

2015-2020年中国木工机械 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国木工机械市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jixie/1503/A25043MK4T.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国木工机械市场深度调研与投资前景研究报告》共七章。报告介绍了木工机械行业相关概述、中国木工机械产业运行环境、分析了中国木工机械行业的现状、中国木工机械行业竞争格局、对中国木工机械行业做了重点企业经营状况分析及中国木工机械产业发展前景与投资预测。您若想对木工机械产业有个系统的了解或者想投资木工机械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近几年，我国经济的快速发展，人们物质生活水平的不断提高，对木制品的需求不断增加，为木工机械提供了巨大的市场空间。国家实施的西部大开发、振兴东北老工业基地、推进城镇化建设、社会主义新农村建设、保障房建设等一系列重大战略举措，也为木工机械制造业的发展带来难得的发展机遇。

在国际市场上，我国木工机械行业中档产品极具竞争力。我国的中档产品在几何精度、产品外观、产品结构性能、噪音指标等方面与国际木工机械相差不大，但是价格只有他们的几分之一。中国木工机械的中档产品质量高，市场竞争力非常好。但是从整个行业的技术发展状况看，国内木工机械制造企业的技术创新能力与国外同行业先进企业相比，在知名度和认可程度上还存在一定差距。随着全球家具行业及木制品行业的快速发展，同步研发及新产品的推出将是必然的发展趋势，缺乏自主创新能力和同步研发能力，将给木工机械企业生存与发展带来影响。

中国木工机械要实现真正的全方位走出去，就要吸收国外先进技术，并结合中国的具体情况，立足国内，走自我发展的道路，开发具有独立知识产权的新产品。未来几年，国内木工机械企业应进一步加强研发力度，向高端木机产品迈进，增强国际竞争力。

