

# 2015-2020年中国燕麦片市场供需预测及投资预测报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国燕麦片市场供需预测及投资预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/5012851WIH.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-04-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国燕麦片市场供需预测及投资预测报告》共十二章。报告介绍了燕麦片行业相关概述、中国燕麦片产业运行环境、分析了中国燕麦片行业的现状、中国燕麦片行业竞争格局、对中国燕麦片行业做了重点企业经营状况分析及中国燕麦片产业发展前景与投资预测。您若想对燕麦片产业有个系统的了解或者想投资燕麦片行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 报告目录：

### 第一章 2015年世界麦片行业整体发展现状分析 21

#### 第一节 2015年世界麦片市场运行环境分析 21

##### 一、世界饮料业市场发展态势 21

##### 二、世界燕麦市场现状及前景 22

#### 第二节 2015年世界麦片行业市场发展格局分析 23

##### 一、世界麦片消费特点 23

##### 二、世界麦片加工工艺 24

##### 三、世界最古老的谷类食品是速溶麦片 26

#### 第三节 2014-2020年世界麦片行业发展趋势分析 27

### 第二章 2015年中国麦片市场发展环境解析 28

#### 第一节 2015年中国宏观经济环境分析 28

##### 一、2015年中国GDP增长情况分析 28

##### 二、2015年中国居民消费价格走势 28

##### 三、2015年城乡居民收入与消费分析 29

##### 四、2015年中国社会消费品零售总额 31

##### 五、2015年全社会固定资产投资分析 31

##### 六、2015年进出口总额及增长率分析 32

#### 第二节 2015年中国麦片市场政策环境分析 32

##### 一、“十三五”规划扩大内需促进消费 32

##### 二、八大措施积极落实扩大消费政策 33

##### 三、燕麦国标进入起草阶段 36

##### 四、《复合麦片》标准 36

##### 五、《麦片类卫生标准》 37

### 第三节 2015年中国麦片加工工艺分析 37

### 第四节 2015年中国麦片市场社会环境分析 39

#### 一、居民消费观念转变 39

#### 二、中国人口结构情况 40

#### 三、人们生活节奏加快 41

### 第三章 2009-2015年中国麦片加工制造行业经济运行状况 42

#### 第一节 2009-2015年中国麦片加工制造行业发展分析 42

##### 一、2015年中国麦片加工制造行业发展概况 42

##### 二、2015年中国麦片加工制造行业发展概况 45

#### 第二节 2009-2015年中国麦片加工制造行业总体运行情况 48

##### 一、2009-2015年中国麦片加工制造行业企业数量统计 48

##### 二、2009-2015年中国麦片加工制造行业从业人数统计 50

##### 三、2009-2015年中国麦片加工制造行业销售收入分析 53

##### 四、2009-2015年中国麦片加工制造行业利润总额分析 57

##### 五、2009-2015年中国麦片加工制造行业亏损情况分析 61

#### 第三节 2009-2015年中国麦片加工制造行业产值状况 62

##### 一、2009-2015年中国麦片加工制造行业产成品分析 62

##### 二、2009-2015年中国麦片加工行业工业销售产值分析 66

##### 三、2009-2015年中国麦片加工制造行业出口交货值分析 67

#### 第四节 2009-2015年中国麦片加工制造行业资产负债状况 68

##### 一、2009-2015年中国麦片加工制造行业资产状况分析 68

##### 二、2009-2015年中国麦片加工制造行业应收账款分析 72

##### 三、2009-2015年中国麦片加工制造行业流动资产状况 72

##### 四、2009-2015年中国麦片加工制造行业负债总额分析 73

#### 第五节 2009-2015年中国麦片加工制造行业经营效益分析 73

##### 一、2009-2015年中国麦片加工制造行业盈利能力分析 73

##### 二、2009-2015年中国麦片加工制造行业偿债能力分析 78

##### 三、2009-2015年中国麦片加工制造行业营运能力分析 80

#### 第六节 2009-2015年中国麦片加工行业成本费用结构分析 84

##### 一、2009-2015年中国麦片加工制造行业销售成本分析 84

##### 二、2009-2015年中国麦片加工制造行业销售费用分析 85

##### 三、2009-2015年中国麦片加工制造行业管理费用统计 86

#### 四、2009-2015年中国麦片加工制造行业财务费用统计 87

### 第四章 2015年中国麦片市场深度剖析 88

#### 第一节 2015年中国谷物类食品市场现状剖析 88

##### 一、中国谷物类食品市场发展现状 88

##### 二、中国谷物类冲调饮品行业概况 88

##### 三、2015年中国谷物类早餐零售规模 89

##### 四、2015年中国复合麦片市场规模分析 90

#### 第二节 2015年中国麦片市场发展态势分析 90

##### 一、深圳市隆信宝商贸进口的香脆麦片检出转基因成分 90

##### 二、达孜县农畜产品深加工青稞麦片将陆续推出 91

##### 三、2015年“武汉造”紫薯麦片首进世博会 91

##### 四、河北万全品牌燕麦产品走俏市场 91

### 第五章 2015年中国麦片消费者调研分析 93

#### 第一节 受访者基本概况 93

##### 一、受访者年龄构成 93

##### 二、受访者性别构成 93

##### 三、受访者婚姻状况 94

##### 四、受访者收入状况 94

##### 五、受访者职业构成 95

#### 第二节 2015年麦片消费习惯分析 96

##### 一、消费者对麦片的认知程度及消费心态 96

##### 二、消费者对目前麦片市场的满意程度调查 101

##### 三、消费者心目中知名度较高和受欢迎的品牌 102

#### 第三节 2015年中国主要城市麦片消费者调查状况 103

##### 一、华北主要城市麦片食品消费调查 103

##### 二、东北主要城市麦片食品消费调查 107

##### 三、华东主要城市麦片食品消费调查 112

##### 四、华中主要城市麦片食品消费调查 129

##### 五、华南主要城市麦片食品消费调查 133

##### 六、西南主要城市麦片食品消费调查 140

##### 七、西北主要城市麦片食品消费调查 143

#### 第四节 2015年麦片重度消费者研究 145

一、重度消费者基本情况分析	145
