

2015-2020年中国文具市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国文具市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1411/W4504371JE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国文具市场监测及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了文具的概念、分类、投资特性等，接着分析了国际国内文具业的发展概况，并对国内文具行业财务状况做了细致分析，然后分析了中国文具市场的总体运行情况。随后，报告分别介绍了笔类文具和纸制品文具的发展，还对文具行业做了区域发展分析、对外贸易分析、投资潜力及未来发展趋势分析，最后分析了文具行业重要企业的运营状况。

近年来，中国文具办公用品行业的发展尤为迅速，产品更新换代较快，品质明显提高，花色品种和国外基本接轨，产品的技术含量也有很大的提高。文具行业作为国内迅速崛起的一个轻工产品，在国际市场上起着越来越重要的作用。

在中国政府的引导和扶持下，目前，中国不少文具企业已先后组团参加法兰克福文具展、香港文具展、上海文化用品展等国内外的知名行业展会。而从2010年开始，不少中国文具企业更积极地“走出去”，在国外设立分公司、办事处等机构。这使得中国文具在各方面都有了迅速的发展，也进一步向世界展示了中国这个“文具制造大国”的实力和优势。

2012年1-12月，中国文具制造业销售收入总额达到（规模以上工业企业销售收入之和）243.218亿元，同比增长13.07%；2013年1-12月，全国文具制造业主营业务收入达到了337.37亿元，利润总额为16.52亿元；2014年1-7月，全国文具制造行业累计完成主营业务收入243.37亿元，同比增长14.37%。

随着经济的发展，国家在教育、健身方面投资的扩大，人们对文具及办公用品的需求量也不断增加，因此营造出潜力巨大的文化用品市场，中国文化用品市场未来仍将呈现快速发展态势。毫无疑问，这个行业的前景极具诱惑力。

报告目录

第一章 文具相关概述

1.1 文具基本概念

1.1.1 文具的起源与发展历程

1.1.2 文具主要类别

1.1.3 文具制造业介绍

1.2 文具行业三种业态简介

- 1.2.1 零售模式
- 1.2.2 批发分销模式
- 1.2.3 直销模式

第二章 2012-2014年世界文具行业的发展

2.1 日本

- 2.1.1 日本文具礼品市场概述
- 2.1.2 日本文具业发展形势分析
- 2.1.3 日本儿童文具发展趋向
- 2.1.4 日本政府部门推行统一购买文具方针
- 2.1.5 日本推出邮政主题文具商品

2.2 俄罗斯

- 2.2.1 俄罗斯文具市场简况
- 2.2.2 俄罗斯文具市场格局分析
- 2.2.3 俄罗斯文具市场发展分析

2.3 其它国家

- 2.3.1 印度文具行业状况分析
- 2.3.2 南非学生文具市场容量浅析
- 2.3.3 韩国文具市场现状透视
- 2.3.4 越南文具市场发展概况
- 2.3.5 泰国文具企业拟开拓网上市场

第三章 2012-2014年中国文具行业的发展

3.1 2012-2014年中国文具行业概况

- 3.1.1 国内文具行业发展综述
- 3.1.2 中国文具行业特征解析
- 3.1.3 中国文具行业的发展现状
- 3.1.4 我国学生文具国标解读
- 3.1.5 我国建设首个国家级文具产业示范区

3.2 中国文具产业链商业模式剖析

- 3.2.1 文具产业链发展概述
- 3.2.2 生产环节样本企业分析

- 3.2.3 零售环节样本企业分析
- 3.2.4 文具产业链渠道控制分析
- 3.3 文具行业实施标准化战略分析
 - 3.3.1 文具行业实施标准化战略意义重大
 - 3.3.2 文具行业实施标准化战略作用表现
 - 3.3.3 文具行业实施标准化战略应注意的问题
- 3.4 动漫与文具合作开发探析
 - 3.4.1 动漫与文具结合实现双赢
 - 3.4.2 文具与动漫行业合作开发市场探索
 - 3.4.3 文具企业卡通领域开发动态
- 3.5 文具业品牌化发展概况
 - 3.5.1 我国文具行业品牌发展分析
 - 3.5.2 中国文具业品牌突围战略
 - 3.5.3 文具行业品牌化提升措施
 - 3.5.4 文具行业品牌战略模式案例分析
- 3.6 文具行业发展面临的挑战
 - 3.6.1 我国文具行业存在的主要问题
 - 3.6.2 我国文具行业面临的新挑战
 - 3.6.3 文具行业管理的难点
 - 3.6.4 文具业经营的十大误区
 - 3.6.5 我国文具行业亟待规范整顿
- 3.7 文具行业的发展对策
 - 3.7.1 我国传统文具业应向高端转移
 - 3.7.2 中国文具企业市场开拓战略
 - 3.7.3 我国文具企业的运营策略
 - 3.7.4 文具市场的营销策略
 - 3.7.5 国内文具企业发展对策

