

# 2015-2020年中国木炭市场 评估与市场分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国木炭市场评估与市场分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/N51984K0BL.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-06-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

《2015-2020年中国木炭市场评估与市场分析报告》共九章是博思数据公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。木炭行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

报告揭示了木炭行业市场潜在需求与市场机会，报告对木炭行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国木炭行业趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

2014年我国木炭产量约175.8万吨，同比2013年169.7万吨增长了3.6%。

改革开放以来，工农业及相关的行业都得到了迅速发展，用木炭作为原料、添加剂或熔融剂的活性炭厂、碳化硅厂、炼硅厂、钢铁厂、二硫化碳厂、炸药厂、蚊香厂、保温材料厂及农业、饲料业、餐饮业、人们生活取暖等企业和相关行业的用炭量大增，价位不断上扬，某些地域还出现供不应求的局面。

近几年来，我国为了保护生态平衡，陆续颁布了“禁伐禁烧”的政策法令，同时加大了对伐木烧炭的打击力度。这样一来，使市场的木炭供应更加紧张。另外，我国海关总署等有关部委也分别于2003年、2004年下文禁止外径大于4公分、长度大于10公分的棒状树炭出口，而对机制木炭则大开绿灯。这一切都为发展机制木炭的生产铺平了道路，开拓了机制木炭在海内外的销售市场。

我国不断加大生态环境建设力度，大力实施天然林保护工程，禁止砍伐林木、限用天然林木炭、严禁土窑烧炭，使机制木炭取代天然木炭成为必然。随着国民经济的迅猛发展，木炭以其独特的性能优势，在工业、农业、畜牧业、化工、冶金、取暖、烧烤等领域的使用量不断增加。

木炭的应用领域：

工业领域：通途就达上百种行业，是木炭需求的第一大行业。如活性炭厂、碳化硅厂、炼硅厂、钢铁厂、二硫化碳厂、炸药厂、蚊香厂、保温材料厂等。

农业、畜牧业领域：提高地温、改良土壤、保持水分、有机肥料。

生活领域：取暖、烧烤、火锅燃料、炒茶、烘干烟叶、消除有害气体等。

炭的销售区域：目前我国正处于经济高速发展期，工业、农业、畜牧业及民用等行业需求量很大，国内各地都有销售，南方、东部沿海地区用炭量更大。欧美、日韩、东南亚等市场

2014年我国木炭产量约175.8万吨，同比2013年169.7万吨增长了3.6%。

数据来源：博思数据中心整理

第一章 木炭产业相关概述 1

## 一、概述 1

## 二、物化性质 1

### 三、制备方法 2

#### 四、制备原料 2

## 第二节 木炭产品分类 3

## 一、白炭 3

## 二、黑炭 3

### 三、活性炭 3

#### 四、机制炭 4

## 五、机制炭与黑炭、白炭的比较 5

## 六、机制炭与活性炭的比较 5

### 第三节 木炭的用途 6

第二章 世界木炭产品市场供需分析分析 8

第一节 世界木炭产品发展状况综述 8

## 一、国外木炭工业概况 8

二、国外木炭生产技术和应用动态 11

三、机制木炭国外需求大 12

第二节 世界主要国家木炭产品市场分析 12

一、美国木炭产业分析 12

## 二、德国木炭进口量分析 14

三、日本的木炭生产与利用	17
第三节 2015-2020年世界木炭产品发展趋势分析	18
第三章 中国木炭产业运行环境分析	20
第一节 中国宏观经济环境分析	20
一、GDP历史变动轨迹分析	20
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	23
三、中国宏观经济发展预测分析	28
第二节 中国木炭产业政策环境分析	30
一、木炭产业政策分析	30
二、相关行业标准分析	30
三、进出口政策分析	31
第三节 中国木炭产业社会环境分析	31
一、人口环境分析	31
二、教育环境分析	33
三、文化环境分析	36
四、生态环境分析	38
五、中国城镇化率	39
六、居民的各种消费观念和习惯	40
第四章 中国木炭行业运行态势分析	47
第一节 中国木炭产品运行概述	47
一、木炭产业发展回顾	47
二、木炭行业生产技术分析	48
三、木炭价格分析	49
第二节 中国木炭产品运行态势分析	50
一、木炭市场需求量分析	50
二、木炭产品供给分析	52
三、木炭细分产品市场分析	52
第三节 中国木炭产品发展存在问题分析	55
第五章 中国木炭所属行业数据监测分析	56
第一节 中国木炭所属行业总体数据分析	56
2014年中国木炭所属（林产化学产品制造）行业全部企业数据分析	经济指标 2014年1-6月
企业单位数	511
本年本月止累计亏损企业单位数	83
去年同月止累计亏损企业单位数	