二、重度消费者的购买渠道分析	147
三、影响重度消费者的购买因素	148
第六章 2008-2015年麦片（燕麦片）（11041200）进出口数据监测分析	149
第一节 2008-2015年中国麦片（燕麦片）进口数据分析	149
一、2008-2015年中国麦片（燕麦片）进口数量情况	149
二、2008-2015年中国麦片（燕麦片）进口金额情况	149
第二节 2008-2015年中国麦片（燕麦片）出口数据分析	150
一、2008-2015年中国麦片（燕麦片）出口数量情况	150
二、2008-2015年中国麦片（燕麦片）出口金额情况	151
第三节 2009-2015年中国麦片（燕麦片）进出口均价分析	152
第四节 2015年中国麦片（燕麦片）进出口国家及地区分析	152
一、2015年中国麦片（燕麦片）进口国家及地区分析	152
二、2015年中国麦片（燕麦片）出口国家及地区分析	153
第五节 2015年中国麦片（燕麦片）进出口省市分析	153
一、2015年中国麦片（燕麦片）进口省市情况	153
二、2015年中国麦片（燕麦片）出口省市情况	154
第七章 2015年中国麦片市场竞争格局透析	155
第一节 2015年中国麦片市场竞争分析	155
一、麦片市场竞争状况	155
二、麦片品牌竞争分析	155
三、麦片价格竞争分析	155
第二节 2015年中国麦片行业集中度分析	156
一、麦片市场集中度分析	156
二、麦片企业集中度分析	157
第三节 2014-2020年中国麦片行业竞争趋势分析	158
第八章 2015年中国麦片替代产品竞争分析	159
第一节 豆奶（豆浆）	159
第二节 奶粉	163
第三节 咖啡	164
第四节 其它	167
一、杏仁粉	167

二、核桃粉 167

三、芝麻糊 168

四、果珍 168

第九章 2015年中国麦片品牌企业竞争力分析 169

第一节 百事中国有限公司（桂格） 169

一、企业概况 169

二、桂格品牌发展概述 169

三、桂格品牌竞争力分析 170

第二节 雀巢公司(雀巢) 170

一、企业概况 170

二、雀巢麦片系列产品 170

三、雀巢品牌竞争力分析 171

第三节 黑牛食品股份有限公司（黑牛） 172

一、企业基本情况 172

二、2015年企业经营情况 172

三、企业主要经济指标分析 175

四、企业盈利能力分析 176

五、企业偿债能力分析 176

六、企业运营能力分析 176

七、企业成长能力分析 177

八、企业最新发展动态 177

第四节 桂林西麦生物技术开发有限公司（西麦） 178

一、企业基本概况 178

二、企业主要经济指标分析 178

三、企业盈利能力分析 179

四、企业偿债能力分析 179

五、企业运营能力分析 180

六、企业成本费用分析 180

第五节 广西贺州西麦生物食品有限公司 181

一、企业基本概况 181

二、企业主要经济指标分析 181

三、企业盈利能力分析 182

四、企业偿债能力分析 182

五、企业运营能力分析 182

六、企业成本费用分析 183

#### 第六节 深圳市雅芙食品有限公司（雅芙） 183

一、企业基本概况 183

二、企业主要经济指标分析 184

三、企业盈利能力分析 184

四、企业偿债能力分析 184

五、企业运营能力分析 185

六、企业成长能力分析 185

七、企业成本费用分析 185

#### 第七节 汕头市金味食品工业有限公司（金味） 186

一、企业基本概况 186

二、企业主要经济指标分析 186

三、企业盈利能力分析 187

四、企业偿债能力分析 188

五、企业运营能力分析 188

六、企业成本费用分析 188

#### 第八节 广东雅士利集团有限公司（雅士利） 189

一、企业基本情况 189

二、企业主要经济指标分析 189

三、企业盈利能力分析 191

四、企业偿债能力分析 192

五、企业运营能力分析 192

六、企业成长能力分析 193

七、企业成本费用分析 193

#### 第九节 广东皇室食品工业有限公司（皇室） 194

一、企业基本概况 194

二、企业主要经济指标分析 194

三、企业盈利能力分析 195

四、企业偿债能力分析 195

五、企业运营能力分析 196



六、企业成长能力分析	196
七、企业成本费用分析	196
第十节 广东华氏食品工业有限公司（皇世-澳贝雅）	197
一、企业基本概况	197
二、企业主要经济指标分析	197
三、企业盈利能力分析	198
四、企业偿债能力分析	198
五、企业运营能力分析	199
六、企业成本费用分析	199
第十一节 盐城市奥康食品有限公司	200
一、企业基本概况	200
二、企业主要经济指标分析	200
三、企业盈利能力分析	201
四、企业偿债能力分析	201
五、企业运营能力分析	202
六、企业成长能力分析	202
七、企业成本费用分析	202
第十二节 淮安市成达食品有限公司	203
一、企业基本概况	203
二、企业主要经济指标分析	203
三、企业盈利能力分析	204
四、企业偿债能力分析	204
五、企业运营能力分析	204
六、企业成长能力分析	205
七、企业成本费用分析	205
第十三节 合肥贵格食品有限公司	206
一、企业基本概况	206
二、企业主要经济指标分析	206
三、企业盈利能力分析	207
四、企业偿债能力分析	207
五、企业运营能力分析	207
六、企业成长能力分析	208

