

2015-2020年中国团膳及快餐服务趋势预测分析调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国团膳及快餐服务趋势预测分析调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/l09165R80N.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2025-07-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

团膳，顾名思义既团体用餐的一种餐饮服务形式的简称。是一种群体集中膳食管理的新餐饮模式。指在一个时间周期内，某个相对固定的消费群体，在其所属的场所内，通过谈判和招标等方式选定专业的团膳公司。

它是指在一个时间周期内，某个相对固定的消费群体，在其所属的场所内，通过谈判和招标等方式选定专业的团膳公司。双方以合约的形式,按双方事先约定的模式及标准等，按双方约定量提供餐饮产品及现场服务，且在合约的周期内模式、标准、经营权等基本不变。

其运营模式可大体分为三类：现场制作销售、半配送并在现场生产销售、配送已加工制作好的食品。

其运营特点可大体分为五个提前：提前量化、提前计划、提前核算、提前组织、提前生产。

团膳主要经营模式分析 经营模式 经营模式主要特点 自主经营的模式 指各企事业单位、公司等自行筹建、组建人员，自行采购加工和生产销售，为内部员工提供就餐服务的。一般自主经营的餐饮产品的售价中只包括食品原料和物料、正常的低值易耗物品等费用。而不包含水电气暖等能源费用、员工薪资和保险费用等费用。 内部承包或委派管理的模式 指各企事业单位、公司等自行筹建，由内部员工进行承包或委派管理的经营模式。其经营的餐饮产品的售价包含的费用，一般由本企业自行或协商制定执行 承包管理的模式 指各企事业单位、公司等团膳需求方全权委托专业的团膳公司进行整体运营的承包制管理。需求方无偿提供服务场所相关的配套设施设备等。同时需求方有权对团膳企业进行监管和协调等 委托管理的经营模式 指各企事业单位、公司等团膳需求方委托团膳企业进行生产销售及正常运营管理的一种模式。团膳企业只有维护正常运营权和人事日常管理权，且不自负盈亏。需求方有对人事的裁决权、餐饮产品的定价权、经营管理的调整权，且一般采购权都是需求方负责承办。 … … 团膳及快餐行业研究报告共十二章是博思数据公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。团膳及快餐行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了团膳及快餐行业市场潜在需求与市场机会，报告对团膳及快餐行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国团膳及快餐行业趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 全球团膳及快餐服务企业发展现状及预测分析

