

# 2015-2020年中国休闲农业 与乡村旅游市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国休闲农业与乡村旅游市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lyyou1507/E647751OT4.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国休闲农业与乡村旅游市场深度调研与投资前景研究报告》共十章。报告介绍了休闲农业与乡村旅游行业相关概述、中国休闲农业与乡村旅游产业运行环境、分析了中国休闲农业与乡村旅游行业的现状、中国休闲农业与乡村旅游行业竞争格局、对中国休闲农业与乡村旅游行业做了重点企业经营状况分析及中国休闲农业与乡村旅游产业发展前景与投资预测。您若想对休闲农业与乡村旅游产业有个系统的了解或者想投资休闲农业与乡村旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

休闲农业是利用农业景观资源和农业生产条件，发展观光、休闲、旅游的一种新型农业生产经营形态。也是深度开发农业资源潜力，调整农业结构，改善农业环境，增加农民收入的新途径。乡村旅游以具有乡村性的自然和人文客体为旅游吸引物，依托农村区域的优美景观、自然环境、建筑和文化等资源，在传统农村休闲游和农业体验游的基础上，拓展开发会务度假、休闲娱乐等项目的新兴旅游方式。它包括传统乡村旅游与现代乡村旅游。虽然二者的内容都与农事有关，但是却各有侧重，乡村旅游偏重乡村风情，而农业旅游则是依托农事活动，离不开农场或农庄。我国是以农业为主体的发展中国家，乡村地域广阔，乡村人口众多。自改革开放以来，我国经济取得了举世瞩目的成就，其中城市是我国经济发展最快的地区，城市景观已经发生了根本性的变化。与此同时，乡村是我国经济改革最早的地区，经济水平显著提高。休闲农业与乡村旅游把自然、民族文化和农耕文化融入到传统旅游文化中，丰富了旅游业的内涵，是旅游业的一朵奇葩。随着旅游业与农村、农业的不断融合，将进一步带动农村各方面基础设施建设不断发展，成为拓展农业多功能性、促进资源高效用、满足新兴消费需求的朝阳产业。

近5年来，休闲农业与乡村旅游行业市场规模也得到快速发展。截至2015年4月底，全国有9.5万个村开展休闲农业与乡村旅游活动，休闲农业与乡村旅游经营单位达193万家，其中农家乐达220万家，规模以上园区超过4.1万家，年接待游客接近8.4亿人次，年营业收入超过3200亿元。数据显示“积极发展休闲观光农业、乡村旅游、森林旅游和农村服务业，拓展农村非农就业空间”现代休闲观光农业充分利用农业生产过程、农民生活和农村生态，为消费者提供休闲、观光、体验等服务，是实现农业多功能、高效益的新型产业。发展休闲观光农业，不仅可以促进农民就业增收，而且可以带动农村二、三产业发展，促进农业产业转型升级和发展方式的根本转变，推进现代农业和新农村建设。

## 报告目录

## 第一部分 休闲农业与乡村旅游行业发展现状

### 第一章 中国休闲农业与乡村旅游发展综述

#### 第一节 休闲农业与乡村旅游的相关概述

- 一、休闲农业与乡村旅游的界定
- 二、休闲农业与乡村旅游的发展历程
- 三、休闲农业与乡村旅游的区别及联系
- 四、与其他旅游细分市场的区别及联系

#### 第二节 休闲农业与乡村旅游的研究特性

- 一、行业研究的主要内容
- 二、行业研究的主要种类
- 三、行业研究的主要特点

#### 第三节 行业政策环境分析

- 一、中央一号文件支持政策
- 二、相关环境保护政策分析
- 三、全国区域“十三五”休闲农业规划

#### 第四节 行业经济环境分析

- 一、国内GDP增长分析
- 二、工业经济增长分析
- 三、农业经济增长分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、非制造业商务活动指数
- 六、行业经济对休闲农业与乡村旅游业影响分析

