

2015-2020年中国啤酒行业 调查及未来行业调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国啤酒行业调查及未来行业调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/N51984W7GL.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

中国啤酒产量已连续12年位居全球首位，并拉动全球总产量连续29年刷新最高纪录。国家统计局数据显示，2014年全国啤酒产量为506.15亿升；我国规模以上啤酒企业477家,亏损企业129家；我国啤酒行业资产总额为2154.38亿元，我国啤酒2014年行业销售收入为952.91亿元，从零售市场来看，2014年，中国啤酒市场零售量约为516.5亿升，中国啤酒市场零售额约为4502.44亿元，2014年，中国啤酒人均消费量为37.96升，同比增长4.92%；以500ML/瓶计算，2014年中国啤酒人均年消费量约为76瓶。

博思数据发布的《2015-2020年中国啤酒行业调查及未来行业调研报告》。首先介绍了啤酒行业发展环境，然后对啤酒行业运行态势进行了重点分析，最后分析了啤酒行业面临的机遇及趋势预测。您若想对啤酒行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库

报告目录：

第一章 行业发展环境

- 一、宏观经济环境分析
- 二、国际贸易环境分析
- 三、宏观政策环境分析
- 四、中国啤酒行业政策环境
- 五、行业运行环境对中国啤酒行业的影响分析
- 六、啤酒行业生命周期分析
 - 1．行业生命周期理论基础
 - 2．啤酒行业生命周期

第二章 啤酒行业市场规模

- 一、2010-2014年中国啤酒市场规模及增速
- 二、影响啤酒市场规模的因素
- 三、2015-2020年中国啤酒市场规模及增速预测
- 四、啤酒市场发展潜力分析
- 五、市场需求现状及发展趋势

第三章 啤酒细分产品市场

一、细分产品特色

二、细分产品市场规模及增速

三、2015-2020年细分产品市场规模及增速预测

四、重点细分产品市场趋势分析

第四章 啤酒行业生产现状

一、2010-2014年啤酒行业生产规模及增速

二、2015-2020年啤酒行业产量产能变化趋势

三、行业领导者的生产现状及产品策略

四、啤酒行业生产中存在的问题

第五章 啤酒行业竞争格局

一、竞争分析理论基础

二、啤酒行业竞争格局

1. 现有竞争者分析

2. 潜在进入者分析

3. 供应商的讨价还价能力分析

4. 买方的讨价还价能力分析

5. 替代品的威胁

三、啤酒行业市场集中度分析

四、2010-2020年重点企业市场份额及变化

五、竞争的关键因素

第六章 啤酒产品价格走势

一、2015-2020年啤酒价格走势

二、影响啤酒产品价格的关键因素分析

1. 成本

2. 供需情况

3. 关联产品

4. 其他

三、2015-2020年啤酒产品价格变化趋势

四、主要啤酒企业价位及价格策略

第七章 啤酒行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对啤酒行业的影响

三、主要啤酒企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第八章 2010-2014年啤酒行业进出口分析

一、出口分析

1. 我国啤酒行业出口总量及增长情况

2. 啤酒海外市场分布情况

3. 啤酒行业经营海外市场的主要品牌

4. 啤酒行业出口态势展望

二、进口分析

1. 我国啤酒行业进口总量及增长情况

2. 我国啤酒进口主要国家及地区

3. 进口品牌对啤酒行业的促进与影响

4. 啤酒行业进口态势展望

第九章 啤酒上下游行业分析

一、上游情况

1、上游行业发展现状

2、上游行业发展趋势

3、上游行业对啤酒行业的影响

二、下游情况

1、下游行业发展现状

2、下游行业发展趋势

3、下游行业对啤酒行业的影响

第十章 啤酒行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第十一章 替代品分析

一、替代品发展现状

二、替代品发展趋势

三、替代品对啤酒行业的影响

第十二章 互补品分析

一、互补品发展现状

二、互补品发展趋势

三、互补品对啤酒行业的影响

第十三章 啤酒行业工艺技术发展

一、工艺技术发展现状

二、工艺技术的发展趋势

第十四章 啤酒行业主导驱动因素

一、国家政策导向

二、相关行业发展

三、行业技术发展

四、社会需求变化

第十五章 重点啤酒企业分析

企业一

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

企业二

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

企业三

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

企业四

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

企业五

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

第十六章 啤酒行业进入壁垒及机会

一、行业进入壁垒分析

二、行业进入机会分析

1. 行业热点事件

2. 行业热点事件对整个行业的影响分析

3. 啤酒行业进入机会

第十七章 啤酒行业投资前景

一、环境风险

二、产业链上下游风险

三、行业政策风险

四、市场风险

五、其他风险

第十八章 啤酒行业市场趋势分析

一、行业重点企业投资行为分析

二、啤酒行业盈利水平分析

三、行业投资机会分析

1. 细分市场机会

2. 新进入者投资机会

3. 产业链投资机会

四、啤酒行业总体机会评价

第十九章 啤酒行业投资前景研究

一、产品定位与定价

二、成本控制建议

三、技术创新

四、渠道建设与营销策略

五、投资前景研究

六、如何应对当前经济形势 zyhx

图表目录（部分）

图表：啤酒行业生命周期

图表：啤酒行业产业链结构

图表：2011-2014年啤酒行业市场规模

图表：2011-2014年啤酒行业市场规模

图表：2011-2014年啤酒行业重要数据指标比较

图表：2011-2014年中国啤酒市场占全球份额比较

图表：2011-2014年啤酒行业销售收入

图表：2011-2014年啤酒行业利润总额

图表：2011-2014年啤酒行业资产总计

图表：2011-2014年啤酒行业负债总计

图表：2011-2014年啤酒行业竞争力分析

图表：2011-2014年啤酒市场价格走势

图表：2011-2014年啤酒行业主营业务收入

图表：2011-2014年啤酒行业主营业务成本

图表：2011-2014年啤酒行业销售费用分析

图表：2011-2014年啤酒行业管理费用分析

图表：2011-2014年啤酒行业财务费用分析

图表：2011-2014年啤酒行业销售毛利率分析

图表：2015-2020年啤酒行业销售利润率分析预测

图表：2015-2020年啤酒行业成本费用利润率分析预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/N51984W7GL.html>