

# 2015-2020年中国银行理财 产品市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国银行理财产品市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1412/W450437I5E.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国银行理财产品市场监测及投资前景研究报告》共八章。首先介绍了银行理财产品的分类、人民币理财产品的定义与类型等，接着分析了银行理财产品的发展环境、国内银行理财产品的运行情况及市场发展概况。然后，报告具体介绍了商业银行个人理财产品市场情况、银行理财产品细分市场的发展及主要发行机构的经营状况，最后报告分析了银行理财产品的投资潜力与未来前景。2004年开始，我国各家金融机构陆续推出自己的理财产品，包括人民币理财产品 and 外币理财产品。2005年初我国出现了首个人民币结构性理财产品，2005年底，银监会允许获得衍生品业务许可证的银行发行股票类挂钩产品和商品挂钩产品，为中国银行业理财产品的大发展提供了制度上的保证。银行理财产品从此得到较快发展，权益挂钩、项目融资、新股申购、QDII等类别的新产品不断涌现，我国理财产品种类繁多。

2013年银行理财产品发行规模达到44492个，同比增长38.41%，发行规模再创历史新高。2014年5月，共有128家银行发行了4378款个人理财产品，参与银行数量减少20家，产品发行数量环比降幅为5.87%。

2011年以来，银监会对银行理财产品的发展保持高度关注，监管程度趋于严厉。2011年10月9日，银监会正式颁布了《商业银行理财产品销售管理办法》，并规定从2012年1月1日起正式实施。2013年3月25日，银监会下发了《中国银监会关于规范商业银行理财业务投资运作有关问题的通知》（简称8号文），规范商业银行理财间接投资于“非标准化债权资产”业务。8号文表明银监会对银行理财产品健康规范发展持积极鼓励的态度。“非标准化”债权资产的投资受限，实质是倒逼银行理财业务转型，而不是封杀或封堵理财业务的发展，这将利好整个理财行业的长期健康发展，有利于理财消费者权益的保护。

目前，我国普通居民的理财需求持续膨胀，银行在业务转型中开展理财业务的压力持续加大，而近年来金融市场快速发展为理财产品提供了越来越丰富的投资工具，银行理财业务继续发展将成为必然趋势。

## 报告目录

### 第一章 银行理财产品相关概述

#### 1.1 银行理财产品的基本分类

- 1.1.1 按标价货币分类
- 1.1.2 按收益类型分类
- 1.2 人民币理财产品介绍
  - 1.2.1 人民币理财产品的定义
  - 1.2.2 人民币理财产品的类型
  - 1.2.3 人民币理财产品的风险
- 1.3 外币保本理财产品介绍
  - 1.3.1 外币保本理财产品的定义
  - 1.3.2 外币保本理财产品的优势
  - 1.3.3 外币保本理财产品的选择

## 第二章 2013-2014年银行理财产品市场发展环境分析

- 2.1 经济环境
  - 2.1.1 2012年中国宏观经济运行状况
  - 2.1.2 2013年中国宏观经济运行情况
  - 2.1.3 2014年1-6月宏观经济运行情况
  - 2.1.4 中国宏观经济未来发展趋势
- 2.2 政策环境
  - 2.2.1 2013年中国货币政策实施成效分析
  - 2.2.2 银行理财合规性监管的成就概述
  - 2.2.3 银监会重拳出击规范银信理财合作业务
  - 2.2.4 银行理财产品行业政策监管趋严
  - 2.2.5 银监会出台新政规范银行理财投资运作
  - 2.2.6 《商业银行资本管理办法（试行）》解读
- 2.3 社会环境
  - 2.3.1 我国居民消费情况分析
  - 2.3.2 中国居民金融资产结构变化剖析
  - 2.3.3 中国城镇居民消费金融行为
  - 2.3.4 居民投资理财意愿透析
- 2.4 产业环境
  - 2.4.1 中国银行业实现快速健康发展
  - 2.4.2 中国银行业的国际化发展