## 七、企业成本费用分析 208

### 第十四节 恩氏食品(深圳)有限公司 209

#### 一、企业基本情况 209

#### 二、企业主要经济指标分析 209

#### 三、企业盈利能力分析 210

#### 四、企业偿债能力分析 211

#### 五、企业运营能力分析 211

#### 六、企业成长能力分析 212

#### 七、企业成本费用分析 212

### 第十五节 上海早早麦食品有限公司 213

#### 一、企业基本情况 213

#### 二、企业主要经济指标分析 213

#### 三、企业盈利能力分析 214

#### 四、企业偿债能力分析 215

#### 五、企业运营能力分析 216

#### 六、企业成长能力分析 216

#### 七、企业成本费用分析 216

### 第十六节 广东一家人食品有限公司 217

#### 一、企业基本概况 217

#### 二、企业主要经济指标分析 217

#### 三、企业盈利能力分析 218

#### 四、企业偿债能力分析 218

#### 五、企业运营能力分析 218

#### 六、企业成长能力分析 219

#### 七、企业成本费用分析 219

## 第十章 2015年中国麦片上游原料市场监测及影响分析 220

### 第一节 小麦 220

#### 一、2015年中国小麦种植面积 220

#### 二、2015年中国小麦产量分析 221

#### 三、2015年小麦市场价格走势 222

#### 四、2015年小麦进出口情况分析 223

#### 五、作为麦片等深加工原料市场前景 225

## 第二节 玉米 229

- 一、2015年中国玉米种植面积 229
- 二、2015年中国玉米产量分析 229
- 三、2015年玉米市场价格走势 231
- 四、2015年玉米进出口情况分析 232
- 五、作为麦片等深加工原料市场前景 234

## 第三节 大米 235

- 一、2015年稻谷种植及产量 235
- 二、2015年中国大米产量分析 236
- 三、2015年稻米市场价格走势 237
- 四、2015年大米进出口数据分析 239
- 五、作为麦片等深加工原料市场前景 240

## 第四节 燕麦 243

- 一、燕麦的种植及区域分布情况 243
- 二、国内外燕麦技术创新与研发 244
- 三、2015年燕麦进出口情况分析 246
- 四、燕麦产业发展存在的问题 248
- 五、作为麦片等深加工原料市场前景 249