#### 第五节 行业需求影响因素分析

- 一、居民可支配收入影响分析
- 二、旅游产品的价格影响分析
- 三、旅游目的区位的影响分析
- 四、居民消费习惯的影响分析

## 第二部分 休闲农业与乡村旅游行业深度分析

### 第二章 国内外旅游市场发展分析

#### 第一节 中国国内旅游市场发展分析

- 一、旅游产品生命周期影响因素

- 二、国内旅游行业发展规模分析
- 三、国内旅游行业发展特征分析
- 四、中国国内旅游市场“十三五”发展预测

## 第二节 中国入境旅游市场发展分析

- 一、中国入境旅游发展概况
- 二、中国入境旅游主要特点
- 三、入境旅游市场“十三五”发展预测

## 第三节 中国出境旅游市场发展分析

- 一、中国出境旅游发展概况
- 二、中国出境旅游目的地概况
- 三、2014年网民出境旅游意向调查
- 四、出境旅游市场“十三五”发展预测

## 第四节 中国黄金周旅游市场发展分析

- 一、十一黄金周旅游市场发展分析
- 二、春节黄金周旅游市场发展分析

# 第三章 中国休闲农业与乡村旅游发展分析

## 第一节 休闲农业与乡村旅游市场分析

- 一、休闲农业与乡村旅游行业发展规模
- 二、休闲农业与乡村旅游行业经营效益
- 三、休闲农业与乡村旅游行业招商动向

## 第二节 休闲农业与乡村旅游的规划设计

- 一、景区旅游接待建筑规模的确定
- 二、休闲养生度假区的规划设计
- 三、生态休闲景区的规划设计
- 四、古镇旅游景区的规划设计
- 五、乡村旅游景区的规划设计

## 第三节 休闲农业市场潜力分析

- 一、休闲农业市场经营分析
- 二、休闲农业的功能分区
- 三、休闲农业的主要分类
- 四、国内发展休闲农业的SWOT分析

- 五、国内休闲农业的发展模式分析
- 六、其他休闲农业细分模式发展潜力分析
- 第四节 乡村旅游市场潜力分析
  - 一、乡村旅游市场经营分析
  - 二、乡村旅游的主要分类
  - 三、国内发展乡村旅游的SWOT分析
  - 四、乡村旅游市场发展分析
  - 五、乡村旅游的发展模式分析

