

2015-2020年中国红木营销 市场供需分析调查及投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国红木营销市场供需分析调查及投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/N51984W42L.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-03-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2011-2015年中国衡器行业市场分析与投资前景研究报告》共十七章。报告介绍了红木营销行业相关概述、中国红木营销产业运行环境、分析了中国红木营销行业的现状、中国红木营销行业竞争格局、对中国红木营销行业做了重点企业经营状况分析及中国红木营销产业发展前景与投资预测。您若想对红木营销产业有个系统的了解或者想投资红木营销行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一部分红木营销行业发展现状剖析 21

第一章红木营销行业发展概述 21

第一节红木营销概述 21

一、红木营销的定义 21

二、红木营销的分类 21

第二节红木营销技术 22

一、红木营销技术前景分析 22

二、红木营销技术发展趋势 22

三、红木营销产业技术应用情况解析 23

第三节红木营销行业发展成熟度 24

一、行业发展周期分析 24

二、行业中外市场成熟度对比 26

三、行业及其主要子行业成熟度分析 26

第四节红木营销市场特征分析 26

一、产业关联度 26

二、影响需求的关键因素 26

三、主要竞争因素 27

第二章2012年全球红木营销行业发展形势分析 29

第一节2012年全球红木营销行业发展分析 29

一、2012年全球红木营销市场供给分析 29

二、2012年全球红木营销市场需求分析 29

三、2012年全球主要红木营销企业分析 30

四、2012年全球红木营销主要品种分析 30

第二节2012年全球主要国家红木营销市场分析 31

一、2012年美国红木营销市场分析 31

二、2012年德国红木营销市场分析 32

三、2012年英国红木营销市场分析 32

四、2012年印度红木营销市场分析 33

五、2012年日本红木营销市场分析 33

第三章2012年中国红木营销市场发展现状剖析 35

第一节2012年中国红木营销行业发展现状 35

一、中国红木营销产业发展现状分析 35

二、中国红木营销核心技术有待提高 35

三、便利性红木营销装置的发展现状 35

四、中国红木营销分销市场发展分析 36

第二节2012年中国红木营销市场分析 40

一、红木营销回顾 40

二、其它行业对其影响分析 41

三、中国红木营销行业发展热点 42

四、中国红木营销行业发展动态解析 42

第三节2012年中国红木营销市场供需状况分析 42

一、2012年中国红木营销行业供给能力 42

二、2012年中国红木营销市场供给分析 43

三、2012年中国红木营销市场需求分析 44

四、2012年中国红木营销产品价格分析 44

第四节2012年制约中国红木营销发展的因素 45

一、自主知识产权问题 45

二、供应商存在的问题 45

三、生产管理体系问题 45

四、新兴产品认识问题 47

第四章2013-2014年中国红木营销行业产销状况监测分析 48

第一节2013-2014年中国工业总产值分析 48

一、中国红木营销行业工业总产值分析 48

二、不同规模企业工业总产值分析 48

三、不同所有制企业工业总产值比较 49

第二节2013-2014年中国红木营销行业总销售收入分析 49

一、中国红木营销行业总销售收入分析 49