## 第十一章 2014-2020年中国麦片行业发展趋势与前景展望 250

### 第一节 2014-2020年中国麦片行业趋势预测分析 250

- 一、燕麦深加工产品前景广阔 250
- 二、中国营养麦片市场潜力巨大 250
- 三、燕麦膳食纤维需求前景分析 250

### 第二节 2014-2020年中国麦片加工工艺趋势分析 253

### 第三节 2014-2020年中国麦片行业市场预测分析 253

- 一、麦片市场供需形势预测分析 253
- 二、麦片加工行业市场趋势分析 254
- 三、麦片原料市场形势及影响分析 254

### 第四节 2014-2020年中国麦片市场盈利预测分析 255

## 第十二章 2014-2020年中国麦片行业投资规划建设研究 256

### 第一节 2014-2020年中国麦片行业投资机遇分析 256

- 一、经济持续增长为麦片行业发展奠定基础 256

二、国家产业政策大力支持谷物类饮品发展 256

三、健康潮流和健康意识加强促进行业发展 257

四、庞大的消费人群支持麦片行业长期发展 257

第二节 2014-2020年中国麦片行业投资前景分析 258

一、经济波动风险 258

二、产业政策风险 258

三、市场竞争风险 258

四、原料市场风险 259

五、食品质量风险 259

第三节 2014-2020年中国麦片行业投资前景研究及建议 260

图表目录：

图表1 2009-2014年中国国内生产总值及增长速度 27

图表2 2009-2014年中国居民消费价格指数变化趋势图 28

图表3 2008-2014年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 29

图表4 2008-2014年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 29

图表5 2008-2014年中国城镇居民消费与恩格尔系数 29

图表6 2008-2014年中国农村居民家庭恩格尔系数 30

图表7 2008-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度 30

图表8 2009-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 31

图表9 2008-2014年中国进出口总额及增长速度 31

图表10 我国扩大内需增加收入的各项政策 32

图表11 复合麦片感官要求 36

图表12 我国居民消费经历的三次升级转型情况 38

图表13 2014年中国人口数及其构成情况 39

图表14 2008-2014年中国城市人口及所占比例趋势图 40

图表15 2014年中国麦片加工制造行业经济指标统计 41

图表16 2014年中国麦片加工制造行业前五省区企业数量排名 43

图表17 2014年中国麦片加工制造行业前五省区资产总计排名 43

图表18 2014年中国麦片加工制造行业前五省区销售收入排名 43

图表19 2014年中国麦片加工制造行业前五省区利润总额排名 44

图表20 2014年中国麦片加工制造行业经济指标统计 45

图表21 2014年中国麦片加工制造行业前五省区企业数量排名 46

图表22 2014年中国麦片加工制造行业前五省区资产总计排名 46

图表23 2014年中国麦片加工制造行业前五省区销售收入排名 46

图表24 2014年中国麦片加工制造行业前五省区利润总额排名 47

图表25 2009-2014年中国麦片加工制造企业数量增长趋势图 47

图表26 2009-2014年中国不同规模的麦片加工制造企业数量比较 48

图表27 2014年中国不同规模的麦片加工制造企业数量所占份额 48

图表28 2009-2014年中国不同性质的麦片加工制造企业数量比较 48

图表29 2014年中国不同性质的麦片加工制造企业数量所占份额 48

图表30 2014年中国各省区麦片加工制造企业数量比较 49

图表31 2009-2014年中国麦片加工制造行业从业人数统计 49

图表32 2009-2014年中国不同规模的麦片加工制造企业从业人数比较 50

图表33 2014年中国不同规模的麦片加工制造企业从业人数所占份额 50

图表34 2009-2014年中国不同性质的麦片加工制造企业从业人数比较 50

图表35 2014年中国不同性质的麦片加工制造企业从业人数所占份额 51

图表36 2014年中国各省区麦片加工制造企业从业人数比较 51

图表37 2014年中国各省区麦片加工制造企业数量比较 52

图表38 2009-2014年中国麦片加工制造行业销售收入统计 53

图表39 2009-2014年中国麦片加工制造行业销售收入增长趋势图 53

图表40 2009-2014年中国不同规模麦片加工制造企业销售收入比较 53

图表41 2014年中国不同规模麦片加工制造企业销售收入所占份额 54

图表42 2009-2014年中国不同性质麦片加工制造企业销售收入比较 54

图表43 2014年中国不同性质麦片加工制造企业销售收入所占份额 54

图表44 2014年中国各省区麦片加工制造行业销售收入比较 55

图表45 2014年中国各省区麦片加工制造行业销售收入比较 56

图表46 2009-2014年中国麦片加工制造行业利润总额统计 57

图表47 2009-2014年中国麦片加工制造行业利润总额增长趋势图 57

图表48 2009-2014年中国不同规模的麦片加工制造企业利润总额比较 57

图表49 2014年中国不同规模的麦片加工制造企业利润总额所占份额 58

图表50 2009-2014年中国不同性质的麦片加工制造企业利润总额比较 58

图表51 2014年中国不同性质的麦片加工制造企业利润总额所占份额 58

图表52 2014年中国各省区麦片加工制造行业利润总额比较 59

图表53 2014年中国各省区麦片加工制造行业利润总额比较 60

图表54 2009-2014年中国麦片加工制造行业亏损面统计 61

图表55 2009-2014年中国麦片加工制造行业亏损总额统计 61

图表56 2009-2014年中国麦片加工制造行业产成品统计 61

图表57 2009-2014年中国麦片加工制造行业产成品增长趋势图 62

图表58 2009-2014年中国不同规模的麦片加工制造企业产成品比较 62

图表59 2014年中国不同规模的麦片加工制造企业产成品所占份额 62

图表60 2009-2014年中国不同性质麦片加工制造企业产成品比较 63

图表61 2014年中国不同性质麦片加工制造企业产成品所占份额 63

图表62 2014年中国各省区麦片加工制造行业产成品比较 63

图表63 2014年中国各省区麦片加工制造行业产成品比较 64

图表64 2009-2014年中国麦片加工制造行业销售产值统计 65

图表65 2009-2014年中国麦片加工制造行业销售产值增长趋势图 65

图表66 2014年中国各省区麦片加工制造行业销售产值比较 65

图表67 2009-2014年中国麦片加工制造行业出口交货值统计 66

图表68 2009-2014年中国麦片加工制造行业出口交货值增长趋势图 67

图表69 2009-2014年中国麦片加工制造行业资产总额统计 67

图表70 2009-2014年中国麦片加工制造行业资产总额增长趋势图 68

图表71 2009-2014年中国不同规模的麦片加工制造企业资产总额比较 68

图表72 2014年中国不同规模的麦片加工制造企业资产总额所占份额 68

