区胶合板行业发展分析	248
7.5.5 2005-2014年华南地区胶合板行业发展分析	250
7.5.6 2005-2014年西南地区胶合板行业发展分析	251
7.6 2015-2020年中国胶合板行业发展趋势预测	253
7.6.1 中国胶合板行业发展趋势预测	253
7.6.2 2015-2020年行业胶合板产值预测	254
7.6.3 2015-2020年行业胶合板销售收入预测	255

第八章 中国木地板行业发展分析	256
8.1 中国木地板发展概述	256
8.1.1 中国木地板分类	256
8.1.2 中国木地板产业现状	258
8.1.3 木地板行业竞争格局	260
8.1.4 进入木地板行业的主要壁垒	261
8.1.5 行业影响因素分析	262
8.2 木地板行业发展分析	264
8.2.1 2015年中国木地板发展分析	264
8.2.2 木地板行业利润水平的变动趋势及技术特点	264
8.2.3 新标准的出台给中小型企业带来影响	265
8.2.4 中国木地板行业存在的问题	266
8.2.5 中国木地板市场特点及发展趋势	268
8.2.6 中国木地板行业发展趋势	269
8.3 2006-2014年中国木地板产量总体增长情况及其产量结构变动趋势	270
8.3.1 2006-2014年中国木地板生产供给情况	270
8.3.2 2008-2014年中国木地板区域供给集中度分析	272
8.3.3 2006-2014年主要省市省木地板产量统计	273
8.4 实木地板发展分析	279
8.4.1 实木地板优缺点分析	279
8.4.2 实木复合地板市场面临的消费困惑	280
8.4.3 2015年实木地板市场分析	281
8.4.4 中国木地板市场品牌竞争格局	283
8.4.5 实木地板成为市场主流	284
8.4.6 实木地板发展趋势	285
8.4.7 绿色产品实木地板未来新趋势	287
8.5 实木复合地板发展分析	288
8.5.1 实木复合地板优劣分析	288
8.5.2 实木复合地板市场现状	289
8.5.3 2014年实木地板消费新趋势	289
8.5.4 实木地板产品发展趋势	290
8.6 强化木地板发展分析	293

- 8.6.1 强化木地板特点 293
- 8.6.2 强化地板的发展现状 293
- 8.6.3 强化木地板成本价格分析 294
- 8.6.4 进入强化地板行业优势分析 294
- 8.6.5 强化地板的制造工艺 295
- 8.6.6 强化木地板市场竞争 295
- 8.6.7 强化木地板的消费态势呈现多样化 296
- 8.6.8 强化地板产品发展趋势 298
- 8.6.9 强化地板行业发展趋势 299
- 8.7 刨花板发展分析 301
- 8.7.1 世界刨花板行业发展分析 301
- 8.7.2 世界刨花板行业生产能力预测 304
- 8.7.3 中国刨花板行业发展现状 307
- 8.7.4 刨花板的分类及优缺点 307
- 8.7.5 中国刨花板市场发展分析 308
- 8.7.6 中国刨花板产业面临着诸多问题和挑战 310
- 8.7.7 中国刨花板行业未来发展趋势 311

第九章 纤维板行业发展分析 313

- 9.1 纤维板行业基本概述 313
- 9.1.1 纤维板简介及分类 313
- 9.1.2 纤维板的制造工艺 313
- 9.1.3 纤维板的主要用途 314
- 9.1.4 中国纤维板业的竞争格局 314
- 9.1.5 中国纤维板行业进入壁垒 315
- 9.1.6 中国纤维板行业发展的影响因素分析 316
- 9.1.7 纤维板行业技术水平分析 319
- 9.1.8 中国纤维板行业产业链分析 320
- 9.1.9 纤维板业的生产、销售及盈利模式 322
- 9.2 中纤维板市场供求分析 323
- 9.2.1 全球中纤维板行业供给分析 323
- 9.2.2 我国中纤维板供给能力分析 324

9.2.3 中纤维板生产需求分析	325
9.2.4 中国中纤板产业发展概况	326
9.2.5 中国中纤维板竞争格局	328
9.2.5 中国纤维板产业市场分析	329
9.3 2008-2014年纤维板行业运行情况	330
9.3.1 2015年纤维板行业发展概况	330
9.3.2 2014-2015年纤维板行业企业数量统计	333
9.3.3 2014-2015年纤维板行业产值增长情况	334
9.3.4 2014-2015年纤维板行业产品销售收入分析	334
9.3.5 2004-2015年纤维板行业利润总额增长情况	335
9.3.6 2004-2015年纤维板行业盈利能力分析	335
9.3.7 2007-2015年纤维板行业偿债能力分析	336
9.4 中国纤维板行业发现及发展趋势分析	336
9.4.1 中国纤维板行业投资风险分析	336
9.4.2 中国中纤维板行业发展趋势	338
9.4.3 2014年我国纤维板行业发展预测	339
9.4.4 中国纤维板业的发展前景	340
9.4.5 中国纤维板业的发展趋势	341