二、不同规模企业总销售收入分析 49

三、不同所有制企业总销售收入比较 50

第三节2013-2014年中国红木营销行业利润总额分析 50

一、2013-2014年中国红木营销行业利润总额分析 50

二、不同规模企业利润总额分析 51

三、不同所有制企业利润总额比较 51

第四节2013-2014年中国红木营销行业销售毛利率分析 52

一、2013-2014年中国红木营销行业销售毛利率分析 52

二、不同规模企业销售毛利率分析 52

三、不同所有制企业销售毛利率比较 52

第五节2013-2014年中国红木营销行业销售利润率 53

一、2013-2014年中国红木营销行业销售利润率分析 53

二、不同规模企业销售利润率分析 53

三、不同所有制企业销售利润率比较 53

第五章2013-2014年中国红木营销行业获利能力监测分析 55

第一节2013-2014年中国红木营销行业利润总额分析 55

一、2013-2014年中国红木营销行业利润总额分析 55

二、不同规模企业利润总额分析 55

三、不同所有制企业利润总额比较分析 56

第二节2013-2014年中国红木营销行业销售毛利率分析 56

一、2013-2014年中国红木营销行业销售毛利率分析 56

二、不同规模企业销售毛利率分析 56

三、不同所有制企业销售毛利率比较分析 57

第三节2013-2014年中国红木营销行业销售利润率 57

一、2013-2014年中国红木营销行业销售利润率分析 57

二、不同规模企业销售利润率分析 58

三、不同所有制企业销售利润率比较分析 58

第四节2013-2014年中国红木营销行业成本费用利润率分析 58

一、2013-2014年中国红木营销行业成本费用利润率分析 58

| | |
|-------------------------------|----|
| 二、不同规模企业成本费用利润率分析 | 59 |
| 三、不同所有制企业成本费用利润率比较分析 | 59 |
| 第五节2013-2014年中国红木营销行业总资产利润率分析 | 60 |
| 一、2013-2014年中国红木营销行业总资产利润率分析 | 60 |
| 二、不同规模企业总资产利润率分析 | 60 |
| 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 | 60 |
| 第六章2013-2014年中国红木营销进出口数据监测分析 | 62 |
| 第一节2013-2014年中国红木营销进口数据分析 | 62 |
| 一、进口数量分析 | 62 |
| 二、进口金额分析 | 62 |
| 第二节2013-2014年中国红木营销出口数据分析 | 63 |
| 一、出口数量分析 | 63 |
| 二、出口金额分析 | 64 |
| 第三节2013-2014年中国红木营销进出口平均单价分析 | 65 |
| 第四节2013-2014年中国红木营销进出口国家及地区分析 | 65 |
| 一、进口国家及地区分析 | 65 |
| 二、出口国家及地区分析 | 66 |
| 第七章2012年中国红木营销行业细分产品市场分析 | 67 |
| 第一节红木原木 | 67 |
| 第二节红木家具 | 67 |
| 第三节红木艺术品 | 69 |
| 第二部分中国红木营销行业市场格局调研 | 70 |
| 第八章2012年中国红木营销产业发展地区比较分析 | 70 |
| 第一节长三角地区 | 70 |
| 一、竞争优势 | 70 |
| 二、2012年发展状况分析 | 70 |
| 三、2013-2018年发展趋势预测分析 | 71 |
| 第二节珠三角地区 | 71 |
| 一、竞争优势 | 71 |
| 二、2012年发展状况分析 | 72 |
| 三、2013-2018年发展趋势预测分析 | 72 |
| 第三节环渤海地区 | 73 |

