

# 2015-2020年中国牛奶市场 运营状况分析及前景深度调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国牛奶市场运营状况分析及前景深度调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1502/7280291EMO.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

2013年，受天气影响，全球牛奶生产量为7.8亿吨，牛奶供应很紧张。在新西兰牧场，由于今年干旱，导致产量减少，不过，新西兰牧场逐渐从干旱带来的损失中恢复，预计新西兰奶产量可能远远超过去年，将扩大4.5%到6%。

近年来，由于乳制品需求市场不断扩大，奶牛养殖规模不断扩大。受养殖成本和奶源紧张的影响，原奶价格一直上涨。预计2023年之前，牛奶生产将超过10亿吨，牛奶需求可能增长29%。

2013年中国农业整体运行良好，除棉花及牛奶产量同比下滑外，全国粮食、油料、糖料、猪牛羊禽肉总产量均同比有所上升。

2013年国内牛奶产量3531万吨，较2012年下降212万吨，同比下滑5.7%。经国家统计局历年公布的国民经济数据后发现，5.7%的降幅是30年来中国牛奶产量历史上的最大幅度下滑，212万吨的减产量也是中国乳业历史上的最大减产量。

对于去年中国乳业遭遇的历史上最大幅度牛奶产量减少，2013年中国牛奶产量的减少主要原因是目前政策落实不到位和奶农大量减少所致。而这二者之间又存在因果关系，可以说因为国家的资金补贴政策没有真正落实到奶农身上，才会出现奶农的大量减少。

博思数据发布的《2015-2020年中国牛奶市场现状分析及趋势预测分析报告》共十三章。介绍了牛奶行业相关概述、中国牛奶产业运行环境、分析了中国牛奶行业的现状、中国牛奶行业竞争格局、对中国牛奶行业做了重点企业经营状况分析及中国牛奶产业趋势预测与投资预测。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 牛奶相关概述

### 第一节 牛奶的定义及分类

#### 一、牛奶的定义

#### 二、牛奶的分类

### 第二节 分类产品介绍

## 第二章 牛奶市场环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、2015-2020年我国宏观经济发展预测

第二节 我国牛奶产业政策分析

第三节 牛奶行业发展影响因素分析

第三章 牛奶市场发展概况

第一节 国际牛奶产品发展总体概况

一、产品国际现状分析

二、产品主要国家和地区概况

三、产品国际发展趋势分析

四、2013-2014年国际牛奶市场发展概况

第二节 我国牛奶的发展概况

一、我国牛奶发展基本情况

二、牛奶总体市场现状

三、牛奶市场发展中的问题

第三节 2013-2014年中国牛奶市场分析

一、我国牛奶整体市场规模

一) 总量规模

二) 增长速度

三) 各季度市场情况

二、我国牛奶市场发展现状分析

三、原材料市场分析

四、牛奶区域市场分析

第四章 国内牛奶主要生产企业盈利能力比较分析

第一节 2013-2014年牛奶行业利润总额分析

一、2013-2014年行业利润总额分析

二、不同规模企业的利润总额比较分析

三、不同所有制企业的利润总额比较分析

第二节 2013-2014年行业销售毛利率分析

第三节 2013-2014年行业销售利润率分析

第四节 2013-2014年行业总资产利润率分析

## 第五节 2013-2014 年行业净资产利润率分析

## 第六节 2013-2014 年行业产值利税率分析

# 第五章 中国牛奶进出口分析

## 第一节 我国牛奶出口及增长情况

## 第二节 主要海外市场分布情况

## 第三节 经营海外市场的主要品牌

## 第四节 牛奶生产进口分析

# 第六章 中国牛奶市场渠道分析

## 第一节 牛奶市场渠道格局

## 第二节 销售渠道形式

## 第三节 销售渠道要素对比

## 第四节 对竞争对手渠道的策略研究

## 第五节 各区域市场主要代理商情况

# 第七章 市场供需态势分析

## 第一节 2011-2014 年牛奶行业供需状况

### 一、2011-2014 年牛奶供给状况

### 二、2011-2014 年牛奶需求状况

### 三、2011-2014 年牛奶供需缺口分析

## 第二节 2015-2020 年我国牛奶供给变化趋势预测

## 第三节 2015-2020 年我国牛奶需求变化趋势预测

## 第四节 2015-2020 年我国牛奶供需缺口变化趋势预测

## 第五节 牛奶行业供需主要影响因素

# 第八章 牛奶主要地区市场现状

## 第一节 华北地区

## 第二节 东北地区

## 第三节 华东地区

## 第四节 华南地区

## 第五节 西南地区

## 第六节 其他地区

# 第九章 主要牛奶生产企业分析（10 家企业）

## 第一节 企业一

### 一、公司概况

二、公司资产/销售收入/利润总额分析

三、公司成长能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成本费用分析

## 第二节 企业二

一、公司概况

二、公司资产/销售收入/利润总额分析

三、公司成长能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成本费用分析

## 第二节 企业三

略&hellip;&hellip;