第十章 中国家具行业发展分析 341

10.1 中国家具发展概述	341
10.1.1 家具业的基本特性	342
10.1.2 中国家具行业发展现状	342
10.1.3 2015年中国家具进出口分析	343
10.1.4 2014年中国家具行业主要财务指标分析	346
10.1.5 家具行业竞争加剧	351
10.2 2014年木制家具行业市场规模分析	352
10.2.1 2014年中国木制家具行业市场规模及变化趋势	352
10.2.2 2014年中国木制家具行业获利情况及趋势	354
10.2.3 2014年中国木制家具行业资产规模及趋势	356
10.2.4 2014年中国木制家具行业工业总产值规模及趋势	358
10.2.5 2014年中国木制家具企业数量分析	361

10.3 木制家具行业投资特性分析	363
10.3.1 2014-2015年中国木制家具行业资产管理效益	363
10.3.2 2014-2015年中国木制家具行业投资与收益	363
10.3.3 2014-2015年中国木制家具行业盈利能力分析	365
10.3.4 2014-2015年中国木制家具行业偿债能力分析	367
10.3.5 2014-2015年中国木制家具行产销能力分析	368
10.4 2014年木制家具供给分析	369
10.4.1 2009-2015年中国木制家具生产供给情况	369
10.4.2 2008-2014年中国木制家具区域供给集中度分析	371
10.4.3 2009-2015年主要省市省木制家具产量统计	372
10.5 家具行业投资机会与风险分析	378
10.5.1 家具行业投资机会分析	378
10.5.2 家具行业投资风险分析	380
10.5.3 家具行业投资建议	381
10.6 2015-2020且家具行业发展预测趋势分析	383
10.6.1 2015-2020且家具行业产值及收入预测分析	383
10.6.2 2014年家具行业的洗牌	384
10.6.3 2015年家具业面临新调整	386
10.6.4 婴童家具行业发展趋势	388

第十一章 2015年木制品行业发展分析 394

11.1 木制品产业特征分析	394
11.1.1 中国木制品产业特性	394
10.1.2 木制品产业外向型特征	395
10.1.3 木制品产业周期性特征	396
11.2 国际木制品行业发展分析	397
11.2.1 俄罗斯对中国木制品需求旺盛	397
11.2.2 印尼木制品呈上升趋势	397
11.2.3 巴西木制品行业面临困境	397
11.2.4 美国木制品市场前景分析	398
11.2.5 越南木制品加工业发展迅速	398
11.3 中国木制品行业发展分析	399

- 11.3.1 中国木制品产品走俏俄罗斯市场 399
- 11.3.2 中国限制生产一次性木制品 400
- 11.3.3 中国木制品行业制造工艺图 401
- 11.3.4 我国木制品出口面临巨大挑战 402
- 11.3.5 国内木制品业仿制问题亟需重视 403
- 11.4 2014年中国木制品行业市场规模分析 404
 - 11.4.1 2014年中国木制品行业市场规模及变化趋势 404
 - 11.4.2 2014年中国木制品行业获利情况及趋势 406
 - 11.4.3 2014年中国木制品行业资产规模及趋势 408
 - 11.4.4 2014年中国木制品行业工业总产值规模及趋势 410
 - 11.4.5 2014年中国木制品企业数量分析 412
- 11.5 木制品行业投资特性分析 414
 - 11.5.1 2014-2015年中国木制品行业资产管理效益 414
 - 11.5.2 2014-2015年中国木制品行业投资与收益 415
 - 11.5.3 2014-2015年中国木制品行业盈利能力分析 416
 - 11.5.4 2014-2015年中国木制品行业偿债能力分析 418
 - 11.5.5 2014-2015年中国木制品行产销能力分析 420
- 11.6 中国木制品市场发展分析 420
 - 11.6.1 中国木制品市场在世界占据重要地位 420
 - 11.6.2 中国小木制品市场迅速发展因素分析 421
 - 11.6.3 我国木制品市场呈现缩水现象 422
- 11.7 主要地区木制品加工业分析 423
 - 11.7.1 敦化木制品出口贸易发展良好 423
 - 11.7.2 临漳木制品加工业助民增收 424
 - 11.7.3 上海木制品生产企业须持有许可证 425
 - 11.7.4 吉林省木制品出口贸易分析 425
 - 11.7.5 伊春推进木制品加工业规模化发 427
 - 11.7.6 湛江地区木制品加工发展迅速 428

第十二章 中国木材加工机械行业发展现状分析 429

- 12.1 木材加工机械行业发展概述 429
 - 12.1.1 中国木工机械发展概况 429

12.1.2 中国木材加工机械行业现状	432
11.1.3 我国木工机床行业市场格局解析	432
12.1.4 中国木材加工机械行业经营模式分析	433
12.1.5 中国木工机械高速发展	434
12.2 木材加工机械市场分析	435
12.2.1 国木工机械市场现状	435
12.2.2 我国木工机械市场技术瓶颈	435
12.2.3 韩国木工机械进军我国市场	436
12.2.4 木工机械市场需求前景	437
12.3 中国木材加工机械业存在问题及对策	437
12.3.1 中国木工机械行业存在的问题	437
12.3.2 我国木工机械行业制约因素分析	438
12.3.3 我国木工机械企业适应市场发展战略	438
12.3.4 中国木材加工机械行业发展对策	439
12.3.5 中国木材加工加速发展主要措施	441
12.4 中国木材加工机械行业发展前景及趋势分析	442
12.4.1 我国木材加工机械行业发展趋势	442
12.4.2 中国木工机械行业的现状与发展趋势	443