一、竞争优势 73

二、2012年发展状况分析 73

三、2013-2018年发展趋势预测分析 74

第四节东北地区 74

一、竞争优势 74

二、2012年发展状况分析 75

三、2013-2018年发展趋势预测分析 75

第五节西部地区 76

一、竞争优势 76

二、2012年发展状况分析 76

三、2013-2018年发展趋势预测分析 77

第九章2012年中国红木营销行业市场竞争格局分析 78

第一节2012年中国红木营销行业竞争结构分析 78

一、现有企业间竞争 78

二、潜在进入者分析 78

三、替代品威胁分析 79

四、供应商议价能力 80

五、客户议价能力 80

第二节2012年中国红木营销红木营销市场竞争现状分析 81

一、信息娱乐引领红木营销市场 81

二、出口转内销对企业竞争影响 81

三、本土电子企业面临压力分析 82

四、华南市场的发展空间及竞争 82

第三节2012年中国红木营销行业国际竞争力比较 83

一、生产要素 83

二、需求条件 84

三、支援与相关产业 85

四、企业战略、结构与竞争状态 86

五、政府的作用 87

第四节2012年中国红木营销红木营销行业主要企业竞争力分析 88

一、重点企业资产总计对比分析 88

二、重点企业从业人员对比分析 88

| | |
|---------------------------|-----|
| 三、重点企业全年营业收入对比分析 | 89 |
| 四、重点企业出货值对比分析 | 89 |
| 五、重点企业利润总额对比分析 | 90 |
| 六、重点企业综合竞争力对比分析 | 90 |
| 第十章2012年中国红木营销企业竞争策略分析 | 91 |
| 第一节2012年中国红木营销行业竞争策略分析 | 91 |
| 一、红木营销中小企业竞争形势 | 91 |
| 二、红木营销国内企业竞争策略 | 91 |
| 三、上下游产业链合作共赢策略 | 92 |
| 第二节2012年中国红木营销市场竞争策略分析 | 93 |
| 一、红木营销主要潜力品种分析 | 93 |
| 二、现有红木营销产品竞争策略分析 | 93 |
| 三、潜力红木营销品种竞争策略选择 | 95 |
| 四、典型企业产品竞争策略分析 | 95 |
| 第三节红木营销企业竞争策略分析 | 96 |
| 一、金融危机对红木营销行业竞争格局的影响 | 96 |
| 二、2013-2018年我国红木营销市场竞争趋势 | 96 |
| 三、2013-2018年红木营销企业竞争策略分析 | 97 |
| 第十一章2012年中国主要红木营销企业竞争分析 | 98 |
| 第一节江西斯尔摩红木集团有限公司 | 98 |
| 一、企业基本概况 | 98 |
| 二、企业产品竞争优势分析 | 98 |
| 三、2012年企业产品市场经营情况分析 | 99 |
| 四、2013-2018年企业未来发展战略及规划分析 | 100 |
| 第二节仇滩红木家具厂 | 100 |
| 一、企业基本概况 | 100 |
| 二、企业产品竞争优势分析 | 101 |
| 三、2012年企业产品市场经营情况分析 | 101 |
| 四、2013-2018年企业未来发展战略及规划分析 | 102 |
| 第三节常熟市东方红木家具有限公司 | 102 |
| 一、企业基本概况 | 102 |
| 二、企业产品竞争优势分析 | 103 |

| | |
|---------------------------------|-----|
| 三、2012年企业产品市场经营情况分析 | 103 |
| 四、2013-2018年企业未来发展战略及规划分析 | 104 |
| 第四节上海航管红木家具有限公司 | 105 |
| 一、企业基本概况 | 105 |
| 二、企业产品竞争优势分析 | 105 |
| 三、2012年企业产品市场经营情况分析 | 106 |
| 四、2013-2018年企业未来发展战略及规划分析 | 107 |
| 第五节上海森本红木家俱有限公司 | 107 |
| 一、企业基本概况 | 107 |
| 二、企业产品竞争优势分析 | 108 |
| 三、2012年企业产品市场经营情况分析 | 108 |
| 四、2013-2018年企业未来发展战略及规划分析 | 109 |
| 第三部分中国红木营销行业前景空间透析 | 110 |
| 第十二章2013-2018年中国红木营销行业市场发展趋势分析 | 110 |
| 第一节2013-2018年中国红木营销行业趋势预测分析 | 110 |
| 一、2013-2018年中国红木营销市场发展潜力分析 | 110 |
| 二、红木营销发展中孕育的商机 | 110 |
| 三、红木营销卖点及设计 | 110 |
| 第二节2013-2018年中国红木营销制造行业技术发展趋势分析 | 111 |
| 一、红木营销制造行业技术现状 | 111 |
| 二、红木营销企业技术改造方针 | 125 |
| 三、红木营销技术改进途径分析 | 126 |
| 第三节2013-2018年中国红木营销市场趋势分析 | 127 |
| 一、红木营销产业政策趋向 | 127 |
| 二、红木营销技术革新趋势 | 127 |
| 三、红木营销市场发展空间 | 128 |
| 第十三章2013-2018年中国红木营销行业发展预测分析 | 129 |
| 第一节2013-2018年国际红木营销市场预测分析 | 129 |
| 一、2013-2018年全球红木营销行业产值预测 | 129 |
| 二、2013-2018年全球红木营销市场需求前景 | 129 |
| 三、2013-2018年全球红木营销市场价格预测 | 130 |
| 第二节2013-2018年中国红木营销市场预测分析 | 130 |