#### 2.4.3 中国银行业发展影响因素分析

#### 2.4.4 我国银行业发展状况综述

### 第三章 银行理财产品市场概况

#### 3.1 中国银行理财业务发展的三大阶段

##### 3.1.1 萌芽阶段

##### 3.1.2 起步阶段

##### 3.1.3 快速发展阶段

#### 3.2 银行理财产品市场发展综述

##### 3.2.1 银行理财产品业务发展的重要意义

##### 3.2.2 中国商业银行理财业务发展概况

##### 3.2.3 中国银行理财产品市场发展迅速

##### 3.2.4 中国银行理财产品发展的新趋势

##### 3.2.5 银行理财产品显露向基金化转型趋向

#### 3.3 利率市场化中的银行理财业务发展探析

##### 3.3.1 利率市场化的背景与进程

##### 3.3.2 对银行理财市场的影响

##### 3.3.3 城商行激进策略应对利率市场化

##### 3.3.4 银行理财业务发展方向

#### 3.4 中国市场外资银行理财产品分析

##### 3.4.1 外资银行理财产品发展概况

##### 3.4.2 外资银行理财产品运营状况

##### 3.4.3 中外资银行理财产品的区别简析

##### 3.4.4 外资银行发力中国高端理财产品市场

##### 3.4.5 外资银行理财产品存在的问题分析

#### 3.5 银行理财产品的市场调查分析

##### 3.5.1 基本背景信息介绍

##### 3.5.2 金融投资方式选择

##### 3.5.3 中资银行理财产品渗透率分析

##### 3.5.4 外资银行理财产品渗透率分析

##### 3.5.5 银行理财产品细分产品渗透率

##### 3.5.6 银行理财产品或服务选择的关注因素

- 3.5.7 银行理财产品或服务信息的渠道
- 3.6 银行理财产品市场存在的问题
  - 3.6.1 银行理财产品面临的主要问题
  - 3.6.2 银行理财产品信息披露问题较多
  - 3.6.3 银行理财产品市场发展的主要障碍
- 3.7 银行理财产品市场发展的对策
  - 3.7.1 促进银行理财业务健康运行的策略
  - 3.7.2 加快银行理财产品发展的政策建议
  - 3.7.3 我国商业银行理财市场发展战略
  - 3.7.4 商业银行发展理财业务的七点建议

#### 第四章 2013-2014年银行理财产品运行分析

- 4.1 2012年银行理财产品市场运行概况
  - 4.1.1 2012年银行理财产品市场整体状况
  - 4.1.2 2012年银行理财产品市场结构分析
  - 4.1.3 2012年银行理财产品市场动向分析
- 4.2 2013年银行理财产品市场运行分析
  - 4.2.1 2013年银行理财产品发行状况
  - 4.2.2 2013年银行QDII产品运营状况
  - 4.2.3 2013年到期银行理财产品发展状况
- 4.3 2014年银行理财产品市场运行现状
  - 4.3.1 2014年上半年银行理财产品发行状况
  - 4.3.2 2014年银行理财产品市场运行态势

#### 第五章 2013-2014年商业银行个人理财产品市场概述

- 5.1 中国商业银行个人理财业务分析
  - 5.1.1 中国商业银行个人理财业务发展概况
  - 5.1.2 浅析中外银行个人理财业务的区别
  - 5.1.3 中国商业银行个人理财业务面临的障碍
  - 5.1.4 商业银行个人理财业务面临的风险及防御
  - 5.1.5 商业银行开展个人理财业务的国际经验借鉴
- 5.2 商业银行个人理财产品的市场供需探讨

- 5.2.1 商业银行个人理财的需求影响因素
- 5.2.2 商业银行个人理财的供给影响因素
- 5.2.3 商业银行个人理财业务客户需求特征
- 5.2.4 商业银行个人理财供求方面存在的矛盾
- 5.2.5 商业银行个人理财产品市场开发思路
- 5.3 商业银行个人理财产品市场营销概述
  - 5.3.1 商业银行个人理财产品营销的现状
  - 5.3.2 商业银行个人理财产品营销面临的阻碍
  - 5.3.3 探讨商业银行个人理财产品的市场营销对策
  - 5.3.4 商业银行个人理财产品销售的八大诀窍
- 5.4 商业银行个人理财业务的法律问题探讨
  - 5.4.1 相关法律界定
  - 5.4.2 存在的法律风险
  - 5.4.3 法律风险的成因分析
  - 5.4.4 法律风险的防控对策
- 5.5 商业银行开展个人理财业务的策略
  - 5.5.1 细分目标客户群体
  - 5.5.2 建立个人理财业务品牌
  - 5.5.3 广泛运用信息技术
  - 5.5.4 提高产品的研发速度
  - 5.5.5 借鉴国外银行经验
- 5.6 商业银行个人理财产品创新研究
  - 5.6.1 银行理财产品创新的必要性分析
  - 5.6.2 国外银行个人理财产品创新策略分析
  - 5.6.3 我国商业银行开展个人理财产品创新的建议