第十三章 2009-2015年中国木材加工行业投资策略分析 446

13.1 国际木材加工业投资机会与策略分析	446
13.1.1 阿尔及利亚木材加工业投资分析	446
13.1.2 澳大利亚木材市场投资潜力巨大	446
13.1.3 中国木制品在非洲市场充满生机	447
13.1.4 西亚木材市场商机显现	447
13.1.5 俄罗斯木材加工市场商机诱人	448
13.2 中国木材加工业投资分析	449
13.2.1 莆田木材加工区掀起投资热	449
13.2.2 黑龙江绥芬河木材加工充满投资机遇	451
13.2.3 满洲里成为木材投资乐土	451
13.2.4 木材加工企业在俄投资策略	451
13.2.5 四川木材加工机遇	453

13.2.6 岚山木材加工机会	453
13.3 中国木材加工行业投资分析	454
13.3.1 中国合成木材行业投资分析	454
13.3.2 2014年人造板行业投资策略分析	456
13.3.3 2014年中国胶合板行业投资策略分析	459
13.3.4 2014年我国家具行业投资前景	461
13.3.5 木制品系列产品充满商机	465
 第十四章 博思数据对中国木材加工行业投资前景及其趋势分析	466
14.1 中国木材市场趋势发展分析	466
14.1.1 中国木材市场发展前景	466
14.1.2 2015年中国木材市场需求量分析	466
14.1.3 我国“十三五”木材发展目标	466
14.1.4 北方木材市场出现渐升趋势	467
14.2 中国木材加工行业前景与趋势分析	467
14.2.1 “十三五”木材加工业高速发展	467
14.2.2 “十三五”中国木材加工业发展目标及对策	468
14.2.3 中国木材加工行业趋势分析	470
14.2.4 2013年锯材及木片加工业产值及销售规模预测	471
附：报告说明	474

图表目录：

图表 1 中国林用地及其构成	23
图表 2 中国林木蓄积量	24
图表 3 中国针、阔叶林面积和蓄积量	24
图表 4 2014年速生丰产用材林结构示意图	27
图表 5 速生林业务流程图	27
图表 6 2014年我国重点地区速生丰产用材料基地工程建设情况	28
图表 7 按林种划分的森林面积和蓄积量	29
图表 8 按龄组划分的森林面积和蓄积量	30
图表 9 我国木材消费总量和结构及2011 年和2020 年预测（单位：万立方米）	81
图表 10 2014-2015年中国锯材及木片加工行业资产统计	89