86 本年本月止累计亏损企业亏损总额 82822 去年同月止累计亏损企业亏损总额 113112  
(本年本月止累计) 应收帐款净额 3175779 (去年同月止累计) 应收帐款净额 3021228  
本年本月止累计存货 4593068 去年同月止累计存货 4549913 (本年本月止累计) 产成品 2736995  
(去年同月止累计) 产成品 2689320 (本年本月止累计) 流动资产平均余额 14921874  
(去年同月止累计) 流动资产平均余额 14142285 (本年本月止累计) 资产总计 29046081  
(去年同月止累计) 资产总计 26478643 (本年本月止累计) 负债合计 12591358  
(去年同月止累计) 负债合计 12132497 (本年本月止累计) 主营业务收入 32804740  
(去年同月止累计) 主营业务收入 28261685 (本年本月止累计) 主营业务成本 28643018  
(去年同月止累计) 主营业务成本 24252896 (本年本月止累计) 主营业务税金及附加 187880  
(去年同月止累计) 主营业务税金及附加 158566 (本年本月止累计) 营业费用 697223  
(去年同月止累计) 营业费用 567769 (本年本月止累计) 管理费用 892629  
(去年同月止累计) 管理费用 765512 (本年本月止累计) 财务费用 277274  
(去年同月止累计) 财务费用 267571 (本年本月止累计) 利息支出 208372  
(去年同月止累计) 利息支出 190125 (本年本月止累计) 利润总额 2053530 (去年同月止累计) 利润总额 1528221  
(本年本月止累计) 应交增值税 832707 (去年同月止累计) 应交增值税 665639

## 第二节 中国木炭所属行业不同规模企业数据分析 62

2014年1-6月中国木炭所属(林产化学产品制造)行业不同规模企业数据分析 企业规模 企业数量(个) 资产总额(千元) 销售收入(千元) 利润总额(千元) 中型企业 18 5233585 2881679 173099 小型企业 493 23812496 29923061 1880431

## 第三节 中国木炭所属行业不同所有制企业数据分析 63

2014年1-6月中国木炭所属(林产化学产品制造)行业不同所有制企业数据分析 企业性质 企业数量(个) 资产总额(千元) 销售收入(千元) 利润总额(千元) 国有企业 9 1415299 1288214 54384 集体企业 13 691881 434878 56661 股份合作企业 1 15975 17667 53 股份制企业 8 3228495 1682465 87759 私营企业 351 13768663 20357618 1501278 外商和港澳台投资企业 35 3594803 3310102 138404 其他 94 6330965 5713795 214990

## 第六章 中国木炭产品市场竞争格局分析 66

### 第一节 中国木炭产品竞争现状分析 66

#### 一、木炭产品竞争力分析 66

#### 二、木炭产品品牌竞争格局分析 66

#### 三、木炭产品价格竞争分析 67

第二节 中国木炭产品集中度分析	68
一、木炭市场集中度分析	68
二、木炭区域集中度分析	68
第三节 中国木炭产品提升竞争力策略分析	69
第七章 中国木炭行业优势企业竞争力分析	72
第一节 江西永康实业有限公司	72
一、企业概况	72
二、企业主要经济指标分析	72
三、企业盈利能力分析	72
四、企业偿债能力分析	73
五、企业运营能力分析	73
六、企业成长能力分析	73
第二节 新乡市金湖化工有限公司	74
一、企业概况	74
二、企业主要经济指标分析	74
三、企业盈利能力分析	74
四、企业偿债能力分析	75
五、企业运营能力分析	75
六、企业成长能力分析	75
第三节 平原县新奥再生炭业有限公司	75
一、企业概况	75
二、企业主要经济指标分析	76
三、企业盈利能力分析	76
四、企业偿债能力分析	76
五、企业运营能力分析	77
六、企业成长能力分析	77
第四节 平原县东方炭业有限公司	77
一、企业概况	77
二、企业主要经济指标分析	78
三、企业盈利能力分析	78
四、企业偿债能力分析	78
五、企业运营能力分析	79