| | |
|------------------------------|-----|
| 一、2013-2018年国内红木营销行业产值预测 | 130 |
| 二、2013-2018年国内红木营销市场需求前景 | 131 |
| 三、2013-2018年国内红木营销市场价格预测 | 132 |
| 第三节2013-2018年中国红木营销行业盈利预测分析 | 132 |
| 一、资产利润率走势预测 | 132 |
| 二、销售利润率走势预测 | 133 |
| 三、成本费用利润率走势预测 | 133 |
| 第四部分投资规划建议研究 | 134 |
| 第十四章2013-2014年中国红木营销行业投资现状分析 | 134 |
| 第一节2013-2014年红木营销行业投资情况分析 | 134 |
| 一、2013-2014年投资规模及年均增长情况 | 134 |
| 二、2013-2014年不同规模投资对比 | 134 |
| 三、2013-2014年不同所有制规模投资对比 | 135 |
| 四、2013-2014年外商投资增长速度分析 | 135 |
| 五、2012年底中国红木营销行业主要省市投资状况对比 | 135 |
| 第二节2013年红木营销行业投资情况分析 | 136 |
| 一、2013年红木营销行业总体投资增长状况 | 136 |
| 二、2013年主要省市增长速度对比 | 136 |
| 三、2013年外商投资增长分析 | 137 |
| 四、2013年私营企业增长分析 | 137 |
| 第十五章2012年中国红木营销行业市场发展环境分析 | 138 |
| 第一节2012年中国经济环境分析 | 138 |
| 一、国民经济运行情况GDP | 138 |
| 二、消费价格指数CPI、PPI | 138 |
| 三、全国居民收入情况 | 139 |
| 四、恩格尔系数 | 141 |
| 五、工业发展形势 | 141 |
| 六、固定资产投资情况 | 144 |
| 七、中国汇率调整 | 146 |
| 八、对外贸易&进出口 | 147 |
| 第二节2012年中国红木营销行业政策环境分析 | 148 |
| 一、2012年红木营销行业政策环境 | 148 |

| | |
|----------------------------------|-----|
| 二、2012年国内宏观政策对其影响 | 148 |
| 三、2012年行业产业政策对其影响 | 153 |
| 第三节2012年中国红木营销行业社会环境分析 | 154 |
| 一、人口环境分析 | 154 |
| 二、教育环境分析 | 155 |
| 三、文化环境分析 | 156 |
| 四、生态环境分析 | 156 |
| 五、中国城镇化率 | 158 |
| 六、居民的各种消费观念和习惯 | 158 |
| 第四节2012年中国红木营销行业技术环境分析 | 161 |
| 第十六章2013-2018年中国红木营销行业投资机会与风险分析 | 162 |
| 第一节2013-2018年中国红木营销行业投资机会分析 | 162 |
| 一、行业活力系数比较及分析 | 162 |
| 二、行业投资收益率比较及分析 | 162 |
| 三、红木营销行业投资效益分析 | 162 |
| 第二节2013-2018年中国红木营销行业投资前景分析 | 163 |
| 一、红木营销行业政策风险 | 163 |
| 二、红木营销行业技术风险 | 163 |
| 三、红木营销同业竞争风险 | 164 |
| 四、红木营销行业其他风险 | 164 |
| 第三节2013-2018年中国红木营销行业投资前景控制策略及建议 | 164 |
| 第十七章2013-2018年中国红木营销行业投资规划建议研究 | 166 |
| 第一节2013-2018年中国红木营销行业发展战略研究 | 166 |
| 一、战略综合规划 | 166 |
| 二、技术开发战略 | 166 |
| 三、业务组合战略 | 166 |
| 四、区域战略规划 | 167 |
| 五、产业战略规划 | 167 |
| 六、营销品牌战略 | 168 |
| 七、竞争战略规划 | 168 |
| 第二节对我国红木营销品牌的战略思考 | 169 |
| 一、企业品牌的重要性 | 169 |