第四章 中国文具制造业财务状况分析

- 4.1 中国文具制造业经济规模
 - 4.1.1 2010-2014年6月文具制造业销售规模
 - 4.1.2 2010-2014年6月文具制造业利润规模

- 4.1.3 2010-2014年6月文具制造业资产规模
- 4.2 中国文具制造业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2010-2014年6月文具制造业亏损面
 - 4.2.2 2010-2014年6月文具制造业销售毛利率
 - 4.2.3 2010-2014年6月文具制造业成本费用利润率
 - 4.2.4 2010-2014年6月文具制造业销售利润率
- 4.3 中国文具制造业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2010-2014年6月文具制造业应收账款周转率
 - 4.3.2 2010-2014年6月文具制造业流动资产周转率
 - 4.3.3 2010-2014年6月文具制造业总资产周转率
- 4.4 中国文具制造业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2010-2014年6月文具制造业资产负债率
 - 4.4.2 2010-2014年6月文具制造业利息保障倍数
- 4.5 中国文具制造业财务状况综合评价
 - 4.5.1 文具制造业财务状况综合评价
 - 4.5.2 影响文具制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2012-2014年文具市场分析

- 5.1 2012-2014年文具市场概况
 - 5.1.1 中国文具市场发展综述
 - 5.1.2 我国文具市场面临的形势分析
 - 5.1.3 推动我国文具市场发展的新因素
 - 5.1.4 品牌文具厂商经营模式谋变
 - 5.1.5 文具市场产品发展的新动向
- 5.2 文具行业渠道分析
 - 5.2.1 国内文具渠道的发展变革
 - 5.2.2 文具行业传统与新兴渠道的博弈
 - 5.2.3 文具商品与批发市场的关联性
 - 5.2.4 我国三大文具批发市场介绍
 - 5.2.5 中国文具批发市场调查分析
- 5.3 办公文具市场
 - 5.3.1 办公用品市场发展概况

- 5.3.2 中国办公文具批发市场分析
- 5.3.3 办公文具企业营销策略分析
- 5.3.4 浅析办公用品营销之大客户管理策略
- 5.4 学生文具市场
 - 5.4.1 我国学生文具30年发展变化
 - 5.4.2 国内最大学生文具研发中心启用
 - 5.4.3 学生文具市场消费情况分析
 - 5.4.4 学生文具市场调查分析
 - 5.4.5 学生文具市场发展潜力大

第六章 2012-2014年笔类文具市场分析

- 6.1 2012-2014年制笔行业概况
 - 6.1.1 中国制笔行业发展成就
 - 6.1.2 2012年制笔行业经济运行分析
 - 6.1.3 2012年中国制笔行业发展盘点
 - 6.1.4 2013年我国制笔行业标准发布情况
 - 6.1.5 2013年墨西哥对我国铅笔发起反倾销调查
 - 6.1.6 2014年制笔行业发展态势
- 6.2 2012-2014年6月中国笔类产品进出口数据分析
 - 5.4.1 2012-2014年6月中国笔类产品进出口总量分析
 - 5.4.2 2012-2014年6月主要省市笔类产品进出口情况分析
 - 5.4.3 2012-2014年6月主要贸易国笔类产品进出口情况分析
- 6.3 2012-2014年制笔业主要区域分析
 - 6.3.1 浙江温州
 - 6.3.2 浙江省桐庐县分水镇
 - 6.3.3 江西文港镇
 - 6.3.4 浙江丽水
 - 6.3.5 浙江宁波
 - 6.3.6 浙江义乌
 - 6.3.7 上海
- 6.4 笔类市场发展综述
 - 6.4.1 国际笔类市场发展特点

- 6.4.2 国内笔类市场剖析
- 6.4.3 笔类市场品牌效应分析
- 6.4.4 我国可擦笔市场概述
- 6.5 制笔行业发展面临的问题及对策
 - 6.5.1 国内制笔业发展的困惑
 - 6.5.2 我国制笔产业集群建设的思考
 - 6.5.3 国内制笔工业名牌战略分析
 - 6.5.4 我国制笔业技术改造目标