## 第十章 牛奶行业竞争分析

### 第一节 生产分析

一、2011-2014年牛奶生产总量及增速

二、2011-2014年牛奶产能及增速

三、国内外经济形势对牛奶生产的影响

四、2015-2020年牛奶生产总量及增速预测

### 第二节 需求分析

一、2011-2014年牛奶需求总量及增速

二、国内外经济形势对牛奶生产的影响

三、2015-2020年牛奶需求总量及增速预测

### 第三节 行业供需平衡分析

一、牛奶供需平衡现状

二、国内外经济形势对牛奶供需平衡的影响

三、牛奶供需平衡趋势预测

## 第十一章 牛奶行业趋势预测及趋势预测

### 第一节 牛奶发展趋势和预测

一、2015-2020年全球牛奶市场发展预测

二、2015-2020年全球牛奶发展趋势

### 三、我国牛奶市场竞争趋势

### 四、2015-2020年中国牛奶发展预测

#### 第二节 牛奶行业发展未来总体趋势

##### 一、未来我国牛奶行业发展优势

##### 二、我国牛奶未来前景与总体发展趋势

#### 第三节 2015-2020年我国牛奶发展趋势分析

### 第十二章 牛奶行业投资前景分析

#### 第一节 牛奶行业环境风险

##### 一、国际经济环境风险

##### 二、汇率风险

##### 三、宏观经济风险

##### 四、宏观经济政策风险

##### 五、区域经济变化风险

#### 第二节 产业链上下游及各关联产业风险

#### 第三节 牛奶行业政策风险

#### 第四节 牛奶行业市场风险

##### 一、市场供需风险

##### 二、价格风险

##### 三、竞争风险

### 第十三章 牛奶行业投资机会

#### 第一节 牛奶行业趋势预测分析

##### 一、用户需求变化预测

##### 二、竞争格局发展预测

##### 三、渠道发展变化预测

##### 四、行业总体趋势预测及市场机会分析

#### 第二节 牛奶企业营销策略

##### 一、价格策略

##### 二、渠道建设与管理策略

##### 三、促销策略

##### 四、服务策略

##### 五、品牌策略

#### 第三节 牛奶企业投资机会

一、子行业投资机会

二、区域市场投资机会

三、产业链投资机会

图表目录：

图表：2011-2014年牛奶市场规模及增速

图表：2015-2020年牛奶市场规模及增速预测

图表：2011-2014年牛奶重点企业市场份额

图表：2011-2014年牛奶区域结构

图表：2011-2014年牛奶渠道结构

图表：2011-2014年牛奶需求总量

图表：2015-2020年牛奶需求总量预测

图表：2011-2014年牛奶需求集中度

图表：2011-2014年牛奶需求增长速度

图表：2011-2014年牛奶市场饱和度

图表：2011-2014年牛奶供给总量

图表：2011-2014年牛奶供给增长速度

图表：2015-2020年牛奶供给量预测

图表：2011-2014年牛奶供给集中度

图表：2011-2014年牛奶销售量

图表：2011-2014年牛奶库存量

图表：2011-2014年牛奶企业区域分布

图表：2011-2014年牛奶销售渠道分布

图表：2011-2014年牛奶主要代理商分布

图表：2011-2014年牛奶价格走势

图表：2015-2020年牛奶价格趋势

图表：2011-2014年牛奶利润及增长速度

图表：2011-2014年牛奶销售毛利率

图表：2011-2014年牛奶销售利润率

图表：2011-2014年牛奶总资产利润率

图表：2011-2014年牛奶净资产利润率

图表：2011-2014年牛奶出口量以及出口额

图表：2011-2014年牛奶出口地区分布



图表：2011-2014年牛奶进口量及进口额

图表：2011-2014年牛奶进口区域分布

图表：2011-2014年牛奶对外依存度

图表：2011-2014年牛奶投资项目数量

图表：2011-2014年牛奶投资项目列表

图表：2011-2014年牛奶投资需求关系

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1502/7280291EMO.html>