第一章 中国木工机械行业发展环境分析

1.1 木工机械行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 木工机械的特点

1.2 木工机械行业发展环境分析

1.2.1 行业发展政策环境分析

1.2.2 行业发展经济环境分析

(1) 中国经济增速与趋势分析

(2) 行业与宏观经济关系分析

1.2.3 行业发展技术环境分析

(1) 行业技术专利申请数量分析

(2) 行业技术专利申请人分析

(3) 行业热门技术发展分析

第二章 木工机械行业原材料市场分析

2.1 钢材行业运营现状与价格趋势

2.1.1 钢材行业运营现状

(1) 钢材市场供给分析

(2) 钢材市场需求分析

(3) 钢材市场供需趋势

2.1.2 钢材行业价格分析

(1) 钢材市场价格现状

(2) 钢材市场价格走势

2.1.3 钢材行业对木工机械行业的影响

2.2 电机行业发展现状与趋势

2.2.1 电机行业规模分析

2.2.2 电机行业竞争分析

2.2.3 电机行业发展趋势

2.2.4 电机行业发展对木工机械行业的影响

第三章 木工机械行业发展现状分析

3.1 木工机械行业发展现状分析

3.1.1 木工机械行业发展总体概况

3.1.2 木工机械行业发展主要特点

3.1.3 木工机械行业规模及财务指标分析

(1) 木工机械行业经营效益分析

(2) 木工机械行业盈利能力分析

(3) 木工机械行业运营能力分析

(4) 木工机械行业偿债能力分析

(5) 木工机械行业发展能力分析

3.2 木工机械行业经济指标分析

3.2.1 木工机械行业主要经济效益影响因素

3.2.2 木工机械行业经济指标分析

3.2.3 不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析

3.2.4 不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析

3.2.5 不同地区企业经济指标分析

3.3 木工机械行业供需平衡分析

3.3.1 全国木工机械行业供给情况分析

(1) 全国木工机械行业总产值分析

(2) 全国木工机械行业产成品分析

3.3.2 全国木工机械行业需求情况分析

(1) 全国木工机械行业销售产值分析

(2) 全国木工机械行业销售收入分析

3.3.3 全国木工机械行业产销率分析

3.4 木工机械行业进出口市场分析

3.4.1 木工机械行业进出口状况综述

3.4.2 木工机械行业出口市场分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构分析

3.4.3 木工机械行业进口市场分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

3.4.4 木工机械行业进出口前景及建议

(1) 木工机械行业出口前景及建议

(2) 木工机械行业进口前景及建议

3.5 中国木工机械行业发展趋势

3.5.1 木工机械行业发展的驱动因素分析

3.5.2 木工机械行业发展的障碍因素分析

3.5.3 木工机械行业发展趋势

第四章 木工机械行业市场竞争状况分析

4.1 木工机械行业竞争强度分析

- 4.1.1 行业现有企业的竞争
- 4.1.2 行业潜在进入者威胁
- 4.1.3 行业对上游供应商议价能力
- 4.1.4 行业对下游业主议价能力
- 4.1.5 行业替代品威胁分析
- 4.1.6 行业竞争情况总结
- 4.2 木工机械行业竞争格局分析
- 4.2.1 经济类型竞争分析
- 4.2.2 区域分布竞争分析
- 4.2.3 市场占有竞争分析

第五章 木工机械行业细分市场发展潜力分析

- 5.1 原木加工机械市场潜力分析
- 5.1.1 原木加工机械市场发展现状
- 5.1.2 原木加工机械市场潜力分析
- 5.2 胶合板设备市场潜力分析
- 5.2.1 胶合板设备市场发展现状
- 5.2.2 胶合板设备市场潜力分析
- 5.3 纤维板设备市场潜力分析
- 5.3.1 纤维板设备市场发展现状
- 5.3.2 纤维板设备市场潜力分析
- 5.4 刨花板设备市场潜力分析
- 5.4.1 刨花板设备市场发展现状
- 5.4.2 刨花板设备市场潜力分析

第六章 木工机械行业领先制造商生产经营分析

- 6.1 木工机械行业制造商排名分析
- 6.1.1 木工机械行业制造商规模整体情况
- 6.1.2 木工机械行业制造商工业总产值排名
- 6.1.3 木工机械行业制造商销售收入排名
- 6.1.4 木工机械行业制造商利润总额排名
- 6.2 木工机械行业领先制造商生产经营分析

6.2.1 上海人造板机器厂有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业专利技术分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.2 东莞市南兴木工机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业专利技术分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.3 青岛威特动力木业机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业专利技术分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析

6.2.4 山东工友集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业专利技术分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.5 上海捷成白鹤木工机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业专利技术分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.6 苏州苏福马机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业专利技术分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

6.2.7 佛山市顺德区新马木工机械设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业专利技术分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析

6.2.8 江苏江佳机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业专利技术分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.9 青岛华顺昌木工机械制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

6.2.10 任丘永茂木工机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营状况优劣势分析

6.2.11 川省青城机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业专利技术分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.12 南通四通林业机械制造安装有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业专利技术分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.13 佛山市顺德区富豪木工机械制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业专利技术分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.14 山东百圣源集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业专利技术分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

6.2.15 佛山市顺德区威德力机械实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

6.2.16 迈克?威力(烟台)机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

6.2.17 牡丹江木工机械(厂)有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

6.2.18 信阳木工机械股份有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

6.2.19 威海齐全木工机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.20 安吉响铃竹木机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业专利技术分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