第七章 2012-2014年纸制品文具发展分析

- 7.1 纸制品文具相关概述
 - 7.1.1 纸制品文具简介
 - 7.1.2 纸制品文具发展的有利因素
 - 7.1.3 纸制品文具发展的不利因素
- 7.2 纸制品文具行业概况
 - 7.2.1 中国纸制品生产和消费情况
 - 7.2.2 我国纸制品文具行业发展概况
 - 7.2.3 纸制品文具行业特点浅析
 - 7.2.4 纸制品文具行业技术水平
 - 7.2.5 纸制文具未来发展趋势
- 7.3 纸制文具市场分析
 - 7.3.1 纸制文具市场特点
 - 7.3.2 国际纸制品文具市场概况
 - 7.3.3 国内纸制品文具市场剖析
 - 7.3.4 纸制品文具市场竞争状况
- 7.4 2012-2014年6月纸制品文具行业进出口数据分析
 - 7.4.1 2012-2014年6月中国纸制品文具进出口总量分析
 - 7.4.2 2012-2014年6月主要省市纸制品文具进出口情况分析
 - 7.4.3 2012-2014年6月主要贸易国纸制品文具进出口情况分析

第八章 2012-2014年浙江宁波文具行业发展分析

- 8.1 2012-2014年宁波文具产业发展综述

- 8.1.1 宁波文具产业圈介绍
- 8.1.2 宁波文具业发展优势分析
- 8.1.3 宁波文具产业的发展壮大
- 8.1.4 宁波文具产业发展现状分析
- 8.1.5 宁波文具产业发展建议
- 8.2 宁波文具产业发展规划
 - 8.2.1 宁波文具产业总体发展思路
 - 8.2.2 宁波文具产业区域布局重点
 - 8.2.3 宁波文具产业发展重点
- 8.3 2012-2014年宁海县文具产业分析
 - 8.3.1 宁海文具产业发展状况
 - 8.3.2 宁海文具产品出口情况
 - 8.3.3 宁海借创意提升文具产业发展
 - 8.3.4 宁海文具企业纷纷进军电商市场
- 8.4 宁海文具产业发展的目标与挑战
 - 8.4.1 宁海与先进文具制造业基地的差距
 - 8.4.2 宁海文具产业发展存在的主要问题
 - 8.4.3 宁海文具产业转型升级发展重点

第九章 2012-2014年广东文具行业发展分析

- 9.1 广州
 - 9.1.1 广州文具行业发展简况
 - 9.1.2 广州文具市场发展规模
 - 9.1.3 广州文具市场商圈分析
 - 9.1.4 广州文具批发市场管理升级分析
- 9.2 深圳
 - 9.2.1 深圳文具行业发展总体状况
 - 9.2.2 深圳罗湖区文具市场概况
 - 9.2.3 深圳福田区文具市场概况
 - 9.2.4 深圳南山区文具市场概况
- 9.3 汕头
 - 9.3.1 汕头文具行业发展初具规模

- 9.3.2 汕头文具行业发展的优势条件
- 9.3.3 汕头潮南区逐渐成为全国文具重要生产基地
- 9.3.4 汕头潮南区大力推动文具产业的发展

第十章 2012-2014年中国文具对外贸易分析

- 10.1 2012-2014年中国文具出口概况
 - 10.1.1 中国文具用品进出口状况
 - 10.1.2 中国文具出口的量价特征
 - 10.1.3 我国学生文具出口态势分析
- 10.2 2012-2014年中国文具外销市场分析
 - 10.2.1 中国文具占据马来西亚市场的90%
 - 10.2.2 中国文具出口欧洲探索
 - 10.2.3 欧盟市场新规开始实施
 - 10.2.4 文具出口美国市场面临新规限制
- 10.3 技术性贸易壁垒对文具行业出口影响分析
 - 10.3.1 技术性贸易壁垒相关概述
 - 10.3.2 技术性贸易壁垒对我国文具行业出口的影响
 - 10.3.3 中国文具行业应对技术性贸易壁垒的措施
- 10.4 中国文具出口的相关问题及策略分析
 - 10.4.1 文具行业出口面临的主要挑战
 - 10.4.2 文具出口产品包装有待加强
 - 10.4.3 我国文具出口的发展出路与对策

第十一章 文具行业投资分析

- 11.1 中国文具业SWOT分析
 - 11.1.1 优势（Strength）
 - 11.1.2 劣势（Weakness）
 - 11.1.3 机会（Opportunity）
 - 11.1.4 威胁（Threat）
- 11.2 文具行业投资形势及建议
 - 11.2.1 文具行业投资形势分析
 - 11.2.2 文具行业投资面临的风险