图表 11 2014-2015年中国锯材及木片加工行业资产增长趋势图 89

图表 12 2014-2015年中国锯材及木片加工行业销售收入统计 90

图表 13 2014-2015年中国锯材及木片加工行业销售收入增长趋势图 90

图表 14 2014-2015年中国锯材及木片加工行业工业总产值统计 91

图表 15 2014-2015年中国锯材及木片加工行业产值增长趋势图 91

图表 16 2014-2015年中国锯材及木片加工行业利润总额统计 92

图表 17 2014-2015年中国锯材及木片加工行业利润总额增长趋势图 92

图表 18 2014-2015年中国锯材及木片加工行业企业个数统计 92

图表 19 2014-2015年中国锯材及木片加工行业企业个数增长趋势图 93

图表 20 2014-2015年中国锯材及木片加工行业亏损额统计 93

图表 21 2014-2015年中国锯材及木片加工行业亏损额增长趋势图 94

图表 22 中国木材年使用情况 105

图表 23 中国木材年使用分布情况 105

图表 24 中国木材资源统计情况 106

图表 25 中国木材资源分布情况 106

图表 26 2015年中国进口原木来源情况（单位：万立方米） 107

图表 27 2002-2014年中国原木进口趋势增长图 107

图表 28 2009-2015年热带原木进口量趋势图 107

图表 29 2002-2014年中国进口俄罗斯原木趋势增长图 108

图表 30 2003-2015年在亚洲进口原木情况 108

图表 31 2002-2014年中国进口锯材趋势增长图 109

图表 32 2015年中国进口锯材来源情况 109

图表 33 2009-2015年中国在热带进口锯材增长趋势图 109

图表 34 2005-2015年中国在亚洲进口锯材情况 110

图表 35 中国2015年第一季度林产品进出口统计表 110

图表 36 广东省2015年第一季度林产品进出口统计表 111

图表 37 2005-2014年中国林产品出口金额增长趋势图 111

图表 38 2014-2015年中国木制家具出口金额趋势图 115

图表 39 2007-2015年我国人造板出口数量及对照（万立方米） 126

图表 40 2007-2015年我国人造板出金额量及对照（万美元） 126

图表 41 2007-2015年我国人造板出口单价及对照（美元/立方米） 126

图表 42 2007-2015年我国人造板进出口数量及对照（万立方米） 127

图表 43 2007-2015年我国人造板进出口金额及对照（万美元）	127
图表 44 2007-2015年我国人造板进出口单价及对照（美元/立方米）	127
图表 45 2015年纤维板进口国别排名	128
图表 46 2004-2015年中国纤维板出口量以及平均离岸价情况	129
图表 47 2004年各类纤维板出口比重（按出口数量计）	129
图表 48 2015年各类纤维板出口比重（按出口数量计）	129
图表 49 2015年中国纤维板出口市场计份额	130
图表 50 中国人造板消费结构	169
图表 51 2007年中国人造板名牌产品名单	172
图表 52 2015年中国人造板名牌产品名单	172
图表 53 2014-2015年H中国人造板行业销售收入统计	174
图表 54 2014-2015年中国人造板行业销售收入增长趋势图	174
图表 55 2007-2014年不同规模的人造板企业销售收入比较	175
图表 56 2015年不同规模的人造板企业销售收入所占份额	175
图表 57 2007-2014年不同性质的人造板企业销售收入比较	175
图表 58 2015年不同性质的人造板企业销售收入所占份额	176
图表 59 2014-2015年H中国人造板行业利润总额统计	176
图表 60 2007-2014年不同规模的人造板企业工利润总额比较	177
图表 61 2014年H不同规模的人造板企业利润总额占份额	177
图表 62 2007-2014年不同性质的人造板企业利润总额比较	177
图表 63 2015年不同性质的人造板企业利润总额所占份额	178
图表 64 2014-2015年H中国人造板行业总资产统计	178
图表 65 2014-2015年中国人造板行业总资产增长趋势图	178
图表 66 2007-2014年不同规模的人造板企业资产总计比较	179
图表 67 2015年不同规模的人造板企业资产所占份额	179
图表 68 2007-2014年不同性质的人造板企业资产比较	179
图表 69 2015年不同性质的人造板企业资产所占份额	180
图表 70 2014-2015年H中国人造板行业产值统计	180
图表 71 2014-2015年中国人造板行业产值增长趋势图	181
图表 72 2007-2014年不同规模的人造板企业产值比较	181
图表 73 2015年不同规模的人造板企业产值所占份额	181
图表 74 2007-2014年不同性质的人造板企业产值比较	181