## 第四章 中国生态旅游与民俗旅游发展分析

### 第一节 生态旅游行业相关概述

- 一、生态旅游的界定
- 二、生态旅游资源分析
- 三、自然保护区建设规模分析

### 第二节 生态旅游行业的市场调研分析

- 一、调研样本的基本特征
- 二、生态旅游的消费特征
- 三、生态旅游消费影响分析

### 第三节 农业生态旅游发展前景分析

- 一、国内农业生态旅游发展现状
- 二、高科技农业生态旅游发展特点
- 三、高科技农业生态旅游发展优势
- 四、高科技农业生态旅游发展潜力

### 第四节 民俗旅游行业的相关概述

- 一、民俗旅游的界定
- 二、民俗旅游的发展特点
- 三、民俗旅游的主要类型
- 四、民俗旅游资源的分类

### 第五节 民俗旅游行业发展分析

- 一、民俗旅游开发现状分析
- 二、民俗旅游区的开发模式
- 三、民俗旅游开发存在的问题

#### 四、民俗旅游区的管理分析

#### 五、民俗旅游的营销策略分析

### 第六节 民俗旅游行业发展前景

#### 一、民俗旅游开发前景分析

#### 二、民俗旅游的发展策略建议

## 第五章 中国休闲农业园区建设分析

### 第一节 大中型休闲农业园区质量评价体系

#### 一、园区区位特性

#### 二、园区规划布局

#### 三、园区基础设施

#### 四、园区产品特色

#### 五、园区生态环境

#### 六、园区经营水平

#### 七、园区市场效益

### 第二节 休闲农业园经营状况分析

#### 一、休闲农业园建设规模分析

#### 二、休闲农业园建设效益分析

#### 三、休闲农业园开发模式分析

#### 四、休闲农业园盈利模式分析

#### 五、休闲农业园投资风险分析

#### 六、休闲农业园建设最新进展

### 第三节 休闲农业园区景观规划设计

#### 一、休闲农业园区景观规划设计理念

#### 二、休闲农业园区景观规划设计原则

#### 三、休闲农业园区景观规划设计方法

#### 四、休闲农业园区景观规划建设启示

### 第四节 农业科技示范园发展分析

#### 一、国外农业科技园区的主要模式

#### 二、国外农业科技园区的经验借鉴

#### 三、我国农业科技示范园区建设现状

#### 四、我国农业科技示范园区的分类

五、我国农业科技示范园区存在的问题

六、我国农业科技示范园区可持续发展建议

七、农业科技示范园个案分析

第五节 复合型农业观光园发展潜力分析

一、复合型观光园收入来源分析

二、复合型观光园客户来源分析

三、复合型观光园经营管理建议

四、复合型观光园市场推广建议

第六章 中国各省市休闲农业与农村旅游发展分析

第一节 北京市休闲农业与农村旅游发展分析

一、北京市涉农旅游特色分析

二、北京市涉农旅游发展规划

三、北京市旅游消费环境分析

四、北京市旅游景区收入分析

五、北京市农业园区建设规模

六、北京市乡村旅游产品分析

七、北京市旅游业配套市场分析

第二节 天津市休闲农业与农村旅游发展分析

一、天津市涉农旅游特色分析

二、天津市涉农旅游发展规划

三、天津市旅游消费环境分析

四、天津市旅游景区收入分析

五、天津市农业园区建设规模

六、天津市乡村旅游产品分析

七、天津市旅游业配套市场分析

第三节 安徽省休闲农业与农村旅游发展分析

一、安徽省涉农旅游特色分析

二、安徽省涉农旅游发展规划

三、安徽省旅游消费环境分析

四、安徽省旅游景区收入分析

五、安徽省农业园区建设规模



六、安徽省乡村旅游产品分析

七、安徽省旅游业配套市场分析

第四节 江西省休闲农业与农村旅游发展分析

一、江西省涉农旅游特色分析

二、江西省涉农旅游发展规划

三、江西省旅游消费环境分析

四、江西省旅游景区收入分析

五、江西省农业园区建设规模

六、江西省乡村旅游产品分析

七、江西省旅游业配套市场分析

第五节 江苏省休闲农业与农村旅游发展分析

一、江苏省涉农旅游特色分析

二、江苏省涉农旅游发展规划

三、江苏省旅游消费环境分析

四、江苏省旅游景区收入分析

五、江苏省农业园区建设规模

六、江苏省乡村旅游产品分析

七、江苏省旅游业配套市场分析

第六节 浙江省休闲农业与农村旅游发展分析

一、浙江省涉农旅游特色分析

二、浙江省涉农旅游发展规划

三、浙江省旅游消费环境分析

四、浙江省旅游景区收入分析

五、浙江省农业园区建设规模

六、浙江省乡村旅游产品分析

七、浙江省旅游业配套市场分析

第七节 广东省休闲农业与农村旅游发展分析

一、广东省涉农旅游特色分析

二、广东省涉农旅游发展规划

三、广东省旅游消费环境分析

四、广东省旅游景区收入分析

五、广东省农业园区建设规模

六、广东省乡村旅游产品分析

七、广东省旅游业配套市场分析

第八节 福建省休闲农业与农村旅游发展分析

一、福建省涉农旅游特色分析

二、福建省涉农旅游发展规划

三、福建省旅游消费环境分析

四、福建省旅游景区收入分析

五、福建省农业园区建设规模

六、福建省乡村旅游产品分析

七、福建省旅游业配套市场分析

第九节 湖南省休闲农业与农村旅游发展分析

一、湖南省涉农旅游特色分析

二、湖南省涉农旅游发展规划

三、湖南省旅游消费环境分析

四、湖南省旅游景区收入分析

五、湖南省农业园区建设规模

六、湖南省乡村旅游产品分析

七、湖南省旅游业配套市场分析

第十节 其他省市休闲农业与乡村旅游发展分析

一、河北省涉农旅游发展分析

二、辽宁省涉农旅游发展分析

三、陕西省涉农旅游发展分析

四、山东省涉农旅游发展分析

五、四川省涉农旅游发展分析

六、黑龙江省涉农旅游发展分析

第三部分 休闲农业与乡村旅游行业竞争分析

第七章 中国休闲农业与乡村旅游企业经营分析

第一节 五星级休闲农业与乡村旅游企业经营分析

一、北京张裕爱斐堡国际酒庄有限公司

二、秦皇岛市北戴河集发农业综合开发股份有限公司

三、葫芦岛葫芦山庄有限责任公司

四、吉林市神农庄园有限责任公司