11.2.3 文具行业的投资建议

11.3 文具行业加盟连锁投资分析

11.3.1 文具品牌连锁专卖店的理念剖析

11.3.2 专业办公文具加盟连锁店可行性分析

11.3.3 办公用品企业加盟连锁细节分析

第十二章 博思数据关于文具行业发展的前景预测

12.1 2015-2020年中国文具制造行业预测分析

12.1.1 影响中国文具制造业发展因素分析

12.1.2 2015-2020年中国文具制造行业销售收入预测

12.1.3 2015-2020年中国文具制造行业利润预测

12.1.4 2015-2020年中国文具制造行业产值预测

12.2 文具业发展趋势分析

12.2.1 文具行业未来发展趋势

12.2.2 新形势下我国文具行业的发展趋向

12.2.3 文具行业的发展出路

12.2.4 文具产品的发展趋势

第十三章 文具行业重点企业

13.1 浙江广博集团股份有限公司

13.1.1 企业发展概况

13.1.2 经营效益分析

13.1.3 业务经营分析

13.1.4 财务状况分析

13.1.5 未来前景展望

13.2 深圳市齐心文具股份有限公司

13.2.1 企业发展概况

13.2.2 经营效益分析

13.2.3 业务经营分析

13.2.4 财务状况分析

13.2.5 未来前景展望

13.3 中国第一铅笔有限公司

- 13.3.1 企业发展概况
- 13.3.2 运营状况分析
- 13.3.3 企业发展动态

图表目录

- 图表 印度文具对外贸易情况
- 图表 近年来史泰博营收情况
- 图表 史泰博各项业务占比
- 图表 近年来史泰博盈利指标
- 图表 2010-2014年6月文具制造业销售收入
- 图表 2010-2013年文具制造业销售收入增长趋势图
- 图表 2012-2013年12月文具制造业不同规模企业销售额
- 图表 2013年1-12月文具制造业不同规模企业销售额对比图
- 图表 2014年1-6月文具制造业不同规模企业销售额
- 图表 2014年1-6月文具制造业不同规模企业销售额对比图
- 图表 2012-2013年12月文具制造业不同所有制企业销售额
- 图表 2013年1-12月文具制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表 2014年1-6月文具制造业不同所有制企业销售额
- 图表 2014年1-6月文具制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表 2010-2014年6月文具制造业利润总额
- 图表 2010-2013年文具制造业利润总额增长趋势图
- 图表 2012-2013年12月文具制造业不同规模企业利润总额
- 图表 2013年1-12月文具制造业不同规模企业利润总额对比图
- 图表 2014年1-6月文具制造业不同规模企业利润总额
- 图表 2014年1-6月文具制造业不同规模企业利润总额对比图
- 图表 2012-2013年12月文具制造业不同所有制企业利润总额
- 图表 2014年1-6月文具制造业不同所有制企业利润总额
- 图表 2014年1-6月文具制造业不同所有制企业利润总额对比图
- 图表 2010-2014年6月文具制造业资产总额
- 图表 2010-2013年文具制造业总资产增长趋势图
- 图表 截至2014年6月底文具制造业不同规模企业总资产
- 图表 截至2014年6月底文具制造业不同规模企业总资产对比图

图表 截至2014年6月底文具制造业不同所有制企业总资产

图表 截至2014年6月底文具制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2010-2014年6月文具制造业亏损面

