

2015-2020年中国门禁系统 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国门禁系统市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/ruanjian1411/N51984WPYL.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2014-11-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国门禁系统市场深度调研与投资前景研究报告》共十五章。介绍了门禁系统行业相关概述、中国门禁系统产业运行环境、分析了中国门禁系统行业的现状、中国门禁系统行业竞争格局、对中国门禁系统行业做了重点企业经营状况分析及中国门禁系统产业发展前景与投资预测。您若想对门禁系统产业有个系统的了解或者想投资门禁系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

门禁行业在我国的从无到有再到普及的十数年间，正值我国经济高速发展、管理水平空前提升的历史阶段，各行业对门禁系统大量需求的涌现，使得这一行业的发展获得巨大空间。行业繁多、技术复杂，专业的细分和技术门槛的提高，为从业企业获得了宝贵的积累经验、再图发展的机会和时间，各自沿着精细化的专业方向及纵深发展。这在潮起潮落的电子类产品市场中，是难得的一个行业发展的成功范例。2011年，国内门禁一卡通市场及相关配套产业链规模猛增达到了160亿元左右，门禁产品销售在各行各业的发展也出现大幅增长；2011年根据国内主流门禁厂家的业绩显示，各厂家营业收入平均增长超过45%-50%，与此同时，国内门禁一卡通二线品牌营销比例增长迅速，部分二线品牌企业的销售规模突破历史销售高位。在政府对大型基建项目的不断扩大投入和行业市场的迅猛发展下，2012年国内门禁系统产品销售市场规模预计达到了58亿元，年增长约为35%，此外，预期2012年门禁一卡通及相关配套工程产业链规模将进一步创造历史新高。

报告目录：

第一部分 项目概述

第一章 执行摘要 1

一、项目背景 1

二、项目概况 2

三、项目竞争优势 3

四、项目投资亮点 4

第二章 项目介绍 5

一、项目名称 5

二、项目承办单位 5

- 三、项目拟建地区、地点 5
- 四、初步估计的项目回收期 5

第二部分 行业分析

第三章 门禁系统市场分析 8

第一节 门禁系统市场现状及趋势 8

- 一、门禁系统国际市场现状及趋势 8
- 二、门禁系统国内市场现状及趋势 10
- 三、门禁系统市场供求及预测 19

第二节 门禁系统目标市场分析研究 22

- 一、门禁系统市场规模分析及预测 22
- 二、门禁系统目标客户的购买力 24
- 三、门禁系统市场中关键影响因素 26
- 四、门禁系统细分市场分析研究 28
- 五、门禁系统项目计划拥有的市场份额 33