图表73 2009-2014年中国不同性质的麦片加工制造企业资产总额比较 69

图表74 2014年中国不同性质的麦片加工制造企业资产总额所占份额 69

图表75 2014年中国各省区麦片加工制造行业资产总额比较 69

图表76 2014年中国各省区麦片加工制造行业资产总额比较 70

图表77 2009-2014年中国麦片加工制造行业应收账款统计 71

图表78 2009-2014年中国麦片加工制造行业流动资产统计 71

图表79 2009-2014年中国麦片加工制造行业负债合计统计 72

图表80 2009-2014年中国麦片加工制造行业负债增长趋势图 72

图表81 2009-2014年中国麦片加工制造行业成本费用利润率情况 73

图表82 2009-2014年中国不同规模的麦片加工制造企业盈利能力比较 73

图表83 2009-2014年中国不同性质的麦片加工制造企业盈利能力比较 73

图表84 2014年中国各省区麦片加工制造企业盈利能力比较 74

图表85 2014年中国各省区麦片加工制造企业盈利能力比较 75

图表86 2009-2014年中国麦片加工制造行业毛利率情况 76

图表87 2009-2014年中国麦片加工制造行业销售利润率情况 76

图表88 2009-2014年中国麦片加工制造行业资产利润率情况 76

图表89 2009-2014年中国麦片加工制造行业资产负债率情况 77

图表90 2009-2014年中国不同规模的麦片加工制造企业偿债能力比较 77

图表91 2009-2014年中国不同性质的麦片加工制造企业偿债能力比较 78

图表92 2014年中国各省区麦片加工制造企业偿债能力比较 78

图表93 2014年中国各省区麦片加工制造企业偿债能力比较 79

图表94 2009-2014年中国麦片加工制造行业应收账款周转率情况 80

图表95 2009-2014年中国麦片加工制造行业流动资产周转率情况 80

图表96 2009-2014年中国不同规模的麦片加工制造企业营运能力比较 80

图表97 2009-2014年中国不同性质的麦片加工制造企业营运能力比较 81

图表98 2014年中国各省区麦片加工制造企业营运能力比较 81

图表99 2014年中国各省区麦片加工制造企业营运能力比较 82

图表100 2009-2014年中国麦片加工制造行业总资产周转率情况 83

图表101 2009-2014年中国麦片加工制造行业成本费用结构构成情况 83

图表102 2014年中国麦片加工制造行业成本费用结构构成图 83

图表103 2009-2014年中国麦片加工制造行业销售成本统计 84

图表104 2009-2014年中国麦片加工制造行业销售成本趋势图 84

图表105 2009-2014年中国麦片加工制造行业销售费用统计 84

图表106 2009-2014年中国麦片加工制造行业销售费用趋势图 85

图表107 2009-2014年中国麦片加工制造行业管理费用统计 85

图表108 2009-2014年中国麦片加工制造行业管理费用趋势图 85

图表109 2009-2014年中国麦片加工制造行业财务费用统计 86

图表110 2009-2014年中国麦片加工制造行业财务费用趋势图 86

图表111 2009-2014年中国谷物类早餐食品零售规模统计 88

图表112 2009-2014年中国谷物类早餐零售量增长趋势 88

图表113 2009-2014年中国谷物类早餐零售额增长趋势 89

图表114 2008-2014年中国复合麦片市场规模趋势图 89

图表115 35城市受访者年龄构成 92

图表116 35城市受访者性别构成 93

图表117 35城市受访者婚姻状况 93

图表118 35城市受访者个人月收入状况 94

图表119 35城市受访者家庭月收入状况 94

图表120 35城市受访者职业构成 94

图表121 中国谷麦类食品消费者的品牌观 95

图表122 中国谷麦类食品消费者的广告观 96

图表123 中国谷麦类食品消费者的购物投资观 96

图表124 中国谷麦类食品消费者的饮食生活观 97

图表125 中国谷麦类食品消费者的个性时尚观 97

图表126 中国谷麦类食品消费者的工作成就观 98

图表127 中国谷麦类食品消费者的科技环保观 98

图表128 中国谷麦类食品消费者参加体育运动所占份额 99

图表129 中国谷麦类食品消费者参加休闲活动所占份额 99

图表130 中国35城市谷麦类食品市场需求总体状况 100

图表131 中国35城市消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 101

图表132 中国35城市谷麦类食品品牌渗透率总体情况 101

图表133 北京谷麦类食品市场需求总体状况 102

图表134 北京谷麦类食品品牌渗透率总体情况 102

图表135 北京消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 102

图表136 天津谷麦类食品市场需求总体状况 103

图表137 天津谷麦类食品品牌渗透率总体情况 103

图表138 天津消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 104

图表139 太原谷麦类食品市场需求总体状况 104

图表140 太原谷麦类食品品牌渗透率总体情况 104

图表141 太原消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 105

图表142 石家庄谷麦类食品市场需求总体状况 105

图表143 石家庄谷麦类食品品牌渗透率总体情况 106

图表144 石家庄消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 106

图表145 哈尔滨谷麦类食品市场需求总体状况 107

图表146 哈尔滨谷麦类食品品牌渗透率总体情况 107

图表147 哈尔滨消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 107

图表148 长春谷麦类食品市场需求总体状况 108

图表149 长春谷麦类食品品牌渗透率总体情况 108



图表150 长春消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 108

图表151 沈阳谷麦类食品市场需求总体状况 109

图表152 沈阳谷麦类食品品牌渗透率总体情况 109

图表153 沈阳消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 110

图表154 大连谷麦类食品市场需求总体状况 110

图表155 大连谷麦类食品品牌渗透率总体情况 110

图表156 大连消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 111

图表157 济南谷麦类食品市场需求总体状况 111

图表158 济南谷麦类食品品牌渗透率总体情况 112

图表159 济南消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 112

图表160 青岛谷麦类食品市场需求总体状况 113

图表161 青岛谷麦类食品品牌渗透率总体情况 113

图表162 青岛消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 113

图表163 南京谷麦类食品市场需求总体状况 114