第七章 博思数据关于木工机械行业投资分析及预测

7.1 木工机械行业及细分市场吸引力评价

7.1.1 木工机械行业吸引力评价

7.1.2 木工机械行业细分市场吸引力评价

7.2 木工机械行业投资特性分析

7.2.1 木工机械行业进入壁垒分析

7.2.2 木工机械行业盈利模式分析

7.3 木工机械行业投资兼并与重组整合分析

7.3.1 行业兼并与重组整合概况

(1) 行业兼并重组形式分析

(2) 行业兼并重组驱动因素分析

7.3.2 行业兼并与重组整合趋势

7.4 木工机械行业投资机会与投资风险分析

7.4.1 木工机械行业投资机会分析

7.4.2 木工机械行业投资风险分析

7.5 木工机械行业投资建议

7.5.1 木工机械行业投资价值

7.5.2 木工机械行业可投资方向

7.5.3 木工机械行业投资建议

(1) 进入行业的投资方式

(2) 行业企业的投资建议

图表目录

图表1：木工机械产品加工行业类别

图表2：木工机械产品按加工功能分类及其主要设备

图表3：木工机械产品的特点

图表4：中国木工机械行业相关政策分析

图表5：1990-2014年我国GDP及同比增速（单位：亿元，%）

图表6：2013-2014年我国GDP当季同比增速（单位：%）

图表7：2013-2014年中国GDP与木工机械行业关系图（单位：%）

图表8：1994-2014年我国木工机械行业技术专利申请数量（单位：项）

图表9：截至2014年底我国木工机械行业技术专利申请人构成分析（单位：项）

图表10：截至2014年底中国木工机械行业技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表11：2013-2014年中国钢材生产情况（单位：万吨，%）

图表12：2013-2014年我国钢材表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）

图表13：2005-2014年我国钢材综合价格指数走势图

图表14：2013-2014年我国钢材价格综合指数走势图

图表15：钢材行业对木工机械行业的影响分析

图表16：2013-2014年中国电机制造行业工业总产值及同比增速（单位：亿元，%）

图表17：2013-2014年中国电机制造行业产销率变化趋势（单位：%）

图表18：中国电机制造行业按企业性质销售收入情况（单位：亿元）

图表19：中国电机制造行业按区域销售收入占比（单位：%）

图表20：中国电机制造行业各区域企业个数（单位：家）

图表21：中国电机制造行业发展趋势

图表22：电机行业对木工机械行业的影响分析

图表23：木工机械行业发展的主要特点

图表24：2013-2014年木工机械行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表25：2013-2014年中国木工机械行业盈利能力分析（单位：%）

图表26：2013-2014年中国木工机械行业运营能力分析（单位：次）

图表27：2013-2014年中国木工机械行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表28：2013-2014年中国木工机械行业发展能力分析（单位：%）

图表29：影响木工机械工业效益的主要因素

图表30：2013-2014年木工机械行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表31：2010-2014年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表32：2010-2014年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表33：2010-2014年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表34：2010-2014年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表35：2010-2014年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表36：2010-2014年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表37：2010-2014年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表38：2010-2014年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表39：2013-2014年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）

图表40：2013-2014年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）

图表41：2013-2014年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）

图表42：2013-2014年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）

图表43：2013-2014年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）

图表44：2013-2014年居前的10个省市负债比重图（单位：%）

图表45：2013-2014年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）

图表46：2013-2014年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）

图表47：2013-2014年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）

图表48：2013-2014年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）

图表49：2013-2014年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）

图表50：居前的10个省市产成品比重图（单位：%）

图表51：2013-2014年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：家）

图表52：2013-2014年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）

图表53：2013-2014年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）

图表54：2013-2014年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）

图表55：2013-2014年木工机械行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表56：2013-2014年木工机械行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表57：2013-2014年木工机械行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表58：2013-2014年木工机械行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表59：2004-2014年全国木工机械行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表60：2010-2014年中国木工机械行业进出口状况表（单位：万美元）