图表 75 2015年不同性质的人造板企业产值所占份额 182

图表 76 2014-2015年H中国人造板行业企业数量统计 182

图表 77 2007-2014年不同规模的人造板企业企业个数比较 183

图表 78 2014年H不同规模的人造板企业个数所占份额(Volume) 183

图表 79 2007-2014年不同性质的人造板企业企业个数比较 183

图表 80 2015年不同性质的人造板企业所占份额(Volume) 183

图表 81 2014-2015年H中国人造板行业总资产周转率 184

图表 82 2014-2015年H中国人造板行业流动资产周转率 184

图表 83 2014-2015年H中国人造板行业固定资产周转率 184

图表 84 2014-2015年中国人造板行业成本费用数据 185

图表 85 2014年 H年中国人造板成本费用结构图 185

图表 86 2014-2015年H中国人造板行业利润增长趋势图 186

图表 87 2014-2015年H中国人造板行业成本费用利润率 186

图表 88 2007-2014年不同规模的人造板企业盈利能力比较 187

图表 89 2007-2014年不同性质的人造板企业盈利能力比较 187

图表 90 2014-2015年H中国人造板行业销售毛利率 187

图表 91 2014-2015年H中国人造板行业销售利润率 187

图表 92 2014-2015年H中国人造板行业总资产利润率 188

图表 93 2014-2015年H中国人造板行业资产负债率 189

图表 94 2007-2014年不同规模的人造板企业偿债能力比较 189

图表 95 2007-2014年不同性质的人造板企业偿债能力比较 189

图表 96 2014-2015年中国人造板行业资本、劳动产出率数据 189

图表 97 2014-2015年中国人造板行业资本、劳动产出率趋势图 190

图表 98 2002-2014年中国人造板产量统计及增长情况 190

图表 99 2009-2014中国人造板产量增长趋势图 191

图表 100 2015年中国人造板月度产量数据统计 191

图表 101 2015年1-6月数据统计 192

图表 102 2008-2014年中国人造板产品产量省区集中度 192

图表 103 2008-2014年中国各大区人造板产量情况 192

图表 104 2015年中国各省区人造板产量排名情况 193

图表 105 2015年1-6月人造板产量排名情况 193

图表 106 2009-2015年5份中国纤维板产量统计及增长情况 194

图表 107 2009-2015年中国纤维板产量增长趋势图 194

图表 108 2015年中国纤维板月度产量数据统计 194

图表 109 2015年1-6月数据统计 195

图表 110 2008-2014年中国纤维板产品产量省区集中度 196

图表 111 2008-2014年中国各大区纤维板产量情况 196

图表 112 2015年中国各省区纤维板产量排名情况 196

图表 113 2015年1-6月纤维板产量排名情况 196

图表 114 2009-2015年5份中国胶合板产量统计及增长情况 197

图表 115 2002-2014中国胶合板产量增长趋势图 197

图表 116 2015年中国胶合板月度产量数据统计 198

图表 117 2015年1-6月数据统计 198

图表 118 2008-2014年中国胶合板产品产量省区集中度 199

图表 119 2008-2014年中国各大区胶合板产量情况 199

图表 120 2015年中国各省区胶合板产量排名情况 200

图表 121 2015年1-6月胶合板产量排名情况 200

图表 122 2009-2015年5份中国刨花板产量统计及增长情况 201

图表 123 2009-2014中国刨花板产量增长趋势图 201

图表 124 2015年中国刨花板月度产量数据统计 201

图表 125 2015年1-6月数据统计 202

图表 126 2008-2014年中国刨花板产品产量省区集中度 202

图表 127 2008-2014年中国各大区刨花板产量情况 203

图表 128 2015年中国各省区刨花板产量排名情况 203

图表 129 2015年1-6月刨花板产量排名情况 203

图表 130 2009-2015年10份中国人造板二次加工装饰板产量统计及增长情况 204

图表 131 2009-2014中国人造板二次加工装饰板产量增长趋势图 204

图表 132 2015年中国人造板二次加工装饰板月度产量数据统计 205

图表 133 2015年1-6月数据统计 205

图表 134 2008-2014年中国人造板二次加工装饰板产品产量省区集中度 206

图表 135 2008-2014年中国各大区人造板二次加工装饰板产量情况 206

图表 136 2015年中国各省区人造板二次加工装饰板产量排名情况 207

图表 137 2015年1-6月人造板二次加工装饰板产量排名情况 207

图表 138 2015-2020年中国人造板行业产值预测 208

图表 139 2004-2013年中国人造板行业产值增长趋势预测图 208

图表 140 2015-2020年中国人造板行业销售收入预测 208

图表 141 2004-2013年中国人造板行业销售收入增长趋势预测图 208

图表 142 胶合板工艺流程 211

图表 143 2007年中国胶合板细分产品产量统计 213

图表 144 中国胶合板细分产品竞争格局(Volume) 213

图表 145 2007年中国胶合板企业产值所占份额(%) (TOP20) 213

图表 146 2002-2007年全球胶合板产量统计 214

图表 147 2002-2007年全球胶合板产量生增长趋势图 214

图表 148 2007全球胶合板区域竞争格局(volume) 215

图表 149 2002-2007年中国胶合板产量占全球市场份额趋势图 215

图表 150 2015年中国胶合板制造行业经济指标统计 217

图表 151 2015年胶合板制造行业前五省区企业数量排名 219

图表 152 2015年胶合板制造行业前五省区工业总产值排名 219

图表 153 2015年胶合板制造行业前五省区资产总计排名 220

图表 154 2015年胶合板制造行业前五省区销售收入排名 220

图表 155 2015年胶合板制造行业前五省区利润总额排名 220

图表 156 2014年H中国胶合板制造行业经济指标统计 221

图表 157 2014年H胶合板制造行业前五省区企业数量排名 223

图表 158 2014年H胶合板制造行业前五省区工业总产值排名 223

图表 159 2014年H胶合板制造行业前五省区资产总计排名 223

图表 160 2014年H胶合板制造行业前五省区销售收入排名 224

图表 161 2014年H胶合板制造行业前五省区利润总额排名 224

图表 162 2014-2015年中国胶合板制造企业数量统计 225

图表 163 2007-2014年不同规模的胶合板制造企业数量比较 225

