

2015-2020年中国精制茶市 场趋势预测及市场趋势调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国精制茶市场趋势预测及市场趋势调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/6138274G8A.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-06-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国精制茶市场趋势预测及市场趋势调查报告》共十一章。报告介绍了精制茶行业相关概述、中国精制茶产业运行环境、分析了中国精制茶行业的现状、中国精制茶行业竞争格局、对中国精制茶行业做了重点企业经营状况分析及中国精制茶产业发展前景与投资预测。您若想对精制茶产业有个系统的了解或者想投资精制茶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

茶叶是一种营养、浓香馥郁和有保健机能的食品，广泛为人们所饮用。目前，消费者有的饮用毛茶，有的饮用精制茶。究竟饮用毛茶或饮用精制茶哪一种卫生安全呢？本实验对精制茶和毛茶加以比较剖析，以辨明精制茶与毛茶的优劣。

拣茶：是将收购来的茶叶取掉茶梗，因为茶农送来的茶叶多半叶梗兼具，但是茶梗无法增加茶汤的滋味，消费者购买时也希望能买到纯粹的茶叶，因此早年大稻埕一带的妇女，便承担起拣茶的工作。烘焙：目的是利用焙火去掉毛茶中的水分，增加茶叶的韵味，延长茶叶的保鲜期，王有记并且还保留著传统的碳火焙茶设备与技术。风选：在精制的过程中有许多道拼配的手续，让同级的茶叶混合在一起，作出口味稳定兼顾香气与喉韵的茶叶，不过精制的过程总是会产生各种碎片，便需要用风选机将这些杂物去掉，消费者才能喝到最最好的茶，左图即为木制的风选机。封箱：制作完成的茶叶最后必须封箱，装入锡箔纸袋再置入木箱，并在箱外编上竹子箴片防潮，刷上厂商商标或客户资料，便等著上船销往国外了。在大稻埕不仅替木箱编箴片，就是将木箱扛上货车，都有专业的工人负责。

报告目录：

第一章 中国精制茶行业发展环境1

第一节 精制茶行业及属性分析1

一、行业定义概念2

二、国民经济依赖性2

三、经济类型属性3

四、行业周期属性3

五、行业关键性指标4

六、技术发展水平5

第二节 经济发展环境8

一、经济结构调整8

二、国民收入状况12

第三节 政策发展环境	14
一、 产业发展规划	14
二、 法律法规政策	17
三、 行业标准政策	21
四、 市场应用政策	22
第四节 社会发展环境	23
第五节 投融资发展环境	26
一、 金融财政政策	26
二、 金融货币政策	28
三、 外汇政策	30
四、 银行信贷政策	31
五、 股权债券融资政策	33
第二章 中国精制茶生产现状分析	35
第一节 精制茶行业产值规模	35
第二节 精制茶产能产量概况	36
一、 精制茶行业产能规模	36
二、 精制茶行业产量规模	37
第三节 精制茶市场容量概况	38
一、 2008-2015年市场容量分析	38
二、 产能配置与产能利用率调查	39
三、 2015-2020年市场容量预测	40
第四节 精制茶产业的生命周期分析	41
第五节 精制茶产业供需情况分析	42
第三章 中国精制茶市场评估分析	45
第一节 国内精制茶市场总况	45
一、 市场规模分析	45
二、 市场增长速度	46
三、 细分市场情况	47
四、 市场发展特征	49
第二节 精制茶市场结构分析	51
一、 产品市场结构	51
二、 品牌市场结构	52

三、区域市场结构	52
四、渠道市场结构	53
第三节 精制茶行业区域产业分析	54
一、华北大区精制茶产业分析	54
二、东北大区精制茶产业分析	57
三、华东大区精制茶产业分析	60
四、华中大区精制茶产业分析	63
五、华南大区精制茶产业分析	66
六、西南大区精制茶产业分析	69
七、西北大区精制茶产业分析	72
第四节 精制茶行业区域市场分析	75
一、华北大区精制茶市场分析	75
二、东北大区精制茶市场分析	77
三、华东大区精制茶市场分析	79
四、华中大区精制茶市场分析	81
五、华南大区精制茶市场分析	83
六、西南大区精制茶市场分析	85
七、西北大区精制茶市场分析	87
第四章 中国精制茶市场运行动态分析	89
第一节 国内精制茶行业供需状况分析	89
一、精制茶行业市场需求分析	89
二、精制茶行业供给能力分析	90
三、精制茶行业进出口贸易分析	91
（一）产品的国内外市场需求态势	91
（二）国内外产品的比较优势	93
第二节 中国精制茶行业技术研发情况	94
一、行业研发情况分析	94
二、竞争对手研发占投入比	95
三、研发投入与研发成果关系	96
第三节 中国精制茶行业市场产品价格分析	97
第四节 未来精制茶产品价格趋势预测分析	98
第五章 中国精制茶行业经济运行情况分析	100