## 第六章 2013-2014年银行理财产品细分市场分析

- 6.1 结构性
  - 6.1.1 结构性理财产品的发展动因及特征
  - 6.1.2 结构性理财产品在我国的早期发展
  - 6.1.3 结构性理财产品的发行与到期状况
  - 6.1.4 中资银行结构性理财产品发展提速

- 6.1.5 中外资银行结构性理财产品的收益比较
- 6.1.6 结构性理财产品面临的风险浅析
- 6.2 债券类
  - 6.2.1 银行债券型理财产品的基本介绍
  - 6.2.2 债券和货币类银行理财产品受市场青睐
  - 6.2.3 债券类理财产品发展形势分析
  - 6.2.4 债券型理财产品的投资风险分析
  - 6.2.5 银行债券类理财产品未来前景可期
- 6.3 外汇货币类
  - 6.3.1 外汇理财产品在我国的早期发展
  - 6.3.2 银行外汇理财产品的收益状况
  - 6.3.3 银行外汇理财产品发展形势分析
  - 6.3.4 外汇理财产品的投资风险透析
- 6.4 股票类
  - 6.4.1 股票类理财产品市场竞争格局
  - 6.4.2 股票类理财产品发行量增加
  - 6.4.3 挂钩股票银行理财产品收益与风险状况
- 6.5 银行系QDII
  - 6.5.1 银行QDII类产品早期发展概况
  - 6.5.2 银行QDII类产品发展现状
  - 6.5.3 银行QDII类产品市场表现分化
  - 6.5.4 银行QDII类产品亏损现象解析
  - 6.5.5 QDII理财产品的市场风险透析
- 6.6 资产池类
  - 6.6.1 银行资产池理财产品的定义及特点
  - 6.6.2 银行资产池理财产品产生背景及意义
  - 6.6.3 银行资产池理财业务发展现状
  - 6.6.4 银行资产池理财产品运作模式透析
  - 6.6.5 银行“资产池”理财面临新政冲击
  - 6.6.6 资产池理财业务的风险管控漏洞及完善对策
- 6.7 另类理财产品
  - 6.7.1 银行另类理财产品受市场追捧



- 6.7.2 另类投资理财产品的运作分析
- 6.7.3 另类投资理财产品的创新分析
- 6.7.4 另类投资理财产品的发展趋势

## 第七章 2013-2014年上半年银行理财产品重点发行机构分析

### 7.1 工商银行

- 7.1.1 企业发展概况
- 7.1.2 经营效益分析
- 7.1.3 业务经营分析
- 7.1.4 财务状况分析
- 7.1.5 理财业务发展综况
- 7.1.6 理财产品发行动态

### 7.2 建设银行

- 7.2.1 企业发展概况
- 7.2.2 经营效益分析
- 7.2.3 业务经营分析
- 7.2.4 财务状况分析
- 7.2.5 理财业务发展综况
- 7.2.6 理财产品发行动态

### 7.3 交通银行

- 7.3.1 企业发展概况
- 7.3.2 经营效益分析
- 7.3.3 业务经营分析
- 7.3.4 财务状况分析
- 7.3.5 理财业务发展综况
- 7.3.6 理财产品发行动态

