

2015-2020年中国文具市场 供需分析调查及投资战略调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国文具市场供需分析调查及投资战略调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/C44775599R.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

文具包括学生文具以及办公文具、礼品文具等。现代的释义应该指办公室内常用的一些现代文具：签字笔、水笔、钢笔、铅笔、圆珠笔等；以及笔筒等配套用品。其他办公用品还包括：笔记本、文件袋、文件封套、计算器等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 文具行业相关发展概述5

第一节 文具行业的界定5

一、行业经济特性5

二、主要细分行业7

三、产业链结构分析10

第二节 行业发展成熟度分析16

一、行业发展周期分析16

二、行业中外市场成熟度对比20

三、行业及其主要子行业成熟度分析23

第三节 国内外文具行业对比27

一、企业对比27

二、技术对比28

三、政策对比28

四、品牌对比29

第二章 全球文具行业市场发展分析30

第一节 世界文具行业发展分析30

一、2014年世界文具行业发展分析30

二、2015年世界文具行业发展分析34

三、2015年世界文具市场需求分析38

四、2015年文具国外市场竞争分析40

第二节 主要国家地区文具行业分析43

一、2014-2015年美国文具行业分析43

| | |
|----------------------|----|
| 二、2014-2015年日本文具行业分析 | 46 |
| 三、2014-2015年欧洲文具行业分析 | 49 |
| 四、2014-2015年韩国文具行业分析 | 51 |
| 第三章 国内文具行业发展分析 | 53 |
| 第一节 国内文具行业发展概况 | 53 |
| 一、国内文具行业发展历程 | 53 |
| 二、中国文具行业发展特征 | 54 |
| 三、国内文具行业发展状况 | 56 |
| 第二节 国内文具行业发展现状 | 59 |
| 一、中国文具行业发展现状 | 59 |
| 二、国内文具制造现状剖析 | 61 |
| 三、国内文具工业设计分析 | 62 |
| 第三节 2014年中国文具行业发展状况 | 64 |
| 一、2014年文具行业发展状况分析 | 64 |
| 二、2014年中国文具行业发展动态 | 66 |
| 三、2014年文具行业经营业绩分析 | 69 |
| 四、2014年国内文具行业发展热点 | 70 |
| 第四节 2015年中国文具市场供需状况 | 72 |
| 一、2015年中国文具行业供给能力 | 72 |
| 二、2015年中国文具市场供给分析 | 74 |
| 三、2015年中国文具市场需求分析 | 76 |
| 四、2015年中国文具产品价格分析 | 78 |
| 第五节 对中国文具市场的分析及思考 | 80 |
| 一、文具市场特点研究分析 | 80 |
| 二、文具市场变化方向分析 | 81 |
| 三、中国文具产业发展新思路 | 82 |
| 四、对中国文具产业发展思考 | 85 |
| 第四章 文具产业经济运行分析 | 89 |
| 第一节 营运能力研究分析 | 89 |
| 一、2014年营运能力分析 | 89 |
| 二、2015年营运能力分析 | 90 |
| 第二节 偿债能力研究分析 | 90 |

| | |
|----------------------|-----|
| 一、2014年偿债能力分析 | 90 |
| 二、2015年偿债能力分析 | 91 |
| 第三节 2014-2015年盈利能力分析 | 91 |
| 一、2014-2015年资产利润率 | 91 |
| 二、2014-2015年销售利润率 | 92 |
| 第四节 2014-2015年发展能力分析 | 92 |
| 一、2014-2015年资产增长率 | 92 |
| 二、2014-2015年利润增长率 | 92 |
| 第五章 国内文具产业进出口分析 | 93 |
| 第一节 国内文具进口分析 | 93 |
| 一、2014-2015年进口总量分析 | 93 |
| 二、2014-2015年进口结构分析 | 93 |
| 三、2014-2015年进口区域分析 | 94 |
| 第二节 国内文具出口分析 | 95 |
| 一、2014-2015年出口总量分析 | 95 |
| 二、2014-2015年出口结构分析 | 95 |
| 三、2014-2015年出口区域分析 | 96 |
| 第三节 国内文具进出口预测 | 97 |
| 一、2015-2020年进口预测 | 97 |
| 二、2015-2020年出口预测 | 97 |
| 第六章 文具产业发展地区比较 | 98 |
| 第一节 长三角地区 | 98 |
| 一、长三角地区竞争优势 | 98 |
| 二、长三角地区发展状况 | 101 |
| 三、长三角地区趋势预测 | 103 |
| 第二节 珠三角地区 | 105 |
| 一、珠三角地区竞争优势 | 105 |
| 二、珠三角地区发展状况 | 108 |
| 三、珠三角地区趋势预测 | 110 |
| 第三节 环渤海地区 | 113 |
| 一、环渤海地区竞争优势 | 113 |
| 二、环渤海地区发展状况 | 115 |