第三节 研究总结 33

第四章 门禁系统行业分析 35

第一节 门禁系统行业分析 35

- 一、门禁系统产业基本情况 35
- 二、门禁系统行业存在的问题及机会 40
- 三、门禁系统行业投资前景分析 44

第二节 企业竞争力分析 45

- 一、企业在整个行业中的地位 45
- 二、和同类型企业对比分析 45
- 三、竞争对手分析 45
- 四、SWOT分析 46

五、企业核心竞争优势 47

第三节 企业竞争策略 53

第四节 建议 55

第三部分 产品介绍

第五章 公司介绍 58

第一节 公司概况 58

第二节 公司股权结构 58

第三节 公司管理架构 58

第四节 公司管理团队 58

第五节 2009-2011年公司资产负债情况 59

第六节 2009-2011年公司经营情况 59

第七节 企业主要竞争资源 59

第八节 战略和未来计划 63

第六章 产品介绍 64

第一节 产品介绍 64

第二节 产品性能 64

第三节 技术特点 65

第四节 产品的竞争优势 68

第五节 典型客户 72

第六节 盈利能力 72

第七节 市场进入壁垒分析 72

第四部分 研发分析

第七章 研究与开发 75

第一节 产品与技术 75

一、专利等级 75

二、产品主要用途 77

三、本项目所采用之工艺路线图 82

四、本项目建设可创造的成本优势 82

第二节 研发分析 83

一、已有的技术成果及技术水平 83

二、公司研发能力 83

三、未来研发计划 83

第八章 产品制造（项目产品、技术及工程建设） 84

第一节 产品制造 84

一、生产方式 84

二、生产设备 86

三、成本控制 86

第二节 项目主要产品及规模目标 88

一、主要产品质量指标 88

二、本项目主要产品特点 88

三、本项目主要产品工艺流程 90

四、本项目主要产品产能规划 90

第五部分 项目情况

第九章 项目建设计划 91

第一节 项目建设主要内容 91

一、建设规模与目标 91

二、项目建设内容 91

三、项目建设布局与进度安排 92

第二节 厂址选择 95

一、项目建设地点 95

二、区位优势分析 95

三、厂址选择及理由 95

第三节 原材料保证 96

第四节 建设工期计划 96

第五节 主要设备选型 97

第十章 市场营销 98

第一节 企业发展规划 98

一、企业发展目标 98

二、企业发展策略 98

三、企业发展计划 98

四、企业实施步骤 99

第二节 企业营销战略 99

一、整体营销战略 99

二、产品营销策略 99

三、精细化战略规划 101

第三节 市场推广方式 101

第十一章 博思数据关于行业财务分析与预测 106

第一节 基本财务数据假设 106

一、2014-2015年基本财务数据 106

二、2014-2016年财务数据预测 106

三、销售收入预测与成本费用估算 106

第二节 盈利能力分析预测 107

一、损益和利润分配表 107

二、现金流量表 108

三、相关财务指标（投资利润率、投资利税率、财务内部收益率、财务净现值、投资回收期） 108

第三节 敏感性分析 108

第四节 盈亏平衡分析 110

第五节 财务评价结论 110

第六部分 融资分析

第十二章 资金需求 111

第一节 资金需求及使用规划 111

一、项目总投资 111

二、固定资产投资（土地费用、土建工程、设备、预备费、工程建设其他费用、建设期利息） 111

三、流动资金 111

第二节 资金筹集方式 111

一、本项目拟采用的融资方式 111

二、项目融资方案 112

三、资金其他来源 114

第三节 详细使用规划 114

第四节 投资者权利 115

第十三章 资金退出 119

第一节 融资方案 119

一、资金进入、退出方式 119

二、退出方式可行性 119

第二节 投资退出方案 119

一、股权融资退出方案 119

二、债权融资退出方式 119

第三节 投资回报率 120

第十四章 风险分析 121

第一节 风险分析 121

第二节 风险规避措施 123

第十五章 结论 125

图表目录

图表：生物识别门禁系统投资分析 6

图表：门禁设备主要市场份额预测 20

图表：2014-2015年门禁系统市场规模及预测 22

图表：门禁产品各应用领域所占比例 26

图表：门禁控制器各种类市场情况 31

图表：各种生物识别技术所占门禁市场比例 32

图表：门禁软件各种功能需求比例图 33

图表：HIDVertx系统原理图 39

图表：门禁设备生产企业分布图 46

图表：公司合并资产负债表 59

图表：工农业及居民用电价 61

图表：门禁系统施工流程图 82

图表：各门禁系统比较分析图 86

图表：智能门禁管理系统产品工艺流程图 90

图表：地下管线最小水平净距表 93

图表：出入口控制及管理系统（包括智能门禁管理系统）项目资金投入计划表 97

图表：出入口控制及管理系统（包括智能门禁管理系统）项目生产设备投资情况 97

图表：2014-2015年公司基本财务数据 106

图表：损益和利润分配表 107

图表：简要合并现金流量表 108

图表：主要财务指标 108

图表：出入口控制及管理系统（包括智能门禁管理系统）项目建筑工程投资情况 114

图表：出入口控制及管理系统系列制品产业化工程（包括智能门禁管理系统）项目投资分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/ruanjian1411/N51984WPYL.html>