第一节 全球团膳及快餐服务企业发展现状分析

第二节 全球团膳及快餐服务企业政策及现状分析

第三节 全球团膳及快餐服务企业竞争格局分析

第四节 全球团膳及快餐服务企业主要优势企业经营情况

第五节 全球团膳及快餐服务企业发展趋势分析

第二章 中国团膳及快餐服务企业PEST（环境）分析

第一节 经济环境分析

第二节 政策环境分析

第三节 社会环境分析

第四节 技术环境分析

第三章 中国团膳及快餐服务企业发展情况分析

第一节 中国团膳及快餐服务企业发展分析

一、团膳及快餐服务企业运行情况及特点分析

二、团膳及快餐服务企业投资情况分析

三、中国团膳及快餐服务企业市场结构分析

四、中国团膳及快餐服务企业与宏观经济相关性分析

五、中国团膳及快餐服务企业生命周期分析

第二节 中国企业重点区域发展分析

一、企业重点区域分布特点及变化

二、东北地区企业分析

三、华北地区企业分析

四、华东地区企业分析

五、华南地区企业分析

六、华中地区企业分析

七、西南地区企业分析

八、西北地区企业分析

第四章 中国团膳及快餐服务市场供需调查分析

第一节 中国团膳及快餐服务市场供给分析

一、产品市场供给

二、价格供给

三、渠道供给

第二节 中国团膳及快餐服务市场需求分析

一、产品市场需求

二、价格需求

三、渠道需求

第三节 中国团膳及快餐服务市场特征分析

一、中国团膳及快餐服务产品特征分析

二、中国团膳及快餐服务价格特征分析

三、中国团膳及快餐服务渠道特征

四、中国团膳及快餐服务购买特征

第五章 团膳及快餐服务企业市场竞争格局分析

第一节 中国团膳及快餐服务企业集中度分析

第二节 中国团膳及快餐服务企业规模经济情况分析

第三节 中国团膳及快餐服务企业格局以及竞争力分析分析

一、企业整体竞争格局及态势分析

二、区域市场竞争格局及态势分析

第四节 中国企业进入和退出壁垒分析

第六章 团膳及快餐服务企业主要竞争对手分析

第一节 千喜鹤

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

四、主导产品分析

五、企业经营策略和发展战略分析

六、SWOT分析

七、企业竞争力评价

第二节 金白领

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

四、主导产品分析

五、企业经营策略和发展战略分析

六、SWOT分析

七、企业竞争力评价

第三节 丽华快餐

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

四、主导产品分析

五、企业经营策略和发展战略分析

六、SWOT分析

七、企业竞争力评价

第四节 和兴隆

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

四、主导产品分析

五、企业经营策略和发展战略分析

六、SWOT分析

七、企业竞争力评价

第五节 新又好

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

四、主导产品分析

五、企业经营策略和发展战略分析

六、SWOT分析

七、企业竞争力评价

第六节 Autogrill

一、企业简介

- 二、管理状况分析
- 三、经营状况分析
- 四、主导产品分析
- 五、SWOT分析
- 六、企业竞争力评价

第七节 Elior

- 一、管理状况分析
- 二、经营状况分析
- 三、主导产品分析

第八节 Sodexho Alliance（索迪斯）

- 一、企业简介
- 二、管理状况分析
- 三、经营状况分析
- 四、主导产品分析
- 五、企业经营策略和发展战略分析
- 六、SWOT分析
- 七、企业竞争力评价

第九节 Compass（康帕斯）

- 一、企业简介
- 二、管理状况分析
- 三、经营状况分析
- 四、主导产品分析
- 五、企业经营策略和发展战略分析
- 六、SWOT分析
- 七、企业竞争力评价

第十节 Aramark（爱玛克）

- 一、企业简介
- 二、管理状况分析
- 三、经营状况分析
- 四、主导产品分析
- 五、企业经营策略和发展战略分析
- 六、SWOT分析

七、企业竞争力评价

第十一节 振达绿厨

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

四、主导产品分析

五、企业经营策略和发展战略分析

六、SWOT分析

七、企业竞争力评价

第七章 中国团膳及快餐服务企业上下游产业链发展情况及对企业的影响分析

第一节 中国团膳及快餐服务企业上游企业发展及影响分析

一、中国团膳及快餐服务企业上游企业运行现状分析

二、对本企业产生的影响分析

第二节 中国团膳及快餐服务企业下游企业发展及影响分析

一、中国团膳及快餐服务企业下游企业运行现状分析

二、对本企业产生的影响分析

第三节 其他相关企业发展及影响分析

第八章 中国团膳及快餐服务企业发展趋势预测

第一节 政策变化趋势预测

第二节 供求趋势预测

一、供给预测（包括产业投资预测）

二、需求预测

三、对团膳及快餐服务企业发展趋势展望

第三节 技术发展趋势

第四节 竞争趋势预测

第九章 团膳及快餐服务企业投资潜力与价值分析

第一节 团膳及快餐服务企业投资环境分析

第二节 团膳及快餐服务企业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节 我国团膳及快餐服务企业投资潜力分析

第四节 我国团膳及快餐服务企业前景展望分析

第五节 我国团膳及快餐服务企业盈利能力预测

第十章 团膳及快餐服务企业投资前景预警

第一节 政策和体制风险

第二节 宏观经济波动风险

第三节 技术风险

第四节 原材料压力风险分析

第五节 市场竞争风险

第六节 营销风险

第七节 相关企业风险

第八节 区域风险

第九节 资金短缺风险

第十节 经营风险分析

第十一章 团膳及快餐服务产业投资机会及投资前景研究分析

第一节 团膳及快餐服务企业区域投资机会

第二节 团膳及快餐服务企业主要产品投资机会

第三节 中国团膳及快餐服务企业投资前景研究分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/I09165R80N.html>