## 六、企业成长能力分析 79

### 第五节 桦甸市嘉合农副产品加工有限责任公司 79

#### 一、企业概况 79

#### 二、企业主要经济指标分析 80

#### 三、企业盈利能力分析 80

#### 四、企业偿债能力分析 81

#### 五、企业运营能力分析 81

#### 六、企业成长能力分析 81

### 第六节 安徽建宏竹木炭业有限公司 82

#### 一、企业概况 82

#### 二、企业主要经济指标分析 82

#### 三、企业盈利能力分析 83

#### 四、企业偿债能力分析 83

#### 五、企业运营能力分析 83

#### 六、企业成长能力分析 83

### 第七节 丰县富民炭业加工厂 84

#### 一、企业概况 84

#### 二、企业主要经济指标分析 84

#### 三、企业盈利能力分析 85

#### 四、企业偿债能力分析 85

#### 五、企业运营能力分析 85

#### 六、企业成长能力分析 86

### 第八节 钟祥市圣火炭业有限责任公司 86

#### 一、企业概况 86

#### 二、企业主要经济指标分析 86

#### 三、企业盈利能力分析 87

#### 四、企业偿债能力分析 87

#### 五、企业运营能力分析 87

#### 六、企业成长能力分析 88

### 第九节 上饶市精鑫炭业有限公司 88

#### 一、企业概况 88

#### 二、企业主要经济指标分析 89



三、企业盈利能力分析	89
四、企业偿债能力分析	89
五、企业运营能力分析	90
六、企业成长能力分析	90
第十节 杭州新安炭业有限公司	90
一、企业概况	90
二、企业主要经济指标分析	91
三、企业盈利能力分析	91
四、企业偿债能力分析	91
五、企业运营能力分析	92
六、企业成长能力分析	92
第八章 中国林产化学产品产业运行形势分析	93
第一节 中国林产化学产品产业运行概述	93
一、我国的自然条件和森林资源状况	93
二、我国的林产化学工业原料资源	102
三、中国主要林产化学产品产量回顾	103
第二节 中国林产化学工业市场动态分析	105
一、我国林业化学工业产品整体供需分析	105
二、林产化学产品进出口贸易壁垒分析	109
三、影响中国林产化学产品发展的因素分析	110
第三节 中国林产化学产品产业发展建议探讨	115
第九章 中国林业运行形势分析	117
第一节 中国林业概况分析	117
一、中国森林覆盖情况分析	117
二、人工林面积保持世界首位	117
三、中国人均森林面积同世界人均占有量同比分析	119
第二节 中国林业建设新进展分析	119
一、2008年全国造林面积完成情况	119
二、造林任务完成情况	120
三、我国森林可持续经营试验示范建设取得阶段性成果	121
第三节 中国林业建设重点工程分析	123
一、天然林资源保护工程	123

二、退耕还林工程	123
三、京津风沙源治理工程	123
四、三北及长江流域等防护林体系建设工程	124
五、野生动植物保护及自然保护区建设工程	124
六、湿地保护与恢复工程	124
七、石漠化综合治理工程	125
八、重点地区速生丰产用材林基地建设工程	128
九、林业新增中央投资项目实施情况	128
十、国家投23亿多元改造林业棚户区	133
第四节 中国林业改革分析	135
一、集体林权制度改革不断推进	135
二、应从战略高度推进林业改革	139
三、关于做好集体林权制度改革与林业发展金融服务工作的指导意见	140

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/N51984K0BL.html>