图表 164 2007-2014年不同性质的胶合板制造企业数量比较 225

图表 165 2015年中国各省区的胶合板制造企业数量比较 226

图表 166 2014年中国各省区的胶合板制造企业数量比较 226

图表 167 2014-2015年中国胶合板制造行业从业人员统计 227

图表 168 2014-2015年中国胶合板制造行业产值统计 228

图表 169 2014-2015年中国胶合板制造行业产值增长趋势 228

图表 170 2007-2014年不同规模的胶合板制造企业产值比较 228

图表 171 2014年不同规模的胶合板制造企业产值所占份额 229

图表 172 2007-2014年不同性质的胶合板制造企业产值比较 229

图表 173 2014年不同性质的胶合板制造企业产值所占份额 229

图表 174 2015年中国各省区的胶合板制造企业产值比较 230

图表 175 2014年H中国各省区的胶合板制造企业产值比较 230

图表 176 2014-2015年中国胶合板制造行业销售产值统计 231

图表 177 2014-2015年中国胶合板制造行业销售产值增长趋势 232

图表 178 2014-2015年中国胶合板制造行业销售收入统计 232

图表 179 2007-2014年不同规模的胶合板制造企业销售收入比较 233

图表 180 2014年不同规模的胶合板制造企业销售收入所占份额 233

图表 181 2007-2014年不同性质的胶合板制造企业销售收入比较 233

图表 182 2014年不同性质的胶合板制造企业销售收入所占份额 234

图表 183 2015年中国各省区的胶合板制造企业销售收入比较 234

图表 184 2014年中国各省区的胶合板制造企业销售收入比较 235

图表 185 2014-2015年中国胶合板制造行业产品销售税金统计 236

图表 186 2014-2015年中国胶合板制造行业利润统计 236

图表 187 2007-2014年不同规模的胶合板制造企业利润比较 236

图表 188 2014年不同规模的胶合板制造企业利润所占份额 237

图表 189 2007-2014年不同性质的胶合板制造企业利润比较 237

图表 190 2014年不同性质的胶合板制造企业利润所占份额 237

图表 191 2015年中国各省区的胶合板制造企业利润比较 238

图表 192 2014年中国各省区的胶合板制造企业利润比较 238

图表 193 2014-2015年中国胶合板制造行业亏损额统计 239

图表 194 2014-2015年中国胶合板制造行业亏损面情况 240

图表 195 2014-2015年中国胶合板制造行业成本费用利润率 240

图表 196 2007-2014年不同规模的胶合板制造企业盈利能力比较 241

图表 197 2007-2014年不同规模的胶合板制造企业盈利能力比较 241

图表 198 2015年各省区胶合板制造企业盈利能力比较 241

图表 199 2014年各省区胶合板制造企业盈利能力比较 242

图表 200 2004-2015年中国胶合板制造行业销售毛利率 243

图表 201 2004-2015年中国胶合板制造行业销售利润率 243

图表 202 2004-2015年中国胶合板制造行业资产利润率 243

图表 203 2005-2014年华北地区胶合板行业综合情况 244

图表 204 2005-2014年华北地区胶合板行业投资与收益结构 244

图表 205 2005-2014年华北地区胶合板行业资产负债结构 244

图表 206 2005-2014年华北地区胶合板行业主要竞争指标分析 245

图表 207 2005-2014年东北地区胶合板行业综合情况 245

图表 208 2005-2014年东北地区胶合板行业投资与收益结构 246

图表 209 2005-2014年东北地区胶合板行业资产负债结构 246

图表 210 2005-2014年东北地区胶合板行业主要竞争指标分析 246

图表 211 2005-2014年华东地区胶合板行业综合情况 247

图表 212 2005-2014年华东地区胶合板行业投资与收益结构 247

图表 213 2005-2014年华东地区胶合板行业资产负债结构 247

图表 214 2005-2014年华东地区胶合板行业主要竞争指标分析 248

图表 215 2005-2014年华中地区胶合板行业综合情况 248

图表 216 2005-2014年华中地区胶合板行业投资与收益结构 249

图表 217 2005-2014年华中地区胶合板行业资产负债结构 249

图表 218 2005-2014年华中地区胶合板行业主要竞争指标分析 249

图表 219 2005-2014年华南地区胶合板行业综合情况 250

图表 220 2005-2014年华南地区胶合板行业投资与收益结构 250

图表 221 2005-2014年华南地区胶合板行业资产负债结构 250

图表 222 2005-2014年华南地区胶合板行业主要竞争指标分析 251

图表 223 2005-2014年西南地区胶合板行业综合情况 251

图表 224 2005-2014年西南地区胶合板行业投资与收益结构 252

图表 225 2005-2014年西南地区胶合板行业资产负债结构 252

图表 226 2005-2014年西南地区胶合板行业主要竞争指标分析 252

图表 227 2015-2020年中国胶合板行业产值预测 254

图表 228 2004-2013年中国胶合板行业产值增长趋势预测图 254

图表 229 2015-2020年中国胶合板行业销售收入预测 255

图表 230 2004-2013年中国胶合板行业销售收入增长趋势预测图 255

图表 231 国内主要木地板企业产能及主要产品情况 261

图表 232 2006-2014年6月中国木地板产量统计及增长情况 270

图表 233 2006-2009中国木地板产量增长趋势图 270

图表 234 2015年中国木地板月度产量数据统计 271

图表 235 2015年1-6月数据统计 271

图表 236 2008-2014年中国木地板产品产量省区集中度 272

图表 237 2008-2014年中国各大区木地板产量情况 272

图表 238 2015年中国各省区木地板产量排名情况 272

图表 239 2015年1-6月木地板产量排名情况 273

图表 240 2006-2014年6月份浙江木地板产量统计及增长情况 274

图表 241 2015年浙江木地板月度产量数据统计 274

图表 242 2014年浙江木地板月度产量数据统计 274

图表 243 2006-2014年6月份广东木地板产量统计及增长情况 275

图表 244 2015年广东木地板月度产量数据统计 275

图表 245 2014年广东木地板月度产量数据统计 275

图表 246 2006-2014年6月份上海市木地板产量统计及增长情况 276

图表 247 2015年上海市木地板月度产量数据统计 276

图表 248 2014年上海市木地板月度产量数据统计 276