三、环渤海地区趋势预测117

第四节 东北地区118

一、东北地区竞争优势118

二、东北地区发展状况120

三、东北地区趋势预测124

第五节 西南地区126

一、西南地区竞争优势126

二、西南地区发展状况129

三、西南地区趋势预测132

第六节 西北地区135

一、西北地区竞争优势135

二、西北地区发展状况137

三、西北地区趋势预测140

第七章 文具行业竞争格局研究分析143

第一节 外资和本土文具企业竞争状况143

一、外资和本土文具品牌对比分析143

二、外资与本土文具品牌竞争对比144

三、中国文具海外市场竞争分析145

第二节 中国文具市场竞争状况分析147

一、中国文具市场竞争格局总况147

二、2014年中国文具市场竞争状况151

三、2015年中国文具市场竞争状况154

第三节 文具制造业主要企业竞争力分析156

一、重点企业资产总计对比分析156

二、重点企业从业人员对比分析158

三、重点企业全年营业收入对比160

四、重点企业出口交货值对比分析162

五、重点企业利润总额对比分析164

六、重点企业综合竞争力对比166

第四节 2014-2015年文具行业竞争格局分析168

一、2014年文具制造业竞争分析170

二、2014年中外文具产品竞争分析172

| | |
|-------------------------|-----|
| 三、2014-2015年国内外文具竞争分析 | 173 |
| 四、2014-2015年国内文具市场竞争分析 | 174 |
| 五、2014-2015年国内文具市场集中度分析 | 175 |
| 六、2015-2020年国内主要文具企业动向 | 176 |
| 第八章 文具企业竞争策略分析 | 177 |
| 第一节 文具市场竞争策略分析 | 177 |
| 一、2015年文具市场增长潜力分析 | 177 |
| 二、2015年文具主要潜力品种分析 | 179 |
| 三、现有文具产品竞争策略分析 | 181 |
| 四、潜力文具品种竞争策略选择 | 182 |
| 五、典型企业产品竞争策略分析 | 184 |
| 第二节 文具企业竞争策略分析 | 185 |
| 一、外部环境对文具行业竞争格局的影响 | 185 |
| 二、2015-2020年国内文具市场竞争趋势 | 187 |
| 三、2015-2020年文具行业竞争格局展望 | 189 |
| 四、2015-2020年文具行业竞争策略分析 | 191 |
| 五、2015-2020年文具企业竞争策略分析 | 194 |
| 第九章 主要文具企业竞争分析研究 | 196 |
| 第一节 ***公司 | 196 |
| 一、企业概况 | 196 |
| 二、竞争优势分析 | 199 |
| 三、企业经营状况 | 201 |
| 四、企业发展战略 | 202 |
| 第二节 ***公司 | 202 |
| 一、企业概况 | 202 |
| 二、竞争优势分析 | 204 |
| 三、企业经营状况 | 206 |
| 四、企业发展战略 | 207 |
| 第三节 ***公司 | 208 |
| 一、企业概况 | 208 |
| 二、竞争优势分析 | 301 |
| 三、企业经营状况 | 306 |

四、企业发展战略306

第四节 ***公司210

一、企业概况210

二、竞争优势分析213

三、企业经营状况214

四、企业发展战略215

第五节 ***公司217

一、企业概况217

二、竞争优势分析219

三、企业经营状况220

四、企业发展战略221

第六节 ***公司222

一、企业概况223

二、竞争优势分析225

三、企业经营状况225

四、企业发展战略226

第七节 ***公司228

一、企业概况229

二、竞争优势分析231

三、企业经营状况231

四、企业发展战略231

第八节 ***公司233

一、企业概况233

二、竞争优势分析236

三、企业经营状况236

四、企业发展战略237

第九节 企业九***公司238

一、企业概况238

二、竞争优势分析231

三、企业经营状况231

四、企业发展战略232

第十节 ***公司235

| | |
|------------------------|-----|
| 一、企业概况 | 236 |
| 二、竞争优势分析 | 239 |
| 三、企业经营状况 | 239 |
| 四、企业发展战略 | 240 |
| 第十章 文具行业行业调研分析 | 243 |
| 第一节 2015年发展环境展望研究分析 | 243 |
| 一、2015年宏观经济形势展望 | 243 |
| 二、2015年政策走势及其影响 | 248 |
| 三、2015年国际行业走势展望 | 249 |
| 第二节 2015年文具行业发展趋势分析 | 254 |
| 一、2015年技术发展趋势分析 | 254 |
| 二、2015年产品发展趋势分析 | 258 |
| 三、2015年行业竞争格局展望 | 261 |
| 第三节 2015-2020年中国文具市场趋势 | 263 |
| 一、2014-2015年文具市场趋势总结 | 263 |
| 二、2015-2020年文具发展趋势分析 | 267 |
| 三、2015-2020年文具市场发展空间 | 272 |
| 四、2015-2020年文具产业政策趋向 | 275 |
| 五、2015-2020年文具技术革新趋势 | 277 |
| 六、2015-2020年文具价格走势分析 | 279 |
| 第十一章 未来文具行业市场发展预测 | 281 |
| 第一节 2015-2020年国际文具市场预测 | 281 |
| 一、2015-2020年全球文具行业产值预测 | 281 |
| 二、2015-2020年全球文具市场需求前景 | 282 |
| 三、2015-2020年全球文具市场价格预测 | 283 |
| 第二节 2015-2020年国内文具市场预测 | 284 |
| 一、2015-2020年国内文具行业产值预测 | 284 |
| 二、2015-2020年国内文具市场需求前景 | 285 |
| 三、2015-2020年国内文具市场价格预测 | 286 |
| 第三节 2015-2020年市场消费能力预测 | 287 |
| 一、2015-2020年行业市场需求规模预测 | 287 |
| 二、2015-2020年主要产品市场规模预测 | 288 |