五、南京傅家边科技园集团有限公司

## 第二节 其他休闲农业与乡村旅游企业经营分析

一、北京华坤庄园酒店有限公司

二、北京南宫世界地热博览园有限公司

三、北京金福艺农农业科技集团

四、北京交道富恒农业技术开发有限公司

五、秦皇岛冀弘水产养殖观光有限公司

## 第八章 国际休闲农业与乡村旅游经验借鉴

### 第一节 国际乡村旅游发展的基本状况

一、国际乡村旅游行业发展现状分析

二、国际乡村旅游行业主要形式与特点

三、国际乡村旅游行业市场客源特征

### 第二节 发达国家的休闲农业与乡村旅游发展分析

一、美国休闲农业与乡村旅游发展分析

二、英国休闲农业与乡村旅游发展分析

三、法国休闲农业与乡村旅游发展分析

四、韩国休闲农业与乡村旅游发展分析

### 第三节 欠发达国家的休闲农业与乡村旅游发展分析

一、新兴工业化国家和地区发展分析

二、发展中国家休闲农业与乡村旅游发展分析

### 第四节 中外休闲农业与乡村旅游对比与经验借鉴

一、中外休闲农业与乡村旅游对比分析

二、中外休闲农业与乡村旅游经验借鉴

## 第四部分 休闲农业与乡村旅游行业投资前景

## 第九章 中国休闲农业与乡村旅游投融资与经营管理

### 第一节 休闲农业投融资分析

一、休闲农业开发资金来源

二、休闲农业的投融资渠道

三、休闲农业的投融资风险

#### 四、休闲农业园区融资模式

#### 第二节 休闲农业的经营管理分析

##### 一、休闲农业的运营管理

##### 二、休闲农业的服务管理

##### 三、休闲农业的游客管理

##### 四、休闲农业的设施管理

##### 五、休闲农业的环境管理

#### 第三节 乡村旅游投融资分析

##### 一、乡村旅游开发资金来源

##### 二、乡村旅游的投融资渠道

##### 三、乡村旅游的投融资风险

#### 第四节 乡村旅游的经营管理分析

##### 一、乡村旅游的运营管理

##### 二、乡村旅游的服务管理

##### 三、乡村旅游的环境管理

### 第十章 博思数据关于中国休闲农业与乡村旅游发展趋势与前景

#### 第一节 休闲农业与乡村旅游市场未来影响因素

##### 一、低端劳动力收入水平快速上升

##### 二、高铁网络逐步贯通

##### 三、旅游需求集中爆发

#### 第二节 休闲农业发展趋势与市场前瞻

##### 一、休闲农业发展趋势分析

##### 二、休闲农业发展规模预测

##### 三、休闲农业市场营销建议

#### 第三节 乡村旅游发展趋势与市场前瞻

##### 一、乡村旅游发展趋势分析

##### 二、乡村旅游发展规模预测

##### 三、乡村旅游市场营销建议

##### 四、全国环境优美乡镇名录

图表目录：

图表：2015年中央一号文件

图表：《全国生态环境保护纲要》分析

图表：全国生态脆弱区重点保护区域及发展方向

图表：《中国生物多样性保护战略与行动计划》分析

图表：2015年1季度GDP初步核算数据

图表：2015年1季度GDP环比和同比增长速度

图表：2012-2014年国内生产总值及增长速度

图表：2015年5月规模以上工业增加值同比增速

图表：2015年5月份规模以上工业生产主要数据

图表：2015年5月社会消费品零售总额同比增速

图表：2015年5月份社会消费品零售总额主要数据

图表：旅游需求量与旅游产品价格关系

图表：旅游产品生命周期

图表：2012-2015年国内旅游人数

图表：2012-2015年国内旅游收入

图表：2012-2014年全国国内旅游出游人均花费

图表：2012-2014年入境旅游接待人数

图表：2012-2014年入境旅游外汇收入

图表：2013年入境旅游客源情况

图表：2012年入境旅游客源情况

图表：2012-2014年入境旅游过夜游客数

图表：2012-2014年中国内地公民出境游人数

图表：旅游意愿创新高半数选择出游3次或以上

图表：八成游客选择带薪休假错峰旅游

图表：95%受访者将增加支出或维持不变

图表：三分之一受访者计划支出一万元以上

图表：假期不够最影响旅游意愿

图表：住房消费最影响旅游支出

图表：81%游客选择自由行

图表：39%手机客户端预订

图表：购买旅游产品类型

图表：是否需要购物和自费项目

图表：2015年一季度出境旅游市场情况

图表：2015年一季度出境旅游主要省份分布情况

图表：2008-2014年休闲农业与乡村旅游收入变化情况

图表：按功能分类的休闲农业园类型分析

图表：2008-2015年4月农家乐数量分析

图表：不同类型乡村旅游的功能及其特征比较

图表：民俗旅游的定位

图表：大中型休闲农业园区质量等级评价因子及其权重

图表：休闲农业园区规划设计效果图

图表：休闲农业园区规划设计效果图

图表：2014年全国公休假期北京旅游接待情况

图表：2014年北京区县旅游业综合收入情况

图表：天津五星级酒店经营情况

图表：2014年江西省餐饮收入

图表：2014年江西省铁路、公路、水运完成客货运输量及其增长速度

图表：2014年江苏省交通运输业运行情况

图表：2014年浙江省餐饮收入

图表：2014年浙江交通客货运输量

图表：2014年广东省餐饮收入

图表：2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2014年福建省餐饮收入

图表：2014年福建省各种运输方式完成货物运输量情况

图表：2014年福建省各种运输方式完成旅客运输量情况

图表：2014年湖南省餐饮收入

图表：2014年张裕集团有限公司主营构成

图表：中国乡村旅游融资重要性

图表：政府是融资主体

图表：中国乡村旅游经营方式

图表：2015-2020年休闲农业与乡村旅游收入预测

图表：全国环境优美乡镇情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lvyou1507/E647751OT4.html>