图表 249 2006-2014年6月份辽宁木地板产量统计及增长情况 277

图表 250 2015年辽宁木地板月度产量数据统计 277

图表 251 2014年辽宁木地板月度产量数据统计 277

图表 252 2006-2014年6月份吉林木地板产量统计及增长情况 278

图表 253 2015年吉林木地板月度产量数据统计 278

图表 254 2014年吉林木地板月度产量数据统计 278

图表 255 北美地区企业和生产线的数量 301

图表 256 北美主要国家生产线的平均生产能力 302

图表 257 欧盟国家刨花板生产能力 302

图表 258 非欧盟国家的欧洲其余国家生产能力 303

图表 259 北美地区生产能力发展情及预测 304

图表 260 欧盟国家生产能力发展情况及预测（万m³） 305

图表 261 非欧盟国家的欧洲其余国家生产能力发展情况 306

图表 262 2009-2015年欧洲和北美地区刨花板未来生产能力预测 306

图表 263 全球中纤维板生产能力（单位：万立方米） 324

图表 264 2007中国前10位省区中纤板生产线及生产能力对比 324

图表 265 中国中纤板产量（万立方米） 325

图表 266 中国纤维板市场分布情况 325

图表 267 中国中纤板产量与需求量对比（单位：万立方米） 326

图表 268 2014年中、高密度纤维板年设计能力前五名的省区 327

图表 269 2015年纤维板行业经济指标统计 330

图表 270 2015年纤维板行业前五省区企业数量排名 331

图表 271 2015年纤维板行业前五省区工业总产值排名 332

图表 272 2015年纤维板行业前五省区资产总计排名 332

图表 273 2015年纤维板行业前五省区销售收入排名 332

图表 274 2015年纤维板行业前五省区利润总额排名 333

图表 275 2014-2015年Q2纤维板行业企业数量统计 333

图表 276 2014-2015年Q2纤维板行业产值统计 334

图表 277 2014-2015年Q2纤维板行业销售收入统计 334

图表 278 2004-2015年纤维板行业利润总额统计 335

图表 279 2004-2015年纤维板行业成本费用利润率 335

图表 280 2004-2015年纤维板行业资产负债率 336

图表 281 2006-2015年我国纤维板行业主要原材料市场均价及增长率 336

图表 282 中国中（高）密度纤维板游离甲醛释放量执行标准 337

图表 283 欧洲标准EN120 337

图表 284 2015年中国家具细分产品出口统计 344

图表 285 2014-2015年中国家具行业资产统计 346

图表 286 2014-2015年中国家具行业资产增长趋势图 347

图表 287 2014-2015年中国家具行业销售收入统计 347

图表 288 2014-2015年中国家具行业销售收入增长趋势图 347

图表 289 2014-2015年中国家具行业工业总产值统计 348

图表 290 2014-2015年中国家具行业产值增长趋势图 348

图表 291 2014-2015年中国家具行业利润总额统计 349

图表 292 2014-2015年中国家具行业利润总额增长趋势图 349

图表 293 2014-2015年中国家具行业企业个数统计 349

图表 294 2014-2015年中国家具行业企业个数增长趋势图 350

图表 295 2014-2015年中国家具行业亏损额统计 350

图表 296 2014-2015年中国家具行业亏损额增长趋势图 351

图表 297 2014-2015年H中国木制家具行业销售收入统计 352

图表 298 2014-2015年中国木制家具行业销售收入增长趋势图 353

图表 299 2007-2014年不同规模的木制家具企业销售收入比较 353

图表 300 2015年不同规模的木制家具企业销售收入所占份额 353

图表 301 2007-2014年不同性质的木制家具企业销售收入比较 354

图表 302 2015年不同性质的木制家具企业销售收入所占份额 354

图表 303 2014-2015年H中国木制家具行业利润总额统计 354

图表 304 2007-2014年不同规模的木制家具企业工利润总额比较 355

图表 305 2014年H不同规模的木制家具企业利润总额占份额 355

图表 306 2007-2014年不同性质的木制家具企业利润总额比较 355

图表 307 2015年不同性质的木制家具企业利润总额所占份额 355

图表 308 2014-2015年H中国木制家具行业总资产统计 356

图表 309 2014-2015年中国木制家具行业总资产增长趋势图 356

图表 310 2007-2014年不同规模的木制家具企业资产总计比较 357

图表 311 2015年不同规模的木制家具企业资产所占份额 357

图表 312 2007-2014年不同性质的木制家具企业资产比较 357

图表 313 2015年不同性质的木制家具企业资产所占份额 358

图表 314 2014-2015年H中国木制家具行业总工业总产值统计 358

图表 315 2014-2015年中国木制家具行业总工业总产值增长趋势图 359

图表 316 2007-2014年不同规模的木制家具企业工业总产值比较 359

图表 317 2015年不同规模的木制家具企业工业总产值所占份额 359

图表 318 2007-2014年不同性质的木制家具企业工业总产值比较 360

图表 319 2015年不同性质的木制家具企业工业总产值所占份额 360

图表 320 2014-2015年H中国木制家具行业企业数量统计 361

图表 321 2007-2014年不同规模的木制家具企业企业个数比较 361

图表 322 2014年H不同规模的木制家具企业个数所占份额 361

图表 323 2007-2014年不同性质的木制家具企业企业个数比较 362

图表 324 2015年不同性质的木制家具企业企业个数所占份额 362

图表 325 2014-2015年H中国木制家具行业总资产周转率 363

图表 326 2014-2015年H中国木制家具行业流动资产周转率 363

图表 327 2014-2015年H中国木制家具行业固定资产周转率 363

图表 328 2014-2015年中国木制家具行业成本费用数据 364

图表 329 2014年 H年中国木制家具成本费用结构图 364

图表 330 2014-2015年H中国木制家具行业利润增长趋势图 364

图表 331 2014-2015年H中国木制家具行业成本费用利润率 365

图表 332 2007-2014年不同规模的木制家具企业盈利能力比较 365

图表 333 2007-2014年不同性质的木制家具企业盈利能力比较 366

图表 334 2014-2015年H中国木制家具行业销售毛利率 366

图表 335 2014-2015年H中国木制家具行业销售利润率 366

图表 336 2014-2015年H中国木制家具行业总资产利润率 366

图表 337 2014-2015年H中国木制家具行业资产负债率 367