二、红木营销实施品牌战略的意义 170

三、红木营销企业品牌的现状分析 170

第三节2013-2018年中国红木营销行业细分行业投资规划建议 171

图表目录：

图表1：红木营销的分类 21

图表2：红木营销行业生命周期示意图 25

图表3：2013-2014年全球红木家具行业市场供给分析 29

图表4：2013-2014年全球红木家具行业市场需求分析 29

图表5：2013-2014年中国红木家具行业供给能力分析 42

图表6：2013-2014年中国红木家具行业市场供给分析 43

图表7：2013-2014年中国红木家具行业市场需求分析 44

图表8：2013-2014年中国红木家具行业产品价格分析 44

图表9：2013-2014年中国红木营销行业工业总产值分析 48

图表10：2013年中国红木营销市场不同规模企业工业总产值分析 48

图表11：2013年中国红木营销市场不同所有制企业工业总产值比较 49

图表12：2013-2014年中国红木营销行业总销售收入分析 49

图表13：2013年中国红木营销市场不同规模企业总销售收入分析 49

图表14：2013年中国红木营销市场不同所有制企业总销售收入比较 50

图表15：2013-2014年中国红木营销行业利润总额分析 50

图表16：2013年中国红木营销市场不同规模企业利润总额分析 51

图表17：2013年中国红木营销市场不同所有制企业利润总额比较 51

图表18：2013-2014年中国红木营销行业销售毛利率分析 52

图表19：2013年中国红木营销市场不同规模企业销售毛利率分析 52

图表20：2013年中国红木营销市场不同所有制企业销售毛利率比较 52

图表21：2013-2014年中国红木营销行业销售利润率分析 53

图表22：2013年中国红木营销市场不同规模企业销售利润率分析 53

图表23：2013年中国红木营销市场不同所有制企业销售利润率比较 53

图表24：2013-2014年中国红木营销行业利润总额分析 55

图表25：2013年中国红木营销市场不同规模企业利润总额分析 55

图表26：2013年中国红木营销市场不同所有制企业利润总额比较 56

图表27：2013-2014年中国红木营销行业销售毛利率分析 56

图表28：2013年中国红木营销市场不同规模企业销售毛利率分析 56

图表29：2013年中国红木营销市场不同所有制企业销售毛利率比较 57

图表30：2013-2014年中国红木营销行业销售利润率分析 57

图表31：2013年中国红木营销市场不同规模企业销售利润率分析 58

图表32：2013年中国红木营销市场不同所有制企业销售利润率比较 58

图表33：2013-2014年中国红木营销行业成本费用利润率分析 58

图表34：2013年中国红木营销市场不同规模企业成本费用利润率分析 59

图表35：2013年中国红木营销市场不同所有制企业成本费用利润率比较 59

图表36：2013-2014年中国红木营销行业总资产利润率分析 60

图表37：2013年中国红木营销市场不同规模企业总资产利润率分析 60

图表38：2013年中国红木营销市场不同所有制企业总资产利润率比较 60

图表39：2013-2014年我国红木原木行业进口总量分析 62

图表40：2013-2014年我国红木家具行业进口总量分析 62

图表41：2013-2014年我国红木原木行业进口金额分析 62

图表42：2013-2014年我国红木家具行业进口金额分析 63

图表43：2013-2014年我国红木原木行业出口总量分析 63

图表44：2013-2014年我国红木家具行业出口总量分析 64

图表45：2013-2014年我国红木原木行业出口金额分析 64

图表46：2013-2014年我国红木家具行业出口金额分析 64

图表47：2013-2014年我国红木原木行业进出口平均单价分析 65

图表48：2013-2014年我国红木家具行业进出口平均单价分析 65

图表49：中国红木营销行业进口国家及地区分析 65

图表50：2013年中国红木营销行业出口国家及地区分析 66

图表51：2011-2012年长三角地区红木营销产业盈利能力 70

图表52：2011-2012年长三角地区红木营销产业偿债能力 70

图表53：2011-2012年长三角地区红木营销市场规模分析 70

图表54：2013-2018年长三角地区红木营销产业发展能力预测 71

图表55：2011-2012年珠三角地区红木营销产业盈利能力 71

图表56：2011-2012年珠三角地区红木营销产业偿债能力 72

图表57：2011-2012年珠三角地区红木营销市场规模分析 72

图表58：2013-2018年珠三角地区红木营销产业发展能力预测 72

图表59：2011-2012年环渤海地区红木营销产业盈利能力 73

| | |
|----------------------------------|-----|
| 图表60：2011-2012年环渤海地区红木营销产业偿债能力 | 73 |
| 图表61：2011-2012年环渤海地区红木营销市场规模分析 | 73 |
| 图表62：2013-2018年环渤海地区红木营销产业发展能力预测 | 74 |
| 图表63：2011-2012年东北地区红木营销产业盈利能力 | 74 |
| 图表64：2011-2012年东北地区红木营销产业偿债能力 | 75 |
| 图表65：2011-2012年东北地区红木营销市场规模分析 | 75 |
| 图表66：2013-2018年东北地区红木营销产业发展能力预测 | 75 |
| 图表67：2011-2012年西部地区红木营销产业盈利能力 | 76 |