图表164 南京谷麦类食品品牌渗透率总体情况 114

图表165 南京消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 114

图表166 苏州谷麦类食品市场需求总体状况 115

图表167 苏州谷麦类食品品牌渗透率总体情况 115

图表168 苏州消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 116

图表169 上海谷麦类食品市场需求总体状况 116

图表170 上海谷麦类食品品牌渗透率总体情况 116

图表171 上海消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 117

图表172 杭州谷麦类食品市场需求总体状况 117

图表173 杭州谷麦类食品品牌渗透率总体情况 118

图表174 杭州消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 118

图表175 宁波谷麦类食品市场需求总体状况 119

图表176 宁波谷麦类食品品牌渗透率总体情况 119

图表177 宁波消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 119

图表178 福州谷麦类食品市场需求总体状况 120

图表179 福州谷麦类食品品牌渗透率总体情况 120

图表180 福州消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 120

图表181 厦门谷麦类食品市场需求总体状况 121

图表182 厦门谷麦类食品品牌渗透率总体情况 121

图表183 厦门消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 122

图表184 合肥谷麦类食品市场需求总体状况 122

图表185 合肥谷麦类食品品牌渗透率总体情况 122

图表186 合肥消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 123

图表187 南昌谷麦类食品市场需求总体状况 123

图表188 南昌谷麦类食品品牌渗透率总体情况 124

图表189 南昌消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 124

图表190 泉州谷麦类食品市场需求总体状况 125

图表191 泉州谷麦类食品品牌渗透率总体情况 125

图表192 泉州消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 125

图表193 温州谷麦类食品市场需求总体状况 126

图表194 温州谷麦类食品品牌渗透率总体情况 126

图表195 温州消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 126

图表196 徐州谷麦类食品市场需求总体状况 127

图表197 徐州谷麦类食品品牌渗透率总体情况 127

图表198 徐州消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 128

图表199 郑州谷麦类食品市场需求总体状况 128

图表200 郑州谷麦类食品品牌渗透率总体情况 128

图表201 郑州消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 129

图表202 长沙谷麦类食品市场需求总体状况 129

图表203 长沙谷麦类食品品牌渗透率总体情况 130

图表204 长沙消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 130

图表205 武汉谷麦类食品市场需求总体状况 131

图表206 武汉谷麦类食品品牌渗透率总体情况 131

图表207 武汉消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 131

图表208 广州谷麦类食品市场需求总体状况 132

图表209 广州谷麦类食品品牌渗透率总体情况 132

图表210 广州消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 132

图表211 深圳谷麦类食品市场需求总体状况 133

图表212 深圳谷麦类食品品牌渗透率总体情况 133

图表213 深圳消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 134

图表214 佛山谷麦类食品市场需求总体状况 134

图表215 佛山谷麦类食品品牌渗透率总体情况 134

图表216 佛山消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 135

图表217 南宁谷麦类食品市场需求总体状况 135

图表218 南宁谷麦类食品品牌渗透率总体情况 136

图表219 南宁消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 136

图表220 海口谷麦类食品市场需求总体状况 137

图表221 海口谷麦类食品品牌渗透率总体情况 137

图表222 海口消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 137

图表223 江门谷麦类食品市场需求总体状况 138

图表224 江门谷麦类食品品牌渗透率总体情况 138

图表225 江门消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 138

图表226 成都谷麦类食品市场需求总体状况 139

图表227 成都谷麦类食品品牌渗透率总体情况 139

图表228 成都消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 140

图表229 重庆谷麦类食品市场需求总体状况 140

图表230 重庆谷麦类食品品牌渗透率总体情况 140

图表231 重庆消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 141

图表232 昆明谷麦类食品市场需求总体状况 141

图表233 昆明谷麦类食品品牌渗透率总体情况 142

图表234 昆明消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 142

图表235 西安谷麦类食品市场需求总体状况 143

图表236 西安谷麦类食品品牌渗透率总体情况 143

图表237 西安消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况 143

图表238 谷麦类食品重度消费者年龄构成 144

图表239 谷麦类食品重度消费者年龄分布 144

图表240 谷麦类食品重度消费者性别构成 145

图表241 谷麦类食品重度消费者性别分布 145

图表242 谷麦类食品重度消费者个人月收入状况 146

图表243 谷麦类食品重度消费者个人月收入分布状况 146

图表244 麦片的主要购买渠道 147

图表245 影响麦片消费者的购买因素 147

图表246 2008-2014年中国麦片（燕麦片）进口数量统计 148

图表247 2008-2014年中国麦片（燕麦片）进口数量增长趋势图 148

