

2015-2020年中国财产险市 场供需分析调查与投资预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国财产险市场供需分析调查与投资预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1502/D57198BYN2.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-02-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国财产险市场供需分析调查与投资预测报告》共十二章。报告介绍了财产险行业相关概述、中国财产险产业运行环境、分析了中国财产险行业的现状、中国财产险行业竞争格局、对中国财产险行业做了重点企业经营状况分析及中国财产险产业发展前景与投资预测。您若想对财产险产业有个系统的了解或者想投资财产险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国自1980年恢复国内保险业务，财险保费收入从1980年的4.6亿元，增加到2009年的2992.9亿元。如果不考虑价格因素，平均增长率远远快于GDP的增速。经过“十一五”时期的发展，我国财产险业整体实力和经营效益明显提升，行业风险得到有效防范，服务经济社会的能力进一步增加。同时，经过近几年来治理，财产险市场秩序有了明显好转，比如，一度比较严重的虚假退保、虚挂应收保费、虚假赔案等突出问题有了大幅度好转。

“十一五”期间，中国财产保险业取得显著成绩，财险市场实现快速发展，保费规模不断扩大。2010年我国财产保险业全年实现保费收入4026.9亿元，与“十一五”开局时1580亿相比，净增加了2.5倍，平均增速高于行业水平，业务占比稳步回升。2011年，财产险受益于商业车险的持续“给力”，全年原保险保费收入约为4618亿元，同比上涨幅度达到18.54%。2012年1-8月，我国财产险保费收入达3535.60亿元，同比增长14.72%。

2011年1-10月累计全国保险费收入122237167.75万元。其中财产保险保费收入37957038.26万元；寿险保费收入75545789.37万元；意外险保费收入2890338.65万元；健康险保费收入5844001.46万元。

2012年1-7月份，保险业原保险保费收入9586.57亿元，较2011年前七月同比增长5.9%。其中，财产险保费收入为3123.51亿元，同比增长14.6%。7月，全国财产险收入达424.02亿元，同比增长15.6%，环比下降16.7%。

报告目录：

第一部分产业深度分析

第一章财产险行业发展综述

第一节财产险行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节财产险行业特征分析

一、产业链分析

二、财产险行业在国民经济中的地位

三、财产险行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、财产险行业生命周期

第三节最近3-5年中国财产险行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章我国财产险行业运行分析

第一节我国财产险行业发展状况分析

一、我国财产险行业发展阶段

二、我国财产险行业发展总体概况

三、我国财产险行业发展特点分析

四、我国财产险行业商业模式分析

第二节2012-2014年财产险行业发展现状

一、2012-2014年我国财产险行业市场规模

二、2012-2014年我国财产险行业发展分析

三、2012-2014年中国财产险企业发展分析

第三节区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2012-2014年重点省市市场分析

三、2012-2014年重点城市市场分析

第四节财产险细分市场分析

一、细分市场特色

二、2012-2014年细分市场规模及增速

三、重点细分市场趋势分析

第三章我国财产险行业供求分析

第一节国内市场需求分析

- 一、需求规模
- 二、需求结构
- 三、区域市场

第二节国内市场供给分析

- 一、供给规模
- 二、供给结构
- 三、区域分布

第二部分产业结构分析

第四章财产险行业产业结构分析

第一节财产险产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国财产险行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第五章我国财产险行业产业链分析

第一节财产险行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节财产险上游行业分析

- 一、财产险成本构成
- 二、2012-2014年上游行业发展现状

三、2015-2020年上游行业发展趋势

四、上游行业对财产险行业的影响

第三节财产险下游行业分析

一、财产险下游行业分布

二、2012-2014年下游行业发展现状

三、2015-2020年下游行业发展趋势

四、下游需求对财产险行业的影响

第三部分竞争格局分析

第六章我国财产险行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、财产险行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、财产险行业企业间竞争格局分析

三、财产险行业集中度分析

四、财产险行业SWOT分析

第二节中国财产险行业竞争格局综述

一、财产险行业竞争概况

1、中国财产险行业竞争格局

2、财产险行业未来竞争格局和特点

3、财产险市场进入及竞争对手分析

二、中国财产险行业竞争力分析

1、我国财产险行业竞争力剖析

2、我国财产险企业市场竞争的优势

3、国内财产险企业竞争能力提升途径

三、财产险市场竞争策略分析

第七章财产险行业领先企业经营形势分析

第一节企业一

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2012-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展规划

第二节企业二

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2012-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展规划

第三节企业三

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2012-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展规划

第四节企业四

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2012-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展规划

第五节企业五

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2012-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展规划

第六节企业六

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2012-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展规划

第七节企业七

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展规划

第八节企业八

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展规划

第九节企业九

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展规划

第十节企业十

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展规划

第四部分投资价值研究

第八章2015-2020年财产险行业行业前景调研

第一节2015-2020年财产险市场趋势预测

一、2015-2020年财产险市场发展潜力

二、2015-2020年财产险市场趋势预测展望

三、2015-2020年财产险细分行业趋势预测分析

第二节2015-2020年财产险市场发展趋势预测

一、2015-2020年财产险行业发展趋势

二、2015-2020年财产险市场规模预测

三、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节2015-2020年中国财产险行业供需预测

一、2015-2020年中国财产险行业供给预测

二、2015-2020年中国财产险行业需求预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章2015-2020年财产险行业投资环境分析

第一节财产险行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节财产险行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节财产险行业社会环境分析

一、财产险产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、财产险产业发展对社会发展的影响

第十章2015-2020年财产险行业投资机会与风险

第一节财产险行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节2015-2020年财产险行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节2015-2020年财产险行业投资前景及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第十一章财产险行业投资规划建议研究

第一节财产险行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节对我国财产险品牌的战略思考

一、财产险品牌的重要性

二、财产险实施品牌战略的意义

三、财产险企业品牌的现状分析

四、我国财产险企业的品牌战略

五、财产险品牌战略管理的策略

第三节财产险经营策略分析

一、财产险市场细分策略

二、财产险市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、财产险新产品差异化战略

第四节财产险行业投资规划建议研究

一、2014年财产险行业投资规划建议

二、2015-2020年财产险行业投资规划建议

三、2015-2020年细分行业投资规划建议

第十二章 博思数据研究结论及投资建议

第一节财产险行业研究结论

第二节财产险行业投资价值评估

第三节财产险行业投资建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：财产险行业生命周期

图表：财产险行业产业链结构

图表：2012-2014年全球财产险行业市场规模

图表：2012-2014年中国财产险行业市场规模

图表：2012-2014年财产险行业重要数据指标

图表：2012-2014年中国财产险市场占全球份额比较

图表：2012-2014年财产险行业主营业务收入

图表：2012-2014年财产险行业主营业务成本

图表：2012-2014年财产险行业需求分析

图表：2012-2014年财产险行业集中度

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1502/D57198BYN2.html>