第一节 中国精制茶行业数据监测分析	100
一、中国精制茶行业规模研究	100
二、中国精制茶行业结构分析	101
三、中国精制茶行业产值情况	102
四、中国精制茶行业成本费用分析	103
五、中国精制茶行业盈利能力分析	104
第二节 精制茶行业竞争绩效分析	105
一、精制茶行业总体效益水平分析	105
二、精制茶行业产业集中度分析	106
三、精制茶行业不同所有制企业绩效分析	107
四、精制茶行业不同规模企业绩效分析	108
第三节 国内精制茶行业投融资分析	109
一、国内精制茶行业企业所有制状况	109
二、国内精制茶行业外资进入状况	110
三、国内精制茶行业合作与并购	111
四、国内精制茶行业投资体制分析	113
五、国内精制茶行业资本市场融资分析	115
第四节 精制茶市场分销体系分析	117
一、销售渠道模式分析	117
二、产品最佳销售渠道选择	119
第六章 中国精制茶市场竞争格局研究	121
第一节 精制茶发展竞争现状分析	121
一、精制茶行业竞争程度分析	121
二、精制茶行业竞争力分析	122
三、精制茶市场占有率份额分析	123
第二节 精制茶市场竞争格局分析	124
一、生产厂商之间的竞争	124
二、潜在进入者的威胁	125
三、替代品竞争分析	126
四、供应商议价能力	128
五、顾客议价能力	129
第三节 精制茶行业市场竞争力评价	130

一、产品竞争力	130
二、价格竞争力	131
三、渠道竞争力	132
四、品牌竞争力	133
第四节 精制茶市场竞争趋势及策略分析	134
第七章 中国精制茶行业上下游运行综合分析	137
第一节 精制茶产业链内在研究分析	137
第二节 精制茶行业上游运行分析	138
一、精制茶行业上游发展状况介绍	138
二、精制茶行业上游供应规模分析	142
三、精制茶行业上游发展特点分析	144
四、上游对精制茶行业影响力分析	146
第三节 精制茶行业下游运行分析	148
一、精制茶行业下游发展状况介绍	148
二、精制茶行业下游需求规模分析	152
三、精制茶行业下游发展特点分析	154
四、下游对精制茶行业影响力分析	156
第四节 精制茶产业链运行趋势分析	158
第八章 中国精制茶行业主要企业经营分析	159
第一节 主要竞争企业一	
一、企业基本情况介绍	
二、企业生产销售情况	
三、企业财务经营状况	
四、企业竞争优势分析	
五、企业发展动态战略	
第二节 主要竞争企业二	
一、企业基本情况介绍	
二、企业生产销售情况	
三、企业财务经营状况	
四、企业竞争优势分析	
五、企业发展动态战略	
第三节 主要竞争企业三	

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业生产销售情况
- 三、企业财务经营状况
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展动态战略

第四节 主要竞争企业四

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业生产销售情况
- 三、企业财务经营状况
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展动态战略

第五节 主要竞争企业五

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业生产销售情况
- 三、企业财务经营状况
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展动态战略

第六节 主要竞争企业六

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业生产销售情况
- 三、企业财务经营状况
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展动态战略