### 7.4 招商银行

- 7.4.1 企业发展概况
- 7.4.2 经营效益分析
- 7.4.3 业务经营分析
- 7.4.4 财务状况分析
- 7.4.5 理财业务发展综况

#### 7.4.6 理财产品发行动态

### 7.5 民生银行

#### 7.5.1 企业发展概况

#### 7.5.2 经营效益分析

#### 7.5.3 业务经营分析

#### 7.5.4 财务状况分析

#### 7.5.5 理财业务发展综况

#### 7.5.6 理财产品发行动态

### 7.6 光大银行

#### 7.6.1 企业发展概况

#### 7.6.2 经营效益分析

#### 7.6.3 业务经营分析

#### 7.6.4 财务状况分析

#### 7.6.5 理财业务发展综况

#### 7.6.6 理财产品发行动态

### 7.7 北京银行

#### 7.7.1 企业发展概况

#### 7.7.2 经营效益分析

#### 7.7.3 业务经营分析

#### 7.7.4 财务状况分析

#### 7.7.5 理财业务发展综况

#### 7.7.6 理财产品发行动态

### 7.8 上市公司财务比较分析

#### 7.8.1 盈利能力分析

#### 7.8.2 成长能力分析

#### 7.8.3 营运能力分析

#### 7.8.4 偿债能力分析

## 第八章 博思数据关于银行理财产品市场投资与前景分析

### 8.1 投资概况

#### 8.1.1 银行理财产品投资环境简析

#### 8.1.2 银行理财产品和券商理财产品的投资比较

- 8.1.3 投资收益与费用提取模式探讨
- 8.2 投资机会与风险
  - 8.2.1 银行理财产品的投资价值分析
  - 8.2.2 银行理财产品投资者面临的风险
  - 8.2.3 商业银行开发理财产品的政策风险
  - 8.2.4 商业银行开发理财产品的市场风险
- 8.3 前景预测
  - 8.3.1 我国银行理财产品市场发展前景看好
  - 8.3.2 我国银行理财产品市场形势展望
  - 8.3.3 中国银行理财业务未来发展趋势
  - 8.3.4 我国银行理财产品的发展趋向
  - 8.3.5 政府对银行理财业务的监管趋势分析

## 附录

附录一：商业银行个人理财业务管理暂行办法

附录二：商业银行个人理财业务风险管理指引

附录三：商业银行理财产品销售管理办法

附录四：关于进一步加强商业银行理财业务风险管理有关问题的通知

附录五：中国银监会关于规范商业银行理财业务投资运作有关问题的通知

## 图表目录

- 图表 银行理财产品分类（按标价货币分类）
- 图表 银行理财产品分类（按收益类型划分）
- 图表 2011-2012年国内生产总值按季度累计同比增长速度
- 图表 2011-2012年城镇居民人均可支配收入实际增长速度
- 图表 2011-2012年农村居民人均收入实际增长速度
- 图表 2012-2013年国内生产总值同比增长速度
- 图表 2012-2013年城镇居民人均可支配收入实际增长速度
- 图表 2012-2013年农村居民人均收入实际增长速度
- 图表 2013-2014年6月国内生产总值同比增长速度
- 图表 2013-2014年6月城镇居民人均可支配收入实际增长速度
- 图表 2013-2014年6月农村居民人均收入实际增长速度