图表 2010-2014年6月文具制造业亏损企业亏损总额

图表 2010-2013年文具制造业销售毛利率趋势图

图表 2010-2014年6月文具制造业成本费用率

图表 2010-2013年文具制造业成本费用利润率趋势图

图表 2010-2013年文具制造业销售利润率趋势图

图表 2010-2013年文具制造业应收账款周转率对比图

图表 2010-2013年文具制造业流动资产周转率对比图

图表 2010-2013年文具制造业总资产周转率对比图

图表 2010-2013年文具制造业资产负债率对比图

图表 2010-2014年6月文具制造业利息保障倍数对比图

图表 文具生产厂家不同销售渠道所占比例均值比较图

图表 批发市场商家客户构成情况

图表 经营者主要客户来源的区域分析

图表 批发市场经营者的销售模式

图表 结算方式统计表

图表 商家在经营中了解市场信息与进行产品推广的途径选择分析

图表 选择经营地址考虑的因素

图表 对批发市场的满意度分析

图表 中国文具行业批发市场发展趋势调查

图表 文具采购地点比例分布

图表 客户服务的组成

图表 组织关系架构图

图表 儿童对不同产品的消费决策权与家长影响力

图表 学生文具主要购买场所

图表 八项制笔行业标准编号、名称一览表

图表 2012-2014年6月中国笔类产品对外贸易总量

图表 2012-2014年6月中国笔类产品对外贸易总量趋势图

图表 2012-2014年6月中国笔类产品进口总量

图表 2012-2014年6月中国笔类产品进口总量趋势图

图表 2012-2014年6月中国笔类产品出口总量

图表 2012-2014年6月中国笔类产品出口总量趋势图

图表 2012-2014年6月中国笔类产品进、出口数量对比图

图表 2012-2014年6月中国笔类产品进、出口金额对比图

图表 2012年1-12月主要省市笔类产品进口情况

图表 2013年1-12月主要省市笔类产品进口情况

图表 2014年1-6月主要省市笔类产品进口情况

图表 2012年1-12月主要省市笔类产品出口情况

图表 2013年1-12月主要省市笔类产品出口情况

图表 2014年1-6月主要省市笔类产品出口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国笔类产品进口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国笔类产品进口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国笔类产品进口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国笔类产品出口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国笔类产品出口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国笔类产品出口情况

图表 2005-2012年纸制品生产和消费情况

图表 2012年纸制品生产企业经济类型与规模结构

图表 2013年纸制品生产企业主要经济指标情况

图表 2012-2014年6月中国纸制品文具对外贸易总量

图表 2012-2014年6月中国纸制品文具对外贸易总量趋势图

图表 2012-2014年6月中国纸制品文具进口总量

图表 2012-2014年6月中国纸制品文具进口总量趋势图

图表 2012-2014年6月中国纸制品文具出口总量

图表 2012-2014年6月中国纸制品文具出口总量趋势图

图表 2012-2014年6月中国纸制品文具进、出口数量对比图

图表 2012-2014年6月中国纸制品文具进、出口金额对比图

图表 2012年1-12月主要省市纸制品文具进口情况

图表 2013年1-12月主要省市纸制品文具进口情况

图表 2014年1-6月主要省市纸制品文具进口情况

图表 2012年1-12月主要省市纸制品文具出口情况

图表 2013年1-12月主要省市纸制品文具出口情况

图表 2014年1-6月主要省市纸制品文具出口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国纸制品文具进口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国纸制品文具进口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国纸制品文具进口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国纸制品文具出口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国纸制品文具出口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国纸制品文具出口情况

图表 宁海县文具行业转型升级的龙头企业

图表 2015-2020年中国文具制造行业产品销售收入预测

图表 2015-2020年中国文具制造行业累计利润总额预测

图表 2015-2020年中国文具制造行业产值预测

图表 2012-2014年6月末广博股份总资产和净资产

图表 2012-2013年广博股份营业收入和净利润

图表 2014年1-6月广博股份营业收入和净利润

图表 2012-2013年广博股份现金流量

图表 2014年1-6月广博股份现金流量

图表 2013年广博股份主营业务收入分行业

图表 2013年广博股份主营业务收入分产品

图表 2013年广博股份主营业务收入分区域

图表 2012-2013年广博股份成长能力

图表 2014年1-6月广博股份成长能力

图表 2012-2013年广博股份短期偿债能力

图表 2014年1-6月广博股份短期偿债能力

图表 2012-2013年广博股份长期偿债能力

图表 2014年1-6月广博股份长期偿债能力

图表 2012-2013年广博股份运营能力

图表 2014年1-6月广博股份运营能力

图表 2012-2013年广博股份盈利能力

图表 2014年1-6月广博股份盈利能力

图表 2012-2014年6月末齐心文具总资产和净资产

图表 2012-2013年齐心文具营业收入和净利润

图表 2014年1-6月齐心文具营业收入和净利润

图表 2012-2013年齐心文具现金流量
图表 2014年1-6月齐心文具现金流量
图表 2013年齐心文具主营业务收入分行业
图表 2013年齐心文具主营业务收入分产品
图表 2013年齐心文具主营业务收入分区域
图表 2012-2013年齐心文具成长能力
图表 2014年1-6月齐心文具成长能力
图表 2012-2013年齐心文具短期偿债能力
图表 2014年1-6月齐心文具短期偿债能力
图表 2012-2013年齐心文具长期偿债能力
图表 2014年1-6月齐心文具长期偿债能力
图表 2012-2013年齐心文具运营能力
图表 2014年1-6月齐心文具运营能力
图表 2012-2013年齐心文具盈利能力
图表 2014年1-6月齐心文具盈利能力

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对文具产业有个系统深入的了解、或者想投资文具行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1411/W4504371JE.html>