| 图表68：2011-2012年西部地区红木营销产业偿债能力 | 76 |
| 图表69：2011-2012年西部地区红木营销市场规模分析 | 76 |
| 图表70：2013-2018年西部地区红木营销产业发展能力预测 | 77 |
| 图表71：2012年重点企业资产总计对比分析 | 88 |
| 图表72：2012年重点企业从业人员对比分析 | 88 |
| 图表73：2012年重点企业营业收入对比分析 | 89 |
| 图表74：2012年重点企业出货值对比分析 | 89 |
| 图表75：2012年重点企业利润总额对比分析 | 90 |
| 图表76：2012年重点企业资产总计对比分析 | 90 |
| 图表77：企业主要经济指标分析 | 99 |
| 图表78：企业盈利能力分析 | 99 |
| 图表79：企业偿债能力分析 | 99 |
| 图表80：企业运营能力分析 | 100 |
| 图表81：企业主要经济指标分析 | 101 |
| 图表82：企业盈利能力分析 | 101 |
| 图表83：企业偿债能力分析 | 102 |
| 图表84：企业运营能力分析 | 102 |
| 图表85：企业主要经济指标分析 | 103 |
| 图表86：企业盈利能力分析 | 104 |
| 图表87：企业偿债能力分析 | 104 |
| 图表88：企业运营能力分析 | 104 |
| 图表89：企业主要经济指标分析 | 106 |
| 图表90：企业盈利能力分析 | 106 |
| 图表91：企业偿债能力分析 | 106 |

图表92：企业运营能力分析 107

图表93：企业主要经济指标分析 108

图表94：企业盈利能力分析 108

图表95：企业偿债能力分析 109

图表96：企业运营能力分析 109

图表97：2013-2018年全球红木家具行业产量预测 129

图表98：2013-2018年全球红木家具行业需求量预测 129

图表99：2013-2018年全球红木家具市场价格预测 130

图表100：2013-2018年国内红木家具行业产量预测 130

图表101：2013-2018年国内红木家具市场需求量预测 131

图表102：2013-2018年国内红木家具市场价格预测 132

图表103：2013-2018年国内红木营销行业资产利润率走势预测 132

图表104：2013-2018年国内红木营销行业销售利润率走势预测 133

图表105：2013-2018年国内红木营销行业成本费用利润率走势预测 133

图表106：2013-2014年红木营销行业投资规模及年均增长分析 134

图表107：2013-2014年红木营销行业不同规模投资对比分析 134

图表108：2013-2014年红木营销行业不同所有制规模投资对比分析 135

图表109：2013-2014年红木营销行业外商投资增长速度分析 135

图表110：2012年红木营销行业主要省市投资状况对比分析 135

图表111：2013年红木营销行业总体投资增长分析 136

图表112：2013年红木营销行业主要省市增长速度对比分析 136

图表113：2013年红木营销行业外商投资增长分析 137

图表114：2013年红木营销行业私营企业增长分析 137

图表115：2008-2012年国内生产总值及其增长速度 138

图表116：2012年居民消费价格月度涨跌幅度 139

图表117：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度 139

图表118：2008-2012年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 140

图表119：2008-2012年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度 140

图表120：2001-2012年恩格尔系数 141

图表121：2008-2012年全部工业增加值及其增长速度 141

图表122：2012年主要工业产品产量及其增长速度 142

图表123：2008-2012年全社会固定资产投资及其增长速度 144

图表124：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 145

图表125：2012年固定资产投资新增主要生产能力 145

图表126：人民币汇率走势图 146

图表127：2008-2012年货物进出口总额 147

图表128：国内生产总值(GDP)同比增长(%) 148

图表129：规模以上工业增加值增速 150

图表130：固定资产投资(不含农户)同比增速 151

图表131：2013年1-9月固定资产投资(不含农户)主要数据 152

图表132：2012年年末人口数及其构成 154

图表133：2008-2012年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 155

图表134：2012年相关产业活力系数比较 162

图表135：2012年相关产业投资收益率比较 162

图表136：2013-2014年红木营销行业投资效益分析 162

图表137：中国红木营销项目风险控制建议与收益潜力提升措施 171

图表138：红木营销产品技术应用注意事项分析 171

图表139：红木营销产品项目投资注意事项图 172

图表140：红木营销产品行业生产开发注意事项 173

图表141：红木营销产品销售注意事项 174

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/N51984W42L.html>