图表 2012年银行间外汇即期市场人民币对各币种交易量

图表 2009-2012年商业银行资产增长情况

图表 2012年末各类商业银行资产同比增速

图表 2012年商业银行贷款主要行业投向

图表 2009-2012年商业银行负债增长情况

图表 2009-2012年商业银行净利润情况

图表 2009-2012年商业银行非利息收入情况

图表 2009-2012年商业银行成本收入情况

图表 2009-2012年商业银行资本充足率情况

图表 2009-2012年商业银行流动性比例情况

图表 2009-2012年商业银行不良贷款情况

图表 2009-2012年商业银行贷款损失准备情况

图表 1996-2012年中国利率市场化进程

图表 2010-2013年商业银行资产增长情况

图表 2013年商业银行贷款主要行业投向

图表 2010-2013年商业银行负债增长情况

图表 2010-2013年商业银行净利润情况

图表 银行个人理财产品发行机构数量

图表 利率市场化条件下人民币理财产品收益情况

图表 人民币理财产品收益各期限发行趋势

图表 城商行理财产品的发行情况

图表 城商行与其他机构的产品收益率比较

图表 城商行个人理财产品收益类型分布

图表 被访者城市分布（N=622）

图表 被访者年龄分布（N=622）

图表 被访者家庭平均月收入分布（N=622）

图表 被访者性别分布（N=622）

图表 主要的金融投资方式（N=622）

图表 曾经投资过的银行理财产品类型（N=622）

图表 分城市股票、基金、银行理财产品涉入程度TGI指数

图表 分年龄股票、基金、银行理财产品涉入程度TGI指数

图表 分家庭平均月收入股票、基金、银行理财产品涉入程度TGI指数

图表 中资行理财产品渗透率（N=622）

图表 外资行理财产品渗透率（N=622）

图表 银行理财产品品类渗透率（N=622）

图表 选择银行理财产品/服务时主要关注因素（N=622）

图表 分城市理财产品回报率、品牌知名度、理财产品种类关注度TGI指数

图表 分年龄理财产品回报率、品牌知名度、理财产品种类关注度TGI指数

图表 分家庭平均月收入理财产品回报率、品牌知名度、理财产品种类关注度TGI指数

图表 银行理财产品/服务信息渠道（N=622）

图表 2012年各季度银行理财产品发行及到期状况

图表 2012年银行理财产品本外币分布情况

图表 2012年银行理财外币产品发行及到期状况

图表 2012年银行理财产品收益类型分布

图表 2012年银行理财产品实际收益率情况

图表 2012年银行理财产品委托期限分布

图表 2012年银行理财产品投资品种分布

图表 2012年银行理财产品平均收益率走势

图表 2013年各类型银行的理财产品发行款数分布

图表 2013年银行理财产品的风险收益特征分布

图表 2013年银行理财产品投资币种分布

图表 2013年银行理财产品期限结构分布

图表 2013年银行理财产品投资对象分布

图表 2013年人民币款银行理财产品平均预期收益率

图表 国内各银行理财服务比较

图表 国外银行个人理财业务主要品种

图表 我国商业银行外币结构性理财产品挂钩标的构成

图表 我国商业银行人民币结构性理财产品挂钩标的构成

图表 2012年结构性理财产品的发行情况

图表 2012年结构性理财产品期限分布

图表 2012年结构性理财产品最高预期收益率情况

图表 2012年结构性理财产品到期收益率情况

图表 2012年到期收益率 7%的结构性理财产品在银行间的分布

图表 部分银行近来推出的另类理财产品

图表 艺术品投资理财产品一览

图表 酒类投资理财产品一览

图表 茶类投资理财产品

图表 2013-2014年6月末工商银行总资产和净资产

图表 2012-2013年工商银行营业收入和净利润

图表 2014年1-6月工商银行营业收入和净利润

图表 2012-2013年工商银行现金流量

图表 2014年1-6月工商银行现金流量

图表 2013年工商银行主营业务收入分行业

图表 2013年工商银行主营业务收入分产品

图表 2013年工商银行主营业务收入分区域

图表 2012-2013年工商银行成长能力

图表 2014年1-6月工商银行成长能力

图表 2012-2013年工商银行短期偿债能力

图表 2014年1-6月工商银行短期偿债能力

图表 2012-2013年工商银行长期偿债能力

图表 2014年1-6月工商银行长期偿债能力

图表 2012-2013年工商银行运营能力

图表 2014年1-6月工商银行运营能力

图表 2012-2013年工商银行盈利能力

图表 2014年1-6月工商银行盈利能力

图表 2013-2014年6月末建设银行总资产和净资产

图表 2012-2013年建设银行营业收入和净利润

图表 2014年1-6月建设银行营业收入和净利润

图表 2012-2013年建设银行现金流量

图表 2014年1-6月建设银行现金流量

图表 2013年建设银行主营业务收入分行业

图表 2013年建设银行主营业务收入分产品

图表 2013年建设银行主营业务收入分区域

图表 2012-2013年建设银行成长能力

图表 2014年1-6月建设银行成长能力

图表 2012-2013年建设银行短期偿债能力

图表 2014年1-6月建设银行短期偿债能力

图表 2012-2013年建设银行长期偿债能力

图表 2014年1-6月建设银行长期偿债能力

图表 2012-2013年建设银行运营能力

图表 2014年1-6月建设银行运营能力

图表 2012-2013年建设银行盈利能力

图表 2014年1-6月建设银行盈利能力

图表 2013-2014年6月末交通银行总资产和净资产

图表 2012-2013年交通银行营业收入和净利润

图表 2014年1-6月交通银行营业收入和净利润