图表61：2010-2014年木工机械行业产品出口金额及同比增速（单位：亿美元，%）

图表62：2013-2014年中国木工机械行业出口产品（单位：台，万台，吨，万美元）

图表63：木工机械行业出口产品结构（单位：%）

图表64：2010-2014年木工机械行业产品进口金额及同比增速（单位：亿美元）

图表65：2013-2014年中国木工机械行业进口产品（单位：台，吨，万美元）

图表66：木工机械行业进口产品结构（单位：%）

图表67：木工机械行业发展的驱动因素

图表68：木工机械行业发展的障碍因素

图表69：木工机械行业发展的趋势

图表70：木工机械行业现有企业的竞争分析

图表71：木工机械行业潜在进入者威胁分析

图表72：我国木工机械行业对钢材上游供应商的议价能力分析

图表73：我国木工机械行业对电机行业上游供应商的议价能力分析

图表74：我国木工机械行业对下游业主的议价能力分析

图表75：我国木工机械行业五力模型分析结论

图表76：中国木工机械行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：万元）

图表77：中国木工机械行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）

图表78：2013-2014年木工机械行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）

图表79：2013-2014年木工机械行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）

图表80：中国木工机械行业销售收入前二十省份情况（单位：万元）

图表81：中国木工机械行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表82：木工机械行业市场占有率前十名企业（单位：%）

图表83：2002-2014年我国国内木材产量及同比增速（单位：万立方米，%）

图表84：2003-2014年我国进口木材产量及同比增速（单位：万立方米，%）

图表85：2013-2014年原木加工机械市场容量预测（单位：万台）

图表86：2013-2014年我国胶合板产量（单位：亿立方米）

图表87：2013-2014年我国胶合板企业数量（单位：家）

图表88：2013-2014年我国胶合板企业个数区域分布（单位：家，%）

图表89：我国胶合板设备区域分布占比（单位：%）

图表90：2013-2014年胶合板设备市场容量预测（单位：万台）

图表91：2013-2014年我国纤维板产量（单位：万立方米）

图表92：2013-2014年我国纤维板企业数量（单位：家）

图表93：2013-2014年我国纤维板企业个数区域分布（单位：家，%）

图表94：我国纤维板设备区域分布占比（单位：%）

图表95：2013-2014年纤维板设备市场容量（单位：台）

图表96：2013-2014年我国刨花板产量（单位：万立方米）

图表97：2013-2014年我国刨花板企业数量（单位：家）

图表98：2013-2014年我国刨花板企业个数区域分布（单位：家，%）

图表99：我国刨花板设备区域分布占比（单位：%）

图表100：2013-2014年刨花板设备市场容量（单位：台）

图表101：中国木工机械行业制造商工业总产值、销售收入和利润前十名企业

图表102：中国木工机械行业制造商工业总产值（现价）排名前十位（单位：亿元）

图表103：中国木工机械行业制造商销售收入排名前十位（单位：亿元）

图表104：中国木工机械行业制造商利润总额排名前十位（单位：亿元）

图表105：上海人造板机器厂有限公司基本信息表

图表106：上海人造板机器厂有限公司业务能力简况表

图表107：上海人造板机器厂有限公司部分专利信息表

图表108：上海人造板机器厂有限公司优劣势分析

图表109：东莞市南兴木工机械有限公司基本信息表

图表110：东莞市南兴木工机械有限公司业务能力简况表

图表111：东莞市南兴木工机械有限公司部分专利信息表

图表112：东莞市南兴木工机械有限公司优劣势分析

图表113：青岛威特动力木业机械有限公司基本信息表

图表114：青岛威特动力木业机械有限公司优劣势分析

图表115：山东工友集团股份有限公司基本信息表

图表116：山东工友集团股份有限公司业务能力简况表

图表117：山东工友集团股份有限公司部分专利信息表

图表118：山东工友集团股份有限公司优劣势分析

图表119：上海捷成白鹤木工机械有限公司基本信息表

图表120：上海捷成白鹤木工机械有限公司业务能力简况表

略……

本报告利用博思数据长期对木工机械行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个木工机械行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国木工机械行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国木工机械行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助木工机械企业、学术科研单位、投资企业准确了解木工机械行业最新发展动向，及早发现木工机械行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握木工机械行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避木工机械行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jixie/1503/A25043MK4T.html>