图表248 2008-2014年中国麦片（燕麦片）进口金额统计 149

图表249 2008-2014年中国麦片（燕麦片）进口金额增长趋势图 149

图表250 2008-2014年中国麦片（燕麦片）出口数量统计 149

图表251 2008-2014年中国麦片（燕麦片）出口数量增长趋势图 150

图表252 2008-2014年中国麦片（燕麦片）出口金额统计 150

图表253 2008-2014年中国麦片（燕麦片）出口金额增长趋势图 150

图表254 2008-2014年中国麦片（燕麦片）进出口均价情况 151

图表255 2008-2014年中国麦片（燕麦片）进出口均价趋势图 151

图表256 2014年中国麦片（燕麦片）进口来源地情况 152

图表257 2014年中国麦片（燕麦片）出口流向情况 152

图表258 2014年中国主要省市（分海关）麦片（燕麦片）进口统计 153

图表259 2014年中国主要省市（分海关）麦片（燕麦片）出口统计 153

图表260 2008-2014年中国谷物类早餐食品品牌占有率状况 155

图表261 2014年中国谷物类早餐食品品牌竞争状况 156

图表262 2009-2014年中国谷物类早餐生产企业市场份额 156

图表263 中国豆奶粉主要品牌市场占有率比例图 158

图表264 2008-2014年中国咖啡种植面积趋势图 164

图表265 2008-2014年中国咖啡产量增长趋势图 164

图表266 2009-2014年中国咖啡零售市场规模统计 165

图表267 2009-2014年中国咖啡零售量增长趋势图 165

图表268 2009-2014年中国咖啡零售额增长趋势图 165

图表269 2008-2014年桂格麦片占谷物早餐食品比例 169

图表270 2008-2014年雀巢麦片占谷物早餐食品比例 171

图表271 2014年黑牛食品股份有限公司主营业务分产品情况表 172

图表272 2014年黑牛食品股份有限公司主营业务产品结构 172

图表273 2014年黑牛食品股份有限公司主营业务分地区情况表 172

图表274 2014年黑牛食品股份有限公司主营业务分产品情况表 173

图表275 2014年黑牛食品股份有限公司主营业务产品结构 173

图表276 2014年黑牛食品股份有限公司主营业务分地区情况表 174

图表277 2009-2014年黑牛食品股份有限公司主要经济指标统计 174

图表278 2009-2014年黑牛食品股份有限公司三项费用统计 174

图表279 2009-2014年黑牛食品股份有限公司盈利能力指标统计 175

图表280 2009-2014年黑牛食品股份有限公司偿债能力指标统计 175

图表281 2009-2014年黑牛食品股份有限公司运营能力指标统计 175

图表282 2009-2014年黑牛食品股份有限公司成长能力指标统计 176

图表283 2014年度桂林西麦生物技术开发有限公司收入及利润统计 177

图表284 2014年度桂林西麦生物技术开发有限公司产值表 177

图表285 2014年度桂林西麦生物技术开发有限公司资产负债统计 178

图表286 2014年度桂林西麦生物技术开发有限公司盈利能力 178

图表287 2014年度桂林西麦生物技术开发有限公司偿债能力分析 178

图表288 2014年度桂林西麦生物技术开发有限公司运营能力分析 179

图表289 2014年度桂林西麦生物技术开发有限公司成本费用统计 179

图表290 2014年度桂林西麦生物技术开发有限公司成本费用比例图 179

图表291 2014年度广西贺州西麦生物食品有限公司收入及利润统计 180

图表292 2014年度广西贺州西麦生物食品有限公司产值表 180

图表293 2014年度广西贺州西麦生物食品有限公司资产负债统计 180

图表294 2014年度广西贺州西麦生物食品有限公司盈利能力 181

图表295 2014年度广西贺州西麦生物食品有限公司偿债能力分析 181

图表296 2014年度广西贺州西麦生物食品有限公司运营能力分析 181

图表297 2014年度广西贺州西麦生物食品有限公司成本费用统计 182

图表298 2014年度广西贺州西麦生物食品有限公司成本费用比例图 182

图表299 2008-2014年深圳市雅芙食品有限公司收入及利润统计 183

图表300 2008-2014年深圳市雅芙食品有限公司资产负债统计 183

图表301 2008-2014年深圳市雅芙食品有限公司盈利能力 183

图表302 2008-2014年深圳市雅芙食品有限公司偿债能力分析 184

图表303 2008-2014年深圳市雅芙食品有限公司运营能力分析 184

图表304 2014年深圳市雅芙食品有限公司成长能力分析 184

图表305 2014年深圳市雅芙食品有限公司成本费用统计 185

图表306 2014年度汕头市金味食品工业有限公司收入及利润统计 186

图表307 2014年度汕头市金味食品工业有限公司产值表 186

图表308 2014年度汕头市金味食品工业有限公司资产负债统计 186

图表309 2014年度汕头市金味食品工业有限公司盈利能力 186

图表310 2014年度汕头市金味食品工业有限公司偿债能力分析 187

图表311 2014年度汕头市金味食品工业有限公司运营能力分析 187

图表312 2014年度汕头市金味食品工业有限公司成本费用统计 188

图表313 2008-2014年广东雅士利集团有限公司资产负债统计 189

图表314 2008-2014年广东雅士利集团有限公司资产增长趋势图 189

图表315 2008-2014年广东雅士利集团有限公司收入及利润统计 189

图表316 2008-2014年广东雅士利集团有限公司收入增长趋势图 190

图表317 2008-2014年广东雅士利集团有限公司毛利率 190

图表318 2008-2014年广东雅士利集团有限公司销售利润率 191

图表319 2008-2014年广东雅士利集团有限公司偿债能力 191

图表320 2008-2014年广东雅士利集团有限公司运营能力 192

图表321 2009-2014年广东雅士利集团有限公司成长能力分析 192

图表322 2014年广东雅士利集团有限公司成本费用统计 193

图表323 2014年广东雅士利集团有限公司成本费用比例图 193

图表324 2008-2014年广东皇室食品工业有限公司收入及利润统计 194

图表325 2008-2014年广东皇室食品工业有限公司资产负债统计 194

图表326 2008-2014年广东皇室食品工业有限公司盈利能力 194

图表327 2008-2014年广东皇室食品工业有限公司偿债能力分析 194

图表328 2008-2014年广东皇室食品工业有限公司运营能力分析 195

图表329 2014年广东皇室食品工业有限公司成长能力分析 195

图表330 2014年广东皇室食品工业有限公司成本费用统计 195

图表331 2014年度广东华氏食品工业有限公司收入及利润统计 196

图表332 2014年度广东华氏食品工业有限公司产值表 197

图表333 2014年度广东华氏食品工业有限公司资产负债统计 197

图表334 2014年度广东华氏食品工业有限公司盈利能力 197

图表335 2014年度广东华氏食品工业有限公司偿债能力分析 198

图表336 2014年度广东华氏食品工业有限公司运营能力分析 198