图表 338 2007-2014年不同规模的木制家具企业偿债能力比较 367

图表 339 2007-2014年不同性质的木制家具企业偿债能力比较 368

图表 340 2014-2015年中国木制家具行业资本、劳动产出率数据 368

图表 341 2014-2015年中国木制家具行业资本、劳动产出率趋势图 368

图表 342 2009-2015年中国木制家具产量统计及增长情况 369

图表 343 2009-2015年中国木制家具产量增长趋势图 369

图表 344 2015年中国木制家具月度产量数据统计 370

图表 345 2015年1-6月数据统计 370

图表 346 2008-2014年中国木制家具产品产量省区集中度 371

图表 347 2008-2014年中国各大区木制家具产量情况 371

图表 348 2015年中国各省区木制家具产量排名情况 371

图表 349 2015年1-6月木制家具产量排名情况 372

图表 350 2009-2015年6月份广东木制家具产量统计及增长情况 372

图表 351 2015年广东木制家具月度产量数据统计 373

图表 352 2014年广东木制家具月度产量数据统计 373

图表 353 2009-2015年6月份浙江木制家具产量统计及增长情况 374

图表 354 2015年浙江木制家具月度产量数据统计 374

图表 355 2014年浙江木制家具月度产量数据统计 374

图表 356 2009-2015年6月份山东木制家具产量统计及增长情况 375

图表 357 2015年山东木制家具月度产量数据统计 375

图表 358 2014年山东木制家具月度产量数据统计 375

图表 359 2009-2015年6月份辽宁木制家具产量统计及增长情况 376

图表 360 2015年辽宁木制家具月度产量数据统计 376

图表 361 2014年辽宁木制家具月度产量数据统计 377

图表 362 2009-2015年6月份福建木制家具产量统计及增长情况 377

图表 363 2015年福建木制家具月度产量数据统计 377

图表 364 2014年福建木制家具月度产量数据统计 378

图表 365 2015-2020年中国家具行业产值预测 383

图表 366 2004-2013年中国家具行业产值增长趋势预测图 383

图表 367 2015-2020年中国家具行业销售收入预测 384

图表 368 2004-2013年中国家具行业销售收入增长趋势预测图 384

图表 369 主要木制品出口退税变化情况 396

图表 370 我国木制品制造产业关联图 401

图表 371 2014-2015年H中国木制品行业销售收入统计 404

图表 372 2014-2015年中国木制品行业销售收入增长趋势图 405

图表 373 2007-2014年不同规模的木制品企业销售收入比较 405

图表 374 2015年不同规模的木制品企业销售收入所占份额 405

图表 375 2007-2014年不同性质的木制品企业销售收入比较 405

图表 376 2015年不同性质的木制品企业销售收入所占份额 406

图表 377 2014-2015年H中国木制品行业利润总额统计 406

图表 378 2007-2014年不同规模的木制品企业工利润总额比较 407

图表 379 2014年H不同规模的木制品企业利润总额占份额 407

图表 380 2007-2014年不同性质的木制品企业利润总额比较 407

图表 381 2015年不同性质的木制品企业利润总额所占份额 408

图表 382 2014-2015年H中国木制品行业总资产统计 408

图表 383 2014-2015年中国木制品行业总资产增长趋势图 409

图表 384 2007-2014年不同规模的木制品企业资产总计比较 409

图表 385 2015年不同规模的木制品企业资产所占份额 409

图表 386 2007-2014年不同性质的木制品企业资产比较 409

图表 387 2015年不同性质的木制品企业资产所占份额 410

图表 388 2014-2015年H中国木制品行业总工业总产值统计 410

图表 389 2014-2015年中国木制品行业总工业总产值增长趋势图 411

图表 390 2007-2014年不同规模的木制品企业工业总产值比较 411

图表 391 2015年不同规模的木制品企业工业总产值所占份额 411

图表 392 2007-2014年不同性质的木制品企业工业总产值比较 412

图表 393 2015年不同性质的木制品企业工业总产值所占份额 412

图表 394 2014-2015年H中国木制品行业企业数量统计 413

图表 395 2007-2014年不同规模的木制品企业企业个数比较	413
图表 396 2014年H不同规模的木制品企业个数所占份额	413
图表 397 2007-2014年不同性质的木制品企业企业个数比较	413
图表 398 2015年不同性质的木制品企业企业个数所占份额	414
图表 399 2014-2015年H中国木制品行业总资产周转率	414
图表 400 2014-2015年H中国木制品行业流动资产周转率	414
图表 401 2014-2015年H中国木制品行业固定资产周转率	415
图表 402 2014-2015年中国木制品行业成本费用数据	415
图表 403 2014年 H年中国木制品成本费用结构图	415
图表 404 2014-2015年H中国木制品行业利润增长趋势图	416
图表 405 2014-2015年H中国木制品行业成本费用利润率	417
图表 406 2007-2014年不同规模的木制品企业盈利能力比较	417
图表 407 2007-2014年不同性质的木制品企业盈利能力比较	417
图表 408 2014-2015年H中国木制品行业销售毛利率	418
图表 409 2014-2015年H中国木制品行业销售利润率	418
图表 410 2014-2015年H中国木制品行业总资产利润率	418
图表 411 2014-2015年H中国木制品行业资产负债率	419
图表 412 2007-2014年不同规模的木制品企业偿债能力比较	419
图表 413 2007-2014年不同性质的木制品企业偿债能力比较	419
图表 414 2014-2015年中国木制品行业资本、劳动产出率数据	420
图表 415 2014-2015年中国木制品行业资本、劳动产出率趋势图	420
图表 416 2003-2015年中国胶合板消费量统计	460
图表 417 2003-2015年中国胶合板消费规模增长趋势图	460
图表 418 2015-2020年中国锯材及木片加工行业产值预测	471
图表 419 2004-2013年中国锯材及木片加工行业产值增长趋势预测图	472
图表 420 2015-2020年中国锯材及木片加工行业销售收入预测	472
图表 421 2004-2013年中国锯材及木片加工行业销售收入增长趋势预测图	473

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/linye1509/B338277MMP.html>