三、2015-2020年行业市场供应能力预测289

第十二章 文具行业投资现状分析290

第一节 2014年文具行业投资分析290

一、2014年总体投资及结构290

二、2014年投资规模情况292

三、2014年投资增速情况294

四、2014年分行业投资分析296

五、2014年分地区投资分析298

六、2014年外商投资情况300

第二节 2015年文具行业投资分析301

一、2015年总体投资及结构301

二、2015年投资规模情况303

三、2015年投资增速情况305

四、2015年分行业投资分析307

五、2015年分地区投资分析309

六、2015年外商投资情况311

第十三章 文具行业投资环境分析311

第一节 经济发展环境分析311

一、国内宏观经济运行情况312

二、国内宏观经济形势分析316

三、投资趋势及其影响预测320

第二节 政策法规环境分析323

一、文具行业政策环境研究323

二、国内宏观政策对其影响327

三、行业产业政策对其影响330

第三节 社会发展环境分析333

一、国内社会环境发展现状333

二、最新社会环境发展分析337

三、社会环境对行业的影响340

第十四章 文具行业投资机会与风险342

第一节 行业活力系数比较分析342

一、2012-2014行业活力系数分析342

| | |
|-----------------------------|-----|
| 二、2015年相关产业活力系数比较 | 343 |
| 第二节 行业投资收益率比较分析 | 344 |
| 一、2012-2014行业投资收益率分析 | 344 |
| 二、2015年相关产业投资收益率比较 | 345 |
| 第三节 文具行业投资效益研究分析 | 346 |
| 一、2014-2015年文具行业投资状况分析 | 346 |
| 二、2015-2020年文具行业投资效益分析 | 347 |
| 三、2015-2020年文具行业投资趋势预测 | 348 |
| 四、2015-2020年文具行业投资方向分析 | 349 |
| 五、2015-2020年文具行业投资建议分析 | 350 |
| 第四节 新进入者应注意的障碍因素分析 | 351 |
| 第五节 影响文具行业发展的主要因素分析 | 352 |
| 一、2015-2020年影响文具行业运行的有利因素 | 352 |
| 二、2015-2020年影响文具行业运行的稳定因素 | 355 |
| 三、2015-2020年影响文具行业运行的不利因素 | 358 |
| 四、2015-2020年国内文具行业发展面临的挑战 | 360 |
| 五、2015-2020年国内文具行业发展面临的机遇 | 362 |
| 第六节 文具行业投资前景及控制策略分析 | 365 |
| 一、2015-2020年文具行业市场风险及控制策略 | 365 |
| 二、2015-2020年文具行业政策风险及控制策略 | 366 |
| 三、2015-2020年文具行业经营风险及控制策略 | 367 |
| 四、2015-2020年文具行业技术风险及控制策略 | 368 |
| 五、2015-2020年文具同业竞争风险及控制策略 | 369 |
| 六、2015-2020年文具行业其他风险及控制策略 | 370 |
| 第十五章 2015-2020年文具行业投资规划建议研究 | 371 |
| 第一节 文具行业发展战略研究 | 371 |
| 一、战略综合规划 | 371 |
| 二、技术开发战略 | 374 |
| 三、业务组合战略 | 376 |
| 四、区域战略规划 | 377 |
| 五、产业战略规划 | 378 |
| 六、营销品牌战略 | 380 |

七、竞争战略规划383

第二节 对国内文具品牌的战略思考383

一、企业品牌重要性研究分析383

二、文具实施品牌战略的意义385

三、文具企业品牌的现状分析387

四、国内文具企业的品牌战略390

五、文具品牌战略管理的策略393

第三节 文具行业投资规划建议研究396

一、2015-2020年文具行业投资规划建议396

二、2015-2020年细分行业投资规划建议397

第十六章 2015-2020年文具行业发展及投资总结398

部分图表：

2008-2020年中国文具行业生产规模图

2008-2020年中国文具市场需求规模图

2008-2020年中国文具市场份额格局图

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/C44775599R.html>