图表337 2014年度广东华氏食品工业有限公司成本费用统计 198

图表338 2014年度广东华氏食品工业有限公司成本费用比例图 199

图表339 2008-2014年盐城市奥康食品有限公司收入及利润统计 200

图表340 2008-2014年盐城市奥康食品有限公司资产负债统计 200

图表341 2008-2014年盐城市奥康食品有限公司盈利能力 200

图表342 2008-2014年盐城市奥康食品有限公司偿债能力分析 200

图表343 2008-2014年盐城市奥康食品有限公司运营能力分析 201

图表344 2014年盐城市奥康食品有限公司成长能力分析 201

图表345 2014年盐城市奥康食品有限公司成本费用统计 201

图表346 2014年盐城市奥康食品有限公司成本费用比例图 202

图表347 2009-2014年淮安市成达食品有限公司收入及利润统计 202

图表348 2009-2014年淮安市成达食品有限公司资产负债统计 202

图表349 2009-2014年淮安市成达食品有限公司盈利能力 203

图表350 2009-2014年淮安市成达食品有限公司偿债能力分析 203

图表351 2009-2014年淮安市成达食品有限公司运营能力分析 203

图表352 2008-2014年淮安市成达食品有限公司成长能力分析 204

图表353 2014年淮安市成达食品有限公司成本费用统计 204

图表354 2014年淮安市成达食品有限公司成本费用比例图 204

图表355 2008-2014年合肥贵格食品有限公司收入及利润统计 205

图表356 2008-2014年合肥贵格食品有限公司资产负债统计 205

图表357 2008-2014年合肥贵格食品有限公司盈利能力 206

图表358 2008-2014年合肥贵格食品有限公司偿债能力分析 206

图表359 2008-2014年合肥贵格食品有限公司运营能力分析 206

图表360 2014年合肥贵格食品有限公司成长能力分析 207

图表361 2014年合肥贵格食品有限公司成本费用统计 207

图表362 2014年合肥贵格食品有限公司成本费用比例图 207

图表363 2008-2014年恩氏食品(深圳)有限公司资产负债统计 208

图表364 2008-2014年恩氏食品(深圳)有限公司资产增长趋势图 209

图表365 2008-2014年恩氏食品(深圳)有限公司收入及利润统计 209

图表366 2008-2014年恩氏食品(深圳)有限公司收入增长趋势图 209

图表367 2008-2014年恩氏食品(深圳)有限公司毛利率 210

图表368 2008-2014年恩氏食品(深圳)有限公司偿债能力 210

图表369 2008-2014年恩氏食品(深圳)有限公司运营能力 211

图表370 2009-2014年恩氏食品(深圳)有限公司成长能力分析 211

图表371 2014年恩氏食品(深圳)有限公司成本费用统计 212

图表372 2008-2014年上海早早麦食品有限公司资产负债统计 212

图表373 2008-2014年上海早早麦食品有限公司资产增长趋势图 213

图表374 2008-2014年上海早早麦食品有限公司收入及利润统计 213

图表375 2008-2014年上海早早麦食品有限公司收入增长趋势图 213

图表376 2008-2014年上海早早麦食品有限公司毛利率 214

图表377 2008-2014年上海早早麦食品有限公司销售利润率 214

图表378 2008-2014年上海早早麦食品有限公司偿债能力 214

图表379 2008-2014年上海早早麦食品有限公司运营能力 215

图表380 2008-2014年上海早早麦食品有限公司成长能力分析 215

图表381 2014年上海早早麦食品有限公司成本费用统计 216

图表382 2008-2014年广东一家人食品有限公司收入及利润统计 216

图表383 2008-2014年广东一家人食品有限公司资产负债统计 216

图表384 2008-2014年广东一家人食品有限公司盈利能力 217

图表385 2008-2014年广东一家人食品有限公司偿债能力分析 217

图表386 2008-2014年广东一家人食品有限公司运营能力分析 217

图表387 2014年广东一家人食品有限公司成长能力分析 218

图表388 2014年广东一家人食品有限公司成本费用统计 218

图表389 2014年广东一家人食品有限公司成本费用比例图 218

图表390 2008-2014年中国小麦播种面积统计 219

图表391 2008-2014年中国小麦播种面积趋势图 219

图表392 2008-2014年中国小麦产量统计 220

图表393 2008-2014年中国小麦产量增长趋势图 220

图表394 2014年中国主要省区小麦产量情况统计 220

图表395 2008-2014年中国小麦最低收购价水平 222

图表396 2008-2014年中国小麦进口数量统计 223

图表397 2008-2014年中国小麦进口金额统计 223

图表398 2008-2014年中国小麦出口数量统计 223

图表399 2008-2014年中国小麦出口金额统计 224

图表400 2008-2014年中国小麦进出口均价情况 224

图表401 2008-2014年中国玉米播种面积情况统计 228

图表402 2008-2014年中国玉米播种面积增长趋势图 228

图表403 2008-2014年中国玉米产量情况统计 229

图表404 2008-2014年中国玉米产量增长趋势图 229

图表405 2014年中国主要省区玉米产量情况统计 229



图表406 2002-2014年中国现货玉米价格走势 231

图表407 2008-2014年中国玉米进口数量统计 232

图表408 2008-2014年中国玉米进口金额统计 232

图表409 2008-2014年中国玉米出口数量统计 232

图表410 2008-2014年中国玉米出口金额统计 233

图表411 2008-2014年中国玉米进出口均价情况 233

图表412 2008-2014年中国稻谷播种面积及产量统计 234

图表413 2008-2014年中国稻谷播种面积趋势图 235

图表414 2008-2014年中国稻谷产量增长趋势图 235

图表415 2009-2014年中国主要省区大米产量情况统计 235

图表416 2010-2012年中国小包装大米零售价格走势 238

图表417 2008-2014年中国大米进口数量统计 238

图表418 2008-2014年中国大米进口金额统计 238

图表419 2008-2014年中国大米出口数量统计 239

图表420 2008-2014年中国大米出口金额统计 239

图表421 2008-2014年中国大米进出口均价情况 239

图表422 2008-2014年中国燕麦进口数量统计 246

图表423 2008-2014年中国燕麦进口金额统计 246

图表424 2008-2014年中国燕麦出口数量统计 246

图表425 2008-2014年中国燕麦出口金额统计 247

图表426 2008-2014年中国燕麦进出口均价情况 247

图表427 2015-2020年中国复合麦片市场规模预测趋势图 253

图表428 2015-2020年中国麦片加工制造行业销售收入预测趋势图 253

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/5012851WIH.html>