第九章 2015-2020年中国精制茶行业发展预测及市场供需预测228

第一节 精制茶行业投资趋势预测228

- 一、市场供需发展趋势228
- 二、市场面临的发展机遇230

第二节 精制茶行业国际市场预测233

- 一、精制茶行业产能预测233
- 二、精制茶行业市场需求前景234

第三节 中国精制茶行业市场预测237

- 一、精制茶行业经济增长与需求预测237

二、精制茶行业总产量预测	238
三、中国精制茶行业中长期市场发展预测	239
第四节 中国精制茶行业资源配置的前景	240
第十章 2015-2020年精制茶行业风险趋势分析与对策研究	242
第一节 精制茶行业投资发展环境分析	242
一、精制茶产业景气度分析	242
二、精制茶产业发展及影响因素	244
三、精制茶行业生命周期分析	245
四、精制茶行业增长性与波动性分析	246
五、精制茶行业集中程度分析	247
第二节 中国精制茶行业投资机会分析研究	249
一、精制茶行业主要区域投资机会	249
二、精制茶行业出口市场投资机会	252
三、精制茶行业企业的多元化投资机会	254
第三节 精制茶行业市场投资前景分析	256
一、市场风险分析	256
二、行业政策风险	257
三、经营风险分析	258
四、竞争风险分析	259
五、其它风险分析	260
第四节 精制茶行业投资前景及控制策略分析	263
一、2015-2020年精制茶行业市场风险及控制策略	263
二、2015-2020年精制茶行业政策风险及控制策略	265
三、2015-2020年精制茶行业经营风险及控制策略	267
四、2015-2020年精制茶同业竞争风险及控制策略	268
五、2015-2020年精制茶行业其他风险及控制策略	270
第十一章 2015-2020年中国精制茶产业市场投资前景研究	273
第一节 精制茶产业市场产品定位策略	273
一、市场细分策略	273
二、目标市场的选择	275
第二节 精制茶产业市场开发策略	277
一、追求产品质量	278

二、促进产品多元化发展280

第三节 精制茶产业市场渠道销售策略283

一、销售模式分类283

二、市场投资建议286

第四节 精制茶产业市场品牌经营策略289

一、不同品牌经营模式289

二、如何切入开拓品牌292

第五节 精制茶产业市场服务策略295

图表目录：

图表：2012-2014年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2014年世界贸易增长趋势：%

图表：2013-2014年主要发达经济体失业率：%

图表：2012-2014年主要经济体政府债务率：%

图表：2008-2014年主要发达经济体消费物价增长率：%

图表：1995-2014年精制茶相关专利申请数量变化走势图：个

图表：1995-2014年精制茶相关专利申请数量年度统计表：个

图表：1995-2014年精制茶相关专利公开数量变化走势图：个

图表：1995-2014年精制茶相关专利公开数量年度统计表：个

图表：精制茶相关专利申请人构成表：个

图表：精制茶相关专利技术构成表：个

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012-2015年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2015年中国GDP经济增长趋势：%

图表：1995-2014年精制茶相关专利申请数量变化走势图：个

图表：精制茶产业链结构示意图

图表：2009-2014年中国精制茶产量及其增速走势图

图表：2009-2014年中国精制茶消费量及其增速走势图

图表：2009-2014年中国精制茶市场规模及其增速走势图

图表：2009-2014年中国精制茶市场价格走势图

图表：2015-2022年中国精制茶产量及消费量预测

图表：2015-2022年中国精制茶市场价格走势预测

图表：2009-2014年我国精制茶市场规模分区域统计表

图表：2015-2022年我国精制茶行业企业集中度预测

图表：2010-2014年中国精制茶所属行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2014年中国精制茶所属行业资产规模增长分析

图表：2010-2014年中国精制茶所属行业销售规模增长分析

图表：2010-2014年中国精制茶所属行业利润规模增长分析

图表：2010-2014年中国精制茶所属行业产成品增长分析

图表：2010-2014年中国精制茶所属行业出口交货值分析

图表：2010-2014年中国精制茶所属行业总产值分析

图表：2010-2014年中国精制茶所属行业成本费用结构变动趋势

图表：2010-2014年中国精制茶所属行业销售成本分析

图表：2010-2014年中国精制茶所属行业销售费用分析

图表：2010-2014年中国精制茶所属行业管理费用分析

图表：2010-2014年中国精制茶所属行业财务费用分析

图表：2010-2014年中国精制茶所属行业资产收益率分析

图表：2010-2014年中国精制茶所属行业销售利润率分析

图表：2010-2014年中国精制茶所属行业总资产周转率分析

图表：2010-2014年中国精制茶所属行业流动资产周转率分析

图表：2010-2014年中国精制茶所属行业销售增长率分析

图表：2010-2014年中国精制茶所属行业利润增长率分析

图表：2010-2014年中国精制茶所属行业资产负债率分析

图表：2010-2014年中国精制茶所属行业流动比率分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/6138274G8A.html>