图表 2012-2013年交通银行现金流量

图表 2014年1-6月交通银行现金流量

图表 2013年交通银行主营业务收入分行业

图表 2013年交通银行主营业务收入分产品

图表 2013年交通银行主营业务收入分区域

图表 2012-2013年交通银行成长能力

图表 2014年1-6月交通银行成长能力

图表 2012-2013年交通银行短期偿债能力

图表 2014年1-6月交通银行短期偿债能力

图表 2012-2013年交通银行长期偿债能力

图表 2014年1-6月交通银行长期偿债能力

图表 2012-2013年交通银行运营能力

图表 2014年1-6月交通银行运营能力

图表 2012-2013年交通银行盈利能力

图表 2014年1-6月交通银行盈利能力

图表 2013-2014年6月末招商银行总资产和净资产

图表 2012-2013年招商银行营业收入和净利润

图表 2014年1-6月招商银行营业收入和净利润

图表 2012-2013年招商银行现金流量

图表 2014年1-6月招商银行现金流量

图表 2013年招商银行主营业务收入分行业

图表 2013年招商银行主营业务收入分产品

图表 2013年招商银行主营业务收入分区域

图表 2012-2013年招商银行成长能力

图表 2014年1-6月招商银行成长能力

图表 2012-2013年招商银行短期偿债能力

图表 2014年1-6月招商银行短期偿债能力

图表 2012-2013年招商银行长期偿债能力

图表 2014年1-6月招商银行长期偿债能力

图表 2012-2013年招商银行运营能力

图表 2014年1-6月招商银行运营能力

图表 2012-2013年招商银行盈利能力

图表 2014年1-6月招商银行盈利能力

图表 2013-2014年6月末民生银行总资产和净资产

图表 2012-2013年民生银行营业收入和净利润

图表 2014年1-6月民生银行营业收入和净利润

图表 2012-2013年民生银行现金流量

图表 2014年1-6月民生银行现金流量

图表 2013年民生银行主营业务收入分行业

图表 2013年民生银行主营业务收入分产品

图表 2013年民生银行主营业务收入分区域

图表 2012-2013年民生银行成长能力

图表 2014年1-6月民生银行成长能力

图表 2012-2013年民生银行短期偿债能力

图表 2014年1-6月民生银行短期偿债能力

图表 2012-2013年民生银行长期偿债能力

图表 2014年1-6月民生银行长期偿债能力

图表 2012-2013年民生银行运营能力

图表 2014年1-6月民生银行运营能力

图表 2012-2013年民生银行盈利能力

图表 2014年1-6月民生银行盈利能力

图表 2013-2014年6月末光大银行总资产和净资产

图表 2012-2013年光大银行营业收入和净利润

图表 2014年1-6月光大银行营业收入和净利润



图表 2012-2013年光大银行现金流量

图表 2014年1-6月光大银行现金流量

图表 2013年光大银行主营业务收入分行业

图表 2013年光大银行主营业务收入分产品

图表 2013年光大银行主营业务收入分区域

图表 2012-2013年光大银行成长能力

图表 2014年1-6月光大银行成长能力

图表 2012-2013年光大银行短期偿债能力

图表 2014年1-6月光大银行短期偿债能力

图表 2012-2013年光大银行长期偿债能力

图表 2014年1-6月光大银行长期偿债能力

图表 2012-2013年光大银行运营能力

图表 2014年1-6月光大银行运营能力

图表 2012-2013年光大银行盈利能力

图表 2014年1-6月光大银行盈利能力

图表 2013-2014年6月末北京银行总资产和净资产

图表 2012-2013年北京银行营业收入和净利润

图表 2014年1-6月北京银行营业收入和净利润

图表 2012-2013年北京银行现金流量

图表 2014年1-6月北京银行现金流量

图表 2013年北京银行主营业务收入分行业

图表 2013年北京银行主营业务收入分产品

图表 2013年北京银行主营业务收入分区域

图表 2012-2013年北京银行成长能力

图表 2014年1-6月北京银行成长能力

图表 2012-2013年北京银行短期偿债能力

图表 2014年1-6月北京银行短期偿债能力

图表 2012-2013年北京银行长期偿债能力

图表 2014年1-6月北京银行长期偿债能力

图表 2012-2013年北京银行运营能力

图表 2014年1-6月北京银行运营能力

图表 2012-2013年北京银行盈利能力

图表 2014年1-6月北京银行盈利能力

图表 2014年上半年银行理财产品上市公司盈利能力指标分析

图表 2013年银行理财产品上市公司盈利能力指标分析

图表 2012年银行理财产品上市公司盈利能力指标分析

图表 2014年上半年银行理财产品上市公司成长能力指标分析

图表 2013年银行理财产品上市公司成长能力指标分析

图表 2012年银行理财产品上市公司成长能力指标分析

图表 2014年上半年银行理财产品上市公司偿债能力指标分析

图表 2013年银行理财产品上市公司偿债能力指标分析

图表 2012年银行理财产品上市公司偿债能力指标分析

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、中国银行业监督管理委员会、中国银行业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对银行理财产品市场有个系统深入的了解、或者想投资银行理财产品，